



- 普通高等教育“十二五”规划教材
- 高职高专物流管理专业任务驱动、项目导向系列化教材

电子商务 物流管理

主 编 董淑华
主 审 覃晓康



教学资源库
<http://js.ndip.cn>

DIANZI SHANGWU WULIU GUANLI



国防工业出版社

National Defense Industry Press

内 容 简 介

本书按照电子商务与物流管理的发展趋势、企业对人才的需求规格、现代教学所具有的各种资源,从工学结合的角度出发,分八个章节对电子商务企业所需要的物流的知识与技能进行了详细介绍。八个章节分别是电子商务物流管理概论、现代物流的功能、电子商务物流管理、电子商务物流模式、国际物流管理、物流信息技术、供应链管理、新型物流。

本书打破传统教材框架结构,形式新颖,适用性强。每章都有案例导入、补充阅读、知识链接、案例分析、拓展训练模块,旨在丰富书的内容,注重知识的完整性,把前沿的电子商务、物流的发展动态引入书。本书在编写过程中,运用了的大量图表,简化了知识内容,降低了学习难度,提高了学生的学习兴趣。书中使用了当前典型性的案例,通过大量真实案例的运用,提高了书的实战性、应用性。

本书可供高等职业院校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院经济类、管理类及其他相关专业的教学使用,也可供五年制高职学生使用。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务物流管理 / 董淑华主编. —北京:国防工业出版社,2012.8

高职高专物流管理专业任务驱动·项目导向系列化教材

ISBN 978-7-118-08150-3

I. ①电... II. ①董... III. ①电子商务-物流-物资管理-高等职业教育-教材 IV. ①F713.36 ②F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 129171 号

电子商务物流管理

董淑华 主编

出版发行 国防工业出版社

地址邮编 北京市海淀区紫竹院南路 23 号 100048

经 售 新华书店

印 刷 天利华印刷装订有限公司印刷

开 本 787×1092 1/16

印 张 14.75

字 数 358 千字

版 印 次 2012 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 28.50 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

国防书店:(010)88540777

发行邮购:(010)88540776

发行传真:(010)88540755

发行业务:(010)88540717

普通高等教育“十二五”规划教材

高职高专物流管理专业任务驱动、项目导向系列化教材

编审委员会

主任委员

顾全根(苏州经贸职业技术学院)

陆建平(南京铁道职业技术学院)

沈 默(江苏海事职业技术学院)

谈 慧(南京工业职业技术学院)

董淑华(南京信息职业技术学院)

覃晓康(苏州信息职业技术学院)

陈玉雯(南京交通技师学院)

周朗天(江苏食品职业技术学院)

顾珂里(盐城纺织服装职业技术学院)

姜 锐(钟山职业技术学院)

刘细华(江海职业技术学院)

丁 磊(应天职业技术学院)

委 员

丁红英 尹 新 王凤云 田 跃 许传久 许 丹 刘慧娟 刘小更

刘伯超 孙 雯 杜会敏 陈根龙 陈红霞 陈 莉 杨浩军 杨思东

张金丽 骆卫青 顾云锋 徐 冽 梁钟平 嵇莉莉 童俐丽 董 昕

颜 红 魏 凯 韩 鑫 薛大年 薛艳肖

前言

随着经济一体化和全球化的发展,电子商务市场迅速壮大,并不断地在改变人们的生活方式。电子商务在给人们带来方便的同时,也在影响着物流的发展,同时对物流也提出了新的挑战和要求。由于传统物流业缺乏现代信息技术支撑,缺少现代信息管理技术,所以物流成为制约电子商务发展的瓶颈。国内现在成功的电子商务企业,如阿里巴巴、淘宝、京东商城、苏宁电器等也都在积极开展针对物流的研究,都在投入大量的人力物力建设物流基础设施,寻找能进行物流信息管理、仓储管理、运输规划、配送管理等方面的物流人才,提升企业的物流管理水平,以便在白热化的商战中获得核心竞争能力,取得竞争的胜利。

本书通过对现代物流技术的探讨,通过对物流与电子商务配合的探索,力图探究物流与电子商务配合的技术要求、信息协同要求,使电子商务企业能根据自身的特点选择符合自身发展的物流模式,积极开展针对电子商务的物流活动。

