



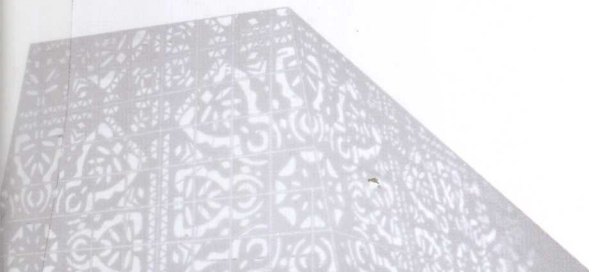
The National Design in Future
My Expo Collection

外滩画报 编著

上海 人民美术出版社



未来国家设计
我de世博典藏本



未来国家设计

我^{de}世博典藏本

The National Design in Future
My Expo Collection

外滩画报 编著

上海人民美術出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

未来国家设计: 我的世博典藏本 / 上海外滩画报编著.

-- 上海: 上海人民美术出版社, 2010

ISBN 978-7-5322-6952-5

I. ① 未… II. ① 上… III. ① 博览会 - 展览馆 - 建筑设计 - 上海市 IV. ① TU242.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 167501 号

未来国家设计: 我的世博典藏本

编 著: 外滩画报

编写人员: 曾 静 莫书莹 吴慧雯 刘旭阳 周一妍

李 静 李 俊 李 卉 彭金凤 张一阳

丁晓蕾 洪 立

策 划: 邱孟瑜

责任编辑: 邱孟瑜 张旻蕾

美术编辑: 沈丹青

封面设计: 林家驹

版面设计: 黄国兴

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 上海丽佳制版印刷有限公司

开 本: 700×910 1/32 3.5 印张

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

印 次: 2010 年 8 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5322-6952-5

定 价: 48.00 元

01 种子圣殿—英国馆 005

英国馆的整体设计是一个没有屋顶的开放式城市公园。在馆内，设计者通过“绿色城市”、“户外城市”、“种子圣殿”和“活力城市”四部分的展示，体现英国在建筑、生物多样性和科学技术领域的创新。

02 自然乐园—瑞士馆 011

瑞士馆是唯一一个运用缆车的国家馆。“我们这次特意搬来了瑞士雪山上的缆车。只需要几分钟，缆车就能把大家从总展馆底部送到顶部，俯瞰下方。呈现在大家眼前的是由360度环绕幕墙播放的瑞士风光，一大片蒲公英随风起舞，简直跟在瑞士的山间旅行一模一样！”

03 “游戏棒”搭成“人之城”—意大利馆 019

意大利馆是一座完整的建筑，同时又可以被拆分成好几个独立的部分，像积木一样拼合成新的建筑。设计师因布里吉说，他的灵感来自于上海老弄堂里流行过的游戏棒。在意大利馆的设计里，他用钢铁游戏棒打造了整个建筑的结构。

04 海贝壳—以色列馆 025

从外形看，以色列国家馆像极了一只来自以色列的巨大贝壳。它由两座互相环抱的流线型建筑体组成，非常像一幅太极阴阳图。设计师渡堂海说：“由原石建造的部分代表了历史，代表着犹太人的根和我们的过去。而由玻璃构成的建筑部分，则象征着今天崭新的以色列，一个在多个领域享有盛誉，清澈而有朝气的国度。”

05 睡着的“紫蚕宝宝”—日本馆 031

被称为“紫蚕岛”的日本馆是上海世博会国家馆中规模最大的展馆之一，但外形十分低调，看上去像一只睡着的“蚕宝宝”。在展馆的设计方面，日本馆承袭了爱知世博会的环保理念，并注重用科技来解决现实问题。

06 水立方—冰岛馆 039

冰岛馆的外观如同一个巨大的冰块，上面遍布着放大的冰晶体图案。而为了展现这个国家“极圈火岛”的特色，冰岛馆还特别从首都雷克雅未克附近的赫克拉火山采了500公斤左右的火山岩石，装饰外墙。

07 纽带之城—智利馆 045

冰岛馆的外观如同一个巨大的冰块，上面遍布着放大的冰晶体图案。而为了展现这个国家“极圈火岛”的特色，冰岛馆还特别从首都雷克雅未克附近的赫克拉火山采了500公斤左右的火山岩石，装饰外墙。

