

现代宾馆中式设计

朱广宇 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

现代宾馆中式设计

朱广宇 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书收入整理了诸多优秀的我国现代宾馆中式风格室内设计作品实例,以“中式重构”作为一种图像思维方式,探索现代中式宾馆特征和创新。提出了对传统经典建筑及其装饰元素分析和吸收的观点,从建筑文化、美学特征的角度,点评部分具有“中式”风格的宾馆设计优秀作品,是寓传统建筑装饰文化和现代设计构成思维相结合的设计应用性书籍。本书在阐述现代宾馆各个部门的空间功能要求的基础上,全面探讨中式风格宾馆各大部门的设计形式,配以精美的摄影作品和设计分析,兼顾欣赏和分析研究。

本书可给从事室内外装饰艺术设计的工作者、传统建筑文化爱好者提供借鉴;也可作为大专院校相关专业的师生学习之用;同时,也可供宾馆管理及从业人员作参考。

图书在版编目(CIP)数据

现代宾馆中式设计/朱广宇著. —北京:机械工业出版社, 2012.9
ISBN 978-7-111-39565-2

I. ①现… II. ①朱… III. ①旅馆—室内装饰设计—中国—图集
IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第200860号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:闫云霞 责任编辑:闫云霞

版式设计:霍永明 责任校对:张 力

封面设计:路恩中 责任印制:乔 宇

北京汇林印务有限公司印刷

2012年10月第1版第1次印刷

184mm×260mm·12.25印张·303千字

标准书号:ISBN 978-7-111-39565-2

定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010) 68326294

机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010) 88379649

机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版



朱广宇,中国环境艺术设计学年奖评委会评审专家,浙江省职业技能鉴定专家委员会委员,注册高级室内建筑师,温州大学美术与设计学院系主任,副教授,兼温州开明画院副院长,油画家、水彩画家,温州市欣荣园林规划设计研究院副院长。主持多项省级、市厅级课题,出版《中国传统建筑室内装饰艺术》等二十多本教材、专著及个人画册,绘画创作作品多次获奖并被收藏。

1. 2008~2010年《中国传统建筑室内装饰艺术》,机械工业出版社
2. 2009~2010年《手绘中国皇宫建筑与经典园林》,天津大学出版社
3. 2006~2008年《中国传统建筑门窗、隔扇装饰艺术》,机械工业出版社
4. 2009~2010年《中外建筑史》(外国部分),中国建筑工业出版社
5. 2001《中国美术家——朱广宇》,上海三联书店
6. 2009~2010年《环境艺术设计表达》,机械工业出版社
7. 2004~2006年《室内设计基础》,湖北美术出版社
8. 2004~2006年《环境艺术设计与快速表达》,湖北美术出版社
9. 2011年6月《图解传统民居建筑及装饰》,机械工业出版社
10. 2012年2月《手绘传统建筑装饰与瑞兽造型》,天津大学出版社
11. 2012年2月《图解界画中传统园林建筑及装饰》,机械工业出版社
12. 2011年21世纪高等院校设计专业十二五规划教材《设计构成》,南京大学出版社

中国正处在深层的变革之中，一个有着悠久历史的国家正在追随着现代化的发展方向，然而，面临的现状是绝大多数的设计要么追求现代特性而丧失传统，要么因循传统而缺失时代感。由此摆在设计师面前的课题是，如何在应对全球化影响的同时又保持中国文化的特有个性，使现代建筑及其室内外设计在反映时代性的同时又不切断与传统的联系，一方面人们需要能够反映民族、生活、历史和文化背景的公共建筑、居住空间（对于中国人来说，这种需求也许不是来自对于泛滥的国际式“方盒子”的厌倦，而是物质生活的迅速发展使人们更需要精神上的回归）；另一方面，当代建筑被呼吁要提供相对稳定的意识形态。因而，设计师必须对逐渐变得不稳定和混乱的文化标准作出反应。对传统的重新认识和继承是值得研究的方向。

现代宾馆应该说已不是一个简单的商业空间，它是具备多功能的实用型综合体，它给一个城市带来全新的生活理念和生活方式，甚至成为人们乃至城市品位的象征。改革开放以来，我国宾馆业的发展空前迅速，截至2010年9月，我国星级宾馆数量已增加到13583家。宾馆硬件设施也越来越与国际水平接轨，有的宾馆装修的豪华程度已达到欧美国家的高档饭店。但是国内很多宾馆的室内设计却存在诸多误区，缺乏本土特征，更谈不上创新。