本书一共分为八章,分别是电子商务物流管理概论、现代物流的功能、电子商务物流管理、电子商务物流模式、国际物流管理、物流信息技术、供应链管理方法、新型物流。

本书在编写思路上,强调了概念的准确性、技术的时效性和体系的完整性。书中所使用的资料、案例等都来自最新的官方数据、资料及国家标准,具有权威性和指导性。大量的图表和小资料介绍降低了本书的学习难度,提升了学生的学习兴趣。所设计的实训内容与当前的电子商务及物流的发展结合紧密,既可作为学生课外训练的内容,也可作为课上分组练习的材料,在方便教学的同时,锻炼学生的解决问题、分析问题的能力,对提升职业能力作用明显。

本书由南京信息职业技术学院董淑华老师主编,南京信息职业技术学院社会敏老师、创一佳集团人力资源部部长韩鑫参加编写,苏州信息职业技术学院覃晓康老师对全书进行了审阅。其中,董淑华编写了第一、第五、第六、第七章,社会敏编写了第二、第四、第八章,韩鑫编写了第三章。

作为一本校企合作教材,本书在编写过程中得到了创一佳集团人力资源部部长韩鑫的大力支持,提供研究案例、调研环境,并以电子商务企业管理者的视角对本书的体系给予了大量的意见和建议,为本书的最后出版奠定了基础;社会敏对全书的文字及图表进行校对。对以上各位的辛勤付出,再此一并表示深深的感谢。

由于编者水平有限,书中疏漏和不足在所难免,希望广大读者在使用过程中能够不吝赐教,将发现的问题及时反馈给编者,以便我们今后能够更好地改版修订。



目 录

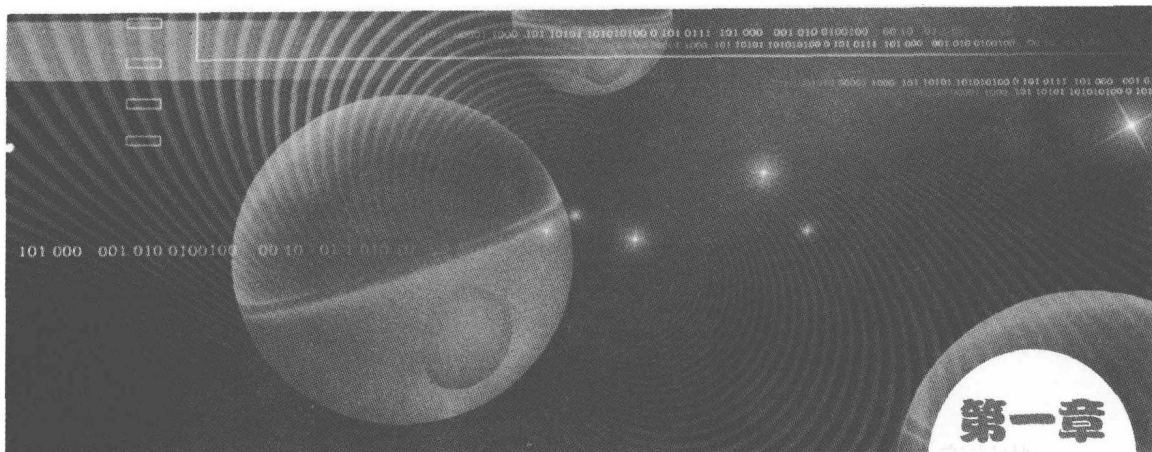
第一章 电子商务物流管理概论	1
第一节 物流概述	2
一、物流产生的原因	2
二、物流的概念	3
三、物流的作用	4
四、物流的分类	5
五、物流的功能	7
六、主要物流学说	8
第二节 电子商务物流概述	9
一、电子商务模型	9
二、电子商务对物流的影响	11
三、物流对电子商务的影响	13
四、电子商务物流含义及特点	14
第三节 电子商务物流管理的主要内容	16
一、电子商务物流管理的含义及特点	16
二、电子商务物流管理的原则	16
三、电子商务物流管理内容	17
四、电子商务物流管理的发展趋势	17
第二章 现代物流的功能	22
第一节 仓储	23
一、仓储的概念	23
二、仓储的功能	24
三、仓库概述	26
四、仓储的基本作业	27
五、仓储保管规范	30
六、储存合理化	30
第二节 配送	31
一、配送的含义与特点	31
二、配送的分类	32
三、配送的组织	33
四、配送合理化	35
第三节 装卸搬运	37