08 灵动的音乐盒—新加坡馆 051

“城市总是在变与不变。交融与排斥中行进，而这其中的张力便如同交响曲中乐章的回复与变幻，让人感到美好。”——2010 上海世博会新加坡馆建筑师陈家毅。

09 会变色的“艾亚斯岩”—澳大利亚馆 059

橙色的澳大利亚馆外表呈不规则状，俯瞰时就好像是澳大利亚的标志性景观——红色沙漠中的“艾亚斯岩”。另外，澳大利亚馆还利用了一种特殊钢材，令建筑不仅能完全适应上海的气候，还会随着气候改变颜色，最终呈现出浓重的赭色。

10 沙漠奇观—阿联酋馆 067

阿联酋，当今世界公认的设计师乐园。最奢华的酒店，最高的独立式建筑，气魄宏大的人工岛屿……在这里再疯狂的灵感都会有人买单。模仿沙丘而建的阿联酋馆连绵起伏，就像微风吹拂后沙丘表面留下的一道道波纹。

11 自然之城—新西兰馆 073

距离中国馆一步之遥的新西兰馆，有两片翅膀一样的白色前檐。新西兰馆的总设计古赋礼认为，这象征着新西兰毛利人神话中的天空之父。毛利文化是此次新西兰最重要的元素之一。除了展出毛利部落的传世宝玉外，新西兰馆还仿照新西兰的生活习惯，在顶楼建起了一座巨大的花园。

12 风箏林—墨西哥馆 081

墨西哥是本次上海世博会上唯一一个把主展馆建在地下的国家。步入墨西哥的地下展馆，参观者如同踏上一段寻宝之旅。展馆内将呈现墨西哥悠久的历史文化遗产。而与之相呼应的是广场上一片五彩斑斓的风箏林，寓意着墨西哥人对未来城市与自然相融合的美好憧憬。

13 梦想城市—丹麦馆 089

由BIG公司设计的世博会丹麦馆由两条环形轨道构成，仿佛两只自行车轮相互倾斜，上下重叠。BIG公司认为，上海和哥本哈根在城市化的进程中有很多相似之处。因此自行车和海湾成为他们设计丹麦馆的灵感之源。

14 冰与火的神话—芬兰馆 095

芬兰馆的外观如同一只洁白的巨型碗，安静地建在一片水面上。远远望去，这座国家馆简约朴素，毫无装饰，然而当人们走近它，就会发现芬兰馆的外墙，是由无数白色的鱼鳞片构成，在阳光下折射出熠熠光彩。

15 动力之源—德国馆 101

在上海世博会德国馆的设计团队眼中，这幢占地6000平方米的建筑就好像一个城市的缩影，被誉为“动力之源”的大金属球则是整个建筑 and 这个城市的心脏。“在我们的概念里，这颗球是给予这个城市真正动力以及生命的核心，而要启动这颗球则需要在场所有观众共同努力。我们希望观众们可以真正成为展览中的一部分，在这里他们才是主角，这是一种非常好的集体体验。”

种子圣殿 英国馆

英国馆的整体设计是一个没有屋顶的开放式城市公园。在馆内，设计者通过“绿色城市”、“户外城市”、“种子圣殿”和“活力城市”四部分的展示，体现英国在建筑、生物多样性和科学技术领域的创新。



位于世博园C片区的英国馆，被中国民众亲切地称为“蒲公英”（Dandelion）。种子圣殿是整个英国馆最具创意的部分，其“周身”插有六万多根纤细的透明亚克力杆，每根亚克力杆的末端都嵌有一种种子。在馆内，不仅坐落着拥有数万颗种子的“种子圣殿”，还有缩小版的英国城市印象，以及新颖独特的莎士比亚剧目演出。设计者将通过“绿色城市”、“户外城市”、“种子圣殿”和“活力城市”四部分的展示，体现英国在建筑、生物多样性和科学技术领域的创新。

此次上海世博会，英国馆将主题定为“传承经典，铸就未来”，不仅展现英国对传统文化、社会核心价值理念的传承，同时也向参观者展示了现代英国的开放与包容，以及英国在设计、创造、发明等方面的无限创意。

“英国馆在上海世博会上一定会颠覆中国民众对英国的传统印象，给所有参观者带来惊喜。”设计师托马斯·希斯维克（Thomas Heatherwick）如是说。

绿色之旅

“一提到英国，你们想到的大概就是戴礼帽、拄拐杖、抽雪茄的老派英国绅士，或是花园里的下午茶吧？我可不这样想。我喜欢更现代、多变和前卫的英国。”希斯维克说。在此次上海世博会上，英国馆更希望向中国人民展示一个极富创造性、崇尚发明，科技领先的英国。

