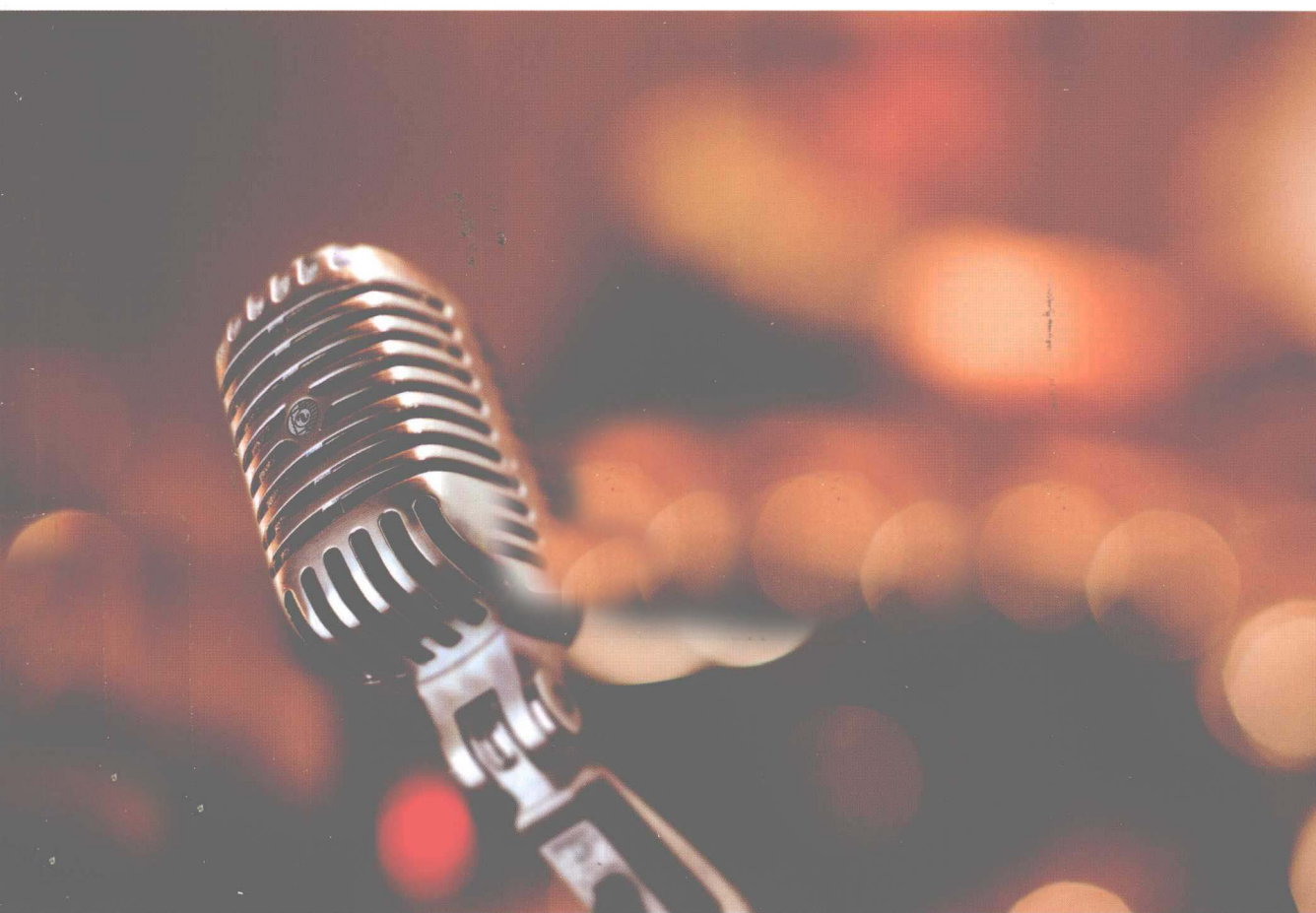


播音主持专业十二五规划丛书

# 主持人 即兴口语传播

◎ 於 春 著



中国传媒大学出版社

# 主持人 即兴口语传播

● 於 春 著



中国传媒大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

主持人即兴口语传播/於春著. —北京:中国传媒大学出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5657-0324-9

