

形势与对策

——中国对外经济贸易前沿问题讨论文集

主编 王俊文

执行主编 卢国正 杨 芳



2010



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

形 势 与 对 策

——中国对外经济贸易前沿问题讨论文集
(2010 年)

主 编 王俊文

执行主编 卢国正 杨 芳

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

形势与对策：中国对外经济贸易前沿问题讨论文集
集. 2010年/王俊文主编. —北京：中国商务出版社，
2010. 9

ISBN 978-7-5103-0321-0

I. ①形… II. ①王… III. ①对外贸易-中国-文集
IV. ①F752-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 177738 号

形势与对策

——中国对外经济贸易前沿问题讨论文集 (2010 年)

XINGSHI YU DUICE

主 编 王俊文

执行主编 卢国正 杨 芳

出 版：中国商务出版社

发 行：北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址：北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编：100710

电 话：010—64269744 (编辑室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址：www. cctpress. com

邮 箱：cctp@cctpress. com

照 排：嘉年华文排版公司

印 刷：北京密兴印刷有限公司印刷

开 本：787 毫米×980 毫米 1/16

印 张：21.5 字 数：363 千字

版 次：2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5103-0321-0

定 价：40.00 元

版权专有 侵权必究

举报电话：(010) 64242964

序 言

春华秋实，光阴荏苒。在连续 29 载的出版岁月后，中国国际贸易学会将《形势与对策——中国对外经济贸易前沿问题探讨论文集（2010 年）》奉献给全国读者。

2009 年在世界现代史上注定是不平凡的一年，全球经济经历了一次由深度衰退到艰难复苏的转变，经历了严峻金融危机后的世界经济从密布的阴霾中显露出一线曙光。

一年来，中国国际贸易学会在商务部领导下，与全国各地的专家学者一起对国内外经济走势及政策导向进行了实时跟踪和研究，学术研究水平有了新的提高。

《形势与对策（2010 年）》共选用了 44 篇优秀论文，分为 6 大部分。论文的作者对我国推进加工贸易转型升级、加快我国外贸增长方式转变、促进外贸结构升级，以及全球利益博弈新格局中中国所处环境的反思等问题做了详尽的阐述，从不同角度对国际国内的经济贸易形势进行了认真的研究与严肃的思考，对如何应对后危机时代所面临的问题力争从科学角度做出一些解答。

当前，世界经济虽然出现了向好态势，但其前景还存在诸多不确定因素，外需下滑的压力依然很大；中国经济企稳回升的态势还不稳定、不巩固、不平衡，这是我们必须正视的现实。但总体而言，全球经济信心逐步恢复，经济增长预期上调，全球经济逐步渡过了金融危机的恐慌，而进入“后危机时代”。

后危机时代中国外贸既面临严峻挑战，也面临新的机遇。世界经济进入大调整、大重组、大变革时期。金融危机对现有国际格局将产生深远影响，世界政治、经济和文化等各领域都将发生重大变化，给我国发展带来新的机遇和挑战。

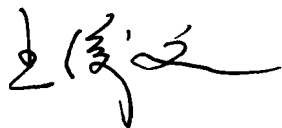
经过 30 多年的对外开放，中国已成为世界第一大出口国，但要巩固

贸易大国地位并积极推动我国外贸由大到强的转变，必须重新审视其发展路径，抓住机遇，迎接挑战。中国作为最大的发展中国家和新兴国家，拥有广阔的内部市场，工业化和城市化将创造巨大的内需空间。我国外贸发展总体存在很多有利条件和优势，但也面临着国际贸易保护主义和贸易摩擦加剧等诸多挑战。低碳经济将成为大国经贸领域角力的焦点。发展低碳经济将为我们提供机遇，但也是挑战。

后危机时代中国外经贸发展面临如何妥善处理好内需与外需的关系、如何推进管理体制改革创新转变外贸增长方式以及如何创造国外市场需求、如何实施新兴市场战略、如何加速区域经济合作、加快实施自由贸易区建设战略以及探索建立边境经贸合作区、推进“走出去”战略等问题。今后一段时间内，中国国际贸易学会将在商务部领导下，积极组织全国各地的专家学者深入研究这些重大课题，为我国外经贸的可持续发展建言献策。