英国一直积极倡导和推行将自然融入城市的理念。英国地理环境丰富多

样，境内拥有数百万家公园、数千所花园广场，城市花园和市郊花园遍布其间。在英国人看来，人类维持与自然的直接联系意义非凡。在本次上海世博会上，英国馆便以科技创新的实力创建了一座“自然之城”，为参观者打造一趟绿色的神奇之旅。

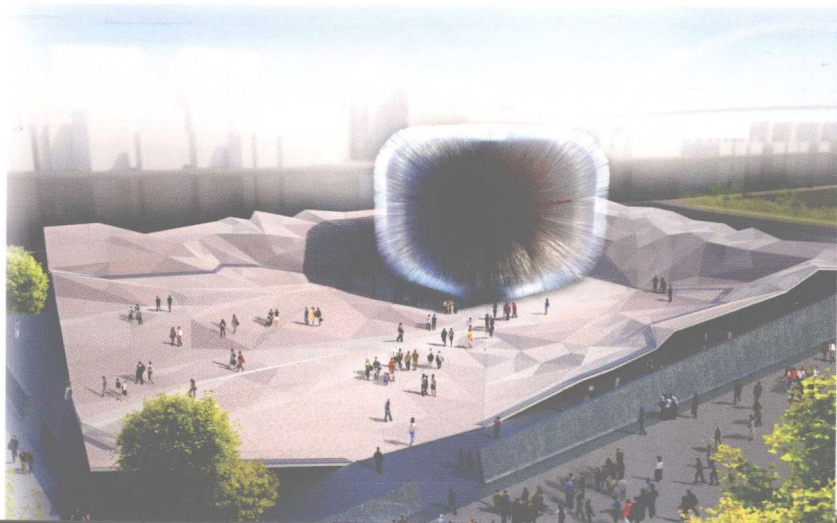
旅行的起点是“绿色城市”，在这里，设计师将英国四大首府（贝尔法斯特、卡迪夫、伦敦和爱丁堡）的街道和建筑统统“擦”掉，为参观者重新描摹4幅绿色的城市地图。当城市建筑和街道被抹掉后，地图中剩下的是这四大城市中大片的绿色区域和茂盛苍翠的城市景观。

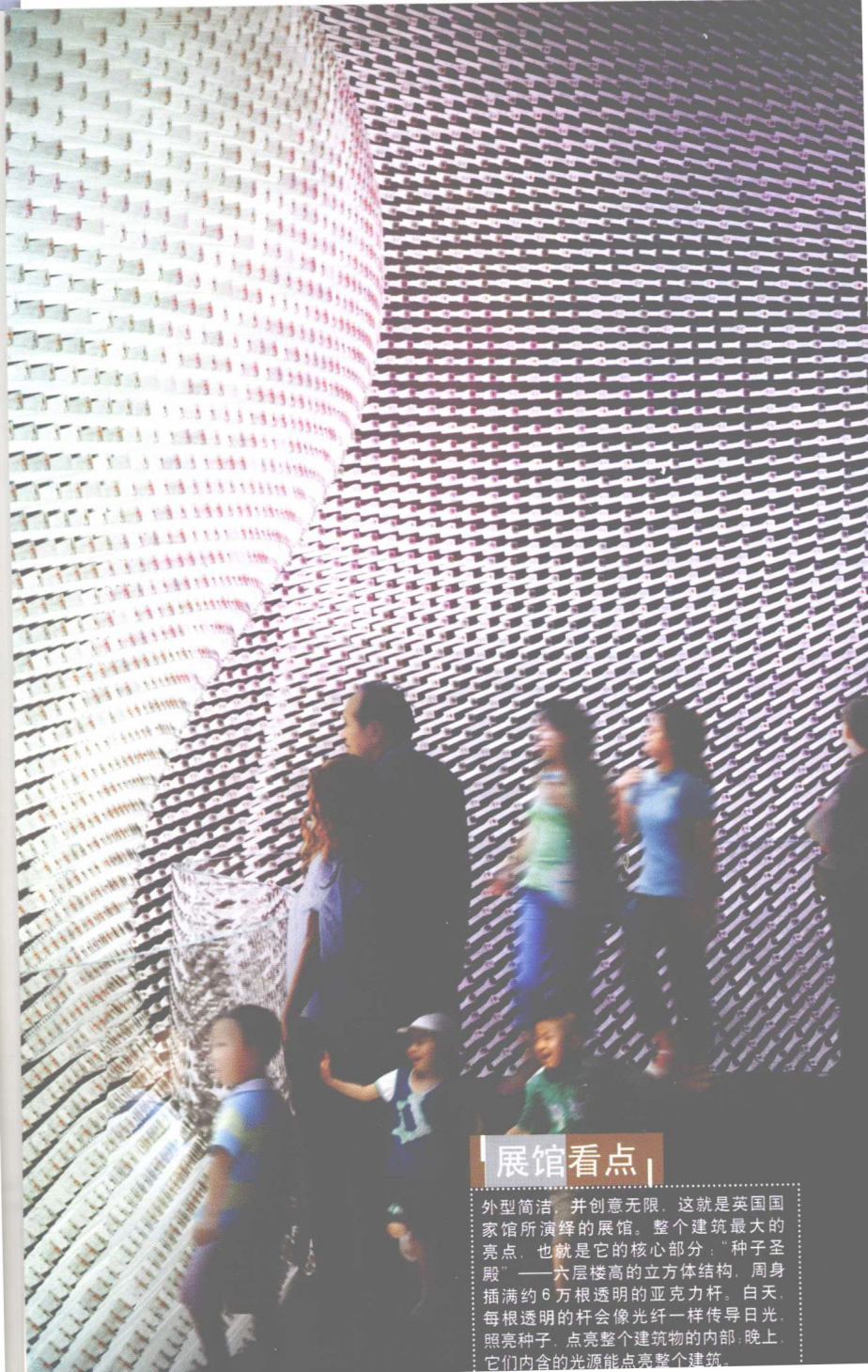
随后，参观者将在“户外城市”感受英国人在建筑领域的奇思妙想。参观者将看到头顶上一个“倒垂”着的缩小版的典型英国城市，同时感受“光雨”洒落在身上的效果。

