

★★★★★★

全国高等院校企业竞争模拟大赛指定教材

北京大学、吉林大学等众多知名高校近30年企业管理决策模拟教学与研究最新成果总结

企业管理决策模拟

BUSINESS SIMULATION

周柏翔◎主编

王其文◎主审



NLIC2970806362



化学工业出版社

★★★★★★

全国高等院校企业竞争模拟大赛指定教材

企业管理决策模拟

BUSINESS SIMULATION

周柏翔◎主编

王其文◎主审



NLIC2970806352



化学工业出版社

·北京·

企业管理决策模拟是运用计算机技术产生模拟的经营环境,模拟参加者组成虚拟的企业,在模拟的市场环境中进行经营决策的训练,目的是培养学生在变化多端的经营环境下,面对竞争对手正确制定决策,以期达到企业的战略目标。

本书以“软件手册—分析规划—决策工具—案例分析”为主线,以熟悉规则为基础,以管理学理论为支撑,以定量分析方法和计算机软件为决策支持,以实战案例作为实证,具体而全面地介绍了 Bizsim 企业管理决策模拟的教学、培训和比赛,反映了企业管理决策模拟近年来的新成果。

本书是全国高等院校企业竞争模拟大赛指定教材,同时本书可作为高等院校管理决策模拟教学和企业培训教材,也可作为企业中、高级管理人员及相关人员的培训和自学参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

企业管理决策模拟/周柏翔主编. —北京:化学工业出版社, 2012.8

全国高等院校企业竞争模拟大赛指定教材
ISBN 978-7-122-14825-4

I. 企… II. 周… III. 企业管理-决策支持系统-研究 IV. F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 158904 号

责任编辑:宋湘玲
责任校对:周梦华

装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印刷:北京云浩印刷有限责任公司

装订:三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张12 $\frac{3}{4}$ 字数297千字 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网址:<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.80元

版权所有 违者必究

《企业管理决策模拟》编委会

主任 周柏翔

副主任 文 理 邓文博 刘永萍 李旭光 周 成

委 员 (以姓氏笔画为序)

文 理 (合肥工业大学)

邓文博 (河源职业技术学院)

邓凯元 (北京城市学院)

朱建新 (哈尔滨工程大学)

朱斌丹 (北京金益博文科技有限公司)

刘永萍 (新疆石河子大学)

孙 军 (北京化工大学)

孙剑锋 (合肥工业大学)

李旭光 (辽宁大学)

李根道 (吉林大学)

杨隆华 (辽宁大学)

张 琪 (华北电力大学)

周 成 (西南政法大学)

周柏翔 (吉林大学)

赵文辉 (北京大学)

胡 枫 (北京科技大学)

逢卉一 (山东工商学院)

黄 程 (新疆石河子大学)

曹 慧 (北京城市学院)

颜 军 (北京大学)

愿企业管理决策模拟之树长青

本书的书名《企业管理决策模拟》明确了本书的应用范围与方法，所面对的是企业整体的管理问题，需要管理者根据经营环境和自身条件做出决策，包括生产、营销、财务、人力资源、战略等方面的决策；所采用的方法不是直接创办一个企业来管理，而是采取“模拟”的方法，利用技术手段模仿实际的企业在竞争环境里的运作。这里采用的技术手段不是沙盘，而是基于计算机与网络模拟软件 Bizsim。企业管理决策模拟有时简称为“商战模拟”。

该软件是北京大学近 30 年企业管理决策模拟教学与研究之树发出的新枝。此树之根是 1983 年北京大学经济系的张国有老师和我在 PC-1500 机上编制计算机程序。所谓的 PC 并不是后来所说的个人电脑，PC-1500 是夏普公司生产的 20cm×10cm 的大计算器，内存只有 8K，带有 BASIC 语言编程功能。我们在一起反复切磋，商量如何调整各种模拟参数，分析输出的结果是否合理，并编写了《企业竞争模拟组织大纲》，于 1983 年正式在企业管理课上使用，很受学生欢迎。