高星级宾馆集中了多种形式的室内功能空间于一体，是一个满足复杂功能要求的实体。表现城市的历史文脉与民族传统特色，突出传统文化，突出地方风格，是当下现代宾馆室内空间设计的任务和趋势。因而，作者在总结多年从事室内设计的研究成果和教学经验的基础上，提出以“中式重构”作为一种图像思维方式，探索现代宾馆地域性特征和宾馆室内中式设计的发展。

我国国土辽阔、地形复杂、气候多样，民族众多、文化各异，因此传统建筑形成了多种形态风格，异彩纷呈，重构在现代宾馆建筑室内装饰设计上也是如此。现代宾馆建筑及室内空间极其注重对各部门室内功能和风格的设计装饰，正是这种从形式到内容上的丰富，才可以创造出了独具地域特色而不失时代感的宾馆建筑室内形象。同时，由于本书的篇幅所限，作者在撰写时不能“面面俱到”，只能“忍痛割爱”，这也是作者的遗憾之处，愿《现代宾馆中式设计》一书对读者认识和分析现代宾馆中式设计有所帮助。

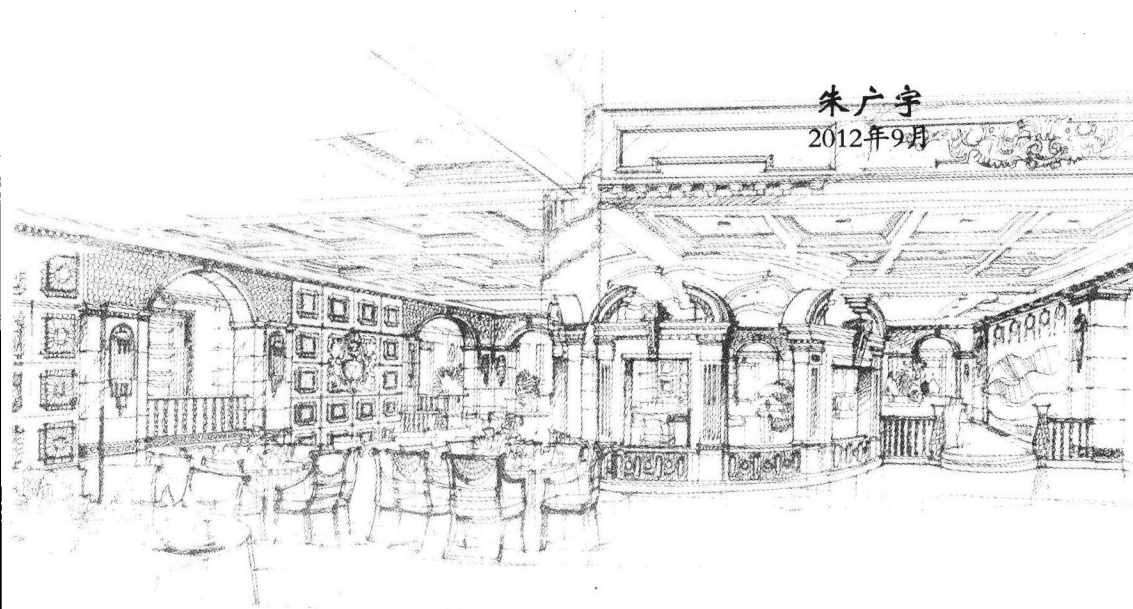
本书的许多设计作品是作者、同事及装饰行业同仁的优秀成果，其中特别得到了原温州饭店前厅部贺文洁经理提供的大量资料和前期的无私帮助，正因为她

前言

对宾馆多年实际经验和现代管理理念，才使得本书具有较高的实践操作性；同时本书也得到了设计师武永刚、潘怡、刘俊、阮大方等人的大力支持，他们对传统建筑装饰和现代室内设计结合的浓厚兴趣和具体工程实践上的成就，是值得作者学习的。本书还参考和借鉴了部分其他作者的研究成果，在此一并表示感谢，最后，衷心感谢闫云霞编辑这几年来对作者工作的热心帮助。由于工作量大，时间紧迫及本人的学识有限，在书中部分观点为个人的设计感受，难免存在某些错误和不足，希望专家、同行给予批评指正。

