

中国高等院校“十二五”
精品课规划教材

贺鹏 谈洁 黄小蕾 编著

版式设计

讲解版式基本理论、基本知识 ○
展示版面文字图形和网格系统 ○
深入解析各类印刷工艺知识 ○
实战操作版式中具体设计案例 ○

LAYOUT
DESIGN



中国青年出版社
CHINA YOUTH P

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明:本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可,任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为,必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报,对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
Email: cypaw@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

版式设计/贺鹏 谈洁 黄小蕾 编著. —北京:中国青年出版社, 2012.6

中国高等院校“十二五”精品课程规划教材

ISBN 978-7-5153-0865-4

I. ①版… II. ①贺… ②谈… ③黄… III. ①版式设计—高等学校—教材 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第128524号

中国高等院校“十二五”精品课程规划教材 版式设计

贺鹏 谈洁 黄小蕾 编著

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条21号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 / 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑: 郭 光 张 军 刘 洋

封面设计: 六面体书籍设计 唐 棣 张旭兴

印 刷: 北京九天众诚印刷有限公司
开 本: 787×1092 1/16
印 张: 9
版 次: 2012年7月北京第1版
印 次: 2012年7月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5153-0865-4
定 价: 42.00元



本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站:

<http://www.lion-media.com.cn>

版式设计

LAYOUT DESIGN

贺鹏 谈洁 黄小蕾 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

CONTENTS

目录

CHAPTER 1

版式设计的基本理论

本章主要对版式设计的概念、历史与发展、版式设计原则、功能以及设计流程进行介绍。通过本章节的学习，帮助读者充分认识版式设计，为后面的知识学习奠定基础。

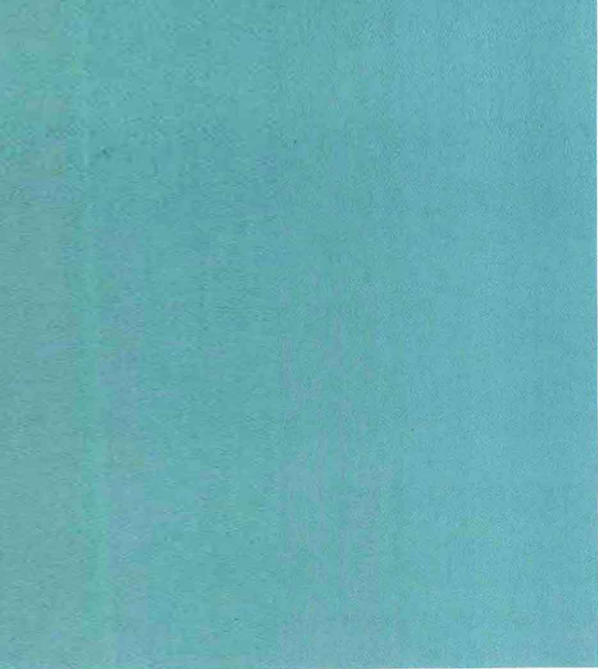
1.1 版式设计课的教与学	8
1.1.1 版式设计的教授方法	8
1.1.2 版式设计的学习方法	9
1.2 版式设计的概念	10
1.3 版式设计的历史和发展	11
1.3.1 中国的书籍形态和版式设计的历史	11
1.3.2 西方的书籍及版式形式的发展	12
1.4 版式设计的原则	13
1.5 版式设计的功能	14
1.6 版式设计的流程	14
1.6.1 读者群定位	15
1.6.2 明确设计项目	16
1.6.3 明确传播信息内容	16
1.6.4 明确设计宗旨	17
1.6.5 明确设计要求	17
1.6.6 计划安排	18
1.6.7 设计流程	18
教学实例	19
课后练习	21

CHAPTER 2

版式设计的基础知识

本章主要对版式设计的视觉构成元素、视线流程、版式的排列、版式设计的基本类型、版式设计的编排技巧进行介绍。通过本章节的学习，帮助读者了解版式设计的基础知识。

2.1 版式的视觉构成元素	24
2.1.1 点的编排构成	24
2.1.2 线的编排构成	25
2.1.3 面的编排构成	26
2.1.4 点线面的混排	26
2.1.5 版式设计中的其他构成要素	27
2.2 版式的视觉流程	28
2.2.1 单向视觉流程	28
2.2.2 重心视觉流程	29
2.2.3 反复视觉流程	29
2.2.4 导向性视觉流程	30
2.2.5 散点视觉流程	30
2.3 版式的排列	31
2.3.1 版式的大小比例	31
2.3.2 对称	32
2.3.3 黄金版式	32
2.3.4 对比和平衡	33
2.3.5 四边和中心	33
2.3.6 破型	34