一、装卸搬运的概念和特点	37
二、装卸搬运的分类	37
三、装卸搬运合理化的途径	38
四、装卸搬运的主要设备	39
第四节 运输	40
一、运输的概念	40
二、运输的作用	42
三、运输方式	42
四、运输合理化	43
第五节 包装	46
一、包装的含义	46
二、包装的作用、功能及分类	46
三、产品包装时采用的技术和方法	49
四、包装合理化	50
第六节 流通加工	50
一、流通加工的含义	50
二、流通加工的作业内容	51
三、流通加工的主要应用	52
四、流通加工合理化	52
第三章 电子商务物流管理	56
第一节 企业物流管理	57
一、采购与供应物流	58
二、生产物流管理	63
三、销售物流管理	65
四、逆向物流管理	68
第二节 电子商务物流成本管理	70
一、电子商务物流成本概述	72
二、电子商务物流成本的分类	72
三、电子商务物流成本管理的内容	74
四、目前物流成本管理存在的问题	75
第三节 电子商务物流质量管理	76
一、电子商务物流质量的概念与内容	76
二、电子商务物流质量管理的特点	76
三、衡量电子商务物流质量的要素	77
四、评价电子商务物流质量的主要指标	77
第四节 电子商务物流库存管理	78
一、影响库存管理决策的因素	78
二、ABC 分析法(ABC 分类法)	79
三、EOQ 库存控制模型	80
四、库存控制方法	81

第四章 电子商务物流模式	88
第一节 企业自营物流模式	89
一、自营物流模式的优缺点	89
二、自营物流模式的层次	90
三、电子商务企业自营物流模式的分类	90
第二节 第三方物流模式	91
一、第三方物流的含义与特点	91
二、第三方物流的定位	92
三、第三方物流的效益	94
第三节 物流联盟模式	95
一、物流联盟的特征	95
二、物流联盟的建立	96
第四节 电子商务物流一体化模式	100
一、物流一体化的含义	100
二、物流一体化的优点	100
三、物流一体化的形式	101
第五章 国际物流管理	105
第一节 国际物流概述	106
一、国际物流的概念	106
二、国际物流的发展历程	107
三、国际物流的特点	107
四、国际物流的分类	108
五、国际物流和国际贸易之间的关系	109
第二节 国际物流业务	110
一、进出口业务	110
二、报关	113
三、理货	116
四、商检	117
五、保险	118
第三节 国际货物运输方式	118
一、国际物流货物运输概述	118
二、国际海上货物运输	119
三、国际陆上货物运输	119
四、国际航空货物运输	120
五、其他运输方式	121
第四节 国际仓储与包装	123
一、外贸仓储概述	123
二、对外贸易仓库的分类	123
三、保税仓库和保税区	124

四、国际货物包装	127
第六章 物流信息技术	132
第一节 物流信息	133
一、物流信息	133
二、物流信息的分类	135
三、物流信息管理	135
第二节 物流信息系统	136
一、物流信息系统的概念	136
二、物流信息系统的功能及分类	136
三、物流信息系统的内容	137
第三节 物联网和云技术	138
一、物联网	138
二、云技术	141
第四节 自动跟踪技术	144
一、RFID	144
二、GPS	147
三、GIS	149
第五节 条码技术	152
一、条码的相关概念	152
二、条码的种类	152
三、商品条码	155
四、储运单元条码	158
五、二维条码	161
第六节 电子数据通信技术	164
一、EDI(电子数据交换)技术	164
二、POS 系统	166
三、EOS 系统	168
第七章 供应链管理	172
第一节 供应链管理概述	173
一、供应链	173
二、供应链管理	175
三、供应链管理涉及的领域	178
四、供应链管理的运营机制	179
第二节 供应链管理的内容模式及优化	181
一、供应链管理的内容	181
二、供应链管理的模式	186
三、供应链优化	187
第三节 供应链管理方法	188
一、快速响应(QR)	188