在本书出版之际，我谨代表中国国际贸易学会向对我们工作一贯给予支持和帮助的各界朋友再次表示最诚挚的感谢！借此机会，我要特别向这些年来一直为《形势与对策》编辑出版提供慷慨支持的中国商务出版社和付出辛勤劳动的作者和编辑表示最衷心的感谢！

中国国际贸易学会会长



2010年7月

目 录

一、后危机时代的挑战与机遇

发挥自身优势和作用，为我国商务事业服务	易小准/1
外贸成绩比预期的要好，可变因素依然存在	沈觉人/3
调整贸易结构，要从实际出发	刘向东/4
研究后危机时代的新问题	裴长洪/5
强推人民币升值对世界经济复苏有害无益	霍建国/7
我国开放型经济发展的新亮点	姚 坚/10

二、国际经贸形势

世界经济复苏之路仍充满坎坷	梁艳芬/14
后危机时代世界贸易不会根本改变的长期趋势	王子先/19
金融危机、国际贸易与资本市场调整趋势	
——全球与中国	佟家栋 刘 程/25
日益密切的中国与亚洲国家的经贸合作	徐长文/33
走出困境寻求更多的合作机遇	
——后危机时代的中欧双边经贸关系	崔艳新/46
后危机时代中国与主要贸易伙伴贸易情况	付 丽/53
金融危机难以根本改变美国消费模式	刘日红 李 强/59
全球利益博弈新格局与中国的反思	张 健/67
中美商品贸易结构的演变及其原因分析	张 兵 任希丽/75
全球金融危机背景下的俄罗斯经济	刘华芹/86
国际金融危机对印度经济的影响、对策与前景	文富德/94

三、我国对外经贸

新中国外经贸六十年巨变 (1949—2009)	李 钢/106
统筹协调“六外”关系,提高开放型经济水平	李玉举/114
更加注重协调和可持续发展	
——金融危机后的中国外贸形势	李 健/125
国际金融危机及对我国发展的挑战	张 健/132
东方国际集团:改革开放 30 年的历程与发展战略思考	上海国际经济贸易研究所/139
天津开发区发展历程的回顾与展望	何树山/148
以滨海新区开发开放为龙头的环渤海地区扩大对外开放对策研究	李培生 侯全军 庞瑞芝/155
实施“走出去”战略,促进黑龙江省境外投资合作	王桂兰 马 琳/168
中越跨境经济合作区建设意义重大	高 歌/175

四、政策研究

当前深化开放型经济体制改革的若干问题	裴长洪 彭 磊/184
金融危机下推进中国外贸结构调整的思考	杨昌荣 夏志铁 柳 哲/192
我国国际竞争力动态分析与提升	
战略	中国社会科学院财政与贸易经济研究所课题组/204
中国可持续贸易战略的政策调整思路	陈 昭 余 岭 于立新/216
适应国际贸易格局变化,加快外贸增长方式转变	姚 铃/225
加速经济服务化进程,促进我国外贸结构升级	王细芳 陶婷芳/233
加强完善法律服务,应对国际金融危机	张 钢/239
金融危机下我国吸收外资的政策难点及对策	聂平香/243
我国对外直接投资存在的问题、机遇与对策	
——兼论对外投资与合作方式的创新	张 宁/251
全球资本扩张型增长与我国财政政策调整	张 鹏/263

当前国际新贸易保护主义的影响与应对	宋林飞/271
新形势下全球对华反倾销特点的动态观察与思考	吴 薇/276

五、人民币汇率问题

坚持人民币汇率基本稳定，以改革促进内外均衡	孙华好/285
美国国债本质与人民币升值及相关问题	童晓谷/292
金融危机下如何加快人民币国际化的路径与战略	
选择	密 桦 耿明英 彭立暘/298
日元升值过程中政府与企业的反应及其对中国的	
启示	闫 屹 孙志新 王文兵/306