企业管理决策模拟之树并非我们独创，其思想来自西方发达国家。1979 年，在大连建立了“中国大连工业与科技管理培训中心”，以开放的心态引进西方工商管理理论与实践。1980 年举办了第一期研修班。张国有老师代表北京大学参加了第一期的学习。研修班引进西方发达国家的全套工商管理课程，包括管理学、战略、生产、财务、会计、人事、营销、管理信息系统、计算机语言、案例分析、竞争模拟等 10 多门课程。在教学方式上令学员大开眼界的是其中的企业竞争模拟训练。半年研修结束后，张国有老师特别想把决策竞争模拟的方式移植过来，但没有软件。他就试着凭自己的记忆和理解提出设计框架，我发挥计算数学专业的特长，在 PC-1500 上用 BASIC 编制计算机程序。因为我们没有接触过美国教师带来的模拟软件内核，只是依据软件实现的功能，所以模拟的核心部分是我们俩合作创新的。可以说，北大的企业管理决策模拟之树是吸收美国模拟软件的营养而生根的。我们合作的成果“决策与竞争模拟”于 1986 年春获得北京大学科研论文一等奖。

现在的学生听到用 8K 内存的“计算机”编程会不由自主地发笑。可想而知，当初软件的功能肯定是很有限的。比如，硬件是单机的，没有网络传输。学生提交的还是纸质决策单，模拟软件只是老师处理数据的工具。所以说，当年的模拟软件可以说是一株幼苗。

北京大学企业管理决策模拟之树是在 20 世纪 90 年代成型的，那就是我和张国有老师

以及北京大学计算机实验室的技术人员从1995年开始开发、1996年秋在MBA课程中应用的“企业竞争模拟系统”(简称BUSIMU)。当时,PC计算机已经广泛应用,正是486及586的时代,计算机内存扩大了,也有了中文界面的平台。这次开发一方面基于1983年模拟软件开发的基础,另一方面是我参加了IBM公司管理人员的培训,使用了英文界面的模拟软件,熟悉了软件的功能,但对内核全然不知。这次企业竞争模拟软件开发有以下几个突破:①使用中文界面;②使用局域网络,学生和老师通过网络及时传输信息;③更全面、丰富的模拟内容。

北京大学企业管理决策模拟之树与时俱进,不断成长。BUSIMU从1997年5月成果鉴定的1.0版,到1998年北京大学出版社的电子出版物2.0版,以后经过2.1版和2.2版,一直到2011年的7.5版,经历了近60个版本的更新。这些更新主要有以下五类。

①改正软件中的差错。

②修改软件中不合理之处。主要是对照参赛者的决策与模拟结果,看是否合乎管理学基本原理。

③弥补软件中的不足。通过观察学生上课和组织比赛中参赛者的行为,避免学生依靠不正当的方法取胜。

④丰富模拟内容。比如,一开始没有引入研发费用、工资系数,模拟情景也比较简单,后来引入了这些内容,还设计了不同难度和不同情景。

⑤随着计算机与通信技术的发展改进升级。比如,2005年从局域网升级为互联网,更方便组织跨地区的比赛。

从1996年开始的BUSIMU,到本教材使用的Bizsim,北京大学企业管理决策模拟之树发出了新枝。基于BUSIMU模拟系统内核,蔡剑、赵文辉、颜军等开发了Bizsim模拟系统,界面形式和功能有多种创新。比如,在提供数据界面的同时,运用图形界面可以使软件更形象、生动。在新的先进的开发平台上,可以衍生出更多新的模拟功能。Bizsim模拟系统在“全国高等院校企业竞争模拟大赛”、“中国青年创新大赛”和“国际青年创新大赛”中使用,获得好评。

