

“十二五”高等院校国际贸易专业规划教材

国际贸易学

主编 张为付



“十二五”高等院校国际贸易专业规划教材

国际贸易学

主 编 张为付

副主编 王 俭 宣 烨 吴进红



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学 / 张为付主编. —南京: 南京大学出版社, 2011. 11

ISBN 978 - 7 - 305 - 09027 - 1

I. ①国… II. ①张… III. ①国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 230072 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出版人 左 健

丛 书 名 “十二五”高等院校国际贸易专业规划教材

书 名 国际贸易学

主 编 张为付

责任编辑 周 军 编辑热线 025 - 83592193

照 排 南京紫藤制版印务中心

印 刷 宜兴市盛世文化印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 16.5 字数 402 千

版 次 2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 305 - 09027 - 1

定 价 36.00 元

发行热线 025 - 83594756

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

前言

国际贸易学作为经济学的一个重要独立分支,具有悠久的历史,在历史发展过程中,国际贸易理论研究不断深入,国际贸易实践活动不断拓展,国际贸易制度不断完善,国际贸易理论、实践和制度相互融合、相互促进,共同推进国际贸易的发展,形成了完整的国际贸易体系。

进入 21 世纪后,国际经济、贸易、金融等往来越来越频繁,由此产生的国际经济关系也越来越复杂。从贸易方面来说,国与国之间的经济往来所涉及的范围越来越广泛,由商品贸易和劳务流动,进一步扩展到了技术、资金、信息等要素的跨国流动,国际贸易客体已经由传统的货物向生产要素、生产工艺、品牌意识等拓展,国际贸易主体由传统宏观层面的国家向微观层面的企业、个体等深化,国际贸易方式由传统的贸易向直接投资、贸易融资等方式延伸。改革开放以来,中国对外贸易持续增长,与许多国家形成了重要的贸易伙伴关系,中国在世界贸易发展中的地位进一步提升。与此同时,中国对外经贸人才的需要具有规模化的持续性,本教材在介绍传统国际贸易理论基础上,结合国际贸易发展的新特点,,进一步扩充了新贸易理论内容。

本教材是整合优势教学资源,集体合作的产物,由张为付、宣烨、王俭、吴进红进行全书总撰、修改、定稿。参加编写人员及具体分工如下:第一章由张为付编写;第二、七、十一章由张玉和编写;第三、四章由王晖、张文武编写;第五、六章由程进编写;第八、九章由王俭、吴进红编写;第十章由陈小文编写;第十二章由宣烨编写;第十三章由李杏编写。本书在编写过程中力争达到逻辑严谨、结构清晰、层次分明、由浅入深逐步展开。具体特点如下:

(1) 本书在教材体系上的划分采取了国际上惯用的方法,将国际贸易学划分为国际贸易理论和国际贸易政策两大部分,便于学生学习和掌握不同部分的理论与现实意义。

(2) 在内容上将理论描述、数学推理、图形解释等结合起来,语言的论述辅助图形说明比较适合国内的学生阅读和理解,数学推理可满足有进一步学习,提高理论

基础需要的同学参考。

此外,本教材在每章内容后面增加了核心概念和课后习题。

本书可以作为高等院校经济管理类专业学生的教材,也可以作为研究生教学和研究之用,以及企事业单位人员作为学习、培训的参考用书。对于从事对外经贸领域的实际工作者也不失为一本有益的专业读物。

本书在编写过程中参阅了大量的国内外有关著作和文献资料,在此对作者表示衷心的感谢!由于国际贸易领域的关系错综复杂,新的现象层出不穷,加之编者水平有限,书中的错误和缺点在所难免,恳请广大专家学者和读者批评指正。