朱广宇

2012年9月



前言

■ 第一章 现代宾馆设计中的“中式”与重构 1

第一节 我国宾馆中式建筑发展沿革及符号语言 3

一、我国近代大饭店 3

二、我国中式宾馆的地域性符号语言 3

第二节 “中式”重构与我国宾馆室内设计的发展 6

一、当代宾馆室内设计的“中式”现象 6

二、“中式”重构与我国现代宾馆设计 7

三、“中式”重构与现代宾馆的翻修改造和升级 8

第三节 现代宾馆中式设计存在的误区与发展趋势 9

一、现代宾馆中式设计存在的误区 9

二、“中式”风格与宾馆室内设计的发展趋势 11

■ 第二章 传统装饰符号与宾馆公共空间设计 15

第一节 宾馆公共空间设计的基本要求 16

一、公共空间内容 17

二、宾馆前厅的设计要求 19

第二节 宾馆大堂设计要求和中式环境 21

一、功能分析 22

二、空间布局 23

三、中式宾馆大堂环境的再造 24

第三节 入口大门与总服务台设计 28

一、入口大门设计与传统门文化 28

二、总服务台设计 31

■ 第三章 传统装饰符号与娱乐休闲空间设计 35

第一节 传统装饰吉祥符号的文化寓意 37

一、祥禽瑞兽 38

二、花草树木 39

三、神仙人物 43

四、文字符号 43

第二节 娱乐休闲空间设计与传统装饰符号 47

一、KTV娱乐厅设计与地域性风格 48

49	二、酒吧设计与地域性风格
56	第三节 会议、商场、健身及其他空间设计与传统装饰符号
56	一、会议室
57	二、商店
58	三、健身及其他空间设计
61	第四章 中式客房室内设计 ■
62	第一节 客房楼层区的设计
62	一、客房楼层区域规划与面积确定
62	二、客房楼层规模的确定
63	三、客房楼层类型的分析
65	四、客房楼层功能的关系
66	第二节 客房单元的设计
66	一、客房类型
71	二、客房交通的设计
72	三、客房服务区的规划
73	第三节 客房室内空间的设计
73	一、客房的基本功能空间
75	二、客房设计的基本原则
78	三、客房卫生间的设计
80	第四节 现代宾馆客房和地域性创新
83	第五章 宾馆餐饮空间设计的地域性与创新 ■
84	第一节 宾馆餐厅的分类和地域性风格
84	一、按餐饮内容分类
87	二、按宴会方式分类
91	第二节 餐饮设施的规划与布局
91	一、宾馆的餐厅设施规划
92	二、餐厅设计布局
95	三、餐厅设施面积
96	四、餐饮设施设计布局基本原则
98	第三节 餐饮管理和厨房布局
99	一、厨房布局类型
99	二、厨房环境设计

第四节 餐饮大厅装饰	100
一、时代气息与传统文化情感	101
二、自然流露与模棱趣味	102
三、野性设计与理性手法	104
四、食欲气氛与环境设计	106
 ■ 第六章 宾馆光、色设计与传统窗棂装饰	108
第一节 中式宾馆室内的光环境	108
一、光在现代宾馆室内造型中所起的作用	109
二、宾馆建筑的采光方式与功能	110
第二节 传统窗棂与宾馆空间采光形式及功能	113
一、传统门窗装饰元素在现代设计中的运用	113
二、重构传统窗棂的借景作用和装饰形式	116
第三节 宾馆设计中的色彩环境	118
一、色彩的基本知识	119
二、色彩的空间效果	121
第四节 宾馆室内空间的色彩设计	122
一、室内用色的基本法则	122
二、室内环境配色应注意的问题	124
三、室内环境的配色方法	125
四、传统建筑色彩在现代空间中的运用	126
 ■ 第七章 传统家具文化与宾馆室内陈设	131
第一节 传统家具发展和在现代宾馆中应用	132
一、传统家具的发展概述	132
二、家具在现代宾馆中的应用	137
三、传统家具与现代宾馆的简约主义	142
第二节 中式宾馆室内陈设	146
一、宾馆室内陈设的要求	146
二、宾馆室内陈设的类型及选择	147
三、宾馆室内陈设品的布置	151
 ■ 第八章 宾馆绿化、软装饰及宾馆标示	155
第一节 宾馆绿化的功能	158