参加全国比赛或国际性比赛得奖是很荣耀的事,所以大家会格外关心。参赛者一定会阅读此书,力求提高比赛成绩。然而,应用面更广、受益面更大的应该是上课的学生。

自从全国MBA教育指导委员会将《决策模拟》列为15门全国研讨课程以来,越来越多的商学院开设此课。但是,根据上海大学孟添2010年的调研发现,大约不到70%的MBA培养院校采用了模拟教学,在这个领域的应用还处在美国20世纪60年代初的水平。1957年美国华盛顿大学就率先采用商战模拟的方式进行教学尝试,1962年有71%的AACSB学校采用竞争模拟这样的实验教学方式(Dale & Klasson, 1962),到1967年这一比例就达到90%以上(Graham & Gray, 1969; Day, 1968)^①,包括世界闻名的哈佛大学商学院。

从计算机与通信技术看,我们现在的水平已经远远超过美国20世纪60年代的水平。为什么我们在商战模拟教学方面还比较落后呢?有领导不够重视的问题,有教师创新动力不足的问题,也有模拟软件和教材缺乏的问题。

^① 转引自 Faria, A. J. (1987) "A Survey of the Use of Business Games in Academia and Business", *Simulation & Gaming*, 18: 207-224

与模拟软件相比，商战模拟的教材更为滞后。其中的一个原因是：商战模拟的教材不同于传统商学院课程的教材。传统教材的编写基本是依据课程的知识结构，按照章节顺序编写，按照章节顺序讲授。商战模拟课程的教学方式不是“传授式”，而是以学生为主体，在决策模拟实践过程中学习。它不是另外教给学生多少“新”知识，而是让学生学会运用学过的管理学知识，可以说是教会学生更高层次的“知识”。这些“知识”是不能按章节罗列的。在商战模拟中，每一期都要求学生基于企业战略制定生产、营销、财务、人力资源等全方位的决策，每一期模拟结束之后，学生会面对各种各样的问题，不同的企业碰到的问题也会不同。他们自然会打乱教材的顺序，选择相应的章节参阅，不必按照教材的章节次序阅读。

令人欣喜的是，今年已有几本教材相继问世。不同的教材，可能基于不同模拟系统，教材的编写也有各自的特色。模拟系统和教材的多样化，可以给教师提供选择和参考，从而推动中国决策模拟实验教学的传播。

本书的主编周柏翔教授和其他作者是我相识多年的老朋友，来自不同的院校。他们在教学和指导学生参加大赛中积累了丰富的经验，同时在管理学等诸多领域有自己独到的研究心得。本书是由多位作者参与并按照各自特长分工合作的成果，相信一定会为改进商战模拟类课程的教学和提升企业竞争模拟大赛的水平贡献力量。

作为一名北京大学的教授，我希望北京大学企业管理决策模拟之树枝繁叶茂！作为曾经的中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主任，我祝愿多种商战模拟软件、多本商战模拟教材争芳斗艳，一起装扮经济管理实验教学绚丽多彩的春天！

北京大学光华管理学院教授
中国管理现代化研究会常务理事
王其文

2012年6月1日
于北京大学蓝旗营

前言

企业管理决策模拟是运用计算机技术模拟企业的经营环境，供学员进行管理决策的练习。它能训练学员在变化莫测的经营环境里，面对多个竞争对手，正确制定决策，以期达到企业的战略目标。它要求学员能全面、灵活地运用管理学的知识，如生产管理、市场营销、财务会计等知识和预测、优化、对策、决策等方法，考察学员的分析、判断和应变能力，并能培养团队合作的精神。模拟所具有的竞争性、趣味性、实用性是其他课堂教学形式难以比拟的。