2.4 版式设计的基本类型	34
2.4.1 满版型版式设计	34
2.4.2 分割型版式设计	35
2.4.3 倾斜型版式设计	35
2.4.4 三角型版式设计	36
2.4.5 曲线型版式设计	36
2.4.6 自由型版式设计	36
2.4.7 其他类型版式设计	37
2.5 版式设计编排技巧	38
2.5.1 掌握版式视觉心理学	38
2.5.2 明确版式设计主题	39
2.5.3 色彩影响版式设计	40
2.5.4 图片的视觉度应用技巧	41
2.5.5 版式设计小元素应用	42
教学实例	43
课后练习	45

CHAPTER 3

文字与图形的版式构成

本章主要对版式设计中文字的编排、图片与图形的编排、图片的编排技巧进行介绍。通过本章节的学习，帮助读者认识版式构成中的文字与图形，掌握它们的编排规律。

3.1 文字的编排	48
3.1.1 字体样式和风格	48
3.1.2 多语言文字混排设计	50
3.1.3 字体磅值、字距与行距的设置	54
3.1.4 文字的排列	55
3.1.5 文字应用的技巧与方法	57
3.2 图片与图形的编排	60
3.2.1 图形的比例和分布	60
3.2.2 图形形状的应用	61
3.2.3 图片的应用和排列	61
3.2.4 图片的去底和特写	63
3.2.5 图片与文字混排	64
3.3 图片的编排技巧	66
3.3.1 图片直观的传递信息	66
3.3.2 人物图像编排技巧	67
3.3.3 肌理图片应用	68
3.3.4 图形的LOGO特征	68
3.4 图片的裁剪	69
3.4.1 通过裁剪缩放版式图像	69
3.4.2 通过裁剪删除多余图像	69
3.4.3 通过裁剪调整图像位置	70
3.4.4 一图多用技巧	70
3.4.5 两次图的应用	70

教学实例	71
课后练习	73

CHAPTER 4

版式设计的网格系统

本章主要对网格在版式设计中的重要性、网格的类型、网格在版式设计中的应用进行介绍。通过本章节的学习，帮助读者对网格系统的相关知识进行了解与掌握。

4.1 网格在版式设计中的重要性	76
4.1.1 什么是网格	76
4.1.2 网格的重要性	76
4.2 网格的类型	78
4.2.1 对称式网格	78
4.2.2 非对称网格	80
4.2.3 基线网格	81
4.2.4 成角网格	82
4.3 网格在版式设计中的应用	83
4.3.1 网格的建立	83
4.3.2 网格的编排形式	85
4.3.3 打破网格束缚	86
教学实例	87
课后练习	89

CHAPTER 5

版式设计 with 印刷

本章主要对版式设计的版式与纸张、出血、线法规定、前期制作、后期印刷进行介绍。通过本章节的学习，帮助读者充分了解对版式设计与印刷的相关知识。

5.1 版式与纸张	92
5.1.1 开本的认识	92
5.1.2 纸张的选择	94
5.2 出血	95
5.3 线法规定	96
5.3.1 角线	96
5.3.2 出血线	96
5.3.3 十字规线	97
5.4 色彩的标示	97
5.5 文字与图片输出要求	98
5.6 前期制作	99
5.6.1 计算机应用中的版式设计	99
5.6.2 版式设计软件	99
5.6.3 InDesign版式设计流程	99
5.7 后期印刷	100
5.7.1 拼版印刷	100
5.7.2 校对菲林色彩	100
5.7.3 装订方式选择	100
教学实例	101
课后练习	103

CHAPTER 6

版式设计的具体运用

本章主要对书籍版式设计、报纸版式设计、杂志版式设计、招贴版式设计、DM版式设计、网页版式设计等进行介绍。通过本章节的学习加深读者对各种版式设计的认识，提高具体版式设计的应用能力。

6.1 书籍版式设计	106
6.1.1 书籍版式设计的特点	106
6.1.2 封面的版式设计	107
6.1.3 内页的版式设计	109
6.2 报纸版式设计	112
6.2.1 报纸版式设计的特点	112
6.2.2 颜色模式的选择	113
6.2.3 标题及文字的设计	114
6.2.4 栏型报纸版式	116

