

百姓投资
一本通系列



炒股一本通

| 在跟庄中享受资金翻倍的喜悦 |



清华大学出版社



百姓投资
一本通系列



炒股一本通

| 在跟庄中享受资金翻倍的喜悦 |

清华大学出版社

北 京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

跟庄炒股一本通 / 李慧敏 编著. —北京: 清华大学出版社, 2012.6

(百姓投资一本通系列)

ISBN 978-7-302-26405-7

I. ①跟… II. ①李… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 159666 号

责任编辑: 张颖 鲍芳

封面设计: 颜国森

版式设计: 牛艳敏

责任校对: 成凤进

责任印制: 王静怡

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京富博印刷有限公司

装 订 者: 北京市密云县京文制本装订厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 169mm×230mm 印 张: 18.25 字 数: 384 千字

版 次: 2012 年 6 月第 1 版 印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~4000

定 价: 38.00 元

产品编号: 042368-01

前 言

庄家，是个股走势的引导者、创造者，有庄家参与的个股，其涨势往往十分惊人，无庄家参与的个股，其走势多碌碌无为。跟好庄、准确把握庄家的动向，我们就可以从股市中获取惊人的回报，反之，如果错误地判断庄家的意图，轻则无法获利，重则亏损累累。可以说，要想在股市中成功获利，掌握跟庄技术是投资者的一项基本功。

在本书中，我们一切从最基础的内容开始，遵循由浅入深、层层深入的原则，使读者在学习了关于庄家控盘的基础知识之后，再深入学习更为实用的跟庄技巧、跟庄策略、跟庄战术，帮助读者在最短的时间内学会、学好、学精跟庄知识。书中对庄家的基础知识与炒作时机的讲解，使读者轻松入门并

从“庄家动向”、“跟庄策略”这两个角度着手，细述了跟庄时应掌握的一系列要点。书中案例是建立在具体情形、具体实例上的跟庄战术，这些内容可以切实可行地提高投资者的实战技能。本书具有如下优点。

- 快速入门：本书可以帮助新入市的投资者快速掌握关于庄家的基础知识。
- 战术全面：本书包含了近百种战术形态，对投资者实战操作有较强的指导作用。
- 经验总结：本书中介绍的知识、战术等内容既结合了经典技术分析之道，也融合了作者多年的实战经验。
- 语言平实：本书用语简练，力图让每一位读者都能轻松地掌握知识点。

由于股票市场本身的变化非常大，牵涉的相关知识也非常多，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正。

本书由李慧敏主持编写，同时参与编写的还有毕梦飞、蔡成立、陈涛、陈晓莉、陈燕、崔栋栋、冯国良、高岱明、黄成、黄会、纪奎秀、江莹、靳华、李凌、李胜君、李雅娟、刘大林、刘惠萍，在此一并表示感谢。

编 者
2012年3月

目 录

第 1 章 掀开庄家神秘“红盖头”	1
1.1 庄家产生的条件	1
1.2 庄家的类型	3
1.3 庄家的优势	6
1.4 庄家的弱点	7
第 2 章 庄家炒作时机	11
2.1 时机之一：分红前后	11
2.2 时机之二：除权前后	12
2.3 时机之三：中报或年报前后	13
2.4 时机之四：国家相关产业政策出台前后	14
2.5 时机之五：上市公司资产重组前后	15
2.6 时机之六：个股完成筑底或在技术上存在超跌反弹要求时	16
2.7 时机之七：大盘出现急跌、深跌之后	17
第 3 章 洞悉成交量背后的“水鬼”	19
3.1 强庄推高，及时买进	19
3.2 长跌渐推，洞察先机	22
3.3 长期牛股，关注底部	23
第 4 章 从图形中感受“大马”的杀入	25
4.1 “大马”杀入动态之一：长阳十字星组合	25
4.2 “大马”杀入动态之二：放量长阳	27
4.3 “大马”杀入动态之三：连收大阳、中阳线	29
4.4 “大马”杀入动态之四：放量不封涨停	30