六、加工贸易问题

全球经济衰退背景下加工贸易政策的适应性	
调整	天津开发区管委会/315
金融危机对我国外贸代工企业的影响及其转型发展	
战略	魏 浩/323

一、后危机时代的挑战与机遇

发挥自身优势和作用，为我国商务事业服务

商务部副部长 易小准

2008年以来，世界经济经受了20世纪大萧条以来最为严峻的考验。中国经济，特别是对外经贸，受到了国际金融危机的严重冲击。为应对国际金融危机冲击，商务部按照党中央和国务院的部署，建立纵向联合、横向合作机制，调动各部门、各地方积极性，改善对进出口的金融服务，加大财税支持力度，促进贸易投资互动，完善加工贸易政策，降低企业经营成本，营造良好贸易环境，增强了企业应对危机的信心和能力。“稳外需、保市场、保份额”工作取得积极成效。进入2009年下半年，我国外贸环比出现回升。2009年前3季度，中国进出口总值15 578.2亿美元，同比下降20.9%，其中出口8 466.5亿美元，同比下降21.3%；进口7 111.8亿美元，同比下降20.4%；9月份出口形势明显改善，同比降幅明显收窄，2010年3月份以来已连续7个月维持趋势性好转局面；我国出口降幅小于其他主要出口大国，占主要市场进口份额上升。WTO最新报告预测，2009年中国可能超过德国成为世界第一大出口国。然而，我们也清醒地看到世界经济虽然出现了复苏的“绿芽”，但其前景还存在诸多不确定因素，外需下滑的压力依然很大；中国经济企稳回升的态势还不稳定、不巩固、不平衡，这是我们必须正视的现实。但总体而言，全球经济信心逐步恢复，经济增长预期上调，全球经济逐步渡过了金融危机的恐慌，而进入“后危机时代”。

后危机时代我国外经贸既面临严峻挑战，也面临新的机遇。世界经济进入大调整、大重组、大变革时期。金融危机对现有国际格局将产生深远

影响,世界政治、经济和文化等各领域都将发生重大变化,给我国发展带来新的机遇和挑战。从外贸发展看,经过过去 30 多年的对外开放,我们已经成为名副其实的贸易大国,但要巩固贸易大国地位并积极推动我国外贸由大到强的转变,必须重新审视其发展路径,抓住机遇,迎接挑战。中国作为最大的发展中国家和新兴国家,拥有广阔的内部市场,工业化和城市化将创造巨大的内需空间。我国外贸发展总体存在很多有利条件和优势,但也面临着国际贸易保护主义和贸易摩擦加剧等诸多挑战。种种迹象表明,美欧等发达国家对我持续增长的贸易规模已经感到巨大压力,遏制我发展的意图更加明显。我国出口商品的相关替代国,也对其在国际出口市场中占比持续下降感到不安,对我戒备心理加重。显而易见的是,美国对我挥动贸易保护主义大棒后,其他发展中国家群起效之,如阿根廷、巴西、印度等纷纷对我提起两反或特保调查等。

低碳经济将成为大国经贸领域角力的焦点。发展低碳经济将为我们提供机遇,但也是挑战。美欧试图将低碳经济作为重振实体经济的重要抓手,并强制推向全球,实现一箭双雕;一方面在全球制造对“低碳”产品的巨大市场需求,依仗资本优势和“低碳技术”重振实体经济,继续长期主导全球经济;另一方面,美国设置了边境碳税,企图以增加我国出口成本来削弱我国出口竞争力。

总之,后危机时代中国外经贸发展将面临更加复杂多变的外部环境。

为此,中国国际贸易学会应该组织全国的专家、学者重点研究如下一些课题:

1. 关于如何妥善处理好在内需与外需的关系。作为一个发展中大国,我们必须把扩内需作为应对危机和长期平稳较快发展的战略选择,但扩内需绝不能放松出口,无论从产能过剩还是从解决劳动力就业来看,继续开拓国际市场是我们的客观选择。

2. 关于推进管理体制改革创新转变外贸增长方式问题。这虽是老生常谈的问题,但确实需要有新的研究,这里既包括完善和创新货物贸易促进机制,也包括完善和发展服务贸易的政策措施及提高吸收外资水平、改善利用外资管理机制等问题。