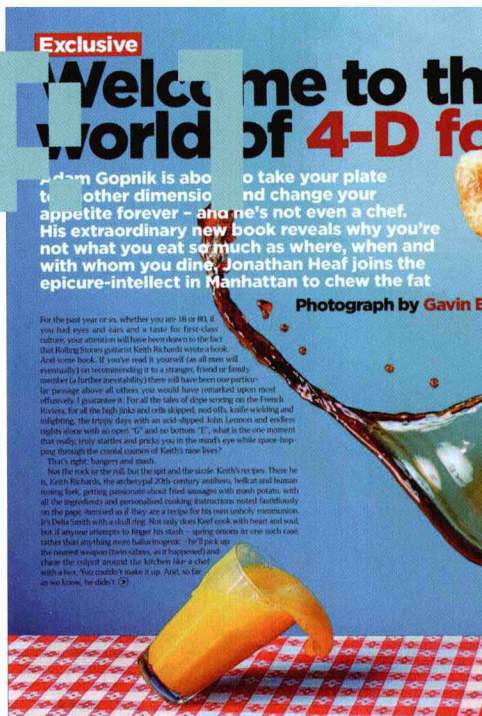
6.3 杂志版式设计	117
6.3.1 杂志版式设计的特点	117
6.3.2 网格的设计	119
6.3.3 文字的特殊设计	120
6.3.4 图片的处理	121
6.3.5 标注的应用	122
6.4 招贴版式设计	122
6.4.1 招贴版式设计的特点	123
6.4.2 开本纸张的选择	125
6.4.3 标题文字的设计	126
6.4.4 说明文字与图形的版式设计	126
6.5 DM版式设计	129
6.5.1 DM版式设计的特点	129
6.5.2 DM的开本	133
6.5.3 DM的纸张选择	134
6.5.4 DM的文字与图形设计	135
6.5.5 DM的类型特点	137
6.6 网页版式设计	138
6.6.1 网页版式设计的特点	138
6.6.2 网格和版式分布	140
6.6.3 图形与文字的比例	141
6.6.4 按钮的位置和分布	142

课后练习	143
------	-----

CHAPTER

版式设计的基本理论

本章主要对版式设计的概念、历史与发展、版式设计原则、功能以及设计流程进行介绍。通过本章节的学习，帮助读者充分认识版式设计，为后面的知识学习奠定基础。



课题概述

本章主要介绍了版式设计的基本理论。通过版式设计的概念、历史发展、功能以及原则来了解版式设计流程，对版式设计的基本概念进行由浅入深的介绍。

教学目标

通过对版式设计的概念、历史发展、原则以及功能的了解，来学习版式设计的基本理论，了解版式设计基础知识，为进一步学好版式设计做好铺垫。

章节重点

了解版式的概念，并熟知版式设计的原则、功能以及版式设计的流程。



1.1 版式设计课的教与学

版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。表面上看，版式设计是一种关于编排的学问，其实它不仅是一种技能，更加实现了技术与艺术的高度统一。掌握版式设计这项能力是学习平面设计的前提。

针对版式设计的教与学，既要强调对平面软件的熟练操作，又要在版式设计的课程教学中建立版式设计的整体观，尝试让学生对编排的构成原理进行灵活运用；要求对优秀版式设计的形式语言进行分析；在具体教学环节的实施中强调把握设计原则。版式设计课程中的教授方法与学习方法统一，才能有针对性地实现预期的目的。

1.1.1 版式设计的教授方法

版式设计是一门实践性很强的课

程，这类实践性课程可以通过课题练习进行教学，教学的设计思想及方法充分体现在课题设计的思路与方法中，以明确的教学目标对原有的教学方法进行改进和创新，在实践中应用理论，以理论指导实践，从以下几个方面进行教授，可从根本上决定教学效果。

(1) 教授视觉思维的基本理论

分析版式设计的视觉要素，培养学生以视觉方式分析、研究和解决问题的习惯与能力。

(2) 讲解版式设计形式语言

指导学生掌握版式设计所使用的形式语言，掌握构成要素各种结构方法。

(3) 讲解版式设计的多种技法与表现

讲解视觉语言形式表现的多种手法，让学生学会自如运用多种材料、媒介、技法表现版式设计的效果。

(4) 分析案例与实践操作

以案例分析为主，通过对优秀版式设计作品的剖析和模仿，引导学生

建立版式设计的整体概念；强调研究性学习的方法，确定专题性课题设计并组织讨论，从而引导学生在实践中熟练掌握设计原则。

教授版式设计的基础目的在于让学生理解黑、白、灰整体分区概念；点、线、面在版式设计中的运用；各种设计原则及表现；把握具体设计内容与形式表现之间的内在关系，熟练掌握文字与文字、文字与图形、整体与局部之间的构成关系等。

教授方法的选择，体现了课程内容要素提取与方法归纳，体现了版式设计的内在形式元素建构，在内在规律与系统方法叙述中，实现理性分析与感性实践的融合。以此为出发点，强化课程的功能、整合课程的结构、优化课程的课题，明确版式设计原理在设计活动中至关重要的作用，见图1。

版式设计前沿理论的研究和开发，对学生的艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质方面的开发很有帮助。

