

REGIONAL ECONOMIC REVIEW

区域经济论丛

白永秀 / 主编

(十一)

区域核心竞争力及其培育路径分析 陈柳钦

中部地区城市经济发展现状与对策研究 吕风勇

对西部地区碳排放与经济增长关系的实证研究 郑长德 刘 帅

时空视角下的中国市场化与能源效率研究 姜 磊 季民河

西部地区城乡经济社会一体化实践研究 白永秀 赵伟伟 王颂吉



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

西北大学 “

持项目

REGIONAL ECONOMIC REVIEW

区域经济论丛

白永秀 / 主编

(十一)

西北大学经济管理学院

西北大学城市与区域发展研究院

西北大学经济学系国家经济学基础人才培养基地



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

区域经济论丛. 11/白永秀主编.

北京: 中国经济出版社, 2011. 10

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0849 - 7

I. ①区… II. ①白… III. ①区域经济—中国—文集

IV. ①F127 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 134500 号

责任编辑 霍宏涛

责任审读 贺 静

责任印制 石星岳

封面设计 白朝文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京市昌平区新兴胶印厂

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 16.25

字 数 250 千字

版 次 2011 年 10 月第 1 版

印 次 2011 年 10 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0849 - 7/F · 8930

定 价 38.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

编辑委员会

顾问：宋 涛 张培刚 卫兴华 谷书堂 苏 星 陈栋生

学术委员会主任：何炼成

学术委员（以姓氏笔画为序）：

丁任重	王小龙	王东京	王忠民	冯根福	孙天琦
孙久文	成金华	刘思华	庄宗明	安虎森	孙海鸣
刘志彪	刘 伟	刘福刚	邹东涛	宋冬林	张 宇
张军扩	张 馨	李国平	李 萍	李建建	沈坤荣
陈甬军	李晓西	吴殿庭	林木西	杨开忠	周立群
杨云彦	杨秋宝	柳 欣	郑江淮	洪银兴	徐长生
高洪深	高新才	逢锦聚	夏永祥	魏后凯	魏 杰
魏 建					

编委会主任：白永秀

编委会副主任：赵守国 王正斌

编 委（以姓氏笔画为序）：

丁文峰	卜晓军	卫 玲	马晓强	王正斌	冯家臻
安立仁	安树伟	任保平	严汉平	张思峰	杜跃平
何爱平	何炼成	杨永平	范王榜	赵守国	郭立宏
郭俊华	高 煜	曹 钢	曹明明	惠 宁	曾昭宁
霍 丽	樊 涛	薛来前			

主 编：白永秀

执行主编：赵 勇

副主编：任保平 惠 宁 严汉平

主编寄语

经过我们的努力以及学界同仁的大力支持,《区域经济论丛(十一)》得以顺利呈现给大家。《中华人民共和国国民经济和社会第十二个五年规划》指出:“实施区域发展总体战略和主体功能区战略,构筑区域经济优势互补、主体功能定位清晰、国土空间高效利用、人与自然和谐相处的区域发展格局,逐步实现不同区域基本公共服务均等化。坚持走中国特色城镇化道路,科学制定城镇化发展规划,促进城镇化健康发展。”本辑以“城市化与区域发展”为主题组织稿件,共有15篇文章,分为区域经济、城市化、区域环境、城乡一体化四个栏目。

区域核心竞争力是区域经济竞争优势的表现,主要由比较优势和竞争优势组成。培育区域核心竞争力是一个地区竞争优势可持续发展的关键。在促进区域协调发展和城镇化快速发展的背景下,中央强调继续实施区域发展总体战略,推进新一轮西部大开发、全面振兴东北地区等老工业基地、大力促进中部地区崛起、积极支持东部地区率先发展。如何重新认识区域核心竞争力并找到培育区域竞争力的适宜路径,成为区域发展过程中的重要问题。天津社会科学院城市经济研究所研究员陈柳钦的《区域核心竞争力及其培育路径

分析》，梳理了区域核心竞争力的内涵，阐述了区域竞争力的特征和维度，提出了培育区域竞争力的路径。作者认为，应从密度、宽度和广度三个维度来看待区域核心竞争力，强调从产业集群、区域品牌、知识联盟和区域创新几个方面培育区域核心竞争力。