I. ①主… II. ①於… III. ①主持人—语言艺术 IV. ①G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 180489 号

## 主持人即兴口语传播

---

作 者 於 春

责任编辑 赵 欣

责任印制 张 玥

封面设计 魏 东

出 版 人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

---

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 13.75

版 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

---

书 号 978-7-5657-0324-9/G·0324 定 价 32.00 元

---

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

## 融合了多年研究心得的专著

——序於春《主持人即兴口语传播》

于根元

於春曾在厦门大学新闻传播学院广播电视新闻专业任教多年，又在新闻机构从事实践工作多年。於春后来又在中国传媒大学播音主持艺术学院跟我读了硕士和博士，跟我学了语言学及应用语言学。读硕士和博士，她还上许多别的课，听许多讲座，有自己各方面的研究，因此她在许多方面有了提高。毕业以后，她先在中国政法大学任教，后到了华东师范大学传播学院播音与主持艺术专业任教。她在上海任教大概也有三年了吧。她任教，总要给学生讲讲自己多年的研究心得。我估计这本书是她在上海任教的时候一边讲课一边整理出来的。这本书当然是教材，但是更是於春融合了多年的研究心得的专著。

这本书在借鉴已有成果的基础上，发展性地引入传播学中传播模式理论、语言学中语言认知理论，以语言传播为研究重点，结合大众传播、人际传播，为主持人即兴口语传播奠定了系统、扎实、可行的理论根基。能够具有这样的理论格局和创新贡献，得益于作者的知识结构和研究积累。这本书是作者相关知识结构和研究成果的积累，是主持入学、新闻传播学、语言学的有机结合。

这本书的另一项突出的理论贡献是，发展了语结这一概念，将它作为主持人即兴口语的种子，贯穿于主持人即兴口语的认知机制、主持人即兴口语表达、主持人即兴口语理解三个部分四个章节之中。作者将语言认知、语言生成与理解的理论框架引入主持人即兴口语传播研究，本是聪明之举，但事实上，语言认知研究、语言生成与理解研究本身也有很大的范围，研究起来也很困难。为了解决这个问题，作者巧妙地运用了语结这一概念——语结是作者多年的研究心得，作者曾著有《论语结——有效提高语言实践能力》一书。在主持人即兴口语、语言认知、语言生成与理解中，语结是一个关节点。正如作者指出：“对于主持人即兴口语研究来说，语结既具有方法论的指导意义，又具有技术

手段的操作意义。”找到并运用了语结这一概念,就找到了解决问题的核心办法,研究上具有四两拨千斤、牵一发而动全身的作用。

作者这种研究中的巧劲在其他地方也有体现,比如第二章“主持人即兴口语的传播考察”,作者将传播学的理论框架引入主持人即兴口语传播研究,但传播学同样范围广阔、著述众多。为解决这一问题,作者引入了传播模式这一概念,选取了跟主持人即兴口语传播最为相关的四种经典传播模式来做传播考察。值得一提的是,在比较考察了相关传播模式以后,作者并没有自提一套传播模式,在“模式热”“模型热”的今天,作者的这种做法难能可贵。深入研究后,作者抓住相关模式的最大特点,充分肯定了相关模式的生命力。向前辈致敬的同时,作者也作出了一些发展的建议。事实上,作者并非没有自提一套模式的能力,作者的博士学位论文《现代汉语新闻图式研究》正是作的结构研究、模式研究。应该说,在“模式热”“模型热”的今天,作者仍然保持着科学研究上的自知、客观、实事求是。

在理论建构的同时,作者还十分重视语言事实。在这本书里,有大量主持人即兴口语的语言材料,作者从具体的语料中提炼理论、规律,也为理论、规律夯实语料基础。这些语料有的直接采集于主持人即兴口语实践中,有的直接采集于主持人即兴口语训练课程中,是第一手的分析材料。作者在构建理论格局的同时,将研究落到实处,落在了语言事实上。

在研究观上,作者明确提出了全息的传播观、语言观,并一以贯之在全书中。在传播观上,强调了:“每个人都是信息发布者、也是接收者,信源迅即就可到达信宿、信宿迅即就可转而成为新的信源。”在语言观上,不仅研究即兴口语表达,也研究即兴口语理解;不仅研究即兴口语,也考察了即兴体态语;不仅重视语言形式研究,也重视语言意义、语言认知研究。