4.5 “大马”杀入动态之五：低开阳线	32
第5章 庄家是我的“钱柜”	35
5.1 短线庄家为你接通盈利快车道	35
5.2 跟紧中线庄家，让股市成为提款机	37
5.3 赚大钱就要跟长线庄	39
5.4 在一个高度上锁定的庄股	41
5.5 庄家建仓结束时散户的盈利空间	43
5.6 跟上行将启动的庄家	46
5.7 跟上黑马庄，赚钱不发愁	50
5.8 不容小觑的庄家洗盘结束点	52
5.9 选择和跟对不同的庄家	55
5.10 拉升是散户盈利的加速器	58
5.11 板块炒家是如何盈利的	61
5.12 散户如何跟上成交量发生突变的庄家	62
第6章 斗庄到底就是盈利	65
6.1 应对涨停的庄股	65
6.2 应对跌停的庄股	69
6.3 应对从涨停到跌停的庄股	73
6.4 应对高度控盘的庄股	75
6.5 应对独立上涨的庄股	79
6.6 应对逆势盘整的庄股	83
第7章 窥破庄家的骗术日进斗金	87
7.1 题材股的炒作过程及陷阱	87
7.2 利用成交量骗人	94
7.3 识破除权、填权的陷阱	99
7.4 识破尾盘拉升的骗术	102
7.5 识破盘口委托单骗术	106
7.6 识破消息的陷阱	109
7.7 识破拉升前的挖坑骗术	110

第8章 多角度解读K线含义	113
8.1 K线的实体长度	113
8.2 K线的影线长度	115
8.3 关注K线的出现位置	120
8.4 K线的组合方式	124
8.5 关注量能的变动	131
第9章 低进高出组合形态操作技巧	135
9.1 低档升缓跌急的震荡形态	135
9.2 高档跌缓升急的震荡形态	137
9.3 低档并列多条阳线	139
9.4 高档并列多条阴线	140
9.5 低档阴线阳线交错排列形态	142
9.6 高档阴线阳线交错排列形态	144
9.7 低档双阳长影线	146
9.8 高档多日长影线	148
9.9 低档急跌三大阴	150
9.10 高档急涨三大阳	151
9.11 低档回调走势后的红三兵	153
9.12 高档快速上涨后的黑三鸦	155
9.13 低档盘整走势中的弓形线	157
9.14 高档盘整走势中的弓形线	159
9.15 低档震荡走势中的剑形线	161
9.16 高档震荡走势中的剑形线	163
9.17 低档区盘整后急跌中的剑形线	165
9.18 高档区盘整后急涨中的剑形线	167
9.19 低档急跌后大小双十字星	168
9.20 低档阴孕阳形态	170
9.21 高档阳孕阴形态	172
9.22 低档阳抱阴形态	174
9.23 高档阴抱阳形态	176
9.24 高档低开低走下破型大阴线	178

9.25	高档连续多日下影阴线	179
9.26	单针探底	180
9.27	连续无量“一”字板后的缺口回补	182
第 10 章	高进低出组合形态操作技巧	185
10.1	跳高一字线后不补缺	185
10.2	盘整后大阴破位缺口	187
10.3	单日涨停突破后的强势横盘	189
10.4	高档窄幅震荡后的放量大阳线	190
10.5	高档二阳夹一阴多方进攻形态	192
10.6	低档二阴夹一阳空方进攻形态	194
10.7	高档红三兵形态	196
10.8	低档黑三鸦形态	197
10.9	跳空攀升线	199
10.10	跳空下滑线	201
10.11	高档穿越均线上扬的突破大阳线	203
10.12	低档穿越均线下降的破位大阴线	205
10.13	下跌途中缓跌后的单日破位大阴线	206
10.14	低档低开低走的破位大阴线	207
10.15	高档的上升 N 字形	208
10.16	低档的下降 N 字形	210
10.17	上升途中并阳线	212
10.18	下跌途中并阴线	214
10.19	下跌途中三阴夹两阳	216
10.20	上升途中三阳夹两阴	218
10.21	上升途中大阳、小阳、大阳三步走	219
10.22	下跌途中大阴、小阴、大阴三步走	221
10.23	上升三法	224
10.24	下降三法	225
第 11 章	底买顶卖经典形态操作技巧	229
11.1	头肩顶	229