编者
2011年10月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 国际贸易的内涵.....	1
第二节 国际贸易的类型与形式.....	2
第三节 国际贸易学研究内容.....	5
第四节 国际贸易学与相关学科联系.....	8
第五节 学习国际贸易学的基本方法.....	9
第二章 国际贸易发展历程	11
第一节 国际贸易的产生及早期的国际贸易	11
第二节 二战以前的国际贸易	13
第三节 当代国际贸易	19
第四节 中国对外贸易发展历史	26
第三章 古典国际贸易理论	35
第一节 重商主义学说	35
第二节 绝对优势理论	37
第三节 比较优势理论	40
第四节 比较优势理论的现代分析	46
第四章 新古典贸易理论	60
第一节 基本概念	60
第二节 赫克歇尔-俄林理论.....	63
第三节 要素价格均等化定理	66
第四节 里昂惕夫之谜及其解释	70
第五节 新要素理论	72

第五章 新贸易理论	79
第一节 产业内贸易理论	79
第二节 基于动态技术差异的贸易	84
第三节 产品内分工	87
第六章 新新贸易理论	93
第一节 贸易理论概述	93
第二节 新新贸易理论的模型及其发展	97
第三节 贸易理论的比较	100
第七章 保护贸易理论	105
第一节 重商主义	105
第二节 保护幼稚工业理论	107
第三节 保护贸易理论的发展	112
第四节 超保护贸易理论	118
第五节 普雷维什的“中心-外围”理论	120
第六节 战略性贸易理论和管理贸易理论	123
第八章 关税措施	127
第一节 国际贸易政策	127
第二节 关税的定义和种类	130
第三节 关税的征收和海关税则	133
第四节 关税的经济效应	136
第九章 非关税措施	143
第一节 限制进口的非关税措施	143
第二节 鼓励出口的非关税措施	147
第三节 管制出口的非关税措施	150
第四节 鼓励进口的非关税措施	153
第五节 非关税的经济效应	154
第十章 国际经贸组织	158
第一节 关贸总协定	158
第二节 世界贸易组织	163
第三节 其他主要的国际经贸组织	175

第十一章 区域经济一体化	180
第一节 区域经济一体化的概念及发展原因.....	180
第二节 区域经济一体化的基本形式及其理论.....	183
第三节 区域经济一体化的实践.....	188
第四节 区域经济一体化的影响.....	194
第五节 中国与区域经济一体化.....	197
第十二章 跨国公司与贸易	202
第一节 跨国公司与对外直接投资.....	202
第二节 跨国投资与国际贸易的关系.....	211
第十三章 经济增长与国际贸易	222
第一节 经济增长的原因与类型.....	222
第二节 经济增长对生产的影响.....	225
第三节 经济增长对国际贸易的影响.....	226
第四节 国际贸易对经济增长的影响.....	236
第五节 贸易发展战略与发展中国家的经济发展.....	240
第六节 贸易发展战略的现实选择.....	246
参考文献	251

第一章

绪 论

第一节 国际贸易的内涵

一、国际贸易的概念

国际贸易(international trade)是指不同国家(地区)之间的商品和服务的交换活动,它是各个国家(地区)在国际分工的基础上相互联系的主要形式。国际贸易是商品和服务的国际转移,国际贸易也叫世界贸易(world trade),这个意义上两者是同一个意思。但是,国际贸易一般是指各个国家(或地区)间的商品和服务的交换关系,而世界贸易通常指世界各国(地区)之间商品和服务交换活动的整体。

对外贸易(foreign trade),从某个国家或地区的角度来看是指该国(或地区)同别国(或地区)进行的商品交换活动。因为这是立足于一个国家的立场来看待这种商品贸易活动,所以称为对外贸易,或者也可称为“国外贸易”或“外部贸易”(external trade)。有一些海洋岛国或者对外贸易活动主要依靠海运的国家(如英国、日本等),又很自然地将对对外贸易称作“海外贸易”(oversea trade)。由于对外贸易是由商品的进口和出口两部分构成的,人们有时又把它叫做“进出口贸易”或者“输出入贸易”(import and export trade)。