於春是很优秀的。在什么时候、什么环境下都是如此。

於春要我写序,估计是跟我读过硕士和博士有关。不过,我早就退休了,昨天还上完了这一辈子最后一次的正式的课。於春还在前面会有很多年的发展,我则是从语言学里淡出到要全出了。趁全出前,在这里发表一点感想。

我还是很佩服构建系统的人,但是自己不怎么搞系统。我也主编过两本概论和一本概说,但是我总觉得受束缚,也会让读者受束缚。一是我没有本事搞系统,二是我觉得一搞系统很可能把自己框住了。我还是喜欢突破一点可能突破一串。别人说的系统,我暂且用着。我喜欢东拉西扯而又有中心。东拉西扯没有中心不好,没有东拉西扯也就没有中心。我喜欢东拉西扯的话也有味道,最后归结到中心,让你觉得:哦,原来在这儿等着你呢。我特别喜欢读这本书里“大自然看上去是杂乱无章的”那一大段。我主张我们要多一些浪漫主义。我们做学问一是要善于语感和论感相互促进,二是要想想所以然

的所以然。而且善于形成惯性,不断地延伸、拓展、修正。延伸、拓展、修正的,很可能是新见。而且跟不同层次的人说话是不尽相同的,自己的层次也会提高。所以,自己所在的高层次,暂时这样吧,不久就提高了,说法就跟原来不一样了。所以,我也喜欢点到为止,下面自然会有人发展,自己说多了或者说早了,很可能说错了。

我还比较喜欢熏陶的办法,说白了就是跟高明泡。我不怎么喜欢条分缕析分得特别细。我这里是说我自己。例如我不怎么喜欢说受众细化我们说话也要细化的说法。我主张多找结合点,多找这部分受众和那部分受众的结合点。我们发出去的交际的电波也是宽幅和动态扫描的。今天再次提出大语言,主要是谈结合。

还有个性问题。高层次的个性还应该是善于以独特的方面为整体的提升作出贡献。说白了,就是善于配合,善于与人为善。我们寻找个性、认识个性应该有这样的高度。

可以说的还很多。总起来说,我觉得语言是用来交际的,语言交际是为了攀升,攀升是为了自在。主持人即兴口语也是如此。

2011年4月13日

(作者系中国传媒大学教授、博士生导师)

## 探索语言生成能力之谜

——序於春《主持人即兴口语传播》

李宇明

於春的《主持人即兴口语传播》，读起来饶有兴致，因其有理有例，有史有事。

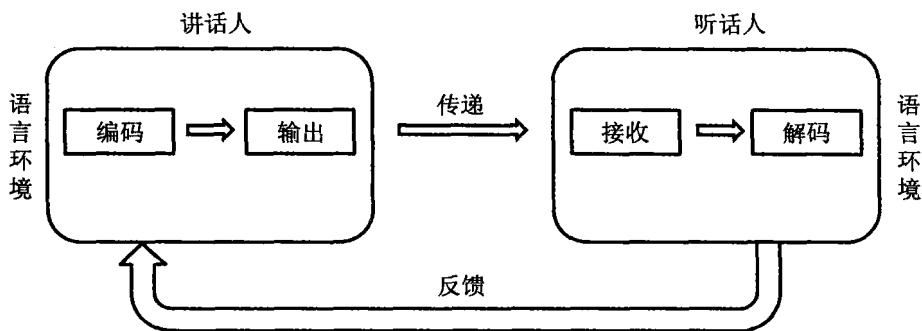
这部书重视理论思考，注意理论介绍。比如，拉斯韦尔、维纳、香农、韦弗、奥斯古德、施拉姆、维戈茨基、鲁利亚、切夫、冯特、弗罗姆金、梅尔秋克等人的观点，都给以清晰介绍，并做出中肯评价。而且书中还列举了大量事例，这些事例或采于主持人的即兴口语实践，或取自主持人即兴口语训练课程。理论代表着思想的高度，思维的深度；而事例既能例证理论，增加理论的公信力，又能例说理论，赋予理论以通俗性。