二、有效客户反应(ECR)	191
三、ABC 作业成本法	193
第八章 新型物流	202
第一节 绿色物流	203
一、绿色物流的含义	203
二、绿色物流发展的原因	204
三、发展绿色物流的意义	205
四、绿色物流的内容	206
第二节 应急物流	207
一、应急物流产生的背景	207
二、应急物流的含义与特点	208
三、应急物流的分类	210
四、应急物流的管理机制	210
第三节 冷链物流	214
一、冷链物流的定义	214
二、冷链物流的基本特点	214
三、冷链物流的适用范围	215
四、冷链物流运作条件	215
五、冷链物流的意义	216
六、我国冷链物流发展的现状	216
第四节 军事物流	217
一、军事物流活动溯源	217
二、军事物流的概念	218
三、军事物流的特点	219
四、军事物流的作用	220
参考文献	224



电子商务物流管理概论

学习目标

知识目标

1. 了解物流的基本概念、作用及分类。
2. 熟悉电子商务与物流的相互关系。
3. 掌握电子商务物流管理的含义及特点。

技能目标

1. 熟悉并能描述物流的各种功能。
2. 了解电子商务物流管理的发展趋势。
3. 运用所学知识进行案例分析。

职业能力目标

1. 了解物流对电子商务活动实现的重要性。
2. 清楚认真做好物流管理的必要性。
3. 树立正确的职业价值观。

案例导入

海湾战争中的美军物流

有人做过统计,第二次世界大战以来,平均不到五年世界范围内就会爆发一次大规模局部战争。1991年爆发的海湾战争,在现代局部战争中具有十分鲜明的代表性。这次战争中,美军充分运用自己掌握的先进技术,在短短42天内迅速达成战争目的,而且地面战争只持续了不到100小时。

从现代军事物流的角度来看,海湾战争中美军共调集了55.4万军队,为了保障部队的衣、食、住、行、战,美军在五个月左右的时间里从本土和欧洲各军事基地向海湾地区运送了各类物资770余万吨,相当于把一个中等城市从美国中西部搬到了中东沙漠。

海湾战区距离美国本土十分遥远,海上距离1.7万千米,空中距离1.1万千米,需要动用大量的运输力量才能及时完成大规模的物流任务。海湾战争期间,美军平均日运送物资4200吨,物流时效之高前所未有。

此外,由于海湾战争使用了大量高科技武器装备,复杂的武器系统使各类配套物资的品种大量增加。据统计,仅美军国防后勤局提供的物资就达226万项。大量的物资品种给物流过程增加了难度,使物流环节更加复杂。

纵观海湾战争,美军不仅打赢了一场现代高科技局部战争,而且成功地导演了一场高难度的跨国军事物流。

那么什么是物流?现代物流具有哪些特征?物流在现代生产生活中扮演了怎样重要的角色?本章将做详细介绍。

第一节 物流概述

一、物流产生的原因

由于社会分工和科学技术在工农业生产中的使用,使生产的时间比较集中,具有阶段性,而消费则是连续的,这就造成生产与消费在时间上是不一致的,由此生产者与消费者之间产生了许多隔离,而物流就是解决这种隔离的方法。

在生产者和消费者之间存在以下几种隔离:

1. 社会隔离

社会隔离,也称为所有权的隔离,它是指生产商品的人们和需要商品的人们在生产关系中所处的地位不同而产生的隔离。

例如,制衣厂生产了成千上万件衣服,但是却让这些成衣闲置在仓库里,那么它们的功能和价值就体现不出来,只有当这些衣服到了消费者手里,其应有的功能和价值才会充分地体现。

在这里,只要通过物品的流通就可以使生产者的所有权转让给消费者,而消费者就得到了这种所有权,也就解决了所有权的隔离。这就是所谓通过流通来实现所有权的效用。承担这种效用的任务也称作“商品流通”,即“商流”。