可见,这两个概念紧密相连又有所区别,是不能被等同起来的。它们都是国际的商品交换活动,不过就其涵盖的范围而言,任何一国的对外贸易都远远不及国际贸易,它只是后者这个总体的一个组成部分,占其中较小的份额。但是,一国对外贸易只有遵循国际贸易所通行的规则和惯例,才得以顺利进行和不断发展。从这个意义上讲,对外贸易又可视为国际贸易,所以,国际贸易知识自然也是我国开展对外贸易活动所不可缺少的。

二、国际贸易与国内贸易的关系

国际贸易和国内贸易都是属于商品和服务流通的范畴,都要通过交换来实现商品和服务的价值。国际贸易是越过国界、超出国民经济范围进行的商品和服务的交换活动,而国内贸易是发生在一国内部或国民经济范围内的商品和服务的交换活动。两者既有一定的共同性,又存在着一定程度的差别。

1. 两者的共同性

第一,在社会再生产中的地位相同。国际贸易从事着国家间的商品和劳务的交换,国内贸易是国界内的商品和劳务的交换,虽然活动范围有所不同,但都是商业活动,都处在社会再生产过程中的交换环节,处于社会再生产过程中的中介地位。

第二,有共同的商品运动方式。国际贸易与国内贸易的交易过程大同小异,但商品流通运动的方式却完全一样,即 $G-W-G$ 。商品经营的目的都是通过交换取得更多的经营利润。

第三,基本职能一样,都受商品经济规律的影响和制约。国际贸易与国内贸易的基本职能都是促成商品交换,即做买卖。其他活动如融资、储存、运输、报关都必须为它服务;同时,都必须遵循商品经济的基本规律,如价值规律、供求规律、节约流通时间规律、市场竞争规律等。这些规律均会在一定时间和程度上影响到国际和国内的贸易。不管是从事国际贸易,还是国内贸易都必须遵循这些经济规律,不得违背。

2. 两者的主要区别

第一,语言、法律及风俗习惯不同。国际间进行贸易活动首先会遇到差异,必须首先克服这些障碍,否则就无法恰当地进行贸易洽谈、签约,处理贸易纠纷,进行市场调研。国内贸易虽然也会遇到一些语言、风俗习惯的差异,但差别要小得多。

第二,各国间货币、度量衡、海关等制度不同。进行国际间商品交换,会遇到须用外币支付且汇率又经常变动,以及各国间度量衡、海关制度均有较大差别等诸多问题,使得国际间商品交换活动复杂化。相比之下,国内贸易就简单多了。

第三,各国的经济政策不同。各个国家的经济政策主要是为本国经济发展起作用的,但又会在一定程度上影响到国际贸易的开展,且很多政策也会因不同的经济形势、不同的执政者而变化。这里有金融政策、产业政策、进出口管理政策、关税政策等,从事国际商品交换活动必须研究这些政策。国内贸易研究的内容要少得多。

第四,国际贸易的风险大于国内贸易。商品交换离不开自然存在相当的风险。相比之下,国际贸易的风险更多,也更大,其表现在资信风险、商业风险、价格风险、汇率风险、运输风险以及政治风险等方面。

第二节 国际贸易的类型与形式

一、国际贸易的类型

1. 按从事贸易的角度不同分为对外贸易和国际贸易

对外贸易(foreign trade)是指一个国家或地区同其他国家或地区进行商品和劳务的交换活动,一些岛国如英国、日本等也常用“海外贸易”(oversea trade)这一概念。包括货物与服务的对外贸易称其为广义对外贸易,不包括服务在内则称其为狭义对外贸易。

国际贸易(international trade)是指国家之间商品和劳务(goods and services)的交换活

动,是世界各国之间国际分工的表现形式,它反映了世界各国在经济上的相互联系。国际贸易是从国际(世界)范围内来看这种商品交换活动,国际贸易是由各国的对外贸易构成的,它是世界各国对外贸易的总和。

2. 按商品形态不同分为有形贸易和无形贸易

有形贸易(tangible goods trade)是指买卖那些看得见、摸得着的具有物质形态的商品(如粮食、机器等)的交换活动。为了便于统计和分析,联合国秘书处于1950年公布了《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC),1960年、1975年、1985年还分别对其作过三次修订。在这个标准分类中,把有形商品分为10大类(section)、67章(division)、261组(group)、1033个分组(sub-group)和3118个项目(item)。