这种培训形式出现在 20 世纪 50 年代，80 年代我国很多高校陆续从美国、加拿大、德国、日本等国家引进一些模拟软件，在管理类教学和培训中开始使用。然而，英文界面的企业竞争模拟软件在中国应用有很大的局限性。北京大学从 1995 年开始着手开发中文界面的企业竞争模拟软件，并在之后的教学和比赛中取得了很好的效果。在赛创新港（北京）科技有限公司和北京大学创新研究院、北京大学光华管理学院教授共同努力下，企业竞争模拟软件不断完善。为了适应互联网的发展，开发者们加快了软件更新的步伐。如今，在保留核心思想的同时，他们重写了全部代码，搭建了更好的技术架构，使软件能够适应互联网的趋势，软件命名为 Bizsim。Bizsim 软件融合了北京大学教授 30 余年的企业管理研究成果和举办全国性比赛的经验，是大学本科生、MBA 教学以及企业管理层培训的管理实战平台。

本书以“软件手册—分析规划—决策工具—案例分析”为主线，以熟悉规则为基础，以管理学理论为支撑，以定量分析方法和计算机软件为决策支持，以实战案例作为实证，具体全面地介绍了 Bizsim 企业竞争模拟的教学、培训和比赛，反映了企业竞争模拟近年来的最新成果。本书经编写委员会共同协商编写，主要内容包括五部分共 11 章：第一部分软件手册篇（第 1 章），介绍了 Bizsim 企业竞争模拟软件的发展以及安装过程；第二部分教学指南篇（第 2~5 章），全面介绍了企业竞争模拟课程的相关内容，包括教学大纲、模拟规则介绍、学生端操作和教师端管理；第三部分分析规划篇（第 6~7 章），详细阐述了模拟过程中的分析规划方法，包括战略分析以及全面预算管理；第四部分决策工具篇（第 8~9 章），对企业竞争模拟过程中用到的决策工具进行了叙述，为企业竞争模拟决策提供了坚实的理论和工具支持；第五部分案例分析篇（第 10~11 章），以精选的典型比赛为案例，详细分析了管理理论在竞争模拟实战各决策环节中的应用，并对经典比赛进行了复盘分析。最后，本书在附录中介绍了中国传统哲学思想包括阴阳五行在企业竞争模拟中的应用。

本书旨在帮助管理类专业学生全面、系统地掌握解决具体实际问题的能力，更好地将课堂所学的各种管理知识融为一体，灵活运用。本书第 1 章由颜军编写，第 2~5 章由李根道编写，第 6~7 章由孙剑锋编写，第 8~9 章由杨隆华编写，第 10~11 章由周成编写，

附录部分由文理编写，由李根道进行统稿，由周柏翔担任主编，负责整体策划及部分统稿工作。

王其文教授对本书的编写给予了大力支持，对全书进行了审稿并提出了宝贵意见，在此表示深深感谢。感谢化学工业出版社编辑为本书所付出的辛勤劳动；感谢为本书写作提供资料和意见的全体编委会成员。企业管理决策模拟是发展极为迅速的一个新兴领域，其理论框架和方法体系还处于不断完善阶段，由于编者水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者和同行批评指正。

编者

2012年6月

第 1 篇

软件手册篇

第 1 章 Bizsim 企业竞争模拟软件

/2

- 1.1 Bizsim 简介 /2
- 1.2 大赛介绍 /3
 - 1.2.1 全国企业竞争模拟大赛 /3
 - 1.2.2 国际青年创新大赛 /4
- 1.3 软件的安装 /6

第 2 篇

教学指南篇

第 2 章 教学大纲

/10

- 2.1 教学方式 /10
- 2.2 教学目的 /10
- 2.3 企业管理决策模拟课程建设的意义 /10
- 2.4 主要相关专业课程 /11
- 2.5 课程主要内容 /11
- 2.6 成绩考核 /11
- 2.7 课程安排（建议） /11