培养学生掌握科学的思维方法，

搭建完备的设计理念知识体系，自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。同时，通过有效的版式设计教授方法能激发学生的设计潜能，在版式设计学习的过程中，不断地调整自己，成为时代需求的艺术设计人才。



图1_版式设计教授流程图

1.1.2 版式设计的学习方法

版式设计是设计专业重要的基础课之一。学习版式设计的目的在于把握版式设计中各种要素构成关系的能力；各种设计原则及表现；把握具体设计内容与形式表现之间的关系等。

总之，通过版式设计的学习，进而丰富画面构成，使版式设计从被动走向主动，从单一走向无限，让设计者能更积极、主动地参与主题思想表达的版式创意设计，使版式设计更有情趣、更富内涵、更显新颖。

版式设计的学习方法主要体现在以下几个方面。

(1) 最大程度掌握基础知识

通过教学课题的资源、线索、内容、媒介、程序等，掌握版式设计的基础知识，同时对版式设计形成的理性方式与形式进行逻辑分析，最大程度地对知识进行吸收掌握。

(2) 体验互动式教学

体验丰富的教学过程，绘制大量的草图，进行多次快速方案的练习，与教师展开教学之间的互动讨论，使学习的过程更具开放性与多元性，提高版式设计的学习效率。

(3) 分析优秀版式设计

掌握了基础知识之后，更要对中外优秀的版式设计进行分析，从好的设计作品中汲取精华，综合自己的思维、形式意识、手法，使自己的心智与能力得到综合面协调的发展，提高自己的版式设计水平，见图2~图4。

(4) 理论与实践相结合

参与设计实践以及各种设计、创意设计大赛，使理论与实践结合，通过严格的基础训练和设计实践，建立和掌握版式设计的概念和方法，学会分析、比较、选择及创新等方法，对自己的设计能力不断进行巩固与提高。

版式设计的创意不完全等同于平

面设计中作品主题思想的创意，而是服务于其主题思想创意。优秀的版式设计可以突出作品的主题思想，使之更加生动，更具有艺术感染力。

通过版式设计的学习，在掌握版式设计的基础知识的基础上，对空间、形态、色彩、力场、动势等设计要素和构成要素进行深刻的认知，并对这些要素的组合规律、表现可能性等进行全面的了解，为以后的专业设计打下更稳固的基础，这包括平面设计的各个方面，例如广告、包装、报纸、杂志、书籍、宣传手册、CI、网页设计等。



图2_兰蔻Midnight Rose香水广告

▲版式设计分析：版式以紫色调为主，渲染紫色迷情的香水主题；采用了左右对称的编排模式，以中轴线将左右两侧进行分割，形成相互呼应的格局，避免版式的单一性与呆板性，画面层次清晰又耐人寻味；版式左侧大幅香水图像与右侧的人物形成差异对比，给人无尽的联想空间；同时使版式具有强烈的视觉冲击力。

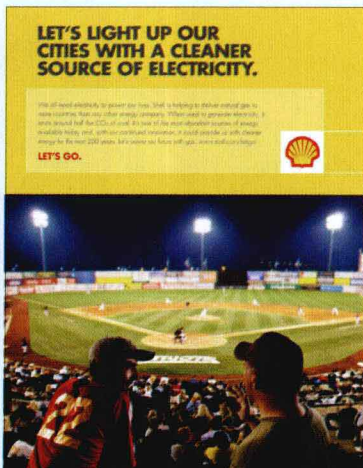


图3_电力广告

▲版式设计分析：利用明黄色将画面分割为上文下图的版式格局，带给画面足够的空间层次感；上方的黄色、红色与图像中的黄色与红色进行呼应，突出版式主题；上侧文字排列规整、版式整洁、给人可信赖的感觉；下图人物之间的互动为画面增添了活力与亲切感，符合整个版式的视觉效果。



图4_Paradisus度假村广告

▲版式设计分析：整个版式采用了图片与文字组合的编排方式，版式的视觉亮点在于图片的编排处理上，利用图形化的布局格式将度假村优美的风光、奢华的室内陈设与人物快乐的表情进行组合，对度假村悠闲、享受的主题氛围进行突出，给人以简洁大方、高格调的视觉感受。

1.2 版式设计的概念

要学习版式设计，首先要了解版式设计的定义。版式设计是平面设计过程中的一个重要环节，是将平面设计的所有元素在版式上进行有组织、有目的的编排，所以版式设计在很多时候又被称为编排设计、版式编排设计。版式设计可以说是现代设计者所必备的基本功之一。版式设计是现代设计艺术的重要组成部分，是视觉传达的重要手段，从表面上看，它是一种关于编排的学问，实际上，它不仅是一种技能，更是技术与艺术的高度统一。版式设计是现代优秀设计师必须具备的形式知识。