目 录

160	一、改善宾馆室内环境条件
160	二、满足宾客的精神心理需求
161	三、美化室内外环境
161	四、组织室内空间
162	第二节 宾馆室内绿化的布置
162	一、室内绿化的色彩
164	二、室内绿化的形状
165	三、室内绿化的质感
167	四、室内绿化的大小
168	第三节 宾馆室内软装饰
168	一、宾馆室内织物特性
171	二、宾馆室内实用性织物
172	三、宾馆室内软装饰设计
173	第四节 宾馆室内标示与中国传统纹样
175	一、现代宾馆室内标示
179	二、传统吉祥纹样在现代宾馆设计中的运用
185	参考文献

现代宾馆设计中的“中式”

宾馆(饭店)是伴随着人类旅行活动的开展而出现在人类社会的,古今中外都是如此。宾馆(饭店)最初的基本功能是为旅途中的人们提供过夜住宿服务,随着人类社会的发展和经济的发达,宾馆的服务功能及服务范围大大拓展,其设备设施的装备水平及服务手段也日趋现代化、专业化。在现代社会中,宾馆除了向客人提供住宿、餐饮等基本服务外,更是具有购物、会展、商务、娱乐、健身等诸多功能的综合性服务行业。因而,现代宾馆的定义,可以归纳为:宾馆是在商业性的基础上向公众提供住宿、餐饮、娱乐、会议等多种服务,能满足客人在旅行目的地吃、住、行、游、购、娱、通信、商务、健身等各种需求的多功能、综合性的服务设施。

由于社会认识角度的不同,中西方文化对宾馆的称呼也有不同的理解。在中国市民的传统观念中,一般有宾馆比饭店(Hotel)高级的流行观念,因而,往往把许多高级涉外旅游饭店称之为宾馆。随着社会的进步,各种类型和等级的宾馆应运而生。如广州白天鹅宾馆,可它的英文为White Swan Hotel。严格地说,针对我国不同地区宾客对高级饭店名称的不同看法,不同地区饭店还可选用不同的中文名称。如广东一带受东南亚的影响,又习惯称为大酒店。本书着重研究的是宾馆的室内外环境设计,故对其名称不再赘述,均按宾馆称之。

由于现代宾馆往往是具备多功能的实用型综合体,在服务于外来的旅游者的同时,也服务于当地社会及居民。它给一个城市带来全新的生活理念和生活方式,甚至成为人们乃至城市品位的象征,由各种不同等级、类型、规模经营方式的众多宾馆所组成的饭店业,已成为现代社会中一个令人瞩目、具有发展潜力的新型产业;宾馆的发达程度往往被视为衡量一个城市或地区发展水准的依据之一,其建筑及装饰的风格和档次也往往成为该地区的典范与标志,因而,现代宾馆设计已不是一个简单的商业空间设计。(图1-1为宾馆大堂空间。)



图1-1 宾馆大堂空间

改革开放以来,我国宾馆业的发展空前迅速,据不完全统计,截至2010年9月,我国星级宾馆数量已增加到13583家。宾馆硬件设施也越来越与国际水平接轨,有的宾馆装修的豪华程度已达到欧美国家的高档饭店。但是国内很多宾馆的室内设计却存在诸多误区,尤其缺乏本土特征,更谈不上创新。

随着我国经济的迅猛发展,越来越多的高星级宾馆如雨后春笋般出现在我国各大城市,并成为各地的地标性建筑。高星级宾馆集中了多种形式的室内功能空间,是一个满足复杂功能要求的空间实体。表现城市的历史文脉与民族传统特色,突出传统文化,突出地方风格,是当前现代宾馆室内设计的流行趋势。因而,本书提出以“中式重构”作为一种图像思维方式,来探索现代宾馆本土特征和宾馆室内设计中的“中式”创新。具体内容主要是通过对传统“中式”建筑及其室内外构件装饰的分析,从建筑文化、美学特征的阐述角度,分析当下具有“中式”风格及地域性特色宾馆设计优秀作品,将传统建筑装饰文化和现代设计构成思维相结合,弘扬中国传统文化。(图1-2 为某中式宾馆大堂空间,图1-3 为某宾馆大堂空间设计手稿。)



