

高等院校“十二五”规划教材·摄影专业
中国高等教育学会摄影专业委员会 全国高校摄影联合会 推荐教材

创意摄影 与 设计

王传东 夏洪波 编著



辽宁科学技术出版社
LIAONING SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE



图书在版编目(CIP)数据

创意摄影与设计 / 王传东, 夏洪波编著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2012. 1

(高等院校“十二五”规划教材·摄影专业)

ISBN 978-7-5381-7163-1

I. ①创… II. ①王… ②夏… III. ①摄影艺术—高等学校—教材 IV. ①J4

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第201231号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路29号 邮编: 110003)

印刷者: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

经销者: 各地新华书店

幅面尺寸: 170mm × 240mm

印 张: 8.75

字 数: 160千字

印 数: 1~3000

出版时间: 2012年1月第1版

印刷时间: 2012年1月第1次印刷

责任编辑: 于天文

封面设计: ANTONIONI

版式设计: 于 浪

责任校对: 徐 跃

书 号: ISBN 978-7-5381-7163-1

定 价: 48.00元

投稿热线: 024-23284740

邮购热线: 024-23284502

E-mail: lnkj@126.com

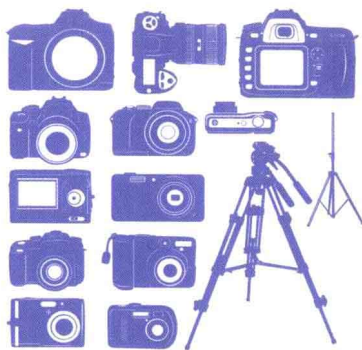
<http://www.lnkj.com.cn>

本书网址: www.lnkj.cn/uri.sh/7163

高等院校“十二五”规划教材·摄影专业
中国高等教育学会摄影专业委员会 全国高校摄影联合会 推荐教材

CHUANGYI SHEYING YU SHEJI

创意 摄影 与 设计



王传东 夏洪波 编著

辽宁科学技术出版社
沈阳

丛书专家委员会

名誉顾问：刘志超

顾问：潘鲁生

主任：苗登宇

委员：（按姓氏笔画为序）

王传东 宋振军 胡希佳 唐家路 董占军 韩 青

丛书编委会

主 编：王传东

副主编：韩 青

编 委：（按姓氏笔画为序）

上官星 于 峰 王 兵 王培蓓 王 楠 从海亮
刘 倩 宋卫东 张百成 张晓明 张博晨 李劲男
李 楠 夏洪波 聂劲权 渠述勋



FOREWORD

摄影，是科学技术发展的产物。摄影的诞生，使人们记录影像的方式发生了变化。科技的持续发展，使影像创作载体日益完善，阻碍摄影创作的技术问题被一一解决，摄影艺术表现的方法变得愈发多样，人们观看影像和消费影像的方式也随之发生变化。摄影影像创作由单纯记录转向揭示以及思考、表现社会深层问题和体现人文关怀。进入数字时代后，摄影创作表现的突破主要体现在对摄影文化和观念的研究，摄影影像创作不再是对现实的描摹，而是运用数字技术对影像进行再创作。

创意是传统的叛逆，是打破常规的哲学，是具有新颖性和创造性的想法，是通过构思、创新，视觉化、艺术化、形象化的创造过程，以及对于各个创作形态完成与表现的手段。同时，本书着力探究摄影形态的多向性，凸显学生的个性化风格和摄影的特异性，强调摄影人的工作方式。强化平面语言和视觉符号语汇，关注当代艺术思潮，提高对艺术的敏感性，拓展创作思维空间。摄影信息数字化的出现是高科技发展的趋势，也是与时俱进的结果。信息数字化不但为摄影的镜头语言带来了新的发展趋势，同时在传播方式上，摄影也因数字化而获得新的生命力。该书着重于培养学生的创造性思维，以及创造性思维在摄影创作中的运用，使学生将平面构成设计、图形设计、图形创意的基本原理运用到摄影创作当中。

该书主要围绕摄影影像创作表现方式这个主题进行研究，以科学技术和媒介形式等方面的发展为背景，首先从摄影创作的思维出发，把形象思维与意象思维相结合，运用抽象思维从创作对象中提取抽象元素进行创作，并利用逆向思维为创作提供创新的可能性。然后，从摄影影像的本体语言出发，在考察众多摄影艺术家创作成果的基础上，分析概括当代摄影创作的主要表现方法，并对记录、纪实、意象等传统影像表现方式以及影像重组、置换与合成、虚拟影像、传统制作工艺数字化等后现代影像创作方式进行归纳和总结，以探讨摄影影像创作的众多可能性。当代活跃的艺术观念为影像创作提供了思想之源，同时，大量新材料在摄影创作中广泛使用，并与其他艺术媒介相结合，使现代摄影影像创作的表现方式和空间得到极大拓展。很多行为艺术家、画家通过摄影影像方式表达各自的艺术构思，丰富了影像创作的表现内容。