3. 关于如何创造国外市场需求。今后,我国对外经贸政策的重点应从适应国外市场需求转向创造国外市场需求,这里包括如何实施新兴市场战略,如何加速区域经济合作,加快自贸区建设战略,以及探索建立边境经贸合作区,推进走出去战略等重大问题的研究。

当今世界正处在大发展、大变革、大调整的时期，需要研究的问题很多，大家任重道远。

外贸成绩比预期的要好，可变因素依然存在

原外经贸部副部长、中国国际贸易学会名誉会长 沈觉人

虽然中国出口有望超过德国成为世界第一出口大国，但无论从人均GDP、科学技术发展水平、人民生活水平、国家、经济实力等方面，我们同德国都有比较大的差距。现在我们是外贸大国，是外贸强国吗？不是，还早得很。如果我们进出口贸易按13亿人口人均，跟德国差很大，所以我们应该有更大的目标和平常的心态来面对这个事情。

我认为2010年国际经济形势总体可能比2009年要好一些。世界经济将有2%左右的增长，国际贸易同样有增长，但形势并不稳定，基础不牢固，恢复动力不足，可变因素依然存在。对国际市场前景不能太乐观，因为失业率高，必然限制购买力提升和经济复苏，同时贸易保护主义继续升温，贸易争端和贸易摩擦多发，我国面对的国际贸易环境并不会有多大的改善。

如何应对今年国际经济这种形势，我认为我们现在的政策方向都是明确的。扩大内需应和发展出口并重，国家政策要继续鼓励支持出口，保持稳定，不要大起大落调整，也不要过早乐观。出口产品能出口，就不要放弃出口。

现在我们参与进出口贸易的企业有很大变化，绝大部分是民营企业。在这种情况下，我们政策怎么兑现，我们政府意图怎么落实？靠我们采取的措施、采取的鼓励措施是不是到位。具体政策和具体措施如果都是合理的，就可以引导各类企业开展工作。

巩固传统市场和开发新兴市场要并重，不要因为开发新兴市场，就忘记了传统市场。传统市场是发达国家的市场，比较成熟，如果他们的经济有所增长，市场潜力很大。

调整贸易结构，要从实际出发

原中纪委驻外经贸部纪检组组长 刘向东

我们跟中国国际贸易学会关系非常密切，我们和专家教授建立了很深厚的感情，借此机会跟大家团聚，见见老朋友，同时也听听大家好的建议，增加这点知识。

我讲以下几个问题：

第一，发展劳动密集型产业还需重视怎么调整我们的对外贸易结构？一个要从我们的实际出发，循序渐进，把近期和长远目标结合起来。中国还是一个发展中国家，人口众多，就业关系到方方面面，劳动密集型出口产业还是要重视、要发展。

第二，新农村建设也好，扩大内需也好，最基本的是要增强经济实力，使有劳动能力的人能就业，既为国家建设做贡献，自己也才能致富，才能有内需的需求能力，提高购买能力。加工贸易对提供就业机会，增加劳动者收入，培育消费能力的作用不可忽视。

第三，发展加工贸易不仅能解决就业，还可以学到一些重要的先进技术和管理经验。我们的纺织服装业、家电业能有今天这样的技术水平，是与改革开放后大力发展加工贸易、补偿贸易分不开的。包括一些技术水平较高的，如造船、汽车、飞机制造等。通过加工贸易，从给人家加工一些零部件开始，学到并积累一些技术，培养一批技术和管理骨干，我们在这个基础上创新，才有了较快的发展。技术创新是无止境的，即使我们有了相当的经济技术基础，也还是要利用各种机会进行技术创新。

第四，加工贸易调整结构是需要的，造成严重环境污染的绝不能搞，能耗高的要适当控制，其他要根据实际情况，根据市场需求，根据经济效益，将当前和长远结合起来进行取舍。

第五，结构调整的方向是增加出口商品的附加值，要根据我们的客观条件，要发挥我国的比较优势，有利于在参与国际竞争中不断提高我国的

技术水平和经济实力。一些有发展前景的出口产业，我们要给予鼓励，给予政策、资金和信贷的方面的支持，鼓励他们发展壮大。还可以利用合资、加工贸易等学习先进的技术，这可能比单纯买技术效益更好，从学习中再发明创造，实现跨越式发展。