中国经济经过 30 多年的快速发展，在取得较大成就的同时，也面临着内需不足、城乡区域发展不协调等问题。学者们主张将城市化作为“十二五”期间加快实现发展方式转变的重要战略。按照国际经验，当城市人口比重超过 30% 时，城市化进程出现加快趋势，这种趋势一直维持到城市化水平达到 70% 才会逐渐稳定下来。中国 2008 年城市化率为 45.68%，正处于城市化加速发展阶段。但是中国大多数城市因规模太小而不能有效利用城市集聚经济，限制了城市生产力提高和经济增长。因此，如何推进城市化成为“十二五”期间很值得研究的课题。中国社会科学院财贸所吕风勇博士的《中部地区城市经济发展现状与对策研究》，针对中部地区在区域发展中的重要作用，深入分析了中部地区城市特别是六大城市群的经济状况，探讨了中部地区城市经济发展所具有的地区优势以及存在的问题，在此基础上提出了中部地区城市未来发展的对策，指出理顺竞合关系、明确产业定位、提高集中度和实施倾斜式社会政策是促进中部地区城市跨越发展的主要发展战略。

“十二五”期间以及未来中国发展过程中面临着严重的资源环境约束，特别是随着中国政府在哥本哈根会议公开承诺，决定到 2020 年单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 40% 到 45%，如何保证区域和城市的可持续发展，实现“效率、公平与可持续”的统一，是新型城市化道路所面临的重要问题之一。那么，低碳经济战略以及节能减排目标的实现对西部地区经济增长有何影响，成为迫切需要回答的现实问题。西南民族大学经济学院院长郑长德教授等的《对西部地区碳排放与经济增长关系的实证研究》分

析表明：碳排放除对重庆、贵州和青海的影响较显著外，对其他西部省份经济的影响并不显著；西部地区虽然有丰富的资源，但是这种资源的优势并没有转化为经济发展的优势，而是存在“资源诅咒”的现象；相对于其他地区而言，西部地区更适合低碳经济的发展模式。华东师范大学资源与环境科学学院姜磊等的《时空视角下的中国市场化与能源效率研究》，认为中国市场化进程不断深入对能源效率会产生重要影响，并针对中国区域地理空间差异性非常显著的典型特征事实，强调空间异质性，在中国市场化进程与能源效率的空间计量经济模型中纳入空间因素和时间效应，建立中国市场化与能源效率的时空关联机制，并利用一组空间分析方法进行循序渐进的实证研究。分析结果表明，作为数据载体的地理空间单元不是孤立存在的，不仅中国市场化与能源效率存在空间自相关，两者之间的双变量空间自相关也很显著；市场化对能源效率的影响存在滞后效应；中国市场化与能源效率存在较强的时空交互关联机制。

中国经济社会的不协调集中表现为严重的城乡区域经济社会发展差距，而这一问题在西部地区更加突出。城乡差距形成的根本性原因在于赶超战略下城市偏向政策以及相关户籍制度、社会福利制度等导致的城乡分割。如何消除城乡分割，逐步实现城乡融合乃至城乡一体化，是“十二五”时期中国所面临的又一重大难题。城乡一体化目标的实现对于消除城乡差异、实现区域协调发展、保持经济社会稳定，具有重要的现实意义和战略意义。西北大学经济管理学院白永秀教授等的《西部地区城乡经济社会一体化实践研究》，在对陕西省11个区县城乡经济社会一体化建设情况进行实地调研的基础上，总结了西部地区推进城乡经济社会一体化的依托大城市主导产业拉动型模式、现代农业拉动型模式、资源型产业拉动型模式、特色产业拉动型模式、综合优势拉动型模式等五种模式，并深入分析了西部地区城乡经济社会一体化建设过程中的难点、问题和

主要举措。

《区域经济论丛》将秉承西北大学经济管理学院长期以来形成的严谨、宽松的学术传统，坚持规范、求实、创新的发展理念。我们将密切关注区域经济的前沿理论与方法，深入研究区域经济发展中的前沿问题、难点问题、热点问题和重点问题，加强与国内外学者的学术与实践合作，推进现代区域经济理论在中国区域经济研究中的应用与发展。同时我们也期待着各位同行的帮助和支持，希望和大家一起为我国区域经济学的繁荣和区域经济学问题的研究建立一个合作与交流的平台。

白永秀

2011年6月12日

目 录

区域经济

- 区域核心竞争力及其培育路径分析…………… 陈柳钦 (1)
- “十二五”时期京津冀区域金融产业协同发展总体思路 …… 孙翠兰 (21)
- 地域文化与黄河流域经济空间开发
- 基于晋文化、中原文化、齐鲁文化上的分析 …… 安 乾 (31)
- 拉萨历史文化街区的保护和整体保护下的发展 …… 李 青 (46)