进入“种子圣殿”，相信每个参观者一定会对种子所蕴含的生物多样性潜能叹为观止。

植物的活力将在“活力城市”迸发出来，参观者可以在这里看到种类丰富的植物。设计者通过8个真实的

种子圣殿是英国馆最具创意的部分，其“周身”插有六万多根纤细的透明亚克力杆，每根亚克力杆的末端都嵌有一种种子。





展馆看点

外型简洁，并创意无限，这就是英国国家馆所演绎的展馆。整个建筑最大的亮点，也就是它的核心部分：“种子圣殿”——六层楼高的立方体结构，周身插满约6万根透明的亚克力杆。白天，每根透明的杆会像光纤一样传导日光，照亮种子，点亮整个建筑物的内部；晚上，它们内含的光源能点亮整个建筑。

植物生命故事和 8 个在未来可能实现的植物故事，展现植物与自然如何铸就城市生活的未来，介绍英国顶尖科学家们最新的科研工作。

旅行的终点站则是“开放公园”，在这一部分，参观者将欣赏到世界最伟大的表演艺术创新先驱人物莎士比亚的剧目演出，以及最时尚前卫的现代艺术表演。

在离开英国馆之前，参观者还将看到 2012 年伦敦奥运遗产展示角。在奥运会结束后，伦敦奥林匹克公园将被改造成为欧洲近 150 年来最大的城市公园之一。公园周围的社区可以使用这一户外空间；从经济角度来看，这个区域还将创造上千个工作机会。10 年以前，奥林匹克公园园址是一块工业废地，几年内，它将被改建为绿色空间，时刻提醒人们将自然带回城市是多么重要。

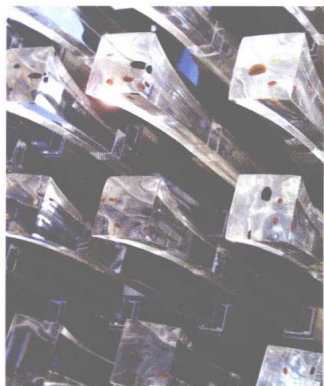
在世博会开展的 6 个月期间，英国馆的工作人员随时根据参观者的想法和意见，调整展馆内部的活动。为了吸引参观者多次前往展馆参观，英国馆在不同时间呈现出不同面貌。“多变的个性特征一定会令英国馆这座‘城市公园’博得更多中国观众的青睐。”设计师希斯维克信心满满。

种子圣殿

英国设计师托马斯·希斯维克一向以创意古怪著称。这一次，他为上海世博会设计的英国馆主体建筑周身插满了 6 万根纤细、透明的亚克力杆，每根杆子里都放置了形状、种类各异的种子。这样的设计，在英国馆这一开放的城市公园中构建了一座壮观的“种子圣殿”。