2. 空间隔离

所谓空间隔离主要是指生产的场所和消费的场所的不同而产生的隔离。

生产场所,特别是建厂地,一般有两种选择,其一是产地建厂,其二是消费地建厂。所谓产地建厂,就是在原材料出产地建厂,例如,火力发电厂建在煤矿,这样可以大大降低煤炭的运费。所谓消费地建厂,就是在商品消费地建厂,例如,饮料工厂,一般不会选择原材料供应地建厂,而选择在饮料主要消费地的大城市近郊建厂,否则,成品的重量大增,产品的运费也会随之增加,为了降低产品的运费,应选择消费地附近建厂比较合适。

因此可以通过物流中的运输来克服产地和消费地之间在地区和空间上的隔离,一般也把这种物资的流通称为“物流”。

3. 时间隔离

所谓时间隔离是指生产商品的时间和使用时间是不相同的。

例如,很多粮食作物都有集中收获的季节,假如一下子把粮食吃光了,人们就无法生存了,因为到明年收割前,人们还要继续吃粮食,所以从收获到消费完毕,需要将粮食作物储存起来。

4. 信息隔离

所谓信息隔离主要是指生产厂商对消费市场信息和流通过程中的信息掌握得不及时、不确切,同时也包括消费者对产品信息的不了解。那么,就可以通过物流信息系统以及产品说明

书来解决信息的隔离问题。

还有,在现实生活中,商品的积压、滞销,甚至产品因为过期而报废,都与信息的隔离有关,由此也会造成巨大的损失。而先进的物流管理系统可以有效地解决这些问题。

5. 功能隔离

所谓功能隔离是指标准化产品与个性化产品的需求差异。随着经济的发展和商品的个性化需求,需要对产品进行柔性化的加工,而物流中的流通加工就可以解决这个问题。从这一点可以看出,商品生产的功能并非都在生产部门完成,流通部门也负责了一部分的工作。

以上五个方面的隔离,除了社会的隔离需要通过贸易来消除,其他的隔离都可以通过物流来消除。因此物流活动作为连接生产和消费之间在时间和场所上分离的一种经济活动,很快就发展起来了。

知识链接

《物流术语》(GB/T 18354—2006)

由中国物流与采购联合会负责起草并归口管理的国家标准《物流术语》GB/T 18354—2006,是在《物流术语》GB/T 18354—2001的基础上,结合近年物流领域的实践成果,经广泛调查研究和征求意见,同时吸收并借鉴国内外有关资料,收入并确定了物流领域当前已基本成熟的术语及其定义。旨在规范我国当前物流业发展中的基本概念,以适应物流业规范化发展和与国际接轨的需要。

本标准确定了物流活动中的物流基础术语、物流作业服务术语、物流技术与设施设备术语、物流信息术语、物流管理术语、国际物流术语及其定义,适用于物流及其相关领域的信息处理和信息交换。

二、物流的概念

中华人民共和国国家标准《物流术语》中对物流的定义是:物流是指利用现代信息技术和设备,将物品从供应地向接收地准确的、及时的、安全的、保质保量的、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程。物流是随商品生产的出现而出现,随商品生产的发展而发展,所以物流是一种古老的传统的经济活动。

关于物流定义,目前在国内外较有代表性的说法有以下几种:

由于物流实践的不断发展,物流的概念与内涵也在不断变化,世界许多国家的研究机构、管理机构以及物流研究专家对物流概念做出了各种定义。但是至今为止,人们对物流的理解仍然存在着差异,没有形成一个统一的认识。

1. 美国

美国物流管理权威机构物流管理委员会认为“物流作为客户生产过程中供应环节的一部分,它的实施与控制提供了有效的、经济的货物流动和存储服务,提供了从存货原始地到消费地的相关信息,以期满足客户的需求。”

美国物流协会认为物流是“有计划地将原材料、半成品和产成品由生产地送达至消费地的所有流通活动,其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、物料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等”。

2. 日本

日本通商产业省运输综合研究所认为,物流是“商品从卖方到买方的全部转移过程。”

3. 联合国物流委员会

物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品 and 相关信息有效流动和存储计划、实现和控制管理的过程。现代物流是指“物”在一定的时间内 的空间移动以及在物的移动过程中动态及静态的管理。

三、物流的作用

物流的作用主要表现在以下三个方面:

1. 服务商流

在商流活动中,供需双方在签订购销合同的那一刻起,商品的所有权就从供应方转移给了 需求方,而商品实体还没有转移,所以一般的商流都必须有相应的物流活动,按照需求方的要 求将商品实体以适当的方式向需求方转移。

在这个过程中,物流实际上是商流的后续服务。没有物流的服务作用,商流活动也就不能 正常实现。

知识链接

商 流

商流是指物品在流通中发生形态变化的过程,即由货币形态转化为商品形态,以及 由商品形态转化为货币形态的过程,随着买卖关系的发生,商品所有权发生转移。“商 流”的概念则是,考虑如何从终端向上拉动,引导经销商如何操作产品、协助经销商建 立分销渠道、作为厂商的桥梁便于两者间的沟通顺畅、控制经销商操作行为等。

2. 保障生产

其实在整个生产过程中,物流活动就一直存在着。从原材料采购开始,就需要原材料的运 输,否则生产不能正常进行,在生产的各个工艺流程之间,也需要原材料和半成品的物流过程, 产品生产出来后,到仓库中储存或者进入销售过程,整个过程中都需要物流活动,因此,整个生 产过程实际上就是系列化的物流活动。

3. 方便生活

在人们的现实生活中都存在着物流。通过不同国家间的运输,人们可以使用到各种商品, 可以穿上世界名牌的服装,使用法国的迷人香水;通过先进的储藏技术,可以让新鲜的食品保 持得更长久;通过多种形式的行李托运业务,让人们的旅途更加休闲。

补充阅读

2012年2月中国货运总量达28.67亿吨

2012年2月,我国货运量总计为28.67亿吨,同比增长15.14%。其中,铁路货运 量为3.13亿吨,同比增长6.14%,较上月减少0.23亿吨;公路货运量为22.32亿吨,同 比增长16.31%,较上月减少0.61亿吨;水运货运量为3.22亿吨,同比增长16.6%,较 上月减少0.02亿吨;民用航空货运量为37.77万吨,同比增长25.63%,较上年同期增 加7.71亿吨。截至2月,全国货运总量达58.24亿吨,同比增长11.71%,较上年同期 增加6.14亿吨。沿海主要港口货物吞吐量达10.23亿吨,同比增长7.6%,较上年同期 增幅上升7.6个百分点,其中外贸货物吞吐量达4.42亿吨,同比增长11.2%,较上年 同期增幅上升11.2个百分点。

四、物流的分类

可以按照物流活动覆盖范围的大小及物流系统在供应链中所处的位置、属性及作用的空间范围等对物流进行分类。

(一) 按物流活动覆盖的地域范围分类

1. 国际物流

国际物流是指在两个或两个以上国家(或地区)之间所进行的物流。

2. 国内物流

国内物流是指为国家的整体利益在国家自己的领地范围内开展的物流活动。

3. 区域物流

区域物流是指全面支撑区域可持续发展总体目标而建立的适应区域环境特征、提供区域物流功能、满足区域经济、政治、自然、军事等发展需要,具有合理空间结构和服务规模,实现有效组织与管理的物流活动体系。

4. 城市物流

城市物流是指为城市服务的物流,它服务于城市经济发展的需要,指物品在城市内部的实体流动,城市与外部区域的货物集散以及城市废弃物清理的过程,并存在不同的模式、体系和形态,和其他形式的物流有一定区别。

(二) 按物流在供应链中的作用分类

1. 供应物流

供应物流是指包括原材料等一切生产物资的采购、进货运输、仓储、库存管理、用料管理和供应管理,也称为原材料采购物流。

2. 生产物流

企业的生产物流活动是指在生产工艺中的物流活动。

3. 销售物流

销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时,物品在供方与需方之间的实体流动。

4. 回收物流

回收物流是指不合格物品的返修、退货及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。

5. 废弃物物流

废弃物物流是指将经济活动中失去原有使用价值的物品或对企业排放的无用物,根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等,并分送到专门处理场所时形成的物品实体流动。

(三) 按物流活动的主体分类

按物流活动的承担主体,可划分为企业自营物流、第三方物流、第四方物流。这几种物流形态目前在市场上共同存在,它们的成长变化过程反映了现代物流社会化发展的一种变化趋势。