图1-2 某中式宾馆大堂空间



图1-3 某宾馆大堂空间设计手稿

第一节 我国宾馆中式建筑沿革及符号语言

宾馆作为建筑空间,其视觉语言是一符号系统,它与一般的语言符号具有不同的意义。因为建筑学科是复杂而综合的,它具有多侧面的特征,因此,作为分析其表征的视觉语言也就不能简单地与普通的语言符号划等号。宾馆建筑空间更有它自己的特殊性,这种特殊性正是我们要研究的内容。

由于宾馆建筑及室内空间的复杂性和矛盾性,所以构成其形式的符号也同时具有物质与精神双重意义。

分析我国宾馆中式建筑形态,须从传统建筑装饰的符号语言展开分析,也要从我国宾馆发展沿革谈起。

一、我国近代大饭店

1900年建的北京饭店(现北京饭店老楼)采用砖混结构,高5层,在当时的北京独树一帜,其西楼的设计完成于1954年,主要设计人为戴念慈、奚小彭先生,是建国初期的典型代表作品。门厅的装饰具有浓郁的中国传统宫廷风格,金碧辉煌,色彩绚丽,宛如置身于故宫太和殿,其宏大的宴会厅成为五十年代人民大会堂建成前中国重要的国家级社交场所。(图1-4为北京饭店老楼。)

1906年建于上海外滩的汇中饭店(现上海和平饭店南楼)主要结构是砖木结构,部分采用钢筋混凝土结构,高6层,内装上海最早使用的电梯,外墙为红白砖镶砌,至今仍不失为外滩建筑群中富有特色的一员。(图1-5为上海和平饭店。)

二、我国中式宾馆的地域性符号语言

我国幅员辽阔,因地域不同,各地中式宾馆建筑及室内设计风格也各具特色,例如福建地区的可以突出其民居的“圆脊”屋脊端部形式,江南地区的可以吸取水乡民居的秀美特色,山西特色宾馆则以晋商大宅的满墙雕琢为亮点。此外,还有北京四合院的门当户对等,可谓异彩纷呈,姿态万千。

江西、安徽地区民居的“马头山墙”形



图1-4 北京饭店老楼



图1-5 上海和平饭店

式就成为该区域宾馆具有地方特色的惯用符号。马头墙平面感很强,外墙几乎不开窗,粉墙连片成块,组成几何形的空间围合,增加了建筑的体量感和完整性,造成一种庞大的空间氛围。墙头的青瓦就像给这个围合的白色空间镶上了一道框饰,这道框饰同墙的平面相比,形成线的运动,自由而有节制,活泼而不轻佻,节奏明快,韵律感很强。黑白两个极色的处理蕴含很深的哲理,使人想起中国文化的黑白之魂——阴阳太极。大面积的代表空无的白和恰如其分的代表玄奥的黑,也让人想起新安画派,想起浙江、程邃、查士标、汪之瑞等徽州画家“惜墨如金”的山水画。

从远处看,马头墙给人以音乐的感觉;而一旦走到它的跟前,音乐会骤然消失,整个大千世界突然遁形,唯余一堵巨大的高墙迎面而立。高墙完全刷成白色,站在它跟前就像面临虚无,因为眼前除了素白几乎一无所有。可是就在这大片空白之上,会毫无连带、毫无依傍地嵌进一座深灰色的门楼,而门楼的两根立柱居然不曾着地,这就使得门楼像是虚悬在空无之中。没有一个徽人认为这在空间关系上缺乏逻辑。正是这种感觉,使现代建筑师和画家着迷。当人们向壁而立,冥思这虚空粉碎、无虚非实的玄奥境界,古人的慧光照澈我们的灵台,寂静惺惺。(图1-6为徽派民居“马头山墙”,图1-7为江西遥里民居“马头山墙”。)

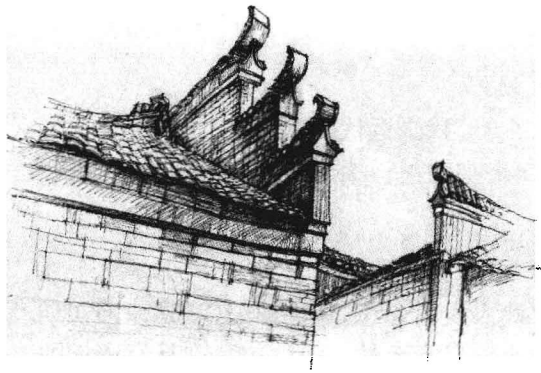


图1-6 徽派民居“马头山墙”



