

高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

# 国际物流与货运代理

刘文歌 刘丽艳 ◎ 主 编



清华大学出版社

院校物流管理专业系列教材·物

教

# 国际物流与货运代理

刘文歌 刘丽艳 ◎ 主 编

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书紧密结合国际物流与货运代理发展的新形势和新特点,系统阐述:国际海上货运代理、国际陆空货运代理、国际多式联运、国际物流报关、国际物流报检、国际物流保险、国际物流租船运输、货运代理市场营销等国际物流与货运代理的基础知识,并通过实证案例的分析讲解以培养和提高读者的应用能力。

本书既可作为普通高等院校本科物流管理及国际贸易等专业的首选教材,同时兼顾高职高专、应用型大学的教学需要;也可作为物流和外贸企业从业人员的培训教材;还可作为全国国际货运代理行业从业人员岗位资格专业证书考试参考用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

国际物流与货运代理/刘文歌,刘丽艳主编. —北京:清华大学出版社,2012.2

(高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材)

ISBN 978-7-302-27649-4

I. ①国… II. ①刘… ②刘… III. ①国际贸易—物流—高等学校—教材 ②国际货运—代理—高等学校—教材 IV. ①F252 ②F511.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第272831号

责任编辑:贺岩

责任校对:宋玉莲

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:24

字 数:482千字

版 次:2012年2月第1版

印 次:2012年2月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.80元

## 编审委员会

### 主任

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

### 副主任

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心原副主任、总工程师

张昌连 中国商业信息中心原主任、总工程师

吴明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

### 委员

吴江江 丁建中 宋承敏 仲万生 赵志远 郝建忠

鲁瑞清 周平 盛定宇 孟繁昌 符少玲 孟乃奇

王伟光 于平 车亚军 张建国 王松 宁雪娟

刘华 林玲玲 李洁 赵立群 董铁 张劲珊

孙军 刘丽艳 李耀华 丁玉书 李爱华 刘晓晓

田振中 刘文歌 罗松涛 于汶艳 郑秀恋 温卫娟

梁红霞 刘阳威 李秀华 苏艳芝 温智 王艳

罗佩华 郑秋阳 李青 林南南 赵艳 刘徐方

### 总编

李大军

### 副总编

孙军 李耀华 刘丽艳 李爱华 丁玉书 董铁



物流是我国国民经济的重要组成部分和新的经济增长点。加快我国现代物流发展,对于优化资源配置、调整经济结构、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争能力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有非常重要而深远的意义。

我国现代物流正处于快速发展时期,与先进国家相比尚有很大差距,但市场潜力和发展前景十分广阔。为推动我国现代物流的发展,国务院正在有序实施《物流业调整和振兴规划》,以促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度,并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展,通过物流的组织创新、技术创新、服务创新,在保证我国物流总量平稳较快增长的同时,加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐,创新服务模式,提高服务能力,努力满足经济建设与社会发展的需要。

随着全球物流业的快速发展,以及物流战略、营销理念、运营方式、管理手段的不断创新与变化,对物流人才提出了新的要求。物流人才培养是制约我国物流大规模发展的瓶颈,也是当前我国教育界和物流业迫切需要攻克的难题。目前我国物流人力资源,尤其是物流高级管理人才十分稀缺,远不能满足现代物流发展的需求。物流从业人员急需更新观念、学习新知识、掌握新技术、提高服务技能、提升业务与道德素质。物流企业呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加速物流经营管理专业高层次复合型人才的培养已成为我国当前亟待解决的问题。

针对我国高校物流教材内容陈旧,知识老化的问题,在中国物流技术协会的支持下,我们组织多年在一线从事物流教学和实践的知名专家、教授,以及物流企业的经营管理人员,共同精心编撰了这套教材,旨在迅速