1. 企业自营物流

企业自营物流是企业借助于自身的物质条件自行组织的物流活动,即企业拥有独立的物

流部门或者物流中心负责企业内部的所有物流活动。

2. 第三方物流

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业,把原来属于自己处理的物流活动,以合同方式委托给专业物流服务企业,同时通过信息系统与物流企业保持密切联系,以达到对物流全程管理控制的一种物流运作与管理方式。

3. 第四方物流

第四方物流是 1998 年美国埃森哲咨询公司率先提出的,是专门为第一方、第二方和第三方提供物流规划、咨询、物流信息系统、供应链管理等活动。第四方并不实际承担具体的物流运作活动。第四方物流的功能如图 1-1 所示。

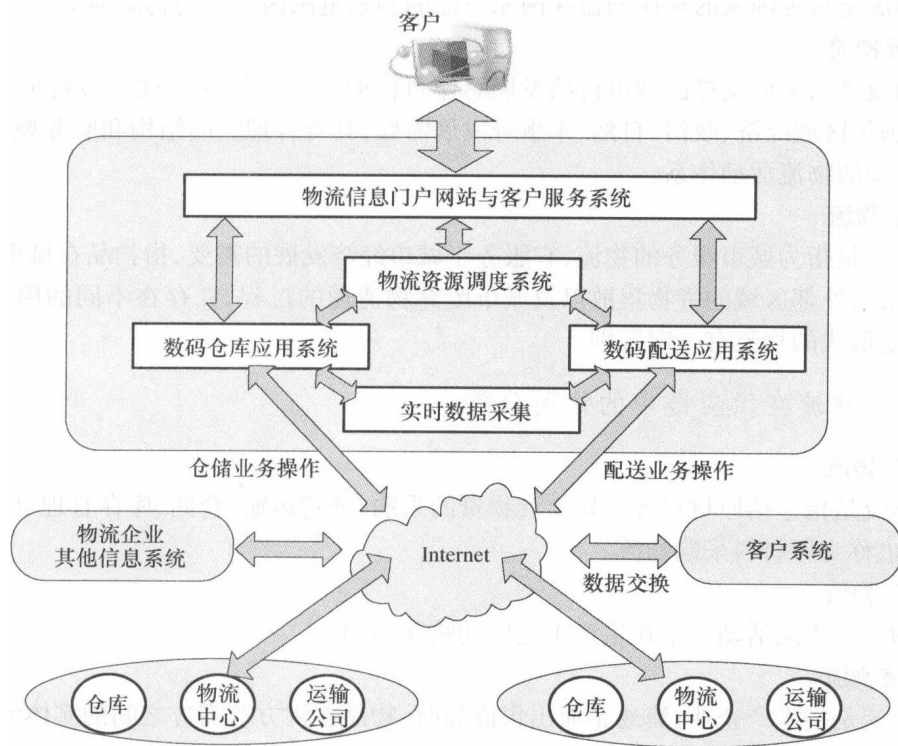


图 1-1 第四方物流的功能

（四）按物流研究对象分类

按物流研究对象分类,可以分为微观物流、城市物流和宏观物流。

1. 微观物流

微观物流也称企业物流,是指消费者、生产企业所从事的物流活动,物流活动以企业为范围,面向企业。在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动属于微观物流,在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流,针对某一种具体产品所进行的物流活动还是微观物流。

2. 城市物流

城市物流也称中观物流,是指为城市服务的物流,它服务于城市经济发展的需要,指物品在城市内部的实体流动,城市与外部区域的货物集散以及城市废弃物清理的过程,并存在不同

的模式、体系和形态,和其他形式的物流有一定区别。

3. 宏观物流

宏观物流也称社会物流,是指社会再生产总体的物流活动,从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团,宏观物流也就是研究社会再生产总体物流、产业或集团的物流活动和物流行为。

(五) 按物流的特殊性可划分为一般物流和特殊物流

1. 一般物流

一般物流是指物流活动的共同点和一般性,物流活动的一个重要特点,是涉及全社会各企业,因此,物流系统的建立、物流活动的开展必须有普遍的适用性。

2. 特殊物流

特殊物流是指专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流。

五、物流的功能

物流功能是指在物流的系统功能中,包含了运输、储存、流通加工、配送、装卸搬运、包装和信息处理等要素。物流系统的基本功能包括包装、装卸搬运、运输、仓储、流通加工、配送及物流信息管理等,可以分别对应物流活动实际工作环节中的七项具体工作。