这部书还注意史的叙述，比如讲“主持人”，就上溯到古代大司乐、乐师、乐正的乐事活动，佛教高僧开堂讲经的“唱导”，宋代“参军”主持节目演出活动，以及现代意义上“节目主持人”角色的发展变化。即使是介绍各家理论，也注意理论的发展脉络。溯源疏流，既增加了历史的深邃感，又便于把握流向，蠡测未来。当然史由事成，事例就是历史的切片，不仅能够串起历史，还能生动展示历史的横断面。

由于《主持人即兴口语传播》有理有例，有史有事，故而读它可在轻松中获取教益，在丰富的生动事例中认识规律，受到启迪，得到知识和技巧。

不过，我读於春这部著作的更大兴致，在于它的话题。它所探讨的其实是人的语言能力。良好的语言能力，就是能够得体地表达思想感情，能够准确地理解他人的话语文章，并能够利用恰当的方式作出反馈。如果参照下图，语言能力指的就是讲话人的编码、输出能力，听话人的接受、解码能力以及信息反馈能力。

就某种意义而言，主持人职业是一种语言职业，其职业能力主要表现为口语表达能力，也就是“编码—输出”能力。编码和输出，主要是大脑和发音器官的各种神经运作，是由内部语言生成外部语言的神经、心理过程。然而大脑是一个黑箱，人们还无法直接观察到内部语言的面貌，无法直接观察到内部语言转化为外部语言的过程。探索大脑黑



箱的奥秘,研究内部语言,研究内部语言向外部语言的转化,吸引着众多学科的科学兴趣。

於春在书中提出了“语结”概念,总结了语结所具有的高速度、层次性、模糊性、简洁性等特点,并把语结分为议论、记叙、描写、说明、对话、抒情、情绪等不同类型,描述了语结间的各种逻辑关系。她把语结看做主持人即兴口语的种子,是思维的外化,是内在想法与外显语篇过渡的中间环节。她认为语结对于主持人即兴口语研究来说,既具有方法论的指导意义,又具有技术手段的操作意义。这是我见到的对于语结的最为深入的研究。

然而我对语结的兴趣是:通过语结或许可以发现内部语言的踪影;由语结逐步扩展为语篇的过程,或许可以发现内部语言转化为外部语言的踪迹。

於春研究的是主持人的即兴口语,是语言职业人的语言能力。这一研究对提升一般人的语言能力当然也很有意义。据研究,人类的核心能力有三种:语言能力、计算能力和逻辑推理能力。大量的实践已经表明,一个人的语言能力,直接关系到他的学习效率、工作水平和生活质量。当前,我国正在由人力资源大国向人力资源强国进发,提升国民的语言能力对于建设人力资源强国,显然意义重大。个人的语言能力,加合起来就是国家的语言能力。提升个人的语言能力,也就意味着提升国家的语言能力,使正在走入世界的中国,由一个语言大国逐步发展为一个语言强国,在处理海内外各种事务时能够得到合适的语言支援,在发展前进中能够获取充分的“语言红利”。

2011年五一国际劳动节

(作者系国家语委副主任、教育部语言文字信息管理司司长、博士生导师)