第 3 章 模拟规则

/13

- 3.1 一般规则 /13
- 3.2 市场机制 /13
- 3.3 产品分销 /14
- 3.4 库存与预订 /15
 - 3.4.1 库存 /15
 - 3.4.2 预订 /15
- 3.5 生产作业 /15
- 3.6 研究开发 /16
 - 3.6.1 研发的作用 /16
 - 3.6.2 研发的费用 /16
- 3.7 人员招聘、退休与解聘 /16
 - 3.7.1 新工人招聘 /16
 - 3.7.2 工人退休或解聘 /16
- 3.8 资金筹措 /17
 - 3.8.1 银行贷款 /17
 - 3.8.2 国债 /17
 - 3.8.3 发债券 /17
- 3.9 纳税与分红 /17
 - 3.9.1 税务 /17
 - 3.9.2 分红 /17
- 3.10 现金收支次序 /18
- 3.11 评判标准 /18

第4章 学生端操作

/20

- 4.1 登录和注册 /20
 - 4.1.1 界面解释 /20
 - 4.1.2 团队管理 /21
 - 4.2 参加比赛 /21
 - 4.3 观摩比赛 /24
 - 4.4 人机对战 /26
 - 4.5 制定决策 /28
 - 4.5.1 查看公共报表 /28
 - 4.5.2 查看内部报表 /29
 - 4.5.3 查看市场消息 /30
 - 4.5.4 制定战略 /30
 - 4.5.5 提交决策 /31
 - 4.6 查看报表 /34
 - 4.6.1 公共报表 /34
 - 4.6.2 内部报表 /40
- 练习题 /43

第5章 教师端管理

/44

- 5.1 管理赛区 /44
 - 5.2 管理比赛 /45
 - 5.2.1 审批报名 /45
 - 5.2.2 开始和结束比赛 /45
 - 5.3 组织教学 /46
 - 5.3.1 决策模拟 /46
 - 5.3.2 模拟 /46
 - 5.3.3 检查决策 /46
 - 5.3.4 回退 /48
 - 5.4 操作练习 /48
 - 5.5 点评工具 /48
 - 5.5.1 销售需求比例 /48
 - 5.5.2 销售供货比例 /49
 - 5.5.3 现金发展 /49
 - 5.5.4 机器利用率 /49
 - 5.5.5 工人利用率 /49
 - 5.5.6 库存发展 /49
 - 5.5.7 运输与产量对比 /51
 - 5.5.8 机器数 /51
 - 5.5.9 工人数 /53
 - 5.5.10 原材料 /54
- 练习题 /54

第3篇

分析规划篇

第6章 战略规划

/56

- 6.1 历史背景分析 /56
 - 6.2 战略分析 /56
 - 6.2.1 短期阶段性战略 /56
 - 6.2.2 长期规划战略 /64
 - 6.3 对手分析 /69
 - 6.3.1 竞争对手分析概述 /69
 - 6.3.2 竞争对手决策者分析 /70
 - 6.3.3 财务状况分析 /72
 - 6.3.4 产品状况分析 /77
 - 6.3.5 市场决策分析 /80
 - 6.3.6 竞争对手分析中注意的问题 /83
- 思考题 /83


- 7.1 概述 /85
 - 7.2 业务预算 /85
 - 7.2.1 销售预算 /85
 - 7.2.2 生产预算 /87
 - 7.2.3 供应预算 /90
 - 7.3 专门决策预算 /91
 - 7.3.1 投资预算 /91
 - 7.3.2 筹资预算 /93
 - 7.4 财务预算 /94
 - 7.4.1 现金预算 /94
 - 7.4.2 预计资产负债表 /97
- 练习题 /99

第4篇

决策工具篇

- 8.1 定量分析与定性分析 /102
 - 8.2 预测 /102
 - 8.2.1 预测过程与类型 /102
 - 8.2.2 时间序列预测 /103
 - 8.2.3 回归分析预测 /105
 - 8.3 决策 /107
 - 8.3.1 不确定性决策及其方法 /107
 - 8.3.2 风险决策及其方法 /111
 - 8.4 线性规划 /112
 - 8.4.1 线性规划的数学模型 /113
 - 8.4.2 线性规划的图解法 /114
 - 8.4.3 从图解法得到的启示 /115
- 练习题 /116