1. 包装

包装是在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称;也指为达到上述目的在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

2. 装卸搬运

装卸是指物品在指定地点以人力或机械装入运输设备或卸下。搬运是指在同一场所内,对物品进行水平移动为主的物流作业。

装卸是改变“物”的存放、支撑状态的活动,主要指物体上下方向的移动。而搬运是改变“物”的空间位置的活动,主要指物体横向或斜向的移动。通常装卸搬运是合在一起。

3. 运输

运输是在不同地域范围间(如两个城市、两个工厂之间,或一大企业内相距较远的两个车间之间),以改变“物”的空间位置为目的的活动,是对“物”进行的空间位移。

4. 仓储

“仓”即仓库,为存放、保管、储存物品的建筑物和场地的总称,可以是房屋建筑、洞穴、大型容器或特定的场地等,具有存放和保护物品的功能。

“储”即储存、储备,表示保存以备使用,具有保存、保管、交付使用的意思。

仓储是指通过仓库对商品与物品的储存与保管。

5. 流通加工

流通加工是物品在生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。

6. 配送

配送是指在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配

等作业,并按时送达指定地点的物流活动。配送是物流中一种特殊的、综合的活动形式,是商流与物流的紧密结合,包含了商流活动和物流活动,也包含了物流中若干功能要素的一种形式。

7. 物流信息管理

物流信息管理是指运用计划、组织、指挥、协调、控制等基本职能对物流信息搜集、检索、研究、报道、交流和提供服务的过程,并有效地运用人力、物力和财力等基本要素以期达到物流管理的总体目标的活动。

六、主要物流学说

物流学说归纳起来主要包括以下七种:

1. 黑大陆学说

著名的管理学权威 P·E·德鲁克曾经讲过:“流通是经济领域里的黑大陆”,德鲁克泛指的是流通,但是,由于流通领域中物流活动的模糊性尤其突出,是流通领域中最具潜力的领域,所以,“黑大陆”说法现在主要针对物流而言。

2. 物流冰山说

物流冰山说是日本早稻田大学西泽修教授提出来的,他潜心研究物流成本时发现,现行的财务会计制度和会计核算方法都不可能掌握物流费用的实际情况,因而人们对物流费用的了解是一片空白,甚至有很大的虚假性,他把这种情况比做“物流冰山”。冰山的特点是大部分沉在水面以下,是我们看不到的黑色区域,而我们看到的不过是它的一部分。物流冰山理论如图 1-2 所示。

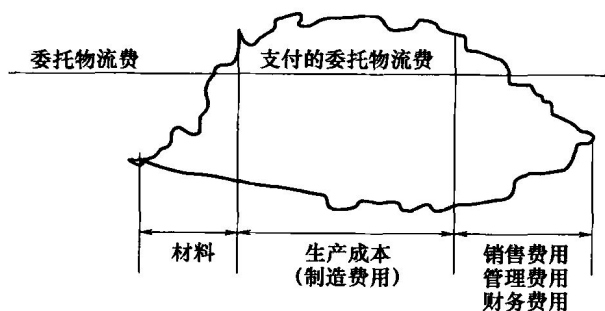


图 1-2 物流冰山理论

3. 利润中心说

利润中心说的含义是,物流可以为企业大量提供直接和间接的利润,是形成企业经营利润的主要活动。对国民经济而言,物流也是国民经济中创利的主要活动。物流的这一作用,被表述为“第三利润源”。“第三利润源”的说法主要出自日本。从经济发展历程来看,能够大量提供利润的领域主要有两个,第一个是资源领域,第二个是人力领域。在这两个利润源潜力越来越小,利润开拓越来越困难的情况下,物流领域的潜力被人们所重视,按时间序列排为“第三利润源”。

4. 成本中心说

成本中心说的含义是,物流在企业战略中,只对企业营销活动的成本发生影响,物流是企业成本的重要的产生点,因而,解决物流的问题,主要并不是要搞合理化、现代化,并不在于支