



泰山手绘POP实战系列



手绘POP海报分类精编  
创业促销

王猛 编著

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司  
辽宁美术出版社

泰山手绘POP实战系列

# 手绘POP海报分类精编 商业促销

王 猛 编著

美工实战必备书籍



北方联合出版传媒（集团）股份有限公司  
辽宁美术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

手绘POP海报分类精编. 商业促销/王猛编著. —沈阳: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 辽宁美术出版社, 2011.7

(手绘POP海报分类系列)

ISBN 978-7-5314-4921-8

I. ①手… II. ①王… III. ①宣传画—作品集—中国—现代 IV. ①J228.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第101316号

---

出版者: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司  
辽宁美术出版社

地址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发行者: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司  
辽宁美术出版社

印刷者: 沈阳鹏达新华广告彩印有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 6

字数: 80千字

出版时间: 2011年7月第1版

印刷时间: 2011年7月第1次印刷

责任编辑: 林枫

封面设计: 林枫

版式设计: 王猛

技术编辑: 徐杰 霍磊

责任校对: 黄鯤

ISBN 978-7-5314-4921-8

---

定价: 36.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



## point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；全书以手绘POP海报中较为常用的商业促销题材为主，通过大量的标题字、插图以及海报实例，为手绘POP爱好者提供了一套极具参考价值的工具书；泰山老师通过多年来的手绘POP教学及实践经验，精心绘编此书，作品涵盖了商业题材手绘POP海报的各种常用模式，使读者临摹更为方便，更加实用，希望阅读此书的朋友都能学有所成、学有所用。

本书可以作为广大POP爱好者的自学摹本，也可作为各大艺术院校及手绘POP培训机构、商场超市美工技能提升的实用教材。



2011年4月于泰山手绘POP工作室

contents

# 目录



第一章

**标题字部分**

5.....28

第三章

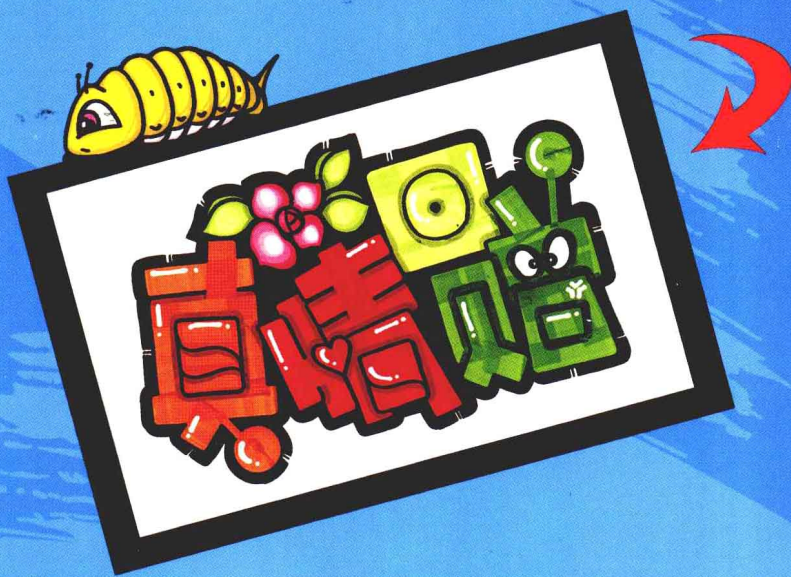
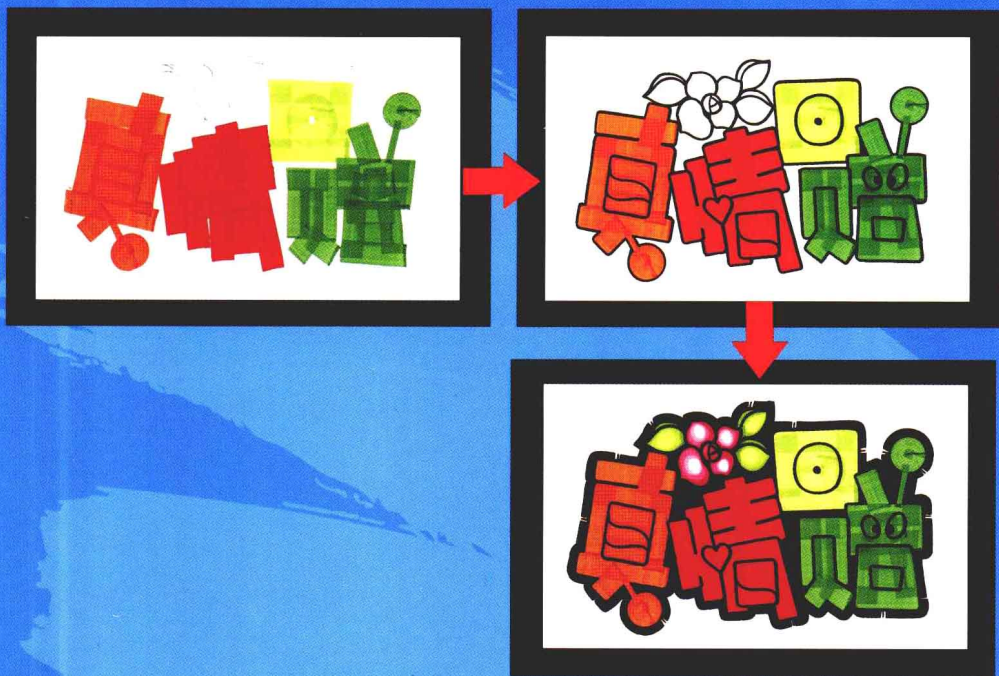
**海报部分**