无形贸易(invisible trade)是指一切不具备物质自然属性的商品或称无形商品的国际交换活动,包括运输、保险、金融、文化娱乐、国际旅游、技术转让、咨询等方面的提供和接受。无形贸易可以分为服务贸易和技术贸易。一般来说,服务贸易(trade in services)是指提供活劳动(非物化劳动)以满足服务接受者的需要并获取报酬的活动。为了便于统计,世界贸易组织的《服务贸易总协定》把服务贸易定义为四种方式:① 过境交付,即从一国境内向另一国境内提供服务;② 境外消费,即在一国境内向来自其他国家的消费者提供服务;③ 自然人流动,即一国的服务提供者以自然人的方式在其他国家境内提供服务;④ 商业存在,即一国的服务提供者在其他国家境内以各种形式的商业或专业机构提供服务。技术贸易(international technology trade)是指技术供应方通过签订技术合同或协议,将技术有偿转让给技术接受方使用。有形贸易与无形贸易有一个鲜明的区别,即有形贸易均需办理海关手续,其贸易额总是列入海关的贸易统计,而无形贸易尽管也是一国国际收支的构成部分,但由于无须经过海关手续,一般不反映在海关资料上。但是,对形成国际收支来讲,这两种贸易是完全相同的。

有形商品的进出口须经过海关手续,从而表现在海关的贸易统计上,是国际收支的主要构成部分;无形贸易虽然也构成国际收支的一部分,但因不经过海关手续,通常不显示在海关的贸易统计上,而显示在一国的国际收支平衡表上。

3. 按统计标准不同分为总贸易和专门贸易

总贸易(general trade)又称一般贸易,是以货物通过国境作为统计对外贸易的标准。总贸易可以分为总进口和总出口。总进口是指一定时期内(如一年内)跨国境进口的总额。总出口是指一定时期内(如一年内)跨国境出口的总额。将这两者的总额相加,即总进口和总出口之和,称作总贸易(general trade)额。

专门贸易(special trade)是以关境为标准统计的进出口贸易。凡因购买输入关境的商品一律计入进口,凡因外销输出关境的商品一律计入出口。专门贸易可以分为专门进口和专门出口。专门进口是指一定时期内(如一年内)跨关境进口的总额,专门出口是指一定时期内(如一年内)跨关境出口的总额。专门贸易(special trade)额就是专门进口额与专门出口额的总和。

4. 按贸易形式不同分为一般贸易和加工贸易

一般贸易是指国境内企业单边进口或单边出口货物的交易形式,但投资设备、捐赠等

除外。

加工贸易是指国内企业从境外进口全部或部分原辅材料、零部件、元器件、配套件、包装物料等,经加工或装配后,将成品或半成品复出口的交易形式。该项业务主要包括来料加工和进料加工两种贸易方式。

5. 按商品流向不同分为出口贸易、进口贸易和过境贸易

出口贸易又称输出贸易(export trade)是指本国生产或加工的商品输往国外市场销售。从国外输入的商品未在本国消费,又未经本国加工而再次输出国外,称为复出口或再输出(re-export trade)。

进口贸易又称输入贸易(import trade)是指将外国商品输入本国市场销售。输往国外的商品未经消费和加工又输入本国,称为复进口或再输入(re-import trade)。

过境贸易(transit trade)又称通过贸易,某种商品从甲国经乙国输往丙国销售,该商品的输入和输出对乙国而言即为过境贸易。这种贸易对乙国来说,既不是进口,也不是出口,仅仅是商品过境而已。

6. 按贸易有无第三国参加分为直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易(direct trade)是指货物生产国将货物直接出口到消费国,消费国直接进口生产国的货物时两国之间发生的贸易,即由进出口两国直接完成的贸易。