然而版式设计的形式并不是最终目的，版式设计的最终目的是为达到

最直接、最快速、最有效的信息传递。设计师根据客户的需求进行合理的文字与图形的编排，用以增强读者的注目力与理解力。从而做到主题鲜明突出，一目了然，达到版式构成的最终目标，见图5。

很多初学者往往有这样的烦恼：版式设计到底从哪些方面体现？为什么会有版式设计？版式设计到底有什么样的作用？这些都是版式设计要解决的主要问题。

根据以上定义可以得到如下几个结论。

1) 版式设计是一种有计划、有目的的平面展示；

2) 版式设计的主体是视觉传达，视觉传达的主要作用是达到信息传递的目的；

3) 版式设计是通过大众传播媒介来体现的，是视觉上的；

4) 版式设计的目的是为了让人更容易读懂内容，在某种程度上也更能达到宣传的目的；

5) 版式设计并不是独立存在的，而是在作品主题内容影响与作用下产生的。



图5_杂志版式设计

1.3 版式设计的历史和发展

版式设计的发展是一个漫长的过程。早期人类交流和传播信息与想法的途径有限,无法满足社会发展过程中文明传承的需要。随着社会的进步、书写的发展,使得用手稿记载历史事件成为可能。印刷技术的发展更是为信息的传递提供了更广阔的途径。随着印刷技术的发展,版式设计也逐步发展起来。

文字的发明是版式设计的一个重要开端,从最开始的甲骨文到金石文、石鼓文再到后来的简牍与纸张,都是版式设计的重要演变过程。下面通过对比传统书籍与西方书籍的版式设计,介绍一下版式设计的历史和发展。

1.3.1 中国的书籍形态和版式设计的历史

中国的书籍最早从简牍开始,简背面写有篇名与篇次,将简牍卷起来的时候,文字正好显示在外面,方便人们在阅读时查找。这为现代书籍后扉页奠定了基础。传统书籍形式对现代书籍的版式设计产生了极为重要的影响。如:现代书籍一直延续着传统书籍从上到下的文字编排形式;很多现代书籍术语仍然依照传统书籍,见图6。

随着造纸术的发明,人类对平面版式设计也有了一定的研究。中国的书籍装帧凭借纸张和木版印刷技术的优势,影响了整个传统书籍的版式构成。在大唐时期,中国传统书籍形成了独特的版式风格,中国的书籍装帧

的方法从封面到扉页,从正文到插画,灵活多变,既体现书籍的严谨性与整体性,同时又保证了内容信息的多样化。

中国传统书籍的版式设计对后来的版式设计有很大的影响。中国传统书籍中的文字采用竖排、从右至左的阅读方式,形成了与当时西方书籍完全不同的版式形式。由于纸张和木版印刷技术的影响形成了书籍的许多装饰线条,这些线条不仅分割画面,使图形与文字按照其功能进行组合,同时又具有装饰版式的作用。在书籍中添加插画,采用文字与插画结合的方式进行编排,有利于版式信息的阅读。中国人在设计书籍版式与印刷技术方面都非常成熟。在中国传统书籍中,文字的编排方式表现了中国的传统文化,与中国画的构图有着重要关联,见图7~图10。