11.2 头肩底	233
11.3 双重顶	236
11.4 双重底	238
11.5 三重顶	240
11.6 三重底	242
11.7 尖顶	244
11.8 V形底	246
11.9 圆弧顶	248
11.10 圆弧底	250
11.11 三高顶	252
11.12 三高底	255
第 12 章 涨停板日线图上的买卖技巧	259
12.1 涨停股出现位置与应对策略	259
12.2 涨停突破后的高档区强势盘整	262
12.3 涨停突破后的跳空再涨停	264
12.4 高档涨停板后的放量长影线(阴线)	266
12.5 高档区的脉冲式放量涨停	267
第 13 章 涨停板分时图上的买卖技巧	269
13.1 涨停股封板时间与应对策略	269
13.2 高开高走、一波强势上涨封牢涨停板	273
13.3 早盘大涨后均价线上方一次封牢涨停板	275
13.4 守不住的涨停开盘	277
13.5 盘中反复开口的抹油板	279

第 1 章

掀开庄家神秘“红盖头”

在市场上一掷千金、翻云覆雨的庄家常成为股市中的焦点，更是左右市场价格的隐蔽高手。他们时而缄默不语，时而兴风作浪，时而高调买进，时而又低调做空……庄家究竟是什么呢？又是用什么手法掀起股市滔天大浪的？本章将逐步进行分析，掀开庄家神秘的“红盖头”。



1.1 庄家产生的条件

常言道：无风不起浪，独木难成林。任何事物都只有在具备了一定条件时，才会产生，这是一个自然规律，股市中也依然存在。庄家的出现就遵循这样的规律，是股市发展到一定阶段的一个必然现象。具体地说，庄家的出现是在以下两个条件的渐趋成熟并共同作用下产生的。

1.1.1 新兴股票市场的发展是庄家出现的“助产士”

新兴股票市场的发展直接助力了庄家的产生并推动了庄家的发展。我国是一个发展中国家，股票市场相对于西方股市只是襁褓中的婴儿。虽走过了几十年的历程，但各项制度和措施依然有待完善，并且上市企业及股民的意识远未成熟，这些还都需要很久的磨砺。因此，总结我国的股票市场特点和规律，可以得到如下结论。

- 社会主义市场经济正是潮涌之时，虽顺应时代和全球经济一体大势而扬帆破浪，但股票市场毕竟发展时间比较短，即股票市场的发育、成长直至成熟还

需要很长的路要走。而这些可以借鉴的经验很少，都需要我们自己去继续探索。

- 相关的法律、法规等配套制度还很不健全，执行起来缺乏统一、明确的标准。
- 市场规模还处于成长阶段，上市公司从了解、认识，到精通、掌握股票这种融资方式的时间还很短。需要学习、适应和消化的时间还很长。
- 市场机制还不完善，与股市相配套的期货市场诞生时间则更短，缺乏有效规避风险的能力。
- 股民心理还不成熟，投机思想在市场中占上风，投资者大多缺乏战略和宏观投资视角，盲目盈利心理作祟伤害了投资者，也影响了股市的健康成长。
- 社会主义市场经济领域内，因为受到传统计划经济的较大影响，股市上计划经济的影子依稀可见，市场中缺乏长视野、战略性的企业家。
- 部分上市企业竞争能力和创新能力差。主要原因在于知识密集度低、自主研发能力弱、主动性不强。大部分企业在与国际市场接轨后处于产业链低端，在很长一段时间内处于竞争劣势，表现为上市公司上升空间狭小，较难寻找到适合长期投资的股票。
- 目前，从上市公司历年表现来看，能够连续保持5年增长势头的股票比较罕见。
- 缺乏自主核心技术支持的企业以及强劲爆发力的龙头企业。