间接贸易是指商品生产国不直接向消费国出口,商品消费国也不直接从生产国进口,而经由第三国商人来完成贸易,这种形式的国际贸易称为间接贸易(indirect trade)。

转口贸易是指商品生产国和消费国通过第三国进行的贸易,对第三国而言就是转口贸易(entrepot trade)。转口贸易又可分为两种:一为直接转口贸易,商品还是从生产国直接运往消费国,但转口商人参与商品的交易过程,分别与生产国的出口商和消费国的进口商订立买、卖合同;一为间接转口贸易,商品由生产国输入转口国,再由转口国商人负责向消费国输出。

7. 按清偿工具分为自由结汇贸易和易货贸易

自由结汇贸易是指以货币作为清偿工具的国际贸易,又称现汇贸易(cash - liquidation trade),但作为清偿工具的货币必须是能在国际金融市场上自由兑换的国际货币,能够充当这种国际支付手段的主要是美元、欧元、日元这些可以自由兑换的货币。

易货贸易是指不以货币为媒介,直接以货物相交换的国际贸易。特点是,进口与出口直接相联系,以货换货,进出口基本平衡,可以不用现汇支付。

8. 按经济发展水平分为水平贸易和垂直贸易

水平贸易(horizontal trade)是指经济发展水平比较接近的国家之间开展的贸易活动。例如,发达国家之间展开的贸易或者发展中国家之间所开展的贸易活动。

垂直贸易(vertical trade)是指经济发展水平不同国家之间开展的贸易活动。发达国家与发展中国家之间进行的贸易大多属于这种类型。

9. 按货物运输方式不同分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易和多式联运贸易

陆路贸易(trade by roadway),陆地毗邻国家之间的贸易多采取陆路贸易,主要运输工具是火车和卡车。

海路贸易(trade by seaway)是指货物通过海上运输的国际贸易,运输工具主要是各类船舶,这是国际贸易的最主要运输方式。

空运贸易(trade by airway)是指单位价值较高或数量较少的货物,为争取时效,往往以航空货运方式装运的贸易形式。

多式联运贸易(multi-modal transport trade)是海陆空各种运输方式结合运送货物的行为。国际物流迅猛发展促进了这种方式的贸易发展。

二、国际贸易的基本形式

随着社会化分工的深化,生产力的进一步发展,国际贸易和国际分工也经历了不同的形式——产业间贸易、产业内贸易和公司内贸易。

产业间贸易(inter-industry trade)是指不同产业部门生产的产品之间的贸易。这是在广义比较优势基础上的国际贸易,这种优势可以来自不同国家劳动生产率的差异、劳动力成本差异和生产要素禀赋差异,这类贸易通常发生在经济发展水平不同的国家之间。

产业内贸易(intra-industry trade)指同类的可替代的产品之间的贸易。这是以规模经济和不完全竞争为基础的国际贸易,这种贸易形式通常发生在需求结构和要素禀赋结构相似的发达国家之间。

公司内贸易(intra-firm trade)指跨国公司母公司和子公司之间、子公司之间的国际贸易。这是以降低交易成本,避免外部市场的不确定性产生的国际贸易,它与跨国公司对外直接投资相联系。公司内贸易的主要对象是技术含量较高的中间品和知识资产。

第三节 国际贸易学研究内容

一、国际贸易理论

国际贸易如此重要,对国际贸易的研究也就成为必然。最早于15世纪末16世纪初,即在西方国家的资本原始积累阶段,对国际贸易的研究就已出现。当时的主要理论为重商主义。重商主义主要研究对外贸易怎样能够为一国带来财富,而所谓财富,则完全由金银货币来衡量。在他们看来,国内市场上的贸易是有一部分人支付货币给另一部分人,从而使一部分人获利,另一部分人受损。国内贸易的结果只是社会财富在国内不同集团之间的再分配,整个社会财富的总量并没有增加。而对外贸易可以使一国从国外获得金银货币从而使国家致富。因此,重商主义对贸易的研究主要集中在如何进行贸易,具体来说,怎样通过鼓励商品输出、限制商品进口以增加货币的流入从而增加社会财富。