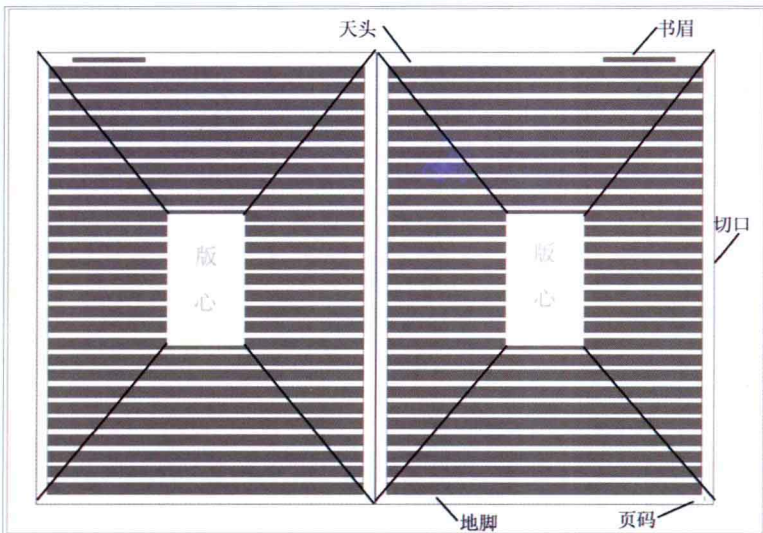


图6_书籍版式区域划分

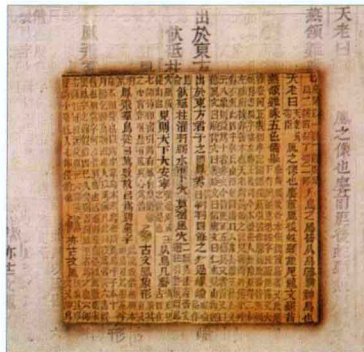


图9_传统书籍



图7_传统线帛



图8_传统竹简



图10_传统木版

1.3.2 西方的书籍及版式形式的发展

西方中世纪的版式设计，主要是以手工书写和绘制的宗教书籍，当时由于纸张的制作技术还未传到欧洲，因此，人们主要使用昂贵的羊皮纸进行书籍制作，一本 200 页的书籍，需要用 4 ~ 5 个月的时间来完成，所以书籍在当时社会是非常昂贵的，只有少数贵族统治阶级才能享用，见图 11。

西方的手工书籍具有很高的艺术价值，许多书籍还添加金银等贵重材料，如在染成深紫红色的羊皮纸上应用金色或银色描绘各种花卉，或为书籍中的各种图案与风景进行点缀，使画面华丽美观，刻画非常细腻。在书籍画面上经常应用装饰文字，并且非常注重文字与图案的颜色对比，巧妙

地应用肌理图案，使文字与图案重叠穿插，插画与文字之间穿插编排，与中国规整严谨的书籍版式有很大的区别，层次感与色彩应用分明。

18 世纪，西方开始慢慢抛弃了之前的标准图书格式，为了扩大版式采用大型号的纸张，这一阶段的书籍虽在纸张和尺寸上有所改变，但是在印刷和视觉上几乎没有什么变化。这种状况一直持续到 19 世纪中期。

1845 年，理查德·霍改良印刷机后，垂直式版式取得了主导地位，引领着当时整个版式设计的发展方向。这种版式通常以竖栏为基本单位，文字小，图片很小，标题不跨栏。这样的书籍在当时主要靠厚度来体现其重要程度。

到 19 世纪末，版式终于打破常规，完全突破栏的限制，横排文字，

水平式版式的革命到来了。水平式版式的主要表现为标题的跨栏，大图也可在版式上出现，而且增加了色彩。

进入 20 世纪，特别是到了 20 世纪 60 年代，版式设计受到空前重视。版式以色彩和图片为基础，以大量文字与图片来传达信息，并且出现了留白，成为西方版式发展史上的一大转折，见图 12~ 图 13。

英国拉斐尔前派画家，手工艺艺术家，设计师威廉·莫里斯 (William Morris) 在版式设计上有独到的见解。图 14 是威廉·莫里斯曾在传统英文版式中提倡的标准。他认为①:②:③:④应按照 1:1.2:1.44:1.73 的比例来进行版式编排设计。



图11_羊皮纸版式



图12_报纸版式



图13_杂志版式

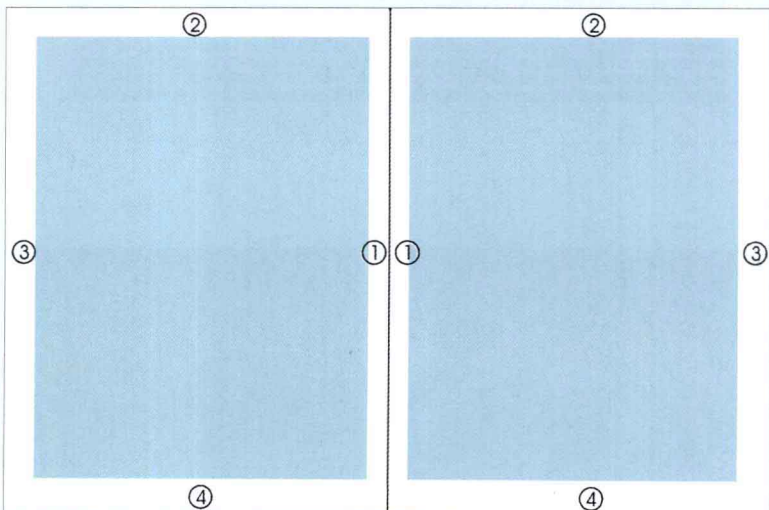


图14_威廉·莫里斯版式比例示意图

1.4 版式设计的原则

版式设计的最终目的是使版式具备清晰的条理性,用悦目的编排方式来更好地突出主题,使版式达到最佳视觉效果。在版式设计中,如何对画面进行分析设计及思考的一个基本前提是,版式信息的逻辑性与画面设计的一致性,都直接影响版式视觉效果。下面对版式设计的基本原则进行介绍。