57.....96

第二章

**插图部分**

29.....56



# 第一章 标题字部分

LOVE DAY  
LOVE DAY

三喜  
CERCOONE

招聘精英

新款女装  
征婚

当世  
招聘

盛典

韩国传统口味系列  
大优惠

时尚服饰街  
青春

精致  
女人味

新鲜

化妆品

特价中

标题  
字部  
分



买休闲屋

送新款鞋

WANTUJIE

玩具家

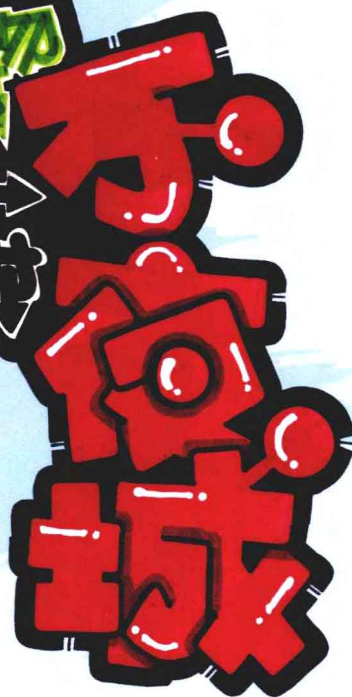
韩国  
礼物

双喜

泰山手绘POP  
甜蜜甜蜜

真情回馈

真情好礼



标题字部分

泰山家具  
2010年新款

淘宝  
大行动

泰山手绘POP  
淘宝

泰山新  
泰山行

泰山行

TAISHAN...

标题字部分

2008 泰山艺术

泰山艺术

PARADISE 眼镜族

广告传媒

泰山艺术广告 招兼职

泰山艺术

标题  
字部分

庆  
大  
福

来来来来

狂欢

贺岁  
促销

抓住  
商机

TAI SHAN  
喜喜喜

标  
题  
字  
部  
分

商业展架

←前方禁行...  
15 施工中

全国减征  
福 理 88

精益求精

标题  
字部  
分



标题字部分



美工速成

彩妆系列

爽

福 香牌

PRADA 男人魅力

福

标题  
字部  
分