- 9.1 用 Excel 进行基本数据分析 /118
 - 9.1.1 利用 [描述统计] 分析工具 /118
 - 9.1.2 利用 Excel 统计函数 /119
 - 9.2 用 Excel 进行预测 /121
 - 9.2.1 时间序列预测 /122
 - 9.2.2 回归分析预测 /126
 - 9.3 用 Excel 进行优化 /139
 - 9.3.1 Excel 自带的“规划求解”功能 /139
 - 9.3.2 What's Best 的“规划求解”功能 /143
- 思考题 /146

第5篇

案例分析篇

- 10.1 了解你的竞争环境 /148
- 10.2 生产管理分析 /149
- 10.3 运输安排分析 /151
- 10.4 市场营销分析 /153

- 10.5 财务管理分析 /154
- 10.6 评分计算 /156
- 思考题 /156

第11章 实战复盘分析

/157

思考题 /171

附录A 决策模拟与五行学说

/172

一、企业竞争模拟团队的组建 /172

- 1. 团队的内涵及组建团队的重要性 /172
- 2. 西方管理学者对企业高层管理团队建设的研究 /172
- 3. 五行学说的理论基础及基本内容 /172
- 4. 以五行人来设计组建企业

高层管理团队 /173

二、企业竞争战略的选择 /176

- 1. 中医的阴阳五行哲学思想 /176
- 2. 阴阳五行与竞争战略 /177

三、决策模拟中的竞争战略选择分析 /178

- 1. 某赛区后阶段两期情况 /178
- 2. 竞争战略分析 /180

附录B 决策模拟与传统文化

/183

一、决策模拟与五行团队 /183

- 1. 团队组建 /183
- 2. 模拟决策 /184
- 3. 心得感悟 /185

二、模拟决策与孙子兵法 /185

- 1. 乐中学 /186
- 2. 学中用 /186
- 3. 用中乐 /190

参考文献

/191

第 1 篇

软件手册篇

第 1 章 Bizsim 企业竞争模拟软件

第 1 章

Bizsim 企业竞争模拟软件

1.1 Bizsim 简介

Bizsim 企业竞争模拟系统是赛创新港（北京）科技有限公司和北京大学创新研究院、北京大学光华管理学院教授联合开发的企业竞争模拟软件。该软件融合了北京大学教授 30 余年的企业管理研究成果和举办全国性比赛的经验，主要用于大学 MBA 教学、企业管理层培训、大学生教育等，通过竞赛的手段培养学员宏观企业管理的能力。

企业竞争模拟是运用计算机技术模拟企业的竞争环境，供模拟参加者进行经营决策的练习，适合学校进行管理学教育和企业进行人员培训之用。

利用计算机进行企业竞争模拟从 20 世纪 50 年代成为一种很受欢迎的教学方式，80 年代初期，在我国管理教学中开始采用。1996 年的国际企业管理挑战赛在中国大陆赛区的比赛由《中国日报》社主持，吸引了 96 个队参加，包括了大多数提供 MBA 学位教育的国内著名的管理学院；此后，我国每年都参加这一国际比赛，并取得了很好的成绩。同时，国内各个学校也陆续从美国、加拿大、德国、日本等国家引进一些模拟软件。然而，英文界面的企业竞争模拟软件在中国应用有很大的局限性。