1.1.2 证券市场发展的不确定性导致庄家的产生

国家多次提出，要大力发展股份制经济，发展资本要素的市场，这给股票市场提供了加速发展的机会，但是证券市场在发展的过程中还存在着这样或那样的不确定性因素。

- 《中华人民共和国证券法》逐步实施，虽说使股市法制化进程取得了长足的进步，但法律本身尚待进一步完善。
- 上市公司的股权结构还不科学，市场化较低，亟须改进。国家股和法人股比例过重，不能上市流通，这个问题需要进一步化解。以往的国有股、法人股转让，以净资产值来成交的实际价格已经相对较低，甚至有时还远低于净资产，以这样的价格条件进行股权转让，使国有资产流失成为必然。
- 中央不断配套完善的监管措施加速了证券市场的发展，但是在走向国际经济一体化的今天，经济的联动、危机的传导必然将波及中国股市。股市上行压力增大、股指震荡这些不确定因素都为庄家的产生、成长提供了温床。



1.2 庄家的类型

证券市场可以说是一个非常庞大的系统，其中充斥各式各样的人、纷繁芜杂的目标。庄家的性质各不相同。不同庄家所处的地位、角色、操作手法、目标都不尽相同。下面按不同的标准对庄家进行简单的分类，揭开他们神秘的“面纱”。

1.2.1 按照运作周期来划分

按照运作周期的时间长短来划分，庄家可以划分为以下3种。

1. 长线庄家

个股的运作周期至少在一年以上。有的甚至两三年或者更长时间；股价的上涨幅度很大，一般至少在一倍以上；长线庄家的全面控盘程度也很高，通常可以达到60%~80%；个股走势有明显的坐庄阶段；长线庄家的综合实力非常雄厚，在宏观、政策面、个股的基本面上都能较好地把握。

2. 中线庄家

运作的周期一般为半年到一年左右，控制流通筹码约50%。潜伏建仓，建仓时间跨度约一个月或者两个月。个股上涨的幅度一般要视大盘的情况而定，最小在40%以上。中线庄家做空空间往往借助大势的中级行情，或者一些利好的个股以及公司基本面的重大变化拉高，也可能通过板块的联动节约成本，在较短的时期内完成派发。

3. 短线庄家

运作周期仅仅几周或者最多几个月。短线庄家在操作过程中重势不重价格，持仓量通常不大或比较少。常见于个股抢反弹的情况中，在股票价格相当低的位置进入，随后又快速拉升，且在快速拉升的过程中同时进行较大的换手。一旦引起市场较大范围的关注，中小散户跟风介入的数量较多时，便会迅速、及时出局。还有一种情况是借助于目标股的基本面重大变化，炒作各种题材，多半在消息还没有披露的时候就开始进场，然后借助利好乘机拉高出手。

1.2.2 按照庄家的主体性质来划分

按照庄家的主体性质来划分，庄家可以分为如下 4 种。

1. 政府庄家

政府庄家是一个特殊的庄家，只有在大市处于危急关头才会“挺身而出”。这种情况通常出现在政治、经济等突发事件令股市发生剧烈震动、引发社会较大的波动和恐慌时，为了维护国家的金融秩序，为了社会稳定的一种政府出手行为。早年，股市刚刚在深圳挂牌时，政府频频出手，挽救、扶持脆弱的深圳证券交易所。

一般情况下，政府庄家有如下几个突出特点。

- 在大市到了危急关头时，而且这种危急靠股市自身是无法扭转的，这时政府会出手。
- 政府救市一般都拥有雄厚的资金实力和相关的配套政策。
- 如果股市出现过热的迹象，政府也会“杀庄”，并出台一些利空政策。