提高物流管理专业大学生和从业者的专业素质，更好地服务于我国已经形成规模化发展的物流产业。

本套教材作为普通高等教育物流管理专业的特色教材，融入了物流运营与管理的最新教学理念，坚持以科学发展观为统领，注重与时俱进。在吸收国内外物流界权威专家学者最新科研成果的基础上，依照物流活动的基本过程和规律，根据物流业发展的新形势和新特点，全面贯彻国家“十二五”教育发展规划，按照物流企业对人才的需求模式，加强实践能力训练，贴近企业业务实际，强化理论与实践的紧密结合，注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练，并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材根据高等院校“物流管理”专业教学大纲和课程设置，包括《物流管理概论》、《物流电子商务》、《采购管理》、《供应链管理》、《物流市场营销》等 20 本教材。来自北京物资学院、大连工业大学、郑州大学、哈尔滨理工大学、燕山大学、浙江工业大学、河北理工大学、吉林工程技术师范学院、大连交通大学、华北水利水电学院、北京城市学院、江西财经大学、吉林财经大学等全国 30 多所高校的教师参加了教材编写，教材收录了物流企业的成功案例和管理经验，聘请了业内专家对教材进行审定。

本系列教材的出版对强化物流从业人员教育培训，提高经营管理能力；对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理，毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2011 年 8 月于北京

物流是流通的命脉，也是国家经济建设的重要支撑，国际物流与货运代理既是物流系统的重要组成部分，也是物流运营的关键环节；国际物流与货运代理的现代化运营管理对规范经营、完善服务、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、获取国内外客户满意度等各方面具有积极的促进功能，对物流企业经济运行的质量和效益产生重大影响，并在国际大物流中发挥着衔接、协调、枢纽等极其重要的作用；因而，越来越受到我国物流行业主管部门和物流企业的高度重视。

当前，物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争，对从事国际物流与货运代理业务人员素质的要求越来越高，社会物资流通和物流产业发展急需大量具有扎实理论知识与操作技能的复合型专门人才。保障我国经济活动和国际物流服务业的顺利运转，加强现代国际物流货运代理运作与管理从业者的应用技能培训，强化专业综合业务素质培养，增强企业核心竞争力，加速推进物流产业化进程，提高我国国际物流与货运代理管理水平，更好地为我国物流经济和物流教学实践服务，既是物流企业可持续快速发展的战略选择，也是本书出版的真正目的和意义。

本书作为普通高等教育物流管理专业的特色教材，全书共十章，以学习者应用能力培养为主线，坚持以学科发展观为统领，依照国际物流货运代理活动的基本过程和规律，围绕运营环节和具体业务流程，主要介绍：国际海上货运代理、国际陆空货运代理、国际多式联运、国际物流报关、国际物流报检、国际物流保险、国际物流租船运输、货运代理市场营销等国际物流与货运代理的基础理论知识及实务，并通过实证案例分析讲解和指导学员实训，达到学以致用目的。

由于本书融入了国际物流与货运代理最新的教学理念、力求严谨、注重与时俱进，具有内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重知识系统性和操

作应用性等特点,集理论和实践于一体,因此本书既可以作为普通高等院校本科物流管理及国际贸易等专业的首选教材,同时兼顾高职高专、应用型大学的教学需要;也可以作为物流企业和外贸企业在职从业者及管理者的培训教材,还可以为全国国际货运代理行业从业者岗位资格专业证书考试提供学习指导,并为广大社会从业者的业务实践提供有益的参考和借鉴。

本教材由李大军进行总体方案的策划并具体组织,刘文歌和刘丽艳任主编,刘文歌统改全稿,李秀华为副主编,由具有丰富实践经验的物流企业业务经理李姝玉审订。作者编写分工:牟惟仲(序言),刘文歌(第一章、第三章、第四章),刘丽艳(第二章),邹媛媛(第四章、第五章),李秀华(第六章),杨阿妮(第七章、第八章),于汶艳(第八章),任斐(第九章),李娜(第十章),周莉、刘文歌、刘晓晓、马瑞奇(附录);华燕萍负责本书的修改和版式调整,李晓新制作教学课件。

在教材编著过程中,我们借鉴了国内外有关国际物流与货运代理方面的最新资料和国家颁布实施的相关法规及管理规定,并得到编审委员会及物流货运代理企业有关专家教授的具体指导,蔡丽明、隋永华、刘迪、霍丽燕、吴琼、王勇、于博、齐宇、张婧、刘显毅等业界人士对本书的出版给予了很大帮助,在此一并致谢。为配合本书的使用,我们特提供了配套的电子课件,读者可以从清华大学出版社网站([www.tup.com.cn](http://www.tup.com.cn))免费下载。因作者水平有限,书中难免有疏漏和不足,恳请同行和读者批评指正。

编者  
2011年10月

..... *Mulu* .....