城市化

- 中部地区城市经济发展现状与对策研究 …… 吕风勇 (58)
- 城市化发展的三维视角：密度、距离、分割
- 以新疆为例 …… 陈闻君 (76)
- 北京市城市化与城市资源利用变化关系研究 …… 史常亮 张 倩 (87)
- 特定要素理论下的收入分配效应研究 …… 赵 勇 (99)

区域环境

- 对西部地区碳排放与经济增长关系的实证研究
- 基于西部省际面板数据的协整检验 …… 郑长德 刘 帅 (111)

时空视角下的中国市场化与能源效率研究	姜 磊 季民河 (126)
李约瑟之谜的经济地理学综合解析	张 强 (154)

城乡一体化

西部地区城乡经济社会一体化实践研究	白永秀 赵伟伟 王颂吉 (173)
永久性回流与往复式流动：农村女性就业流动性差异及 影响因素研究	余 驰 倪立卫 (197)
城乡经济社会一体化动力机制文献综述	付晓平 (212)
2010 年中国区域经济学研究热点综述	田晓婷 李 琪 (223)

《区域经济论丛》征稿简则 / 245

后 记 / 247

Content

Analysis on Regional Core Competence and Its Cultivation	CHEN Liu - qin (19)
A General Idea of the Coordinated Development of Regional Financial Industry in Beijing - Tianjin - Hebei during the 12th Five - Year Plan	SUN Cui - lan (29)
Regional Culture and the Spatial Economic Development in the Yellow River Basin ——Based on JinShang, ZhongYuan and QiLu Culture	AN Qian (45)
Development of the Lhasa City Administration Under the Preservation and Overall Preservation	LI Qing (57)
Research on the Economic Status and Development Strategy of Urban Agglomeration in Central China	LV Feng - yong (75)
NEG Viewpoint of the Urbanization Development Mode: Density, Distance, Division ——Case of Xinjiang	CHEN Wen - jun (86)
Urbanization and Urban Resource Use Change in Beijing City	SHI Chang - liang ZHANG Qian (98)
Analysis of Effect of Income - Distribution Based on the Specific Factors Theory	ZHAO Yong (109)
The Empirical Study of Carbon Emission and Economic Growth in Western Region ——Co - integration Test Based on the Panel Data of Western Region	ZHENG Chang - de LIU Shuai (125)

A Spatiotemporal Perspective in China's Marketization

and Energy Efficiency Studies JIANG Lei JI Min - he (152)

Synthetic Analysis on the Needham Puzzle by Economic

Geography ZHANG Qiang (172)

Study on the Western Region's Practice of the Economic

and Social Integration in Urban and Rural Areas

..... BAI Yong - xiu ZHAO Wei - wei WANG Song - ji (195)

Circular Migration or Permanent Return: a Study of the

Differences and the Deciding Factors of Rural Women in

Job Floating YU Chi NI Li - wei (211)

Review of the Motive Mechanisms in the Integration of

Social and Economic of Urban and Rural FU Xiao - ping (222)

The Hot Topics of Regional Economics

in 2010 TIAN Xiao - ting LI Qi (244)

区域核心竞争力及其培育路径分析

陈柳钦^①

摘 要：文章梳理了区域核心竞争力的内涵，阐述了区域竞争力的特征和维度，提出了培育区域竞争力的路径：培育和发展特色产业集群、塑造和弘扬区域品牌、构建和利用知识联盟、推进和深化区域创新等。

关键词：区域 核心竞争力 产业集群 区域品牌
知识联盟 区域创新

^① 陈柳钦（1969—），男，湖南邵东县人，天津社会科学院城市经济研究所研究员，研究方向：产业经济、城市经济和城市公共管理。

由于区域在历史发展上的差异，总会存在经济、交通、文化等方面的差异。因此，区域在未来发展过程中，应该明确自己的核心竞争力，开发独特的核心竞争力，同时围绕着核心竞争力发展相应的产业和进行全球功能定位。只有做好本地区最强的、最专业的东西，区域才能实现可持续发展和充满生机活力。