研究后危机时代的新问题

中国社科院财政与贸易经济研究所所长 裴长洪

中国国际贸易学会及在座各位主要都是从事研究工作，我就谈谈后危机时代有哪些问题需要研究。

第一个问题，要研究经济全球化趋势出现哪些新特点。后危机时代经济全球化的基本趋势没有改变，但肯定有些新的特点、新的问题，需要我们深入研究。这里有两个问题，我认为是最突出的。

一是美国人提出世界经济再平衡论。这个舆论已经造得很早了，其核心就是说世界分成了发达国家更多消费、发展中国家更多制造生产，这种结构是造成世界经济失衡的一种原因。再平衡就是要改变它，这种说法站得住脚、站不住脚？这是我们对外开放是不是继续有外部世界机遇的重大判断问题。

我个人认为尽管美国从金融危机以来，它的储蓄、消费比例关系发生了一些变化，但是基本趋势是不会改变的。在相当长的一段时间内，可能将成为一个规律，美国依赖消费拉动经济的基本趋势是不会改变的，美国及其他发达国家仍然是世界上最大的商品进口国和商品市场。对于中国来讲，我们扩大商品出口仍然是有机遇的。这当然需要论证，世界经济再平衡论需要分析、需要批驳，我认为这是一个重大问题。

二是关于国际分工格局。大家知道，美国现在鼓吹并且也在推行新能源经济。奥巴马政府希望通过新能源经济能够创立起新的产业体系，成为振兴美国出口制造，能够成为生产的供给者，从产品的消费者变成供给者来改变国际收支的流向。这当然是美国自己的一厢情愿。新能源经济可能在一段时间内也会有所发展，但是究竟这种新能源经济能不能够完全改变

现行的国际分工格局和国际收支流向，这是需要深入研究的。

假定在后危机时代，因为后危机时代本身也是个研究的问题，它有多久？如果说后危机时代仅仅是从经济负增长变成正增长，那这个时间太短了，可能2010年就变正增长了，肯定不是这么短。后危机时代指的是多久？也就是说在后危机时代新的能源经济以及技术突破需要多长时间、需要多少条件才能使整个世界产业分工、产业体系发生革命性的变化，这个可能也是需要研究的。

回头说后危机时代，我个人认为可能是这样一个过渡时期，从经济缓慢复苏到科技革命，带动新的产业勃兴，到公司企业大量建立，形成经济新的动力这样一个过渡阶段。这个过渡阶段在不同时期有长有短，这次后危机时代究竟要多久，这是要研究的问题。

第二个问题，关于中国开放型经济建设方针问题。我个人认为开放型经济建设方针应该坚持内外需并重，而不是内需为主、稳定外需，这个说法是不积极的。坚持内外需并重是我们应该坚持的方针，绝对不能放松。因为在我们现在内需当中，投资需求政府可以比较容易调控，但是消费需求培育还要有一个过程，尤其是新的居民消费增长点完全需要很长的过程，不仅需要收入的过程，增加的过程，也需要体制改革的过程。因此它是一个慢变量，在这种情况下，外需是绝不能放松的。

现在讲调整国民收入分配结构，很多做法短期内都不能奏效，我也看了“十二五”规划各种各样的打算，实际上这个问题研究了很长时间，没有改变这个状况，就说明这个事情很难，这个事情不是一件容易的事情。我们现在如果忽视外需，或者说外需态度不积极，很可能会丧失国民经济持续健康发展这样一个有利的时机。