对怎样能够做到多输出少进口,晚期的重商主义与早期的观点有所不同。早期重商主义强调绝对的贸易出超,主张控制商品进口和货币外流。晚期重商主义(16世纪下半期到17世纪末)则从长远的观点看,认为在一定时期内的外贸入超是允许的,只要最终的贸易结果能保证出超,保证货币最终流回国内就可以。无论早期还是晚期,重商主义都主张限制进口,对贸

易的研究是很有局限性的。

18 世纪末叶,重商主义的贸易观念受到古典经济学派的挑战,并被自由贸易的思想取代。古典经济学的主要代表亚当·斯密(Adam Smith)的基本经济思想是“自由放任”,这一原则也被用于国际贸易理论。在其著名的《国富论》中,斯密从个人之间的交换推论到国家之间的交换。他认为,既然每个人只生产自己擅长生产的东西,然后用来交换别人擅长生产的东西比自己什么都生产合算,那么各国间的分工和交换也应该是同样合算的。因此,他认为无论出口还是进口,一国都能获得利益。古典经济学的另一名主要代表大卫·李嘉图(David Richardo)在《政治经济学和赋税原理》一书中也对自由贸易的好处作了说明。

从古典经济学开始,对国际贸易的研究就不再局限于怎样进行贸易,而开始对贸易产生的原因与结果以及与之相应的政策进行分析。从古典的斯密、李嘉图,到 20 世纪的瑞典经济学家赫克歇尔(Eli Heckscher)、俄林(Bertil Ohlin),到当代的里昂惕夫(Wassily Leontief)、萨缪尔森(Paul Samuelson)、巴格瓦蒂(Jagdish Bhagwati)、琼斯(Renold Jones)、克鲁格曼(Paul Krugman)等,许多经济学家从各种角度、不同方面对国际贸易的理论与政策进行分析论证。方法越来越精细,手段越来越严密,国际贸易理论成为经济学的一个独立分支并得到不断发展。

二、国际贸易政策

国际贸易经济学中的另一个重要部分是关于贸易政策的分析。国际贸易的政策分析主要研究两个方面的问题:贸易政策的影响和贸易政策制定中的政治经济学。

1. 贸易政策的影响

主要内容是对各种贸易政策(包括关税、配额、出口补贴等)以及影响贸易的其他经济政策(包括产业政策、消费政策等)的实证分析。贸易政策的基本性质都是对自由贸易的干预。这种干预有限制贸易的,也有鼓励贸易的;既有进口方面的政策,也有出口方面的政策。但任何贸易政策都会给国内经济带来影响,包括对国内市场价格的影响、对贸易量的影响、对国内生产量和消费量的影响,以及对各种生产要素收益、各种集团利益和整个社会福利的影响。对于贸易大国,还要分析其贸易政策对国际市场的影响以及贸易条件变化的影响。贸易政策的研究还包括区域性经济合作的研究。20 世纪 70 年代以来,由于产业组织理论的发展,不完全竞争被引入了对贸易政策的分析,从而大大丰富了这方面的研究。

2. 贸易政策的政治经济学

新古典经济学的分析强调社会效益的最大化。因此,在贸易政策的实证分析中不难看到,任何对自由贸易进行干预的政策都会给整个经济带来效益或福利的净损失。既然如此,为什么各国政府还要运用政策干预贸易?决定各国不同时期不同产业贸易政策的主要因素是什么?对于这些问题的研究构成了国际贸易政策分析的另一个重要组成部分,即贸易政策制定过程中的政治与经济利益,人们亦称之为贸易政策中的政治经济学。