<b>第一章 国际物流基础知识</b> .....	1
第一节 国际物流的定义与内涵 .....	2
第二节 国际物流的特点及功能 .....	6
第三节 国际物流的构成要素 .....	11
第四节 国际物流的产生与发展 .....	23
第五节 国际物流的特殊形式 .....	31
本章小结 .....	49
本章思考题 .....	49
<b>第二章 国际货运代理基础知识</b> .....	52
第一节 国际货运代理的定义及类别 .....	53
第二节 国际货运代理的业务内容 .....	56
第三节 国际货运代理的法律责任 .....	59
第四节 国际货运代理的行业管理 .....	61
第五节 国际货运代理的发展历程及趋势 .....	66
第六节 国际货运代理向第三方物流转型 .....	69
本章小结 .....	73
本章思考题 .....	74
<b>第三章 国际海上货运代理实务</b> .....	75
第一节 国际海上货物运输概述 .....	76
第二节 杂货班轮运输货运代理实务 .....	80
第三节 集装箱班轮运输货运代理实务 .....	89

第四节 班轮运输运价与运费·····	101
第五节 提单和无船承运人提单·····	107
本章小结·····	120
本章思考题·····	120
<b>第四章 国际陆空货运代理实务</b> ·····	<b>122</b>
第一节 国际航空货运代理实务·····	123
第二节 国际铁路货运代理实务·····	153
第三节 国际公路货运代理实务·····	167
本章小结·····	175
本章思考题·····	176
<b>第五章 国际多式联运实务</b> ·····	<b>178</b>
第一节 国际多式联运概述·····	179
第二节 国际多式联运的业务流程及单据·····	185
第三节 国际多式联运的单一运费率·····	190
第四节 国际多式联运经营人的赔偿责任·····	193
第五节 我国国际多式联运的发展·····	196
本章小结·····	199
本章思考题·····	199
<b>第六章 国际物流报关实务</b> ·····	<b>201</b>
第一节 国际物流报关概述·····	202
第二节 一般进出口货物报关程序·····	208
第三节 进出口货物报关单·····	216
第四节 我国报关员业务管理与发展·····	233
本章小结·····	235
本章思考题·····	235
<b>第七章 国际物流报检实务</b> ·····	<b>237</b>
第一节 国际物流报检概述·····	238
第二节 出入境货物报检·····	251
第三节 出入境货物检验检疫单证·····	255

本章小结·····	264
本章思考题·····	264
<b>第八章 国际物流保险实务</b> ·····	<b>266</b>
第一节 国际物流保险概述·····	267
第二节 国际海上货物运输保险·····	273
第三节 国际陆空货物运输保险·····	284
第四节 国际货运代理责任保险·····	287
第五节 国际货物运输保险实务·····	290
本章小结·····	298
本章思考题·····	298
<b>第九章 国际物流租船运输实务</b> ·····	<b>301</b>
第一节 租船运输概述·····	302
第二节 航次租船合同·····	308
第三节 定期租船合同·····	319
第四节 光船租船合同·····	327
本章小结·····	329
本章思考题·····	329
<b>第十章 货运代理市场营销</b> ·····	<b>332</b>
第一节 货运代理市场营销概述·····	333
第二节 货运代理市场营销管理·····	337
第三节 货运代理市场营销组合策略·····	342
本章小结·····	351
本章思考题·····	351
<b>参考文献</b> ·····	<b>353</b>
<b>附录 A 国际货运代理业务常用缩语和短语</b> ·····	<b>354</b>
<b>附录 B 世界主要航线及港口一览表</b> ·····	<b>358</b>
<b>附录 C 中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定实施细则</b> ·····	<b>361</b>