北京大学从 1995 年开始着手开发中文界面的企业竞争模拟软件，并在 1996 年秋为 MBA 学生开设的《经营决策分析》课中使用，效果很好。学生在应用学习的过程中，对软件提出了许多宝贵意见。经过不断加工改进，在 1997 年 5 月通过技术鉴定，参加鉴定会的有北京大学、清华大学、中国人民大学、首都经贸大学以及全国企业家协会的专家、教授。此软件于 1997 年 12 月获得第二届全国普通高校优秀计算机辅助教学软件三等奖。在 1998 年 5 月 5 日，利用互联网成功地进行了远程竞争模拟，参赛的 10 个队中在北京以外有浙江大学、南开大学、哈尔滨工业大学和中山大学的代表队。软件的 3.3 版本于 1998 年 8 月由北京大学出版社正式出版发行。2000 年全国大学生电脑节“企业经营决策竞争模拟比赛”使用了该软件。该软件的开发与应用软件进行的决策模拟教学实践，获得 2001 年北京大学优秀教学成果一等奖、北京市教育教学成果一等奖和 2001 年全国优秀教学成果二等奖。2003 年全国 MBA 培养院校企业竞争模拟比赛使用了此软件，有来自 23 个高校的 112 个队报名参赛。在比赛中，根据参赛队的建议，软件不断改进。

在竞争模拟中要把学员分成多个小组，每组代表一个企业。模拟按期进行，各企业在期初要制定本期的决策，包括生产、运输、市场营销、财务管理、人力资源管理、研究开

发、战略发展等方面，并在规定时间内按要求输入计算机。软件根据各企业的决策，依据模拟的市场需求决定各企业的销售量，各企业可以及时看到模拟结果。然后，各企业再根据所处的状况，制定出下一期的决策，直到模拟结束。一般做一期决策需要一个多小时，一个比较完整的模拟过程一般需要6~8期。在每期模拟结束时，软件会按照多种经营指标对各企业进行排序。在整个模拟结束后，要按照多项指标加权平均评出竞争模拟的优胜者。

企业竞争模拟能训练学员在变化多端的经营环境里，面对多个竞争对手，正确制定企业的决策，达到企业的战略目标。它要求参加者能全面、灵活地运用管理学的知识，如生产管理、市场营销、财务会计等知识和预测、优化、对策、决策等方法，考察学员的分析、判断和应变能力，并能培养团队合作的精神。竞争模拟所具有的竞争性、趣味性、实用性是其他课堂教学形式难以比拟的。

为了适应互联网的发展，开发者们加快了软件更新的步伐。如今，在保留核心思想的同时，他们重写了全部代码，搭建了更好的技术架构，使软件能够适应互联网的趋势，软件命名为 Bizsim。希望新的品牌，新的架构能为更多的人带来便利的体验。

该软件的目标是让国内更多的人能够享受到企业竞争模拟系统带来的方便、快捷，让 Bizsim 走出国门，走进世界各国大学的校门，让世界名校的讲堂上也能出现“中国制造”的身影。

1.2 大赛介绍

Bizsim 企业竞争模拟系统被应用于众多的全国性比赛乃至世界大赛中作为比赛平台，下面介绍其中影响力最大的两项比赛。

1.2.1 全国企业竞争模拟大赛

《决策模拟》是全国 MBA 指导教育委员会推荐的课程之一，为了进一步推动全国计算机教学模拟方法的应用，2001 年开始全国 MBA 教育指导委员会和北京大学光华管理学院联合举办了企业竞争模拟大赛，旨在提高青年人的现代管理知识水平和管理实践能力，激发创新精神，培养管理创新能力，比赛依靠北京大学两代教授 20 余年研发的企业竞争模拟平台进行。通过计算机在互联网上模拟企业经营所需要的市场经济环境，以及经营过程中的各种决策变量（包括生产、营销、财务、人事等方面）和现实环境中不可避免的偶然因素，参与者分别扮演 CEO（首席执行官）、CMO（市场总监）、COO（生产运营总监）、CFO（财务总监）、CHO（人力资源总监）等角色，在计算机模拟的企业内外部环境针对企业运营的各方面逐期作出决策，系统将参考企业内外部环境对经营绩效作出评价。每 10~20 家企业组成一个市场，依据报名情况进行随机分组，每轮比赛共有 8~9 期决策。