三、国际贸易规则

1. 多边贸易协定

(1) GATT

国际贸易谈判形成的规则多数是双边的,也有集团内的和全球性的,即多边贸易谈判规则。从二战后到 1995 年 1 月 1 日,负责国际贸易多边谈判,推动世界贸易发展的最大国际条约和组织机构就是关税与贸易总协定(General Agreement on Tariff and Trade)简称“关贸总协定”或 GATT。关贸总协定于 1947 年 10 月 30 日在日内瓦签订并于 1948 年正式生效。当初的计划并不是只想签订一个“协定”,而是想建立一个与世界银行和国际货币基金并列的、从属于联合国的国际贸易组织(International Trade Organization, ITO)。国际贸易组织的目标是通过国际机构削减各国的关税,降低贸易壁垒,从而促进国际贸易的自由发展。

(2) WTO

1994 年 4 月结束的关贸谈判乌拉圭回合的一项重要决定,是成立一个具有法律约束的全球性的多边贸易机构,以取代原来的关贸总协定。这一机构被称为“世界贸易组织”(简称“WTO”)。经过一年的筹备,世界贸易组织于 1995 年 1 月 1 日开始正式运作。世贸组织的总部设在瑞士首都日内瓦,所有关贸总协定的 117 个缔约国都是世贸组织的创始成员。到 2002 年 1 月为止,世贸组织成员国已增至 144 个,与关贸总协定相比,世贸组织管辖的范围除传统的和乌拉圭回合新确定的货物贸易外,还包括长期游离于关贸总协定外的知识产权、投资措施和非货物贸易(服务贸易)等领域。世贸组织具有法人地位,它在调解成员争端方面具有更高的权威性和有效性。

2. 区域贸易协定

(1) 欧盟

二战后,尤其是 20 世纪 80 年代末期和进入 90 年代以来,世界经济和贸易中一件不可忽视的大事就是欧洲经济的一体化。从 1993 年 1 月 1 日开始,欧洲共同体开始实行单一市场。当时的 12 个成员国拆除了相互之间的边界,取消了海关,实行商品、服务、资本和劳动力的全部或部分自由流通。在长达 40 年的缓慢发展和将近 17 年的具体努力后,欧洲统一大市场终于启动运转。这是欧洲历史上,也是国际经济贸易发展史上的一个里程碑。

(2) 北美自由贸易区

在当代世界经济和贸易中,与欧洲共同体的建立具有同样重要意义的是北美地区自由贸易区的发展。北美地区虽然只有三个国家,但由于美国是当今世界第一经济强国,加拿大也是实力雄厚发达国家,因此,美国、加拿大和墨西哥之间的自由贸易使北美地区成为目前世界上最大的自由贸易区。

(3) 亚太经合组织

随着欧洲经济一体化和北美自由贸易的发展,亚洲太平洋地区国家亦日益感到有必要加强地区内的经济贸易联系。1989 年 11 月,“亚太经济合作组织”(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC)应运而生。经过 20 余年的发展,亚太经合组织已经从初期的一个并不引人注

目的空泛的地区经济论坛发展为亚太地区贸易和投资自由化以及经济技术合作的庞大的国际组织。如今,亚太经合组织已经拥有 21 个成员国家和地区。

第四节 国际贸易学与相关学科联系

一、国际贸易与国际金融

国际金融研究国际金融由国际收支、国际汇兑、国际结算、国际信用、国际投资和国际货币体系构成,其核心内容主要是资本和资产如何通过国际市场来进行配置。国际贸易主要侧重于商品或服务在国际间的流动,学习国际贸易是国际金融的基础,了解国际贸易的基本知识有助于深入学习资本和资产在国际间的流动和运行,学习国际金融有助于巩固和深刻理解国际贸易学的基本知识。

二、国际贸易与国际投资

国际投资是研究各类投资主体将其拥有的货币资本或产业资本经跨国界流动形成实物资产、无形资产或金融资产,并通过跨国运营实现资产增值的一门学科。两者都涉及商品在国际间的流动,其次两者互相影响,国际贸易学是学习国际投资学的基础,国际投资是对国际贸易问题研究的进一步深入。不同的是国际贸易对商品的流动侧重于交换关系的研究,通过交换最终进入流通领域,侧重一国国际竞争力的研究;国际投资则侧重把生产要素投入生产领域实现价值增值,侧重参与国际分工的能力。