一、区域核心竞争力的内涵

1. 核心竞争力

1989年美国密执安大学的普拉哈拉德（C. K. Prahalad）教授和伦敦商学院的加里·哈默尔（Gary Hamel）教授联名在《哈佛商业评论》上发表了《企业核心竞争力》（The Core Competence of the Corporation）一文，首次提出了核心竞争力概念，并引起了广泛的关注。他们指出：“核心竞争力是在一个组织内部经过整合了的知识和技能，尤其是关于怎样协调多种生产技能和整合不同技术的知识和技能。”形象地说，多元化公司就像树形结构，核心产品是树干和主要的大树枝，业务单元是较小的分枝，树叶、花朵和果实则是顾客所需要的最终产品，而支撑着所有这一切的正是企业内部能力的不同组合。提供养分、维持生命、稳固树身的树根就是核心竞争力，这种核心竞争力实际上是隐含在核心产品（如核心零部件）里面的知识和技能或者它们的集合。他们特别指出：“组织中的积累性学识，特别是关于如何协调不同生产技能和有机结合多种技术流派的学识是核心竞争力的主要来源。”具体来说，他们认为，企业无须在研发、设计、制造、营销、服务等环节保持全面的优势，而只需要在其中的一个或几个环节保持竞争对手无法模拟的竞争力，就能在竞争中保持持久的竞争力。由于这一概念过于抽象，多数企业难以把握，最后只好将相关因素的组合，如战略、文化，资金、技术、品牌，渠道、管理等都作为企业核心竞争力的组成部分。根据核心竞争力的概念，应当说现代企业的核心竞争力是一个以知识、创新为基本内核的企业某种关键资源或能力的组合，是能够使企业在一定时期内保持现实或潜在竞争优势的动态平衡系统。加里·哈默尔（Gary Hamel）在《核心竞争力的概念》一文中提出了核

核心竞争力管理有四项主要任务：选择（selecting）核心竞争力、建立（building）核心竞争力、发挥（deploying）核心竞争力和保护（protecting）核心竞争力，并指出不同的企业可能在选择、建立、发挥和保护核心竞争力的能力上有所差别，正是这些差别导致了企业业绩的差异。哈默所指的“选择核心竞争力”其实与确定核心竞争力的概念是一致的。哥特·贝斯特和约翰·哈哥多（Geert Duysters、John Hagedoom，2000）指出，核心竞争力应有几个不同的层次；单个企业的核心竞争力、产业的核心竞争力以及整个经济的核心竞争力。

较为通行的概念归纳起来还有：“体制与制度”学派从组织的体制和制度出发来考虑核心竞争力的基础；“资产、机制融合论”则认为核心竞争力是组织核心资产的一个重要组成部分；“创新论”用组织不断创造和提供新产品、新服务、新管理、新营销手段的能力来考察核心竞争力；“能力论”主张从组织一系列能力的综合来探讨核心竞争力；“资源论”认为组织能够以独特方式运用配置资源的特殊资源来获取核心竞争力。

2. 区域核心竞争力的概念

普拉哈拉德（C. K. Prahalad）和哈默（Gary Hamel）的核心竞争力理论不仅能够用于微观环境中的企业，还可用于区域经济发展之中。借鉴企业的核心竞争力理论，区域经济的竞争优势是以区域核心竞争力来评价的。核心竞争力概念从企业层面延伸到产业和区域层面，对区域经济发展和区域经济学具有重要理论和现实意义。单纬东（2003）认为，对区域经济发展来说，核心竞争力就是区域经济持续发展的源泉。王国辉（2001）认为，区域核心竞争力，是指地区在内部软、硬环境等方面具有明显优于且不易被其他地区模仿的，能够给区内企业提供良好的发展条件，并形成地区经济特色，不断提高地区经济快速、协调、健康发展的独特综合能力。

赵修卫（2001）将区域核心竞争力定义为区域经济竞争力的优势表现，是区域所特有的，在资源利用、产品开发、生产、市场开拓及服务中，与其他地区相比具有较大的竞争优势，且不易被其他地区所模仿或学习的综合能力与素质。其特点是：具有独特性，是其他地区所没有或程度不及的，在竞争中能获得较大的差别利益；具有充分的经济和市场价值，能够极大地满足

经济和市场不断发展的要求；具有发展的长远性和持续性，就是符合经济发展的基本趋势，能为区域经济带持续发展的能力。区域核心竞争力有两个基本内容：比较优势和竞争优势。比较优势和资源有关，是指本地区在经济和生产发展中所独具的资源与有利条件。比较优势对核心竞争力的主要贡献是造成了某种差异性，如资源成本方面的差异、形成特色产品等，从而能在竞争中获得较大的差别利益。竞争优势和资源利用有关，是指在竞争中相比于竞争对手的更强的能力与素质。竞争优势强调的是—个地区的内生能力，特别是创新力。相对于比较优势，其在核心竞争力中地位更重要。