## 国际物流基础知识

### 学习要点及目标

本章要求重点掌握国际物流的内涵、特点、功能;掌握国际物流构成要素;了解国际物流市场主体的构成;了解国际物流发展的推动力、发展历程及发展趋势;了解国际物流的特殊形式,为进一步学习国际物流业务奠定扎实的理论基础。

### 核心概念

国际物流、第三方物流、第四方物流、口岸、物流园区、展品物流、快递物流、应急物流、保税物流、保税仓库、保税物流中心、保税区、保税港区、综合保税区



### 引导案例

#### 中海集团物流有限公司

中国海运总公司是具有世界一流水平的航运企业,与全球近百个国家和地区有业务往来。中海集团物流有限公司是中国海运总公司直属的专业从事综合物流的国有大型企业,是我国著名的第三方物流企业。中海物流成立于1998年3月,总部位于上海,近八十多个服务网点覆盖国内主要大中城市,提供完善优质的仓储服务和集疏运服务。依托中国海运的资源优势,中海物流以优质的服务和完善的信息、运输网络做支撑,构建了立足沿海、辐射全国、连接全球的物流供应链,可为客户提供全套物流解决方案和一体化的物流服务。



## 案例分析

“中海集团物流有限公司”属于第三方国际物流企业,其服务范围覆盖全国乃至全世界;其服务功能包括仓储、集疏运、增值服务等一体化物流服务,并提供全套物流解决方案;其优势在于优质的服务以及完善的信息网络和运输网络。

那么,什么是国际物流?国际物流的特点是什么?国际物流与第三方物流之间的关系是什么?国际物流与国内物流的区别是什么?国际物流的服务功能有哪些?国际物流发展趋势是什么?本章将予以介绍和讲解。

资料来源:中海物流有限公司网站 <http://www.csl.cn>。

# 第一节 国际物流的定义与内涵

## 一、物流定义及分类

国际物流是物流的一种表现形式,为了正确地理解国际物流的含义,需要对物流的定义及其分类有明确的认识。物流的概念源于第二次世界大战,至今已有六十多年,但目前国际上对此未有统一的认可。下面介绍美国、欧洲及中国相对权威的物流定义,分析其优缺点,并提出本书观点。

### (一) 物流定义

#### 1. 美国的物流定义

“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存,进行计划、执行和控制,以满足客户要求的过程。”此定义特点体现在四个方面:第一,提出物流是“为满足客户需求”这一服务宗旨;第二,强调物流的计划、执行和控制,把物流看做企业管理范畴;第三,抓住了物流本质——有效率、有效益,即提高物流服务水平并降低物流成本;第四,对货物、服务及相关信息的描述显得重复和啰唆。

#### 2. 欧洲物流协会定义

“物流是在一个系统内对人员、商品的运输、安排、与此相关的支持活动的计划、执行和控制,以达到特定目的的过程。”此定义特点体现在三个方面:一是同美国定义一样强调物流的计划、执行和控制,认为物流是企业管理的功能;二是“达到特定目的”的说法没有真正体现物流本质;三是“对人员”的说法颇有争议。

#### 3. 我国的物流定义

在我国具有代表性的物流定义是国家标准 GB/T 2001 中提出的:“物流是物品从供应地到接受地的实体流动过程,根据客户需要,将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、

配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。”此定义特点体现在四个方面：一是提出物流的7大功能；二是提出“实现用户要求”这一物流宗旨；三是没有强调物流是企业管理活动；四是没有指出“高效率、低成本”这一物流本质。

#### 4. 本书提出的物流定义

“物流是指在物品从供应地到接受地的实体流动过程中，将运输、储存、配送、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理等功能有机结合，实现高效率、高效益的管理运作，从而满足客户的要求。”此定义将欧美和我国的定义相结合，既指出了物流的服务宗旨（为客户服务）和本质（高效率、高效益），又提出了物流的七大功能；既强调物流是一个操作过程，又强调物流是一个管理活动；同时明确物流的服务对象是物品而非人员，比较全面地解释了物流的真正含义。