2. 券商庄家

券商庄家也就是证券公司自己坐庄某只股票。他的特点主要有如下几个方面。

- 坐庄的时间段不太长，一般是 3~4 个月，最长一般不超过半年。
- 消息比较灵通，作为金融机构，券商对国家政策变化导致的金融变化反应敏感，行动当然也迅速，能利用其担任上市公司推荐人、配股承销商等便利条件，迅速分析整理上市公司的重大信息。
- 专业团队运作。
- 十分注重成交量。大成交量不但可以在交易所成交量排行榜上名列前茅，而且可以赚得较多手续费，实在是个名利双收的事情。
- 为新股或配股的股票进行护盘。

3. 上市公司庄家

上市公司庄家就是自己炒作自己上市的股票。这类庄家的特点有别于前两者。

- 对本公司历史沿革、未来发展及现阶段情况了如指掌。
- 为了维护公司形象，肯全力护盘，不惜亏本。

主要可以通过看过去该股下跌幅度是否比同类、同板块股票小，来识别个股是否存在上市公司庄家。假如股价下跌得少就表明该公司有自己坐庄的习惯。在盘整

或上涨过程中，若发现这类庄家在收集筹码，则表明有可能有利好即将公布，散户可以考虑跟进。倘若是在下跌过程中，庄家的进入则是为了护盘，散户无须进入。反弹时，也减少抄底，因为跌幅不深，反弹升幅也不会很大。

4. 基金庄家

随着国家对基金的放开，多种数量基金的募集和运行为维持和稳定大盘作出了积极的贡献。但是，投资基金主要以盈利为目的，在庄家的序列里，基金庄家应该是个非常重要的角色。在相对成熟的西方国家的股市中，投资基金规模占总市值的70%以上，而我国远远未达到这种状态。一般而言，基金庄家的特点如下。

- 推重价值，注重绩优股。投资基金选择股票时，绩优股和科技股所占比重较大。一些经营稳定、收益可靠的国企大盘股票常常是被选中的目标。
- 利用政策和特殊地位，具有相对信息优势，可以掌握上市公司信息和价值再发现。
- 以盈利为根本目标，以组合投资、分散风险、力求资金安全为原则。
- 与投资基金管理公司所属券商有“骨肉关系”。在选择个股上亦有较大契合性，利益息息相关。

1.2.3 其他类型庄家的划分

以下介绍另外几种庄家划分类型。

1. 根据庄家进场的时间划分

根据进场的时间，庄家可以分为新庄和老庄。新庄多出于刚刚上市的新股中；老庄则一般出现于一波行情结束后，庄家还会留有一定的底仓，坐等时机到来，一旦时机成熟便开始重新运作该股。

2. 根据个股走势特点划分

根据个股的走势还可以将庄家分为强庄和弱庄。强庄表现在某一个阶段走势坚挺，涨的时候发韧足、连续性强，大盘调整时又表现出相当的抗跌性。这种强庄可以说很少，但只要用心，发现他的存在其实不难。一般中小散户跟定强庄的话，赚钱也就是迟早的事了，而且也颇为轻松。倘若介入弱庄，获利的难度就大得多了。



1.3 庄家的优势

庄家能够坐庄并且屡屡得胜，主要是因为庄家本身具有十分明显的优势。

1.3.1 资金方面的优势

资金是坐庄的先决条件，可以说是庄家的生命，当然也是庄家的一大优势。庄家只要具有雄厚的资金实力和强大的融资能力，就能够使“麻雀变凤凰”。目前，能够在沪深股市中轻松坐庄的机构所拥有的资金最少也得在两亿以上，许多较大的主力机构和幕后机构更是拥有数亿元甚至数十亿元的巨资。庞大的资金量使得庄家显得财大气粗，其高抛低吸、逢低建仓、逢高出货的操作策略及科学投资组合，可以有效规避相关风险，获得最大收益。