## 目录

## CONTENTS

融合了多年研究心得的专著 于根元 / 1

探索语言生成能力之谜 李宇明 / 4

第一章 主持人即兴口语传播的研究对象与基本问题 / 1

第一节 主持人即兴口语传播的界定 / 2

一、主持人即兴口语传播的定义 / 2

二、主持人即兴口语传播的内涵 / 6

第二节 主持人即兴口语传播的特性 / 11

一、传媒性 / 11

二、个性化 / 12

三、互动性 / 14

四、时效性 / 15

五、全息性 / 17

第三节 主持人即兴口语传播的研究意义与方法 / 18

一、理论意义与实践意义 / 18

二、研究思路与研究方法 / 24

第二章 主持人即兴口语的传播考察 / 27

第一节 模式 / 27

一、模式研究的必要 / 27

二、模式的功能 / 27

## 第二节 四个相关的传播研究模式 / 28

一、拉斯韦尔模式和维纳的反馈观 / 28

二、香农与韦弗模式的技术观 / 29

三、奥斯古德模式的认知观 / 30

四、施拉姆模式的集大成 / 30

## 第三节 主持人即兴口语的传播考察 / 31

一、全息的传播观与语言观 / 31

二、大众传播、人际传播、语言传播的有机结合 / 33

## 第三章 主持人即兴口语的思维构成 / 36

### 第一节 思维与语言 / 36

一、思维的概念与特征 / 36

二、思维的过程 / 37

### 第二节 形象思维与逻辑思维 / 38

一、形象思维 / 38

二、逻辑思维 / 41

### 第三节 发散思维与聚合思维 / 43

一、发散思维 / 43

二、聚合思维 / 45

### 第四节 定向思维、逆向思维与应变思维 / 47

一、定向思维与逆向思维 / 47

二、应变思维 / 52

## 第四章 主持人即兴口语的认知机制 / 56

### 第一节 语言生成与语言理解 / 56

一、维戈茨基、鲁利亚的“内部语言” / 56

二、切夫的“言语化过程” / 57

三、冯特的“言语生成四阶段” / 58

四、弗罗姆金的“话语生成器模型” / 59

五、梅尔秋克的“意思——文本(MTT)”理论 / 60

六、国内学者的一些研究 / 61

### 第二节 语结——主持人即兴口语的种子 / 62

一、什么是语结 / 63

二、语结的特点 / 66

### 第三节 语结的类型 / 67

#### 一、基本内容类 / 67

#### 二、逻辑关系类 / 83

#### 三、情绪气氛类 / 86

## 第五章 主持人即兴口语表达(上) / 90

### 第一节 优质表达基于充分准备 / 90

#### 一、查找资料的方法 / 90

#### 二、查找资料的内容 / 97

### 第二节 分析和研究素材 / 100

#### 一、世界观、思想方法、一般研究方法 / 100

#### 二、顿悟、联系、重组、选择、哲理性层次 / 104

### 第三节 精炼选题和要点 / 111

#### 一、选题的获得 / 111

#### 二、要点的提炼 / 116

## 第六章 主持人即兴口语表达(下) / 119

### 第一节 从语结到即兴语篇的飞跃 / 119

#### 一、从语结到提纲 / 119

#### 二、从提纲到即兴语篇 / 123

### 第二节 与主持人即兴口语表达有关的几个积极因素 / 129

#### 一、底蕴与充而用之相结合 / 129

#### 二、注重新见解 / 132

#### 三、表述适度陌生化 / 135

#### 四、首尾一体,语脉贯通,文气畅达 / 138

## 第七章 主持人即兴口语理解 / 140

### 第一节 主动处理语篇局部结构 / 140

#### 一、提出问题,做笔记,写摘要和提纲 / 140

#### 二、批判地听讲、阅读 / 142

#### 三、辨认要点 / 143

### 第二节 主动处理语篇整体结构 / 144

#### 一、确定体裁 / 144

#### 二、激活图式 / 145

三、积极倾听法 / 148

第三节 全面理解语篇内容 / 149

一、语境支持 / 149

二、检测与理解相结合 / 150

三、案例:《百年中国现代化“六次政治选择”》 / 150

第八章 主持人即兴口语修辞 / 163

第一节 主持人即兴口语修辞辞则 / 164

一、“修辞立其诚” / 164

二、切境与得体 / 164

第二节 主持人即兴口语修辞的常用手法 / 165