### （二）物流分类

#### 1. 按照物流服务的范围

##### 1) 国内物流

国内物流是指物品的供应地和接受地在同一国家，物流服务的范围在一国之内，如中国大连到中国广州的物流活动、美国洛杉矶到美国西雅图的物流活动等。

##### 2) 国际物流

国际物流是指物品的供应地与接受地在不同国家，物流服务的范围超过一国界限，如中国大连到欧洲鹿特丹的物流活动、日本横滨到德国汉堡的物流活动等。

#### 2. 按照物流服务的提供者

##### 1) 第一方物流

第一方物流强调物流服务的提供者是生产制造企业，其物流服务性质属于自营。也就是说，由制造企业或生产企业自己完成的物流活动称为第一方物流，如著名的生产制造企业耐克、海尔等的自营物流。

##### 2) 第二方物流

第二方物流强调物流服务的提供者是商业企业，包括批发商和零售商，其物流性质也属于自营。也就是说，由商业流通企业自己完成的物流活动称为第二方物流，如沃尔玛超市、苏宁电器等的自营物流。

##### 3) 第三方物流

第三方物流强调物流服务的提供者是生产制造企业和商业企业之外的第三方企业，即专业的物流企业。也就是说，由专业的第三方物流企业提供的物流服务称为第三方物流，如宝供物流、中远物流、中海物流、马士基物流等。

#### 4) 第四方物流

第四方物流强调物流服务的提供者是生产制造企业、商业企业和第三方物流企业之外的物流方案策划者,即专业的物流咨询机构或公司。第四方物流并不实际承担具体的物流运作活动,它是专门为第一方、第二方和第三方提供物流规划、咨询、物流信息系统以及供应链管理等物流活动。

### 3. 按照物流服务的用途

#### 1) 供应物流

供应物流是指原材料、零部件、配件等一切生产物资的采购、进货运输、仓储、库存管理、用料管理和供应管理,也称原材料采购物流。供应物流强调物品从生产制造企业的上游供应商向生产制造企业的流动过程,如丰田汽车的原材料或零部件从其上游供应商向其工厂供应的物流活动。

#### 2) 生产物流

生产物流是指原材料、燃料、外购件投入生产后,经过下料、发料运送到各加工点和存储点,以在制品的形态从一个生产单位流入另一个生产单位,按照规定的工艺过程进行加工、储存,借助一定的运输装置在某个点内流转又从某个点内流出的物流活动。生产物流强调物品在生产企业内部的流动过程,如丰田汽车的原材料或零部件从进入工厂第一道生产工序开始,经过各工序加工组装,一直到产成品入成品库。

#### 3) 销售物流

销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时,物品从供方向需方的实体流动过程。销售物流强调商品的销售过程,一般情况下以生产企业的产成品仓库为起点,经过分销完成长距离、干线的物流活动,再经过配送完成市内和区域范围的物流活动,最终到达企业、商业用户或最终消费者,如丰田汽车的成品车从工厂的成品库向下游批发商或零售商或最终用户的物流活动。

#### 4) 回收物流

回收物流指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。比如2009年丰田汽车的召回就属于回收物流的范畴,目前关于电子产品、药品、图书回收物流的研究非常广泛。

#### 5) 废弃物流

废弃物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分别送到专门处理场所时所形成的物品实体流动。它从环境保护的角度出发,不管对象物有没有价值或利用价值,而将其妥善处理,以免造成环境污染。废弃物流符合现代物流的绿色理念。

#### 4. 按照物品的流动方向

##### 1) 正向物流

正向物流是指物品从上游企业向下游企业的流动过程,包括从供应商到生产商的供应物流、在生产商内部的生产物流,以及从生产商到批发商、零售商和最终用户的销售物流。与正向物流正好相反的程序即是逆向物流。

##### 2) 逆向物流

逆向物流强调物品的反向流动,指为了重新获取产品的使用价值或正确处置废弃产品,而将原材料、半成品、制成品及其相关信息从供应链的下游消费者返回到上游生产商或供应商进行计划、管理和控制的过程。根据目的不同,逆向物流分为回收物流和废弃物流。