在决定参加 2010 年上海世博会英国馆的设计竞标之前，希斯维克特别研究了上海世博会的主题。希斯维克与他的同事首先想到了种子——大自然最本质的东西，一切自然生命的起源。“我想，多数人都想到绿色，而我们则想到了种子，这与许多人的想法都不同。”他非常得意自己的创意。

“我们用了非常非常多的种子。”打定主意后的希斯维克跟同事们说。于是，他们想到了由英



国皇家植物园和昆明植物研究所合作的英国基尤千年种子银行(The Kew Millennium Seed Bank)。这座设立在英格兰南部的种子银行是目前世界上最大的种子银行之一,自成立以来收集并储存了世界上10%的开花植物的花粉和种子。这些种子均被储存在温度为零下20℃左右的地下室内,以保证其活性和新鲜程度。

在解决种子来源的问题之后,到底用什么材料来装置这些种子成了最大的难题。正在这时,设计师突然想到了电影《侏罗纪公园》里那颗包裹着蚊子的琥珀。这激发了他的灵感,“我觉得,我们也可以用一个透明的东西来包裹种子,就像琥珀包裹着蚊子一样。这其中包含的是一种对新生命的渴望”。

在尝试了其他的几种材料之后,设计师们最后确定了透明的亚克力杆,“长长的亚克力杆从中心建筑向外伸展,在风中微微颤动,仿佛与外在环境融为一体”,在希斯维克的工作室网站上,他这样描述英国馆建造后的景象。而利用这种透明亚克力杆的另一大好处就是有助于节能,白天的时候,大量的自然光线透过这些透明的杆子直接射入馆内,可以照亮整个“种子圣殿”的内部;而到了晚上,建筑物内部的光线又可以透过透明杆反射到建筑的外墙,以此来点亮整个英国馆建筑。

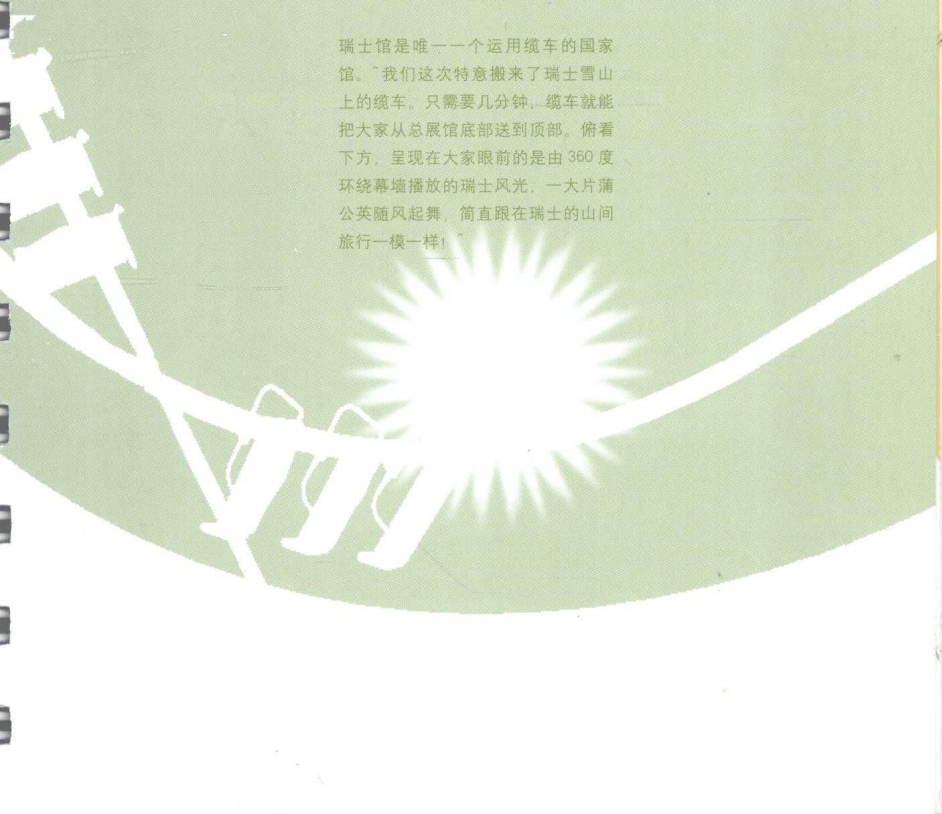
这座奇异的圣殿在大洋彼岸的英国受到了一致好评,打败了包括著名设计师扎哈·哈迪德等的设计。“为了选出能代表英国形象的最好作品,我们进行了激烈的竞争,但最终大家一致认为托马斯·希斯维克的作品最为特别,