全国企业竞争模拟大赛到 2012 年已经成功举办了十余届，一直受到全国各高校老师和学生的大力支持，参与的学校超过百所，近万支队伍参加过比赛，受到媒体广泛的关注，搜狐网对历届比赛都进行过专题报道。

最初，比赛的承办单位只有北京大学光华管理学院，随着国家对经济管理实验教学的重视和中国管理现代化研究会工作的开展，北京大学经济管理实验教学中心、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会从2008年起成为承办单位。同时，具体承办模拟决赛的学校也作为承办单位。

从2008年开始，《中国研究生》杂志、《学位与研究生教育》杂志作为协办单位。

从2010年开始，全国企业竞争模拟大赛分为全国MBA培养院校企业竞争模拟大赛和全国高等院校企业竞争模拟大赛。其中，全国高等院校企业竞争模拟大赛使用由赛创新港（北京）科技有限公司提供的Bizsim企业竞争模拟系统作为平台进行比赛。

第九届（2010）全国高等院校企业竞争模拟大赛由全国高校教育技术协作工作委员会、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办，广东商学院、北京大学光华管理学院、北京大学经济管理实验教学中心、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会承办。有来自全国21个省（市、自治区）43所高校的370支队伍参加此次比赛。最后有合肥工业大学、河源职业技术学院、湖南工学院、华北电力大学、上海海事大学、西南交通大学、西南政法大学的11支队伍参加在广东商学院举行的决赛。

第十届（2011）全国高等院校企业竞争模拟大赛由全国高校教育技术协作工作委员会、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主办，北京大学光华管理学院、北京大学经济管理实验教学中心、中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会承办。有来自全国22个省（市、自治区）69所高校的789支队伍参加此次比赛。最后有安徽中医学院、北京物资学院、合肥工业大学、河源职业技术学院、内蒙古科技大学、南昌航空大学、同济大学、上海海事大学、西南交通大学、西南政法大學、广东商学院、华南农业大学、四川师范大学、中北大学、华北电力大学、山东工商学院的21支队伍参加在北京大学举行的决赛。

第十一届（2012）全国高等院校企业竞争模拟大赛有来自全国22个省（市、自治区）88所高校的1120支队伍报名参加比赛。目前大赛仍在紧张进行中。

最近三届的大赛参赛队伍数量如图1-1所示。

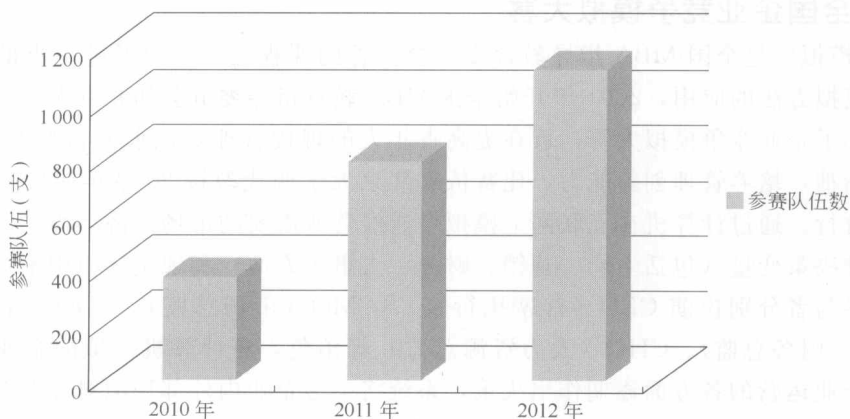


图 1-1 近三届全国高等院校企业竞争模拟大赛参赛队伍数

1.2.2 国际青年创新大赛

国际青年创新大赛（原中国青年创新大赛）是在企业竞争模拟大赛的基础上发展而来的。2006和2007年的全国性比赛吸引了全国上百所高校上万名选手的参与，得到了媒体