1.3.2 战略方面的优势

庄家常常有超常的战略思维，在把握大盘走势方面尤其如此。当大盘狂跌、熊市发展到极致时，庄家往往会在“哀鸿遍野”的股市里调集巨额资金悄悄“潜伏”建仓屯货。而在牛市中，个股炒作到了非常火爆的时候，庄家往往会抛售股票，悄悄出货。总之，他们总是在暗处冷峻关注股市并静待时机。他们与散户完全是两种心态，他们在拉升或出货之后，更多地会分析大多数散户的心态，了解公众传媒对投资的建议，并根据市场中投资者的心态反应和相应的市场行为，最后确定自己的操作策略。他们往往是站在超越散户、媒体之外，在更深、更广的角度筹划与决策。

1.3.3 信息方面的优势

信息是庄家的另外一个大优势。庄家有畅通的信息获取渠道，这个渠道包括获取信息的渠道和传播信息的渠道。全方位获得迅速、准确和自己所需要的信息，对庄家的决策起着至关重要的作用。

同样的道理，对于庄家来说，最重要的莫过于上市公司的内部信息，并据此对市场产生的影响制订出相应的操作策略。有时庄家还擅长向市场广布假信息以迷惑市场和广大散户，误导其他投资者，从而令自己达到隐蔽地高抛低吸的目的。

1.3.4 专业团队方面的优势

庄家一般都会拥有一批专业、敬业、高效能的精通股市基本面与技术面分析的人才队伍，同时有一些稳健冷峻的高水平操盘手。政策研究员、行业分析师以及高级公关人才群的衔接和搭配都是大型投资资金和券商的囊中之物，这样团队的配备优势是散户所无法比拟的。

1.3.5 技术方面的优势

在震荡起伏的股票市场中，技术分析是庄家借以反向操作的工具。庄家能够利用信息与常规技术指标制造出良好的技术图形，将K线、趋势、波浪、切线和指标等作为对象，人为地做局设套，使散户防不胜防。大家经常会看见某只股票按照通常规律来看其技术图形判断该涨却没有涨，或者该跌反而大涨的情况出现。

其实，这些大多数情况都是庄家利用散户熟知的技术分析反向操作所致。庄家在这些技术上的应用水平，是远远高于散户的。

1.3.6 成本方面的优势

庄家融资后，表面在更高的位置加仓或者拉升，提升了持仓成本，增大了对该股的把握力度，增加了可操作性和操作范围。因此，相对于初始自有资金而言，获利的可能性也会增大，获利空间也同样增加，这样就相对在无形中降低了成本。另外，庄家可以反复做波段降低成本，不断地进行高抛低吸，在不丢掉筹码的情况下累积差价，最终达到不断降低成本的目的。

1.4 庄家的弱点

庄家是不是神通广大而无懈可击呢？其实在股票市场中，谁都无法彻底掌控局面和把握市场运行的内在规律，庄家也不例外，也有自身难以克服的缺点和弱项。那么，散户如何利用庄家的这些缺点和弱项盈利呢？

1.4.1 借势庄家选股的短板

1. 借势职业庄家选股的短板

由于职业机构的资金实力有限。目前，大多数主力机构选择股票的标准为：流通盘较小，主要控股股东少，股份公司最好与集团公司有一些关联经营，基本面普通，同时含有可分配利润的次新股尤佳。

2. 借势券商庄家选股短板

由于券商机构体制原因的限制，多数券商机构选股标准主要是基本面成长性最为突出的品种，其运动特点就是平时不动，一动就是不惜资金的连续涨升，甚至一次到位。

3. 借势超级庄家选股短板

由于超级庄家的操作主要目的在于控制指数，盈利只是放在第二位。因此，选股的标准与前两种庄家不太一样，主要是市场影响力大的大盘股或指标股，其发动的特性是连续并且巨量出现的。

1.4.2 借势庄家进货时存在的短板

庄家当然希望以尽可能低的价格进货成交。为了尽快达到这个目的，在庄家建仓的初期，其建仓的主要手段是制造一些非实质性的利空或利用大盘弱势打压股价，这样一来其股价的下跌速度会明显快于其他品种，并且没有本能性反弹，以影响原持股者的信心而使其低位抛出股票，以便于机构吸货。在进货的后期，庄家会因为低位筹码吸纳得较多，就会一方面