最能代表英国充满活力以及多样性的形象,这是我们选择它的理由。”负责上海世博会英国馆的外交大臣克里斯·布莱恩特说。



自然乐园 瑞士馆

瑞士馆是唯一一个运用缆车的国家馆。“我们这次特意搬来了瑞士雪山上的缆车。只需要几分钟，缆车就能把大家从总展馆底部送到顶部。俯看下方，呈现在大家眼前的是由360度环绕幕墙播放的瑞士风光，一大片蒲公英随风起舞，简直跟在瑞士的山间旅行一模一样！”



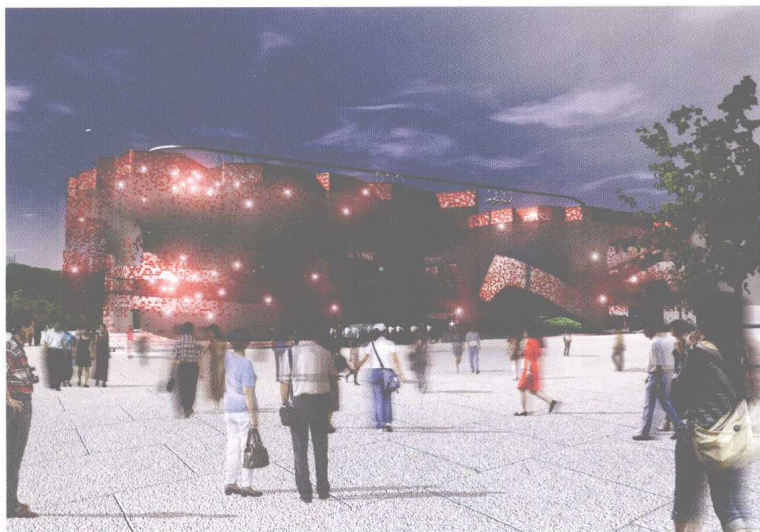
关于世博会这件事情，瑞士人乌利·希克一直保持着挑剔的品位。他第一次参观世博会，是在20世纪70年代，当时还在加拿大做记者的乌利·希克听说美国要举办世博会，便过去参观，顺便写一些报道。“面子工程”是他当时对于世博会的唯一印象，大失所望的乌利·希克潦草地写了几篇报道，从此便对世博会失去了兴趣。

他第二次参观世博，是在2000年德国的汉诺威，那是一次计划之外的短暂参观。当时，乌利·希克刚刚卸任瑞士驻中国大使。那一届的瑞士馆由普利兹奖得主、瑞士建筑师彼特·组索尔设计。这位喜好自然的设计师堆砌出一个全木材结构的国家馆，但当时的这个作品没有博得乌利·希克的好感。“主题极简，缺乏感官冲击力。”

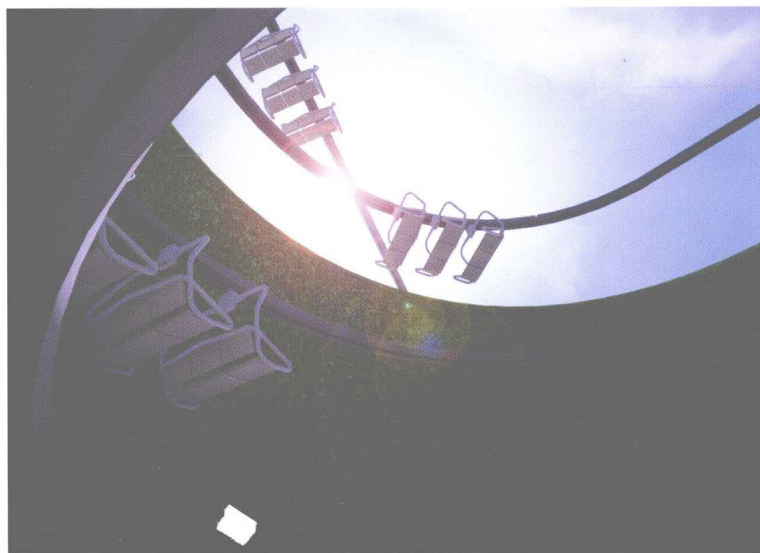
这一次，在2010年上海世博会，乌利·希克终于能够自己做主了。早在2007年，他就被瑞士世博局邀请参加瑞士馆的设计方案甄选工作；紧接着，他又被邀请担任瑞士馆的总代表、代言人。在这个位子上，他被赋予了更多的“沟通”职能。“既要代表瑞士方面与上海世博局沟通，也要负责将上海世博的概念在瑞士进行推广。”可以想象，这些工作对这位前瑞士驻中国大使而言是得心应手的。