图1-7 江西遥里民居“马头山墙”

总的来讲,作为本地域的标志性的宾馆建筑其设计风格必然要突出该地域特色和风格。一般星级宾馆是按建造地点、经营形式、使用目的等方面进行分类,也要通过各类宾馆来分析其装饰特点。当然,由于近几年,现代宾馆一直向着功能多样化、综合化的方向发展,各类型宾馆之间有着相融合之处。

(1) 特色宾馆

建在城郊结合部,有的是疗养宾馆、汽车旅馆。其特点是基地较大,环境优美,一般规模较小,层数不高,离城市中心较远,交通所需的时间稍长。其装饰特征可以体现该地区所具有的地域性的风貌特征。

图1-8所示苏州平江客栈,就是典型的这类特色宾馆。苏州市内的平江区保存着大片苏州传统民居,平江客栈的前身是明朝苏州望族“方家大宅”和“董氏老宅”。陈旧的老宅,对其传统符号的分析和提炼,通过现代工艺的再雕琢和修缮,改造成为独树一帜的古典风格旅社。木染瓦砖,雕花窗棂,青苔石板,回廊小筑,好一番小中见大、移步换景的古风古韵,其中11个扑朔迷离的小园林,清丽雅致,囊括假山、竹林、深井、鱼池、石桌、石凳等经典的园林元素,仿佛涵容了所有苏州园林的精华。而穿梭其中的42间不同规格、按照苏州传统居民样式布置的套房,现代化生活设施一应俱全,其窗外景色也不尽相同。置身于如此鸟语花香的古朴园林中,真有一番与古人媲美的诗情画意,也充分体现出地域风格。(图1-9为平江客栈特色套房。)

(2) 风景区宾馆、观光宾馆

选址在风景区边缘或者风景区内部,如在山坡、海边、湖畔等处。景色优美,一般规模不大,如度假别墅、温泉疗养地等,或经营一些体育项目。其装饰特征可以体现该景区地域性的山水风光。图1-10所示的宁波五龙潭度假酒店,就属于这类宾馆。它在五龙潭风景区中一个不深的山谷当中,一条小溪自西而东围绕整个度假酒店,风景怡人,有10个单元的别墅式客房,1个会所,以及若干功能性的建筑物。酒店客房的屋顶被特意设计为不同的坡向,客厅部分多数向下俯瞰小溪,而卧室部分则往往向上仰望天空。建筑的视线被相互错开之后,狭小的场地感觉就大了许多。主创设计师卜冰以尽可能低调的设计理念将宾馆建筑融入到风景中去,使建筑成为风景中的观察者,所以宾馆建筑是以第一人称的方式表达了风景中的游客的态度:宾客“只愿身在此山中”,恰当地体现了风景区度假宾馆的设计要旨。(图1-11为宁波五龙潭度假酒店。)

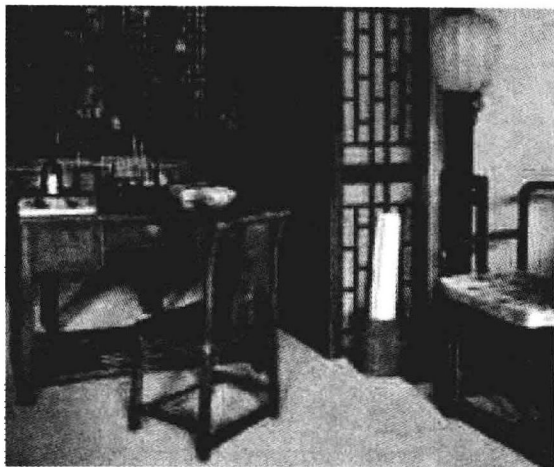


图1-8 苏州平江客栈



图1-9 平江客栈特色套房

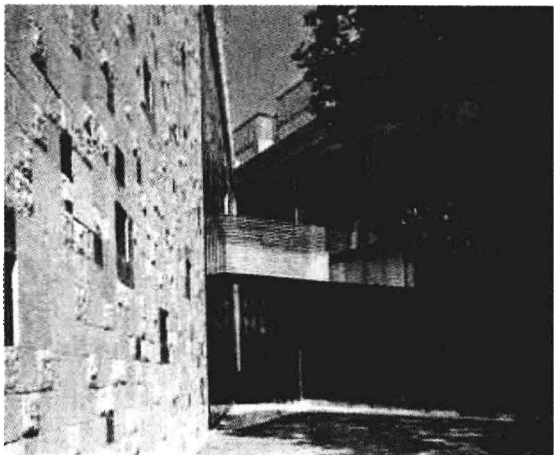


图1-10 宁波五龙潭度假酒店(一)