本书内容全面，结构合理，图文并茂，通俗易懂，操作简明，书中配有大量的拍摄实践实例，方便读者学习、实践，巩固所学的知识与技能。本书还精选了200多幅优秀的商业摄影作品，图文并茂，相得益彰，让读者在图解范例中获得知识，在愉悦欣赏中掌握创作方法。本书适用面广，既可作为高等艺术院校摄影专业和相关艺术设计专业的教材，也可作为摄影爱好者及商业摄影从业者的参考用书。



CONTENTS

第1章 创意摄影概述	005
第一节 创意是现代摄影的灵魂	005
第二节 创意摄影的特性	009
第三节 数字时代摄影艺术的传播环境	012
第2章 创意摄影创作的客观因素	018
第一节 摄影器材是创意摄影创作的前提	018
第二节 摄影技术是创意摄影创作的基础	019
第三节 摄影造型语言是创意摄影创作的条件	020
第四节 创意摄影者的素质构成与培养	030
第3章 创意摄影与创造性思维	034
第一节 创意摄影创作的思维形式	034
第二节 学会观察与发挥想象	045
第三节 摄影创意的诱导	051
第四节 创意构思的形成过程	053
第五节 创意摄影中的设计原则	055
第4章 创意摄影的表现方式	058
第一节 创意摄影的视觉创意	058
第二节 创意摄影本体语言直接表现	065
第三节 创意摄影的影像重组、置换与合成表现	068
第四节 利用特殊方式进行创意摄影创作	075
第五节 创意摄影成功的必备原则	083
第5章 创意摄影与平面设计	089
第一节 平面设计与摄影的关系	089
第二节 摄影元素在平面设计运用中的特征	095
第三节 平面设计中摄影图片的设计要求	101
第四节 平面设计中摄影的常见表现手法	110
第五节 平面设计中创意的来源及作用	115
第六节 数字影像在平面设计中的应用	124
参考文献	139

第1章

创意摄影概述

第一节 创意是现代摄影的灵魂

一、对摄影概念的再认识

摄影的本质是视觉信息的传播媒介。它具有记录和传递两大功能。随着现代科技的发展,摄影的应用越来越广泛,传递的信息也不断增加,相机也逐渐成为人们生活的必需品。外出旅行,我们用相机记录下沿途的风光和民俗,与家人和朋友共赏;亲朋的婚礼、好友的聚会,我们用相机留住这美好的时刻;奥运会盛况、世界杯赛场,摄影记者用相机把精彩的瞬间在第一时间通过卫星传递给我们;2004年1月13日,“勇气”号成功地向地球发回了火星的全景彩照,使我们了解了神秘的太空世界。作为一种图像语言形式,摄影比其他形式有着得天独厚的优势(图1-1、图1-2)。



图1-1 火星表面

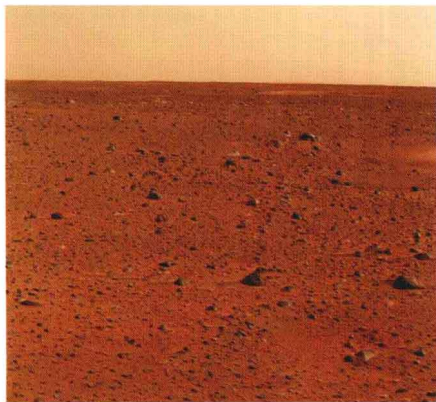


图1-2 火星表面

(1) 同语言文字相比,摄影作品更形象,可以被世界任何一个地方的人们所理解,也就是说,照片不存在语言上的障碍。因此,照片能在更广泛的范围内传播信息。

(2) 同绘画相比,照片具有更强的可信度。对照片的可信度源于照相机和感光材料的性质,因为摄影的信息包含了物理和化学的过程,所以照片的可信度和说服力要比绘画强得多。

(3) 照片更容易吸引人的目光,让人记住。人们翻看杂志、书籍时,首先吸引他们的是里面的照片、插图,然后才是文字。然而,短时间内给

他们留下最深印象的还是照片。

(4) 照片能传达更多的信息。大卫·奥格威说：一张图片抵得过一千个文字。一张时装宣传照片，我们很容易从照片上知道服装的颜色、花纹、材料的质地、服装的款式以及模特穿在身上的效果，这些如果用文字来描述，冗长而乏味，但在照片上却清晰明了，让人一目了然。一张非洲受灾儿童的照片，比世界卫生组织几十页的调查报告更能说明问题，打动人心。