“中国通”带来的体验之旅

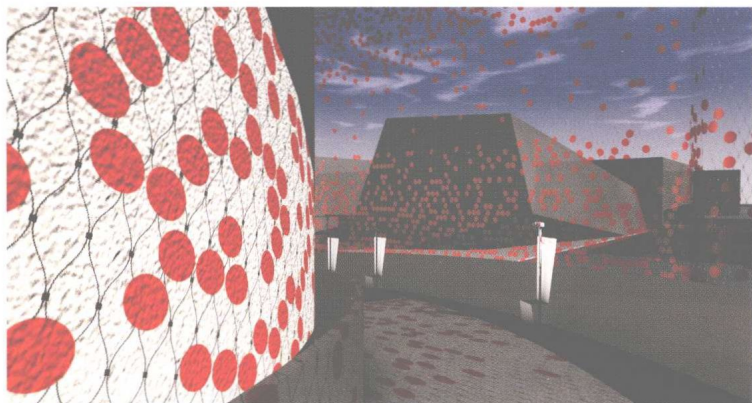
乌利·希克现在的身份是瑞士苏黎世荣格传媒集团的董事会副主席，他与中国的渊源可以追溯到20世纪80年代，他帮助迅达电梯在北京和上海成



拥有智能 LED 帷幕外墙的瑞士馆



瑞士馆缆车效果图



瑞士馆外墙的红色帷幕充满艺术之素

立了分公司，并任公司副总裁，这是中国首家中外合资企业。不过，他在中国最知名的还是他的兴趣爱好——收藏中国当代艺术品，他被誉为“完整收藏中国当代艺术的人”。

“乌利·希克博士曾是西方国家在中国开办公司的先驱者之一，与中国保持着长期的友好关系。另外，作为中国当代艺术全球最大的收藏家，无论是在瑞士还是在中国，他都具有相当高的知名度。我们认为他是瑞士国家馆总代表的不二人选。”2010年上海世博瑞士馆馆长马努埃尔·萨尔赫利这样说。

“瑞士馆里装置了缆车，一架缆车能坐多少人？”曾有观众在现场好奇地问。“我很高兴你注意到了缆车，这也是我最喜欢的项目。我们在馆内装置缆车，只需要几分钟，缆车就能把大家从总展馆底部送到顶部，俯看下方的景色，简直跟在瑞士的山间旅行一模一样！”他一边解释，一边细心地嘱咐一旁的工作人员再核实一下相关的数据。

缆车，可以算得上是瑞士馆整体策划中最具特色的一个设计。在乌利·希克的眼里，缆车也算得上是瑞士的一个标签。“来瑞士旅游，登山是一个必不可少的旅游项目。你可以选择徒步登山，也可以选择搭乘缆车登山。”希克说，在瑞士馆内搭乘缆车的感觉会给游客一种身临其境的体验——乘坐一辆循环往复的缆车由底层喧嚣繁华的城市渐渐升到馆顶，呈现在大家眼前的是由360度环绕幕墙播放的一大片随风起舞的蒲公英图像。深深地呼吸一口气，