(1) 主题鲜明突出

按照主从关系的顺序,使放大的主体形象作为视觉中心,表达主题思想。对文案中的多种信息进行整体编排设计,有助于主体形象的建立。在主体形象四周留白,使被强调的主体形象更加鲜明突出,如图 15~图 16。

图 15 将主体物进行特写展示,文字依次编排在版式的右侧,整个版式简洁明了,主体突出具有很好的视觉信息传递功能。

(2) 形式与内容统一

版式设计的前提是版式所追求的完美形式必须符合主题的思想内容。在整合版式文字信息与图形后,通过完美、新颖的形式来表达主题思想,见图 17~图 18。

(3) 优化整体布局

优化整体布局是对版式内的各种编排要素在编排结构及色彩上进行整体设计,以求最佳视觉传达效果,如水平结构、垂直结构、斜向结构、曲线结构等。要素的合理编排可加强视觉效果。图 19 中的版式采用倾斜的图

形结构与垂直的文字编排,体现出强烈的视觉效果。

每一个版式的排列都有其自身原理,应用手法也多种多样,可以是夸张的、比喻的、联想的、幽默的、对比的等,其最终目的是使画面产生美感,使阅读更方便,也能够表现出设计师的艺术风格特色。图 20 是一张杂志的展开版式,该版式将图片对比编排,增添了版式的趣味性,在对比的同时又追求了版式的协调性,使整个版式具有和谐统一的视觉效果。图片型的编排结构使整个版式具有活跃感,文字编排整齐,起到了信息传递的作用。这种对比型的版式编排形式在版式设计中运用十分广泛。



图15_杂志版式(1)

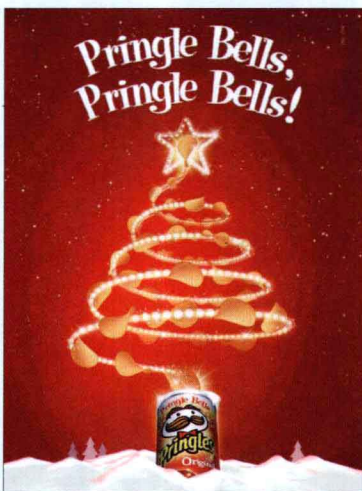


图16_杂志版式(2)

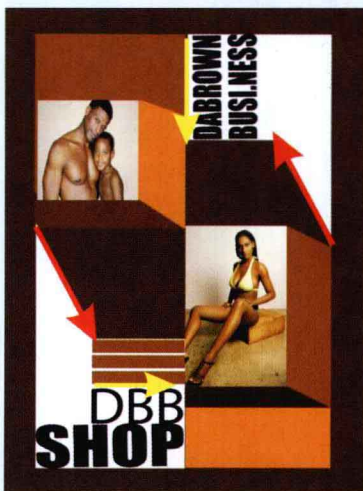


图19_杂志版式(5)



图17_杂志版式(3)

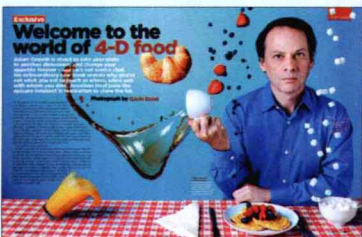


图18_杂志版式(4)



图20_对比版式设计

1.5 版式设计的功能

版式设计的功能主要体现在通过版式元素的编排达到信息传达的目的,文字的编排能够保证阅读的流畅,并且通过多样的编排形式产生一定的美感,使读者在阅读的过程中充满轻松、美好的感觉。一个好的版式设计能更快、更准地传递信息。版式设计可以采用各种不同的版式编排形式体现其功能性,如图21~图25的版式设计,对图片与文字进行合理的编排设计,使版式层次清晰、主题突出,达到信息传达的目的。

图26是一个杂志的版式,从整个版式结构来看,版式文字与图形编排整齐,具有一定的规律性,使读者在

阅读的时候具有明确的阅读节奏与视觉流程。图片与文字的合理编排,减少了阅读时的视觉疲劳感。整个版式整洁,具有稳定性,给人平稳、理性的视觉感受。这些就是版式设计的功能性表现,它可以调整版式的协调性,使杂乱的文字与图形具有规律,体现出版式统一、协调的视觉效果。

1.6 版式设计的流程

版式构成是传播信息的桥梁,其所追求的完美形式必须符合主题思想。版式设计的流程是创造具有美感的平面空间的主要手法,影响着整个版式从视觉到内容的完善性目的性。

我们在做版式设计的时候,首先

要明确该版式的主题,然后根据主题内容确定版式风格,最后确定各个元素在版式中的编排位置。版式设计作为加强信息传达的表现手法,在设计

特に日本から

私も残念に思っております。ところで、今回広州にはどのぐらい滞在なさる予定ですか。今回は広州秋交（あきこう）に参加するかたわら、貴会社との取引範囲拡大のことについて相談しますから、一週間ぐらいは広州にいらっしゃると思います。

图21_文字编排

特に日本から

私も残念に思っております。ところで、今回広州にはどのぐらい滞在なさる予定ですか。今回は広州秋交（あきこう）に参加するかたわら、貴会社との取引範囲拡大のことについて相談しますから、一週間ぐらいは広州にいらっしゃると思います。

图22_调整后文字编排



图23_图片编排



图24_图片与文字编排(1)

Inspirational projects

Monsters, outlaws, animals and robots – these are just a selection of the weird and wonderful creatures being showcased by some of the most inspiring character designers around the world...