陈雪梅（2003）认为，在全球竞争的挑战下，成功的区域与成功的企业—样，往往拥有自己的核心竞争力，区域的核心竞争力往往表现在地方特色产业—集群与地方品牌上，这就是大量相关企业空间集聚所形成的本地化的产业氛围，它是其他区域最难以模仿的，因为地方特色产业与地方品牌能通过引起外部经济效应、节约空间交易成本、带来学习与创新效应、扩大品牌与广告效应四个方面来提升区域核心竞争力。何立胜、杨毅（2004）认为，区域核心竞争力是指—个区域相对于同类区域对资源和市场的吸引力，是区域—经济竞争力的优势表现。从经济学本质出发，区域核心竞争力是—个区域—经济相对于同类区域对资源优化配置的能力。—个区域的经济—发展不可能在所有产业部门占尽优势，优势的—形成往往根植于特色，因此区域的核心竞争力往往表现在地方特色产业—群上，这就是大量相关企业空间集聚所形成的本地化的产业氛围，它是其他区域最难以模仿的。

唐勇（2004）提出了“企业—集群—区域优势产业—区域核心竞争力”逻辑框架，认为企业—集群在区域—发展中起核心作用，—集群的逐步—发展形成了区域优势产业，从而成为—构筑区域核心竞争力的物质—实体。黄善明（2004）认为，区域核心竞争力是区域—经济在长期—发展中形成的、能使整个区域保持长期稳定的竞争优势，是有效配置资源的区域自我—发展能力和自组织能力，具有稀缺性、长期性和独特性；其演变—根源在于生产力系统要素的—演进，当前在科技、—管理与信息等要素上具有优势的—区域就具有了核心竞争力。黄善明（2004）认为，区域核心竞争力是区域—经济在长期—发展中形成的、能使整个区域保持长期稳定的竞争优势，获得长期—持续发展的区域—经济竞争力中最基本的能力，是有效配置资源的区域自我—发展能力和自组织能力。区域—竞争力主

要表现在产业竞争力方面,而这种产业竞争力是宏观层次的区域比较优势和微观层次的企业竞争优势综合作用的结果,但是深究根源,无论是比较优势还是竞争优势,都必然体现为一种直接或者间接的生产力,因此,区域产业竞争力的演变最终由生产力系统要素的演变决定,生产力系统要素的不断丰富、扩展与升级,最终决定了区域核心竞争力的正向演变。

鲍永安(2005)认为,区域核心竞争力是一个区域在竞争和发展过程中与其他城市或地区相比较所具有的独特的吸引、争夺、拥有、控制和转化资源,争夺、占领和控制市场以及创造价值,为其居民提供福利的能力,它是一个复杂的混沌系统,其众多的要素和环境子系统以不同的方式存在,共同集构成城市及区域核心竞争力,创造区域性价值。他系统梳理了区域核心竞争力的逻辑起点和内涵,指出区域核心竞争力的管理包括识别、规划、培育、部署和维护五个环节。李仁安、徐丰(2005)认为,区域核心竞争力是一个区域所独具的,使该区域能在一个或数个产业领域使其主导产业获得并保持领先地位所依赖的关键性能力,它是能将区域的独特资源转化为竞争优势的一组政策、知识、技术或技能的有机综合体,而非该区域所拥有的资源禀赋本身。

吴玉鸣(2006)认为,区域经济发展的关键在于培育和发展能在未来市场上形成竞争优势的区域核心竞争力。作为区域竞争力的关键与核心,区域核心竞争力由区域核心资源、核心企业和核心产业及其耦合而成的核心区所构成,是一种非常独特而又重要的竞争力。马思援、孟庆红(2006)在对比较优势理论、核心竞争力理论、竞争优势理论、创新经济学理论和区域网络创新理论等区域核心竞争力理论的核心理论综述基础上,认为区域核心竞争力是指一个区域在长期发展中通过实现可支配核心资源有效优化配置,形成自我发展机制和自组织能力,创建并保持长期、持久、独特、稳定竞争优势,带来超额利润和创造区域财富、支撑和保持区域可持续性竞争优势的一种独特能力。区域核心竞争力可将比较优势深化,是创造持续竞争优势的源泉,也是将比较优势顺利转化为竞争优势的纽带和桥梁。

赵晓俊(2008)认为,由于区域的特性和企业存在明显的差异,因此如果直接套用企业核心竞争力的定义是不科学的,区域核心竞争力不是特色产业竞争力,更不是主导产业竞争力,也不是更高层次的竞争力。它只是区域