仿佛空气中有淡淡的青草香味。

瑞士馆是迄今为止唯一一个运用缆车的国家馆。那是一部可以搭乘6个人的白色缆车，世博会期间，一共有20部类似的座驾不断循环运送游客至馆顶，体验6分钟的瑞士自然景观。

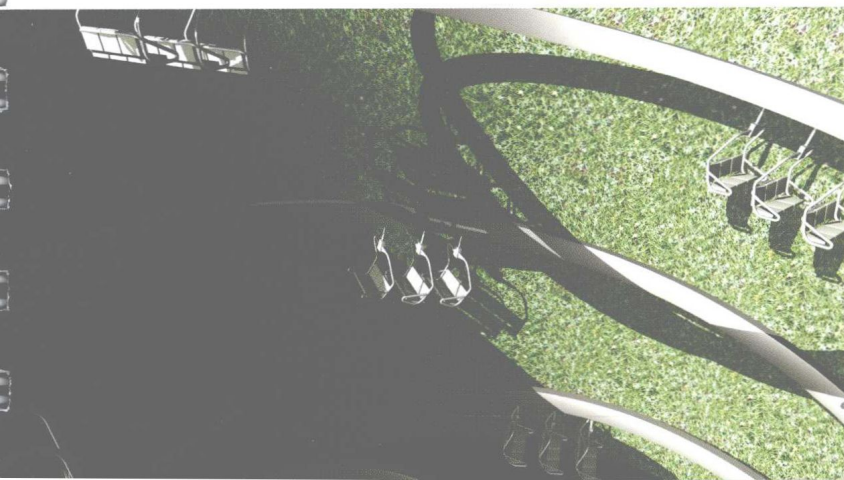
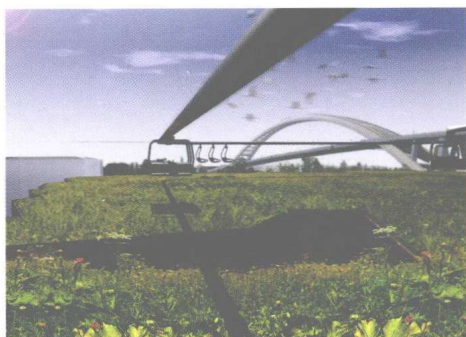
“我们不怕竞争”

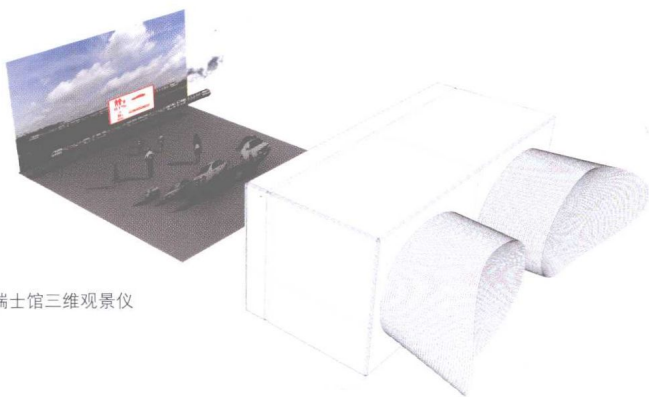
对于2010年上海世博会，瑞士人投入的热情出乎意外地高。瑞士是第一批确定并提交国家馆设计方案的国家之一，主要负责瑞士馆宣传工作的是瑞士联邦外交部办公厅下属的国家形象委员会。

瑞士馆缆车效果图

“在所有参观世博的观众中，我们首先想要赢得的是中国观众的心。”馆长萨尔赫利表示，这也是他们请乌利·希克帮忙的原因。

早在2006年，瑞士馆的筹备工作就已经开始，当时首先启动的就是国家





瑞士馆三维景观仪

馆建筑方案大赛。为了征集到一个令人满意的方案，瑞士的组织者还专门制作了一本厚厚的标书。“我们希望展示瑞士可持续性的建筑和技术，我们同样希望瑞士馆引人入胜、卓尔不群，让参观者眼前一亮，并能契合上海世博会的主题。我们把所有的要求都写在了标书上。”萨尔赫利说。

乌利·希克从2007年开始担任大赛的评委会主席，委员会其他成员包括瑞士艺术委员会、旅游局、土地局和展览公司等单位。评选委员会最终收到了104家公司和个人的标书，经过遴选，有12家公司根据组织者提出的更具体的要求设计了方案。最终“自然乐园”方案胜出。

“自然乐园”的主创人员安德列·布恩德勒曾在接受媒体的采访时坦言，设计团队在进行整体设计时并没有来过上海，只得通过 Google Earth 大概了解了上海这个城市。而他们最终获得的搜索结果却是一张过了期的上海地图，“上面连卢浦大桥都还没造好”。他们设计这个作品的初衷就是希望将瑞士的世外桃源带到上海。

这个创作构思立刻得到了评审委员会的认可，“在最喧嚣繁华的城市中心，只需花费10分钟就可以来到充满绿色的桃花源之中，安静地享受大自然赋予人类的财富，这太令人向往了”。不过，这个设计的最初版本非常简单，也没有诸如缆车这样的设计。

乌利·希克则认为，一个国家馆需要吸引足够多的观众，必须加强与观众之间的互动。于是，我们看到最终的设计在“城市中的桃花源”里添加了