要说的话很长，因为时间关系不展开。

第三个问题，我们怎样走向贸易强国。这个问题这几年已经有不少研究，特别是到底贸易强国有什么样的标志，这是需要我们研究的。当然学者提得很多，但是普遍都忽略了一个问题，那就是忽略数量的规模和速度。速度、数量、规模都是被普遍忽略的，而且隐含着前提，都认为我们速度很快、数量很多、规模很大，我认为这个认识是错误的。现在我们在世界上还被人家能够当回事，就是因为数量、速度、规模，不是因为你的质量。但是我们的数量还不够大，按人均算，我们仍然是贸易小国，而不是贸易大国。这个也需要论证，到底贸易强国需不需要有这个条件。

第四个问题，需要研究产业转移和产业转型。这个问题已经被提到议

事日程，用意很好，沿海低成本制造产业要转向内地，怎么个转法？广东搞的腾笼换鸟为什么失败？强制搬迁工厂的做法为什么失败？究竟我们产业转移应该怎么搞？沿海产业转型升级又应该怎么搞，我觉得应该总结，而且我们不能讳言我们的失败。像广东搞的强制工厂搬迁，据调查，效果并不理想，到底为什么失败？想法是好的，但为什么失败？这是我们要研究的问题。

最后一个问题，我们要研究后危机时代国际经贸合作新的动力机制是什么。在过去我们动力机制很大程度上是来源于低成本制造，当然未来很长一段时间我们都不能轻言放弃低成本制造。实际上这个问题我们有了一些骄傲自满的情绪，觉得中国可以不要低成本制造，这个情绪很要不得。这个优势只能是延续。新的动力机制是什么？从现在看，比如说有扩大区域合作、自由贸易区，还有企业走出去，当然企业走出去目前刚刚起步。还有什么？在后危机时代我们扩大国际经贸合作新的动力机制是什么，我觉得需要总结经验，需要寻找。

强推人民币升值对世界经济复苏有害无益

商务部国际贸易经济合作研究院院长 霍建国

随着全球范围内投资者对金融危机和世界经济前景担忧的缓解，美元作为“动荡时期”投资避风港的地位有所下降，转而开始延续危机前长期贬值趋势。在美元贬值压力与日俱增的背景下，人民币的升值预期又成为国际舆论的中心话题，鼓噪人民币升值声音再起。其理由依旧：巨额外汇储备、巨额顺差、人民币汇率低估和贸易失衡等已被反复证明站不住脚的理由再一次被搬了出来。在当前形势下，国际社会逼迫人民币升值，不仅对中国经济稳定增长不利，同时对世界经济复苏亦有害无益。

首先，世界经济复苏刚刚起步，强推人民币升值无异于强行刹车。

世界经济在经历了第二次世界大战以来最为严重的经济衰退后，目前虽已出现复苏迹象、但复苏的基础并不稳固，经济内生增长的动力不足，复苏的进程将是艰难曲折的。首先，由于世界经济目前的止跌很大程度上

是依靠各国政府采取的大规模财政政策和货币政策刺激的结果,何时退出目前是处于进退维谷之际。由于各国经济复苏进程不一,政策调控的侧重点不同,各国对财政政策退出存在明显分歧,这对巩固世界经济的复苏成果增添了不确定性。其次,金融危机导致居民财富大幅缩水,储蓄率持续上升,制约消费扩大。由于缺乏新的赢利机会,加上目前产能普遍严重过剩,新的投资需求短期内难有明显回升。因此,全球经济即使实现复苏,增长速度也将是缓慢的,同时不排除期间有所反复。最后,金融危机给世界各国的就业蒙上巨大阴影,失业人数急剧增加,就业形势日益恶化。联合国预计,2009年至2010年全球失业人数将达5 000万,发达经济体到2010年的失业率会普遍高于10%。国际劳工组织预计,全球就业率恢复到危机前的水平至少要花4至5年时间。这意味着未来几年全球都将面临严重的失业挑战。