一、比喻与类比 / 165

二、夸张与委婉 / 166

三、排比与仿用 / 167

四、错综与双关 / 168

五、反问与设问 / 169

第三节 主持人即兴幽默 / 170

一、人际润滑剂与生活减压阀 / 170

二、突破惯性思维的喜剧性 / 171

三、废话的语用乐趣 / 172

四、自嘲的通达与超脱 / 173

五、期待落差的笑声 / 175

六、人文关怀的智慧与品格 / 176

第九章 主持人即兴体态语 / 178

第一节 体态语 / 178

一、体态语概述 / 178

二、体态语和有声语言的相互关系 / 179

三、无声的力量——体态语的作用 / 180

第二节 节目主持过程中的即兴体态语 / 182

一、传情达意的动作 / 182

二、表情——主持人集体落泪折射人性光辉 / 184

三、“站着说”“坐着说”“边走边说” / 185

四、小道具大作用 / 186

五、得体的服饰 / 187

### 第三节 主持人即兴体态语的运用原则 / 188

一、根据环境、对象选择体态语 / 188

二、根据节目特点把握体态语 / 188

三、符合媒体的传播特性 / 188

## 第十章 新世纪主持人即兴口语传播的创新空间 / 190

### 第一节 外部环境发展 / 190

一、社会多元化趋向与受众需求分层 / 190

二、传播技术不断推新 / 191

三、节目形态丰富细化 / 193

### 第二节 主持人内在修养提升 / 194

一、政治素质思想品格提升 / 194

二、责任意识敬业精神提升 / 196

三、发现能力表达能力提升 / 197

### 参考文献 / 200

### 代后记——蜗牛与黄鹂鸟 / 204

## 第一章 主持人即兴口语传播的研究对象与基本问题

主持人即兴口语是节目主持实践中特别考验语言能力、业务素养、应变能力的一项内容。在节目主持实践中,我们常常看到,有的主持人按照事先准备好的稿子说话没问题,一旦出现稿子中没有准备的突发情况,或手足无措、哑口无言,或心慌意乱、车轱辘话翻来覆去,有时候甚至信口开河、词不达意、贻笑大方。不同的情况是,一些优秀的主持人不喜欢完全照稿出声,他们也不惧怕节目主持过程中稿子没有准备到的突发情况,相反,他们喜欢这样的挑战!在非常紧张的情况下,他们仍然能够迅速组织语言、即兴生发,他们说出来的话常常让人感到“意料之外、情理之中”,让人心头一动、会心一笑,让人叹服回味、津津乐道。大量节目主持实践证明,优秀的主持人即兴口语是提升节目传播效果的重要环节,也是节目主持人提高自身主持水平的必由之路。

本书要研究的问题正是:什么是主持人即兴口语传播?它的内外部机制和制约因素是什么?要解决的问题是:怎样获得优质的主持人即兴口语?

需要说明的是,“语言不仅仅是语言本身的事”,优秀的主持人即兴口语不仅关乎技巧,更超越技巧。它蕴含素养、勇气、关怀、智慧、策略,充满创造性,是一项能力,是一门学问,是一种艺术。本书在研究技巧、能力、传播的同时,也将探索其蕴含的素养、勇气、关怀、智慧、策略,并探索其更深处的人文性、社会性、政治性、科学性、艺术性与创造性。

无法忽视的是,我们身处一个加速到来的信息时代,各种新媒体不断出现,传播观念大大变迁。一有新闻发生,人们可以立即从广播电视媒体中听到看到播音员、主持人在播报主持,也可以用自己的视音频设备采集制作新闻以后在互联网或者其他新媒体上自己播报主持,更多人可以成为自己媒体上的记者、编导、播音员、主持人。今天,包括主持人即兴口语传播在内的很多研究是专业研究,服务于专业人群。或许,在未来不远处,它们会超越专业研究领域,成为媒介普及研究、媒介教育研究,服务于更广阔的人群。

## 第一节 主持人即兴口语传播的界定

### 一、主持人即兴口语传播的定义

#### (一) 主持人

早在上古时代,我国的历史文献中就记载过早期主持人的原始主持活动。上古时期,为了掌管各种乐事活动,君王纷纷设置专职乐官。据《周礼》记载,周代的乐官有大司乐、乐师、乐正之分,乐官们除了执教王公子弟音乐舞蹈、语言文学科目之外,对外还要掌管祭祀、燕饮、射礼等礼仪的乐事活动。《周礼·春官·大乐司》上记载的活动内容包括“分乐而序之”“以六律、六同、五声、八音、六舞、大合乐,以致鬼神示,以和邦国,以谐万民,以安宾客,以说远人,以作动物”等,其中还包括“凡乐掌其序事”“凡乐成则告备”(见《周礼·春官·乐师》),即安排音乐歌舞的演奏序次,演奏始末要向王公宾客宣布等。我国古代的大司乐、乐师、乐正已具备现代文艺节目主持人的一些职责、程序,可以说是当代主持人形式之祖。