图25_图片与文字编排(2)



图26_杂志版式

编排的过程中应注意其主次结构关系。因此,在编排一个版式的图片与文字等信息元素的时候,根据主题内容的要求,应先确立版式的结构,再按照结构的划分进行文字与图形的编排,最后使版式达到协调统一的视觉效果,见图 27~图 28。

1.6.1 读者群定位

版式设计的主要目的是为了传达信息,不能盲目编排画面,而是要根据读者群体来编排版式,如书籍编辑与平面广告编辑等。书籍包括杂志、小说、教材等,根据不同的读者群体编排不同的版式设计,小孩看的书要多图少字,有乐趣;年轻人看的书要色彩感好,版式年轻时尚,能够体现年轻化、个性化;老人看的书要注意

文字的编排,选择稍微大一号的字号,内容编排通俗易懂,版式规整,符合版式阅读习惯。不同的群体要求不一样的版式设计,所以在做版式设计之前应对读者群体进行分析定位,再根据读者群体的需要进行编排设计。

比如在编排设计一本杂志的时候,首先要了解这本杂志适合什么样的群体阅读,到底是女性杂志还是少儿书籍。不同人群阅读的杂志的内容与版式也不同。如图 29 是一本时尚杂志,在版式设计上要求时尚新潮,采用个性时尚的女性为版式视觉重心,明确表现读物的针对群体适合年轻女性阅读。图 30 版式设计轻快活泼,采用可爱的卡通元素为版式主体,展现版式天真烂漫的景象,一看便知本书主要是针对小朋友而编写的。

读者群体的定位是开始版式设计

计工作时首先要解决的问题。根据读者定位不同而设计不同的版式风格与版式的编排结构,才能更好、更有效地传达信息,同时也可以树立版式风格形象,得到广大读者的认可,见图 31~图 33。



图29_时尚杂志封面

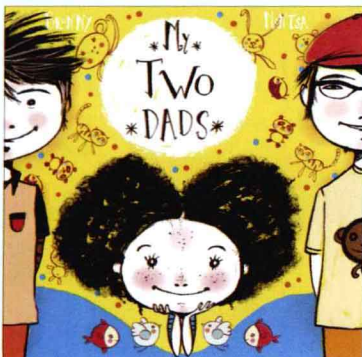


图30_儿童图书封面

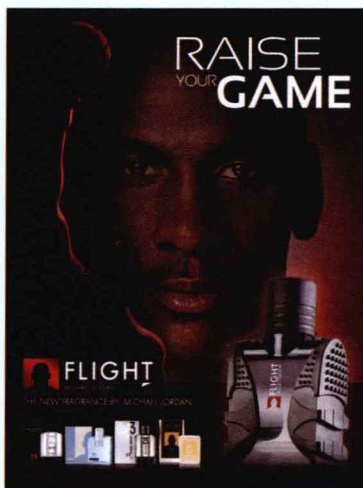


图31_时尚杂志版式(1)

►图28是图27的版式编排结构示意图,在该版式中,灰色部分表示文字区域,蓝色部分表示图片区域。



图32_音乐杂志版式

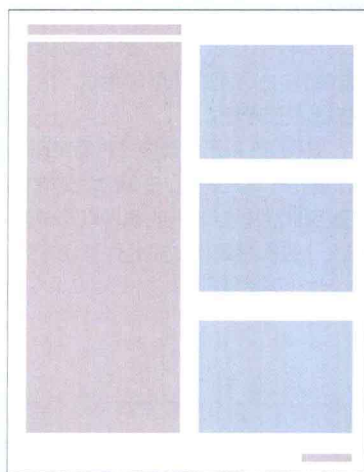


图27_杂志版式结构示意图



图28_杂志版式内文版式

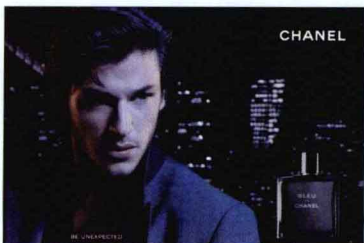


图33_时尚杂志版式(2)