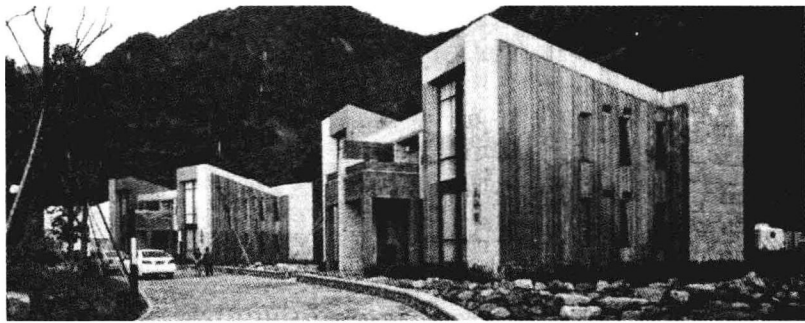


图1-11 宁波五龙潭度假酒店(二)

尽管该景区宾馆造型简洁、材料现代,但仍然给人以浓郁的传统韵味。其实这样的一种以第一人称设计角度在中国传统的文人山水或者文人筑园中是常见的,如山水画里草屋、垂钓者,或者江南园林里的亭、台,与其说是以供观赏的独立客体,不如说是主体试图介入风景环境的一种方式。这样就形成了散点的观察:亭子、楼台代替了画作的观看者或者园林的游览者,在同一时间下从多个角度,按照作者设定的角度与姿态在风景中相互关照。散点的观察拒绝了对全景全貌在单一时间点下的精确描绘,却可以给予作品解读更广的时空纬度。(图1-12为董其昌的“仿梅道人山水图轴”)



图1-12 董其昌的“仿梅道人山水图轴”

第二节 “中式”重构与我国宾馆室内设计的发展

一、当代宾馆室内设计的“中式”现象

1982年在北京建成的由华裔建筑大师贝聿铭设计的香山饭店,其建筑设计与室内设计具有中国江南园林及民居特征,具有丰富民族化的空间语言,月洞门、水池飞石及海棠花窗等均



图1-13 香山饭店餐厅室内装饰

体现了中国的格调,空间相互渗透,交通流线从幽静到开敞,与香山公园的自然景色相映成辉,整个建筑反复运用方和圆的装饰母题或作墙饰,或作灯具,或作家具……品格高雅,具有很高的文化品位,是地域主义的代表作品。(图1-13为香山饭店餐厅室内装饰。)

1983年在广州建成的由建筑师余峻南、莫伯治主持设计的广州白天鹅宾馆,其中厅以“故乡水”为主题,内有金亭濯月、叠石瀑布、折桥平台等,体现了岭南庭园风范,具有传统的地方风格特点(图1-14为广州白天鹅宾馆室内中厅)。

二、“中式”重构与我国现代宾馆设计

现代宾馆空间室内装饰讲求视觉传达的效果,它需要宾客的视觉在瞬间接触时,被宾馆建筑或室内大堂等的设计形式吸引,只有如此才能让宾客有意趣地去解读作品。(图1-15为某宾馆大堂休闲吧设计。)

如何让宾馆设计在设计形式上具有一种质的美感,首先应处理好以下两个方面。

(1) 空间元素布局的营构

宾馆设计是把宾馆建筑空间上的一些基本元素,以符合服务宾客休息和工作等实用目的的方式组合起来,使之既能达到实用功能,又能给宾客以怡人的视觉享受。分析当今许多宾馆设计作品,虽拥有巧妙的构思、绚丽的色彩、独特的造型,给人留下深刻的印象。然