三、国际贸易与国际法律

国际法主要是国家在相互交往中形成的,主要调整国家间关系的有法律拘束力的原则、规则、规章制度的总体,国际法是法律的一个特殊体系。在我国参与国际贸易和国际分工体系中,贸易摩擦和贸易壁垒是不可避免的现象,学习好国际法律可以运用法律知识在国际贸易的谈判中占有优势,为贸易谈判取胜打下良好的基础,国际贸易知识的学习有助于更好地理解国际法律产生的背景、原因,全面系统掌握国际法律知识。

四、国际贸易与国际会计

国际会计研究内容十分广泛,主要可归纳为三个方面:业务性国际会议、比较国际会计和标准化国际会计。国际会计是企业会计的一个最新发展。它是第二次世界大战以后,随着国际贸易的日益频繁和资本投资的日趋国际化而产生并日益发展起来的。它的最终目标是建立一套适用于全世界范围的会计原则和方法,实现各国会计的标准化。学习好国际会计对于企业参与国际贸易和国际分工十分有益,而国际贸易知识的学习也利于更好地掌握国际会计的基本方法以及在国际贸易中的熟练运用。

五、国际贸易与国际统计

国际统计学是利用统计数字比较不同国家的情况的学科,而为使不同国家的统计数字可以互相比较及分析,国际间在编制统计数字时都会尽力遵守各国际组织订立的统计准则。学习国际统计可以以统一口径认识和比较国际贸易中各个国家不同的经济情况和企业数据,从而更好地参与国际贸易和分工,而国际贸易的学习是国际统计学习的基础,有助于理解各国统计不同的背景的原因等。

第五节 学习国际贸易学的基本方法

国际贸易学是经济学研究的一个分支或者说是重要组成部分,从而属于社会科学的范畴。对于社会科学的研究,我们必须以马克思主义为指导,才能批判吸收人类历史上创造的一切优秀理论成果,包括资产阶级理论界在几百年间所建立起来的各种国际贸易理论,并在社会实践中检验这些理论,通过自身的实践进一步发展和创造出更加科学合理的国际贸易学科理论体系。

一、宏观分析与微观分析相统一的方法

在主流的西方经济学中,按研究对象不同,可将经济学划分为微观经济学与宏观经济学两个部分。微观经济学以单个单位为研究对象,研究单个市场、厂商和消费者如何进行资源配置的问题,如价格理论、生产理论、消费理论。宏观经济学以整个国民经济活动为考察对象,研究经济中各有关经济变量的决定因素及其变化情况。国际贸易活动从国家的角度来看就是对外贸易活动。对外贸易是整个国民经济的组成部分,也有宏观和微观两个层次的活动。这就要求我们在研究和学习国际贸易活动时,一方面要从宏观经济的角度出发,重点研究一国应采用怎样的贸易政策和发展战略去调整本国的对外贸易关系,从而促进本国国民经济的发展;又要对本国与他国的贸易协调进行分析,从而为企业从事国际贸易活动提供宏观经贸理论知识和实践指导。另一方面,国际贸易学也要重视对微观贸易活动内容的分析,如对价格如何决定问题的研究,对政策给厂商和消费者造成怎样影响的分析等。

二、历史与逻辑相统一的方法

这一方法要求研究经济现象要从实物内在的逻辑联系来考虑,历史和逻辑的统一。国际贸易学在本质上可以说是一门历史性的科学。因此,我们在学习国际贸易行为及由此产生的各种经济关系时,要重视对历史和现实材料的收集和整理;要在结合国际贸易活动不断出现的新问题中去进行,在局部和具体内容的研究上,要以历史的先后为序。但作为一门独立的学科,国际贸易学显然不同于经济发展史,它不能把史料作为研究对象。历史与逻辑相统一的方法,就是要把国际贸易理论的研究与发展着的国际贸易历史辩证地结合起来,要从历史材料和国际贸易活动的现象中抽象出概念,解释和阐述国际贸易的规律性。同时注意在理论内容