佛教高僧开堂讲经,是一种新的主持演说形式。在诸多讲经的高僧中,相继涌现出一批具有个人魅力和演说才能的大师。特别是“唱导”(一种说唱兼具的演说形式)的出现,使佛门的主持讲说技艺步入一个更高的层次。梁代僧人慧皎撰写的《高僧传·唱导论》就唱导的原则、方法、技巧作了十分精辟周详的论述;对主持该活动的“导师”提出应具备“声、辩、才、博”四个基本条件;他特别强调要“知时知众”“适以人时”,强调情感因素;还指出了唱导主持中常见的毛病与失误。可以说,他的这些论述开了主持讲说理论的先河。戏剧演出中的参军色的登场,则标志着典型意义的主持人的面世和我国古代节目主持技艺进入成熟高级阶段。

到了宋代,“参军”成了名副其实的综艺类节目主持人。在《东京梦华录》《梦粱录》等史料记载中,可以看到其主持程序包括念“致语口号”“参军色作语问”和致“放队辞”等。“致语”是开始演出时的致辞,内容包括对皇帝或其他主办者的颂词、介绍剧情和此次演出的目的、意义,还有主持人的谦辞,其中往往有自我表白、自我身世简介等,确立了自身的“主体”形象,这种形式流传下来后,被丰富为本戏开场前的一段“副末开场”,也被称作“家门大意”。明末以后,折子戏已开始流行,不再用“副末开场”报家门了,于是他开始隐入后台当调度或前台报幕。再后来,就演变成近代的“司仪”,活跃于宫廷或民间红白喜事、鬼神巫术或茶馆厅堂之上。<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 参考王德民:《主持人与主持人理论溯源》,《现代传播》1999年第2期。

我们不能因为没有名称就认为没有这个事实,但也不能因为有了名称,就认为这个事实和有了名称之后的是一回事。名称的确定是人们思想认识的进步,也是事实发展变化的重要阶段。回顾历史,在有主持事实的时候,因为某些因素,人们并没有关注和研究过。

我国境内最早的广播电台创办于1923年初,中国共产党领导的广播电台诞生于1940年12月30日。在20世纪80年代之前,甚至在广播电视媒体产生之前,虽然没有“主持人”这个名称概念,却已经有了这个事实。20世纪30年代的中国广播界就出现过“节目主持人”形式,1935年初,国民党中央广播电台在儿童节目中推出了一档“和全国小朋友通信”专栏,由吴喧祜主持。建国后,广播电视里也有一些体育节目解说员、少儿节目演播员、生活节目播报员等具有主持人的某些特性的表达形式的显现。20世纪50年代,上海人民广播电台开办了《邮电常识》《编结知识》等节目,也具有“主持人”节目的形态;20世纪60年代的上海人民广播电台曾有过一档对农村广播的节目叫《阿富根谈生产》,其中,“阿富根”和“小妹”就是以“主持人”的形式出现的<sup>①</sup>。

直到1980年中央电视台开播了《观察与思考》,播音员出身的庞啸作为节目组被批准出境的五名记者之一首先被冠以“主持人”称谓,以及1981年徐曼主持的《空中之友》的出现,中国广播电视界才真正重视起“主持人”这一事实。

在现代汉语中,“主持人”存在着广义和狭义的区别。广义的“主持人”,是泛指在各种活动中、项目中负责掌管和处理具体事宜的人,如寺庙主持、婚庆主持、报刊的版面或专栏主持等。狭义的“主持人”,原来专指广播电视节目主持人,随着新的电子媒体的不断出现,主持人出现形式也在不断更新,从发展的角度考虑,狭义的“主持人”应当把互联网等新的电子媒体节目主持人考虑进去。本书涉及的主持人,主要是指广播、电视、互联网等电子媒体节目主持人。

主持人自诞生之日起,便依照所主持节目性质的不同而分门别类,各司其职,承担着不同的传播任务。broadcaster是播音员,host、hostess是谈话类节目主持人,anchor是新闻节目主持人,emcee是司仪、娱乐节目主持人,commentator是解说员,announcer是宣读员,weatherman是气象节目主持人,showman是演员主持人,moderator是游戏竞技类节目主持人,也有的国家比如英国把游戏、竞赛、讨论、辩论节目中的主持人称为presenter。其他用于描绘主持人概念的词汇还有analyst,newscaster,sportcaster,VJ,等等。