## 二、国际物流的定义与内涵

国际物流是指在物品从一国供应地到另一国接受地的实体流动过程中,将运输、储存、配送、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理等功能有机结合,实现高效率、高效益的管理运作,从而满足客户的要求。为了更深入地理解国际物流的含义,需要从国际物流的表现形式、国际物流与国内物流的关系、国际物流与国际贸易的关系三个方面来阐述。

### (一) 国际物流表现为不同的物流形式

国际物流强调物品的供应地和接受地在不同的国家,因此国际物流可以表现为第一方、第二方、第三方或第四方物流,可以表现为供应物流、销售物流、回收物流和废弃物流,也可以表现为正向物流或逆向物流。

生产物流是在企业内部完成,而一个企业一般在一国境内,因此生产物流通常属于国内物流,而非国际物流。但是对于保税货物,在海关监管区内的生产物流具有国际物流的性质,因为海关监管区具有“境内关外”的性质(有关保税物流的内容在第五节详细介绍)。

### (二) 国际物流是国内物流的跨国延伸

国际物流与国内物流在业务流程、单证制作及流转等方面具有一定的相同之处,但由于国际物流服务范围远远超过国内物流,这就意味着国际物流比国内物流的服务时间长、服务环节多、服务费用高、承担风险大并增加“报关”这一业务环节,可以说国际物流是国内物流的延伸和扩展。

### (三) 国际物流受到国际贸易的影响

大部分的国际物流业务以国际贸易为前提,国际贸易的规模和发展速度影响着国际物流的发展。有学者曾收集我国近十年的国际物流量、GDP值以及进出口贸易量数据,

发现国际物流量与 GDP 值、进出口贸易量呈二元线性关系,即进出口贸易额是影响国际物流量变化的重要因素,由此可见国际贸易的快速发展将会带动国际物流的快速发展。

与此相反,国际贸易发展缓慢会阻碍国际物流的发展。像 2008 年的金融危机导致的经济发展缓慢,使得我国的进出口贸易受到了严重的挫伤,我国许多中小型国际物流企业效益减少甚至亏损,企业减员甚至倒闭,国际物流量大幅度下滑。由此可见,国际贸易的兴衰在国际物流领域的反馈是非常明显的。

当然,国际物流业务以国际贸易为本源需求并不是绝对的。当国际物流在特定时期或发展到一定阶段时,它可以脱离国际贸易而独立出现,并在国际物流系统中独立运作,比如展品物流、快递物流和应急物流(这三种物流形式在第五节中详细介绍)。

#### (四) 国际物流是国际贸易的物质基础

国际贸易需要实现货物的空间位移和时间位移,因此必然涉及以运输、仓储、配送、装卸搬运、包装为主要功能的国际物流的发生。国际物流为国际贸易提供了运输物质基础,包括海上运输、航空运输、铁路运输、公路运输、管道运输五种运输方式以及国际多式联运的运输形式。

目前海上运输的业务份额最高,占有 80%~90% 的比重;航空运输业务的份额近年逐渐增高,航空航线遍布全世界;陆路运输主要以铁路运输为主,主要面向周边国家;国际多式联运形式非常普遍。同时,国际物流为国际贸易提供仓储等物质基础,如国际物流口岸和国际物流园区。

## 第二节 国际物流的特点及功能

### 一、国际物流的特点

#### (一) 物流市场广阔

##### 1. 国际物流活动跨越国界

国际物流是跨国界的物流活动,市场广阔。全世界共有二百多个国家和地区,人口总数超 60 亿,这样一个范围和人口的市场是任何一个国家的国内市场所不能比拟的。以我国为例,我国国际物流市场覆盖欧盟、美国、东盟、俄罗斯、日本、韩国、印度等众多国家和地区。

##### 2. 国际物流需求层次多样

国际物流的需求层次多样,包括以运输和仓储为主的简单物流需求,以附加流通加工、包装、装卸搬运、配送的增值物流需求及以附加物流信息咨询、物流方案设计、物流人