国际金融危机全面爆发后,中国采取了一系列应对危机的举措,其中包括维持人民币汇率的基本稳定。目前,中国经济复苏势头明显,对亚太地区乃至全球经济的复苏也起到了积极作用。这说明,人民币汇率政策是恰当的、成功的。而目前全球经济形势虽然大为缓和,但复苏态势仍然脆弱,在这样的情况下,升值使中国经济面临很大风险。首先将降低中国产品的国际市场价格竞争力,给中国出口带来极大的危害,进而影响加工贸易产业升级;同时,将使中国面临更大通货紧缩压力;导致中国对外资吸引力下降,减少外商对中国的直接投资;降低中国企业的利润率,增大就业压力;潜在的财政赤字和银行呆坏账风险可能因人民币升值而增加;在资本市场,一旦世界形成人民币升值的预期,热钱就会大量流入中国,进而影响中国金融市场的稳定。中国经济的稳定表现才是世界经济复苏的有利前提。压迫人民币升值,对中国经济固然不利,对世界经济持续复苏同样没有好处。

其次,无助于缓解国际贸易失衡。

逼迫人民币升值的另一借口是国际贸易失衡,或者说是中美贸易失衡问题。事实上,迫使人民币升值解决不了全球经济失衡问题。对于全球经济失衡,一些西方国家往往指责中国积累了巨额贸易顺差,但却故意掩盖了更广泛的事实,那就是全球经济失衡既表现为部分国家储蓄消费失衡、贸易收支失衡,更表现为世界财富分配失衡、资源拥有和消耗失衡、国际货币体系失衡。解决全球经济失衡,让世界经济实现强劲、可持续和平衡的增长,需要推动建立一个更加公平、公正、合理的国际经济秩序。从根

本上看，失衡根源是南北发展严重不平衡。只有广大发展中国家实现有效发展，世界经济复苏步伐才会坚实，世界经济增长才能持久。正如林毅夫所说，金融危机暴露出的全球经济失衡不能归咎于人民币币值低估。人民币升值可能会拖累全球经济表现，甚至阻滞刚开始的复苏势头。事实上，由于中国出口产品多为生活必需品，物美价廉，在经济萧条时，满足了居民的基本需求，提高了人们的生活水平，扩大了消费。如果人民币升值，其可以预测的结果，一是出口产品的价格将被抬高，从而造成国外消费者福利水平的下降；这只能使他们进一步压缩开支，最终导致的结果必然是抑制需求、打击消费，不利于世界经济的复苏和增长。

二是单方面的政策变化不会改变中美贸易逆差。中美贸易逆差更多的是来自经济结构方面的问题，而不能单纯地把它看成是汇率造成的。对于这些问题，并不是靠一个国家单独采取行动就能解决，也不是只靠使用汇率调整这一种工具就能解决，它需要很多国家共同采取行动，而且需要采用多种工具。因此，面对中美贸易争端，我们需要关心的是中美两国应该怎样共同行动，而不是单方面如何行动。

三是中美产业结构的互补性决定，即使人民币升值，也不会提高美国在生产鞋子、衣服、玩具等劳动密集型产业的比较优势。中国的生产成本由于汇率的变动而升高，美国自然会扩大自其他发展中国家的进口，如越南、印度尼西亚、泰国等，对整体贸易平衡没有改善。数据显示，人民币在 2005 年 7 月至 2008 年夏天间兑美元升值 21%，而同期中美逆差却连年增长，说明敦促人民币升值无助缓解美国贸易失衡问题。

最后，不利于亚洲增长格局，威胁亚洲经济增长。

1990 年以来，中国的出口对其他东亚经济体的出口起到了一定的替代作用。以对美出口为例，当中国在美国市场份额扩张的同时，日本和东亚新兴经济体在美国进口中的市场份额出现了停滞甚至下降的趋势。但东亚新兴经济体全部制造业出口所占世界市场份额反而出现了普遍上升。导致这一结果的原因在于，当中国在美国等发达国家市场上逐渐替代部分东亚新兴经济体出口的同时，中国与它们之间的区域内贸易也取得了迅猛发展。一方面，中国越来越多地从东亚新兴经济体进口产品，他们作为中国进口来源地的地位迅速提高。另一方面，东亚新兴经济体也越来越把中国作为主要的出口市场。快速增长的中国经济吸收了全球大量的汽车配件、电脑芯片和机器设备等，亚洲国家和地区对中国的贸易盈余正日益成为其经济增长的原动力。人民币升值将使全球化的新型生产模式所必需的供应