“anchor”是西方最为人熟知的作为主持人的词汇。1952年,哥伦比亚广播公司的新闻制作人唐·休伊特在当年进行的美国总统大选报道中使用了“anchor”这个词。“anchor”的本义是“锚;危险时可以依靠的人”,引申义是“接力赛跑中跑最后一棒的运动员,也就是跑得最快、最有冲刺力的人”。唐·休伊特把电视新闻传播这种形式比作接力赛跑,其中最强的队员跑最后一个赛程,也就是“新闻节目主持人”,他希望“让最有力的记者在最后把所有报

① 卢杉、晓澄:《感悟与升华——节目主持人素质修养论纲》,上海教育出版社2000年版,第65、66页。



道串联在一起,高度概括起来”<sup>①</sup>。当时,唐·休伊特选中的 anchor 正是日后在节目主持史上立下不朽丰碑的老牌记者沃尔特·克朗凯特,克朗凯特被公认为世界上第一位新闻节目主持人。

“主持人”一词是陈汉元和于礼厚先生先后从海外华人刊物的报道和归国华侨的介绍中了解而来的。于礼厚在《新闻工作手册》<sup>②</sup>中,甘惜分主编的《新闻学大辞典》<sup>③</sup>中,俞虹在《节目主持人通论》<sup>④</sup>中,赵玉明、王福顺《广播电视辞典》<sup>⑤</sup>中,各自对主持人作了可贵的探索 and 界定。

结合新媒体带来的新的节目主持形态、语言样态,综合各家观点,可以认为,主持人是在电子媒体中,以个体行为出现,代表着媒介群体观念,用口语、体态语为主干或主线,能动地把握着节目进程,直接面对受众,平等地进行传播的人。

## (二)即兴口语

关于口语。作为节目的主干或主线,主持人语言水准的高低,从内容到形式都会直接影响到节目的整体质量。他们或者直接采访报道新闻事件和人物,或者用自己的学识和感受来串联、介绍、评说、组织节目,或者以热情巧妙的语言调动听众、观众的注意力和兴趣,或者平等真挚地与听众、观众交流沟通。主持人传播信息、表述观点、串联节目、与听观众的沟通交流,主要是通过主持人的语言来进行的。除了口语,主持人的眼神、表情、动作、体态语、服饰、化妆、道具等也是主持人传递信息的重要手段,因此,本书虽采用“口语”一词,以主持人的即兴口语研究为主,却不仅仅是口语,也会关注眼神、表情、动作等体态语,以及服饰、化妆、道具等语言要素。

关于即兴。在节目制作的前期,编导或主持人通常会事先预备好主持方案。但是,现场实际的情况和预想的情况总有差别,常常会出现大大小小与预想不同的情况,这时候主持人就需要在很短的时间内,根据所处传媒的特征,根据实际情况来临场应变,结合那些或大或小的突发事件迅速调整方案、即兴组织语言,用于适应新的传播实际,传达新的传播内容,以实现预想的传播效果,并争取更好的传播效果。另外,一些优秀的节目主持人常常主动求变,他们会依据现场情况主动发掘一些预案中没有的细节,迅速组织语言,即兴生发表达,用于契合现场气氛,提升节目质量,获得更好的传播效果。因此,本书认为,只要主持人不是按背好的稿子逐字逐句说话,就存在即兴的状态,比如主持人仅凭提纲要点即兴扩展语言,比如主持人即兴调整提纲要点从而调整语言,比如主持人根据现场情况即兴生发提纲上没有

① 赵淑萍:《新闻权威与个人魅力——美国电视新闻主持人成功之路》,华文出版社 1999 年版,第 182 页。

② 于礼厚:《新闻工作手册》,新华出版社 1985 年版,第 630 页。

③ 甘惜分:《新闻学大辞典》,河南人民出版社 1993 年版,第 240 页。

④ 俞虹:《节目主持人通论》,中国广播电视出版社 2004 年版,第 7 页。

⑤ 赵玉明、王福顺:《广播电视辞典》,中国传媒大学出版社 1999 年版,第 212 页。