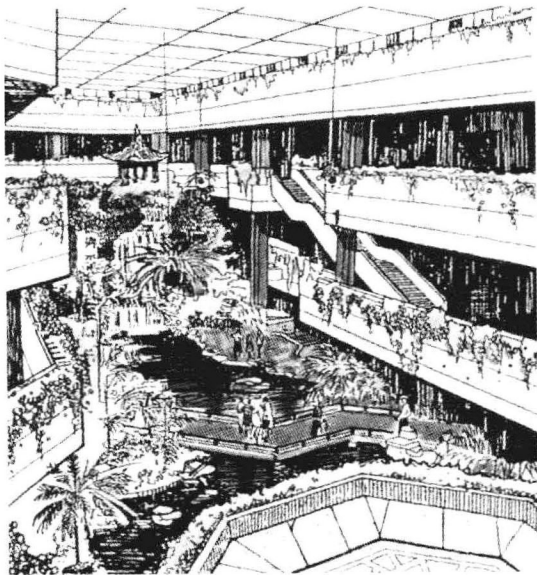


图1-14 手绘广州白天鹅宾馆室内中厅

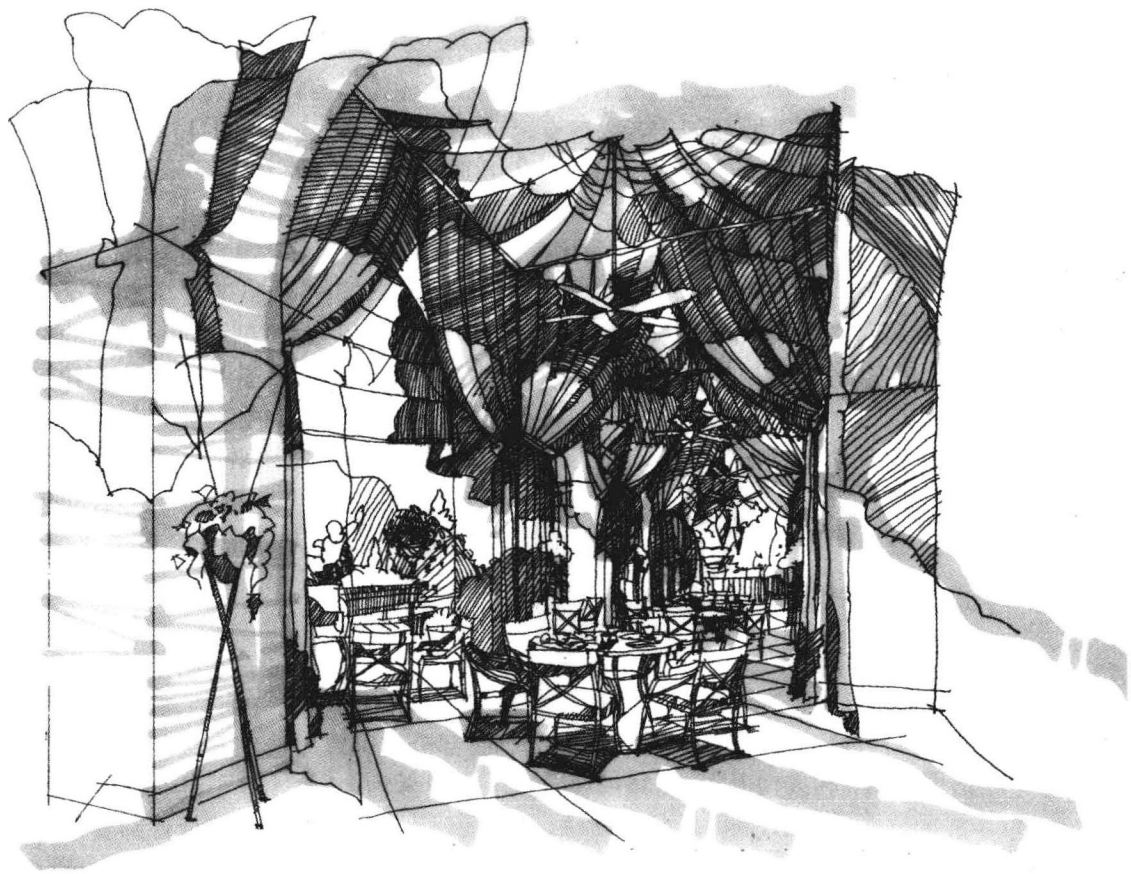


图1-15 某宾馆大堂休闲吧设计