(5) 与绘画相比，摄影技术能被更多的人掌握和应用。摄影技术的发展和普及使更多的人能够拿起相机来拍照。全自动相机的普及使对摄影知识不甚了解的人也能轻松地拍出完整清晰的照片。摄影的方便、快捷也是其优势之一。现在，拍照已成为手机的主要功能之一，更是把摄影方便、快捷、大众化的特点体现得淋漓尽致。

摄影能客观地再现事实，这是它的基本功能，但这并不是说摄影过程没有心理和生理的因素。拍摄角度的选择，光照效果的选择，时间的选择，聚集的选择都与心理因素有关。人们越来越深地了解到他拍的每张照片都有意或无意地融入了他的思想观念和审美价值观。摄影有它科学的一面，也有它艺术性的一面。真实的物象，忠诚的记录，属于现实的记录，它所给予人们的只是视觉上的一种再现。而艺术是一种表现生活，却又超越生活的高智慧的表现形式。把摄影作为艺术创作的手段，以抒发个人的感情，表达对拍摄对象的感受，并把个人的观念和艺术风格倾注于作品之中，是我们对摄影认识质的提高（图1-3）。所以，摄影不但能记录和传递客观的物象信息，而且还能抒发和表达人的思想和对艺术的理解。

由此看来，摄影不是对物象的简单复制。我们越来越多地看到摄影家如何使普通变得不再平凡，使司空见惯的事物变得富有诗意。当我们把自己的思想和对艺术的理解融进拍摄过程中，摄影就不仅仅是一种技术，而成为一种艺术行为，这种由技术提升为艺术的转变是对摄影认识质的飞跃。



图1-3 [意大利] Fulvio Bonavia 摄

二、主题、构思与创意

就如同语言必须在人们有事可说、值得一说、说了有意义的情况下才能被使用一

样,摄影作品必须具有向观众表达的内容,即作品的主题。一旦我们心中有了一个要表达的主题,我们的大脑就进入了构思阶段:采取何种表现形式,怎样构图,如何采光,选用何种镜头、胶片以及从何种角度去拍摄……但如果想完成你的表达,你还要做到拍出的照片必须能吸引观者的目光。让观者的目光在你的作品上停留,引起观者的关注是你拍摄成功的基础。如果你拍出的照片观者根本不感兴趣,又怎能表达和抒发你的情感呢?所以,我们在拍摄之前应学会向自己提出问题并找出答案:

我为什么想拍这幅照片?

它怎样才能吸引观者的注意?

我的感受怎样向观者传递?

我如何拍出令自己和观者满意的效果?

我们现在生活在一个信息泛滥的时代,也是一个缺乏注意力的时代。据调查,一个普通的城市人每天接触成百上千幅图片、照片,大街小巷的招贴广告,杂志报纸的照片、插图,商场里的海报宣传,电脑、电视中的图像,要在这众多的图片中使自己的作品脱颖而出,引起人们的关注,就必须采取与众不同的表现形式。一幅好的摄影作品应具备以下几个要素:

(1) 吸引力。

(2) 冲击力。

(3) 意义。

(4) 技巧。

创意,顾名思义,就是创立新意。在拍摄的选材、构思和拍摄过程中打破旧的观念和模式,寻找新的表现形式、表现方法及拍摄技巧等一系列的创造性活动,我们称之为摄影的创意(图1-4、图1-5)。好的创意必须在作品中做到:

(1) 有利于突出作品的主题和思想内涵的表达。

(2) 创作出的画面效果能吸引人们的眼光,引起观者的兴趣。

(3) 表现形式、方法新颖,别具一格。



图1-4 网络时代 王传东 摄



图1-5 碰撞 王传东 摄

三、创意摄影是摄影领域的先锋

摄影作为艺术创作的手段之一,是技巧和艺术的结合体。没有科学技术在设备、材

料和方法方面的贡献，照片是不可能被创作出来的；反之，照片的意义和表现形式没有体现哲学或艺术标准等方面的内容，那么即使技巧纯熟的照片也仅仅是一个缺乏生命力的空壳。作为一名摄影者，应该意识到摄影不是刻板的机械手段，而是允许他们表现个性、思想、洞察力、想象力和审美力的手段，清楚地认识到个性比设备更重要，创造性的思维比技巧更重要（图1-6）。



图1-6 墨道·水趣 陆军 摄

创意摄影是摄影创作的一种形式，在拍摄中更注重想象力和创造力的发挥应用，并且热衷于创造新的表现形式和技法。与纪实性摄影不同，创意摄影不仅仅是记录被摄体，被摄体一般只不过是一种载体，通过它来传达一种情感、一种概念。创意者在作品中融入了更多的情感和对艺术的理解，从而形成自己独特的风格。创意者的不断探索和创新推动了摄影技术和艺术的发展，给摄影创作提供了更新的思路和天地。他们所创造的表现方法和艺术风格往往被他人所模仿，继而形成时尚和潮流。所以，我们说创意摄影是摄影领域的先锋。

综上所述，创意是摄影作为一种艺术表现手段的本质需要，也是现代摄影发展的必然结果。要想在摄影艺术上有质的飞跃，有所突破，就要勇于打破传统思维的条条框框，努力发掘自己的创造性思维。创意摄影是展现自我、实现突破的理想舞台（图1-7）。



图1-7 暗黑童话 [英国] Lorna 摄

第二节 创意摄影的特性

创意摄影作为摄影领域的先锋派，不断地探索和创新是其旗帜鲜明的特点，如果把摄影同文字语言作比较的话，那么纪实性摄影者相当于记者，创意摄影者则更像小说家和诗人。创意摄影需要更多的想象力和创造力，需要摄影者更多的感情投入。大胆的梦想，创造性的思维，激情的注入使创意摄影作品能给人们诗一般的美感和享受。创意摄影的创新和突破主要体现在以下几个方面。

一、新的摄影观念

创意摄影不再仅仅是记录物象本身，而是更多地记录人的情感、思想、观念，对事物的概念理解。有的创意作品甚至深入到人们的潜意识中，把人的梦境、幻觉、本能等只有在头脑中出现的景象，也富有想象力地体现在照片上（图1-8）。

以摄影的特性来看摄影的思维是“题材”、“表现技巧”和“题材含义的延伸”三方面的结合。创意摄影作品所要表达的主题往往不是被摄体的本身，被摄体在其中只不过是一种载体，通过“载体含义的延伸”来表达某种概念、情感才是拍摄者创意的目的。例如，一提到生命这一概念，人们脑海里就会浮现与生命相关特征的事物：阳光、水、绿色、孕育的胚胎，蓬勃向上的生机（图1-9、图1-10）。摄影家在拍摄《生命系列》这一组照时，就是抓住了“生命”这一概念所具有的特征，使观者在欣赏照片后，给他们留下印象最深的不是具体的某个被摄体，而是它们表现出的蓬勃向上的生命力，感叹生命之伟大。

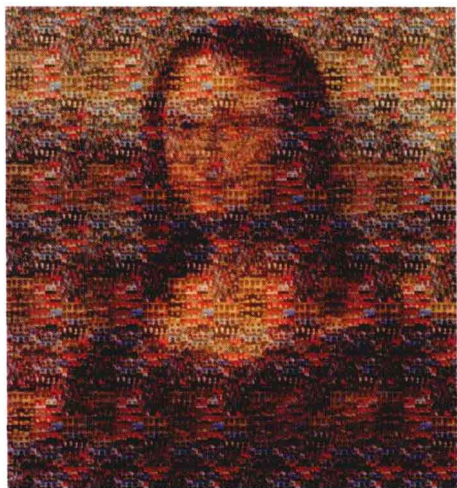


图1-8 面孔 张争争 摄



图1-9 生命系列 王传东 摄

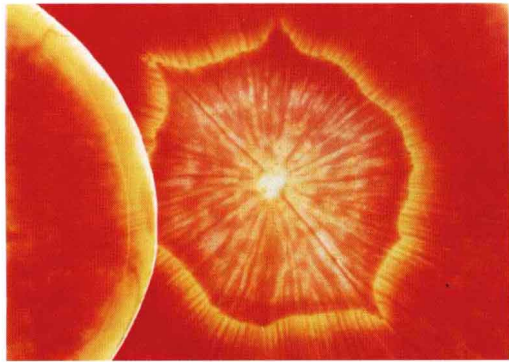


图1-10 生命系列 王传东 摄

用具体的物象来表达抽象的概念，要善于抓住概念的实质特征，使之形象化，这需要依靠人的联想、想象和对这一概念深刻的理解，是形象思维和抽象思维的运用和结合。时间和空间是人们永恒探讨的话题，两个抽象的概念似乎用语言和图像都无法将它们表达清楚。

创意摄影把摄影作为抒发思想情感的方式，给平凡的物象赋予了浓厚的感情色彩。《生命系列》这幅作品是摄影家借用“藕断丝连”这一成语典故，给作品带来更深的寓意和情感（图1-11）。

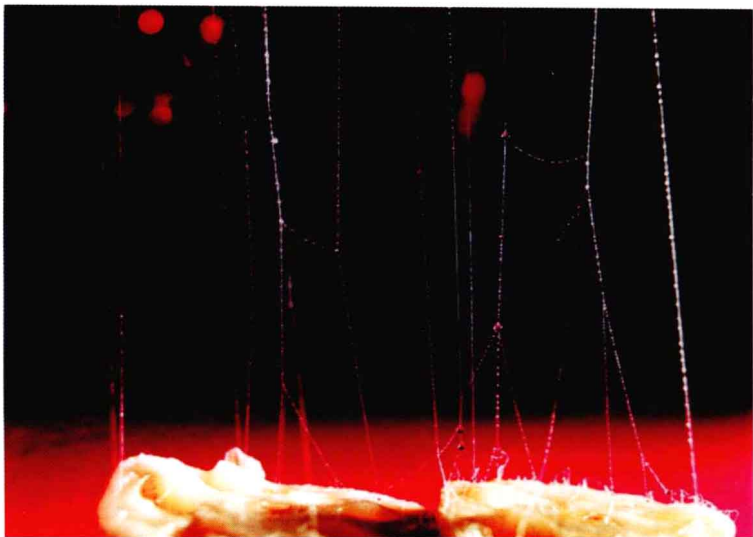


图1-11 生命系列 王传东 摄

创意，或许是思想火花的突然爆发，虽然短暂，却拥有极大的价值。有时创意似乎是一种异想天开的想法，但它却能产生出人意料的效果。我们认为，创意是在占有丰富的知识、信息资源的前提下，为事物探求最佳价值实现途径的思维活动。创意的目的是最大化地实现事物的价值，创意的实质是一种思维活动。

二、新的观察视角

使照片具有新意和吸引力的方法有三种：

- （1）采用独特的处理方法，使普通的被摄体具有艺术感染力。
- （2）拍摄非一般的被摄体。
- （3）用具有艺术感染力的形式拍摄非一般的被摄体。

很显然，第三种方法最容易创作出令人叹为观止的作品。但受所处条件的限制，往往我们最常用的是第一种，即给我们身边所熟悉的事物以崭新的展示。要想赋予熟知的事物以新的形象，运用新的观察视角是最为行之有效的手段和方法。对事物概念化的理解和杂念的干扰妨碍了我们对事物的观察，因为熟悉使我们忽略了对事物作进一步的观察和了解，传统的摄影模式束缚了创作构思。

摄影要创新就必须打破条条框框。同一事物在不同时间、不同光线、不同的观察角

度下会产生你想象不到的效果,打破以往对某一事物概念化的理解,用以前从未尝试过的观察视角拍摄,你会有意外的收获。

图1-12这一作品,由于创作者在视角和处理方法上的创新,使我们司空见惯的事物——蘑菇,呈现出沙丘般的优美线条和波浪般的起伏,在色彩处理上也大胆地采用金黄色,更加具有视觉冲击力。发掘身边事物的内在美是艺术家所独有的洞察力,也是我们创作的无穷无尽的源泉。

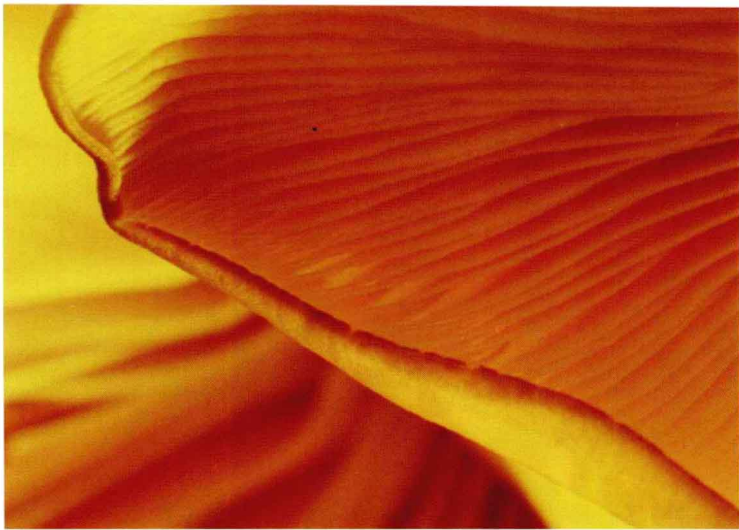


图1-12 生命系列 王传东 摄

三、新的表现形式、技巧

摄影作为一种传统的艺术表现形式,需要进一步完善和发展,也需要向姊妹艺术(绘画、图形设计、电影等)借鉴、学习其成功之处。创意摄影大胆借鉴了其他视觉艺术形式的思维方法和艺术成就,尝试运用到摄影上,并将其发展而形成自己的独特风格。创作者手中的相机就如同画家手中的笔,是他们随心所欲抒发情感和发挥创造力的工具(图1-13)。由于数字影像的出现,加速了这几种艺术形式的结合,也使我们对摄影这一艺术形式产生了更深层的思考。我们生活在一个观念更新的时代,需要打破一切传统观念的桎梏。创意摄影作为摄影领域的先锋,它所探索出的新的表现形式和技巧给摄影创作提供了更广阔的天地(图1-14)。

对于如何实现创意,我们在此略作总结:

(1) 异中求同,运用联想。联想就是把你头脑中已有的各种材料、想法重新组合,提炼独有的、新颖的创意。

(2) 同中求异,学会发散。发散思维就是把同一主题置于不同的背景、层面和角度之中全方位地透视,最终得出标新立异的想法。

(3) 博览群书,积攒能量。知识就是力量。联想、发散思维的进行,非凡创意的提出与实现都离不开知识的支持。詹森·波茨说:“人的头脑是一切中最具创意和进取心

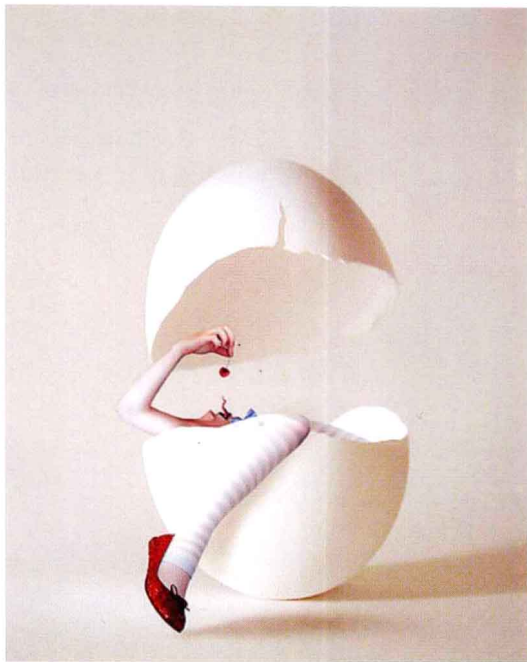


图1-13 [意大利] Stefano Bonazzi 摄

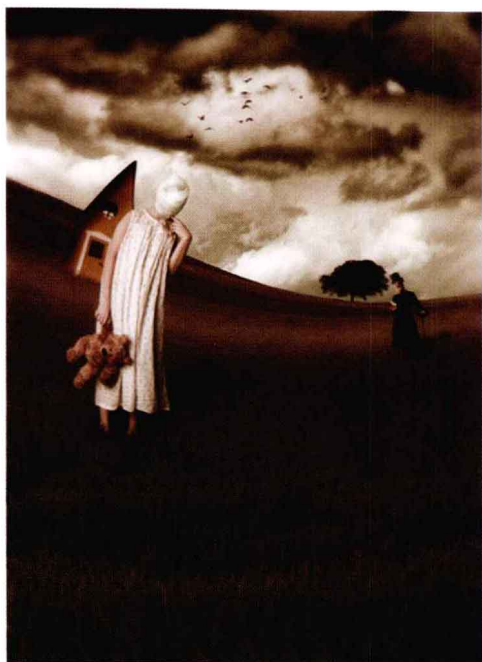


图1-14 [意大利] Stefano Bonazzi 摄

的。在有机会和动机的时候，人类会本能地通过社会协调和复杂专门知识的重新整合来找到更好的行事方式。”“心有多大，舞台就有多大”。运用自身所掌握的知识，借鉴他人成功的经验，吸收古今中外优秀文化，创意会时刻听从你的召唤。

第三节 数字时代摄影艺术的传播环境

“随着影像技术、印刷技术、电子传播技术的数字化和数字传播技术的发展，信息传播进入‘视觉化’、‘图像化’时代。大众传播进入视觉化、全球化、网络化时代，影像传播的作用日益突出”。摄影作品是拍摄者观看世界的一种策略，也是他们运用影像语言的表达方式。现如今，是一个多种媒介大融合的时代，也是一个充满影像和编写符号的世界。人类从未像现在这样，仅靠视觉便可以自由地进行沟通。

摄影作为一种重要的传播媒介，它借助数字技术和网络技术，在大众传媒和信息传播中如虎添翼。数字技术的迅速发展极大地拓展了摄影的创作空间，开辟了全新的创作思维的图片时代（图1-15）。数字化时代的视觉文化传播不但在生产体制上发生了巨大变化，而且在流通体制上也发生了巨大的变革。由于数字化的视觉文化传播运用了最现代化的媒介科技平台，全球化的流通方式将比任何文化传播形态都更为突出和强烈。

数字技术使计算机成为满足人类视听欲望的机器，艺术与技术之间那种寻求真善美与实际效果之间的界限进一步模糊了。数字影视艺术所带来的创作手段与传统艺术有着很大的区别，艺术创作的定义也随之扩大。一个多世纪之前，诗人福楼拜乐观地预见了科学和艺术的未来：“艺术愈来愈科学化，而科学愈来愈艺术化；两者在山麓分手，有

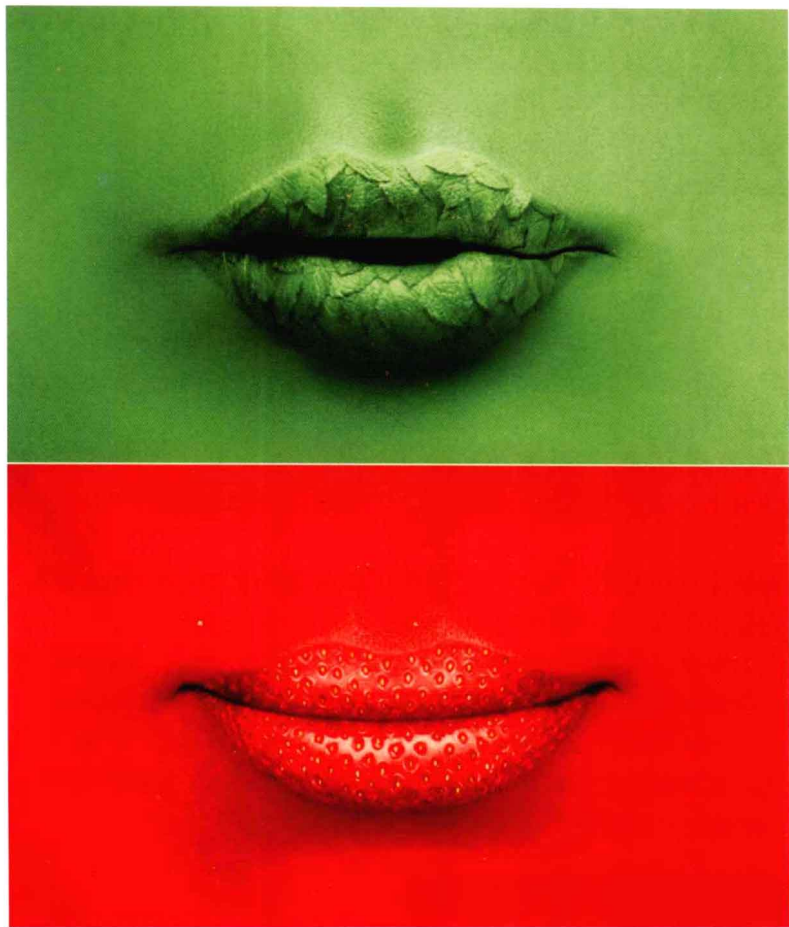


图1-15 [澳大利亚] Staudinger+Franke 摄

朝一日在山顶重逢。”数字技术的进步，不仅给影像艺术的生产方式带来了翻天覆地的变化，也给影像艺术的传播平台、消费市场需求带来了巨大的变化。

一、影像传播技术

19世纪是摄影起步的年代。自达盖尔发明摄影术以来170多年，相当一段时期，银盐摄影成为光、化学影像信息记录法的主导和主流。数字摄影系统正式向大众消费市场进军是从1990年柯达公司发表照片光盘（Photo CD）系统开始。数字摄影向传统意义上的摄影方式发起挑战，使我们在不知不觉中进入了一个数字摄影的新时代。数字照相机的成像主要是利用电子影像感应器（EIS）将接收到的光线信号依据其强弱转化为电脑可以识别的、可以用数字描述的电子信号，最后通过电脑或其他专用设备，将电子信号还原为光信号，使图像再现出来。传统相机影像记录在胶片上，对于数字相机而言，成像要经过CCD或CMOS等成像器件的一系列成像过程，最后的数字图像文件会被写入移动存储器上。

当今，随着现代电脑科技、网络技术的发展和数字化时代的到来，“未来人类社会

的一些活动都会沿着数字的轨迹运转”，传统的以光学和化学为基础的摄影正经受着数字技术的洗礼。从前期的拍摄到后期的照片存储、处理、传输及输出，皆可见数字技术的身影。在数字成像技术时代，摄影艺术面临着挑战与机遇，并将带来革命性的变革。个人电脑的普及，更重要的是网络时代的来临，造成了一个影像不得不数字化的环境。数字摄影最后的一道关卡在于专业摄影者和摄影创作者的接受程度。在所有的视觉媒体中，摄影和科技的关联算是比较深的一种，摄影者对新科技的接受度也较高。不论用传统摄影方法或是数字影像都要牵涉影像内容的问题。所有的影像工作者在技术层面的问题解决之后，决定影像好坏的关键却不在技术品质上，形式、内容及创意往往才是重点，特别是对非从事影像工作的观众而言，大部分的人是用“文化”的角度来看影像的。

数字摄影从模仿传统摄影的形式开始，但是使用数字摄影来创作的人（媒体工作者之外）无一不使用其反传统摄影的特性，也就是用照片式的影像制造出反传统摄影经验的拟似照片。在数字摄影和电脑影像处理时代之前，摄影是一种有实在对象的创作和传播媒体。数字化不仅是一种技术上的革命，它也将改变影像工作者的观念（图1-16、图1-17）。

我们首先应该从思想上、观念上、技术上做好迎接数字化时代的准备。数字技术和一切技术的进步不仅不应成为我们生活和工作的障碍，而应该成为我们生活的伙伴，更加丰富我们的生活。其实，数字影像和传统影像并不对立，它是对传统摄影的延续、丰富和发展。摄影语言仍然是数字影像的基础，数字影像运用高科技手段和技巧使传统摄影艺术走向一个新的层次。同时，数字影像也给我们当今摄影人的素质提出了更高的要求，要求我们懂摄影的同时还要懂电脑。网络的快速发展，为影像提供了新的传播渠道，亦产生对影像的全新诠释。

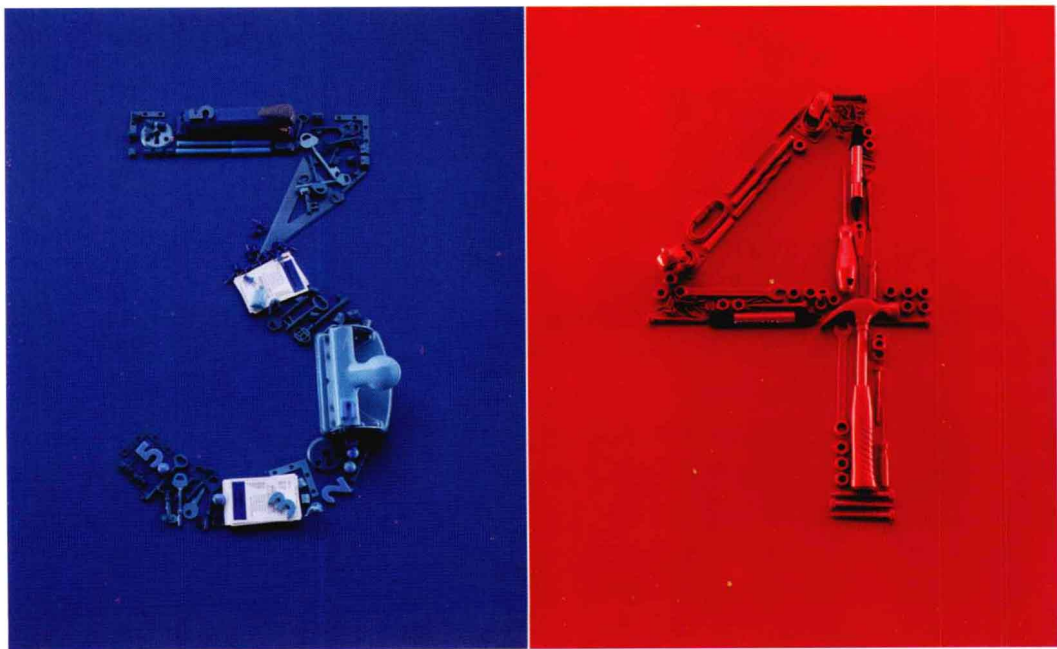


图1-16 [瑞典] Alexander Crispin 摄



图1-17 [澳大利亚] Staudinger Franke 摄

二、数字时代的影像传播

摄影为我们提供了一种接近视觉精度的图像方式。通过摄影模式与视觉机制的比较,我们知道,照片所承载的信息量与人的视觉所感知的信息量是基本相当的。随着多媒体技术的快速发展,网络不仅改变了人们的生活方式,也改变了个人、媒体与社会之间的依赖关系。宽带普及,使沟通与传播变得更轻而易举,也更有效率。信息科技高速发展之下,电子邮件与网络聊天成为人们最常用的沟通方式。随着网络与IT 行业的蓬勃发展,越来越多的图片通过网络传输并发布。

影像的诞生是文化生产的一个巨大转折,现在,互联网正从文字时代向影像时代迈进,包括音乐、声音的形式。即使网络兴盛,在数字相机尚未普及之际,通过网络传播影像都还是专业摄影者或者摄影发烧友的专利。毕竟,那时价格不菲的底片扫描仪难以普及到大众层面。而早期的数字相机制造技术还不够成熟,数字相机也并非各大厂商的主要产品,广告投放很少。国内消费能力的趋强,引起各大数字相机厂商的重视,他们纷纷在中国投资建厂,数码相机的宣传广告投放加大。数字相机与网络的普及,使影像的传播范围进一步扩大。

以报刊为代表的传统传播媒介在数字技术的影响下,其版面内容也发生了变革,图片在版面中应用得更加频繁和广泛,在文字和图片影像的对比之下,图像成为观看的视觉中心,从而打破了传统的以文字为主的“导读”形式。但是网络的迅速普及仍然使纸质媒体流失了不少读者。由于纸质媒体的更新周期仍然慢于实时刷新的网络,且传统稿源数量亦有不足,提供的信息量远远不能满足读者多方面的需要,导致很多读者开始从网络寻找信息,并相互交流(图1-18)。

数字时代,随着上网用户的激增,大量的年轻读者被五彩斑斓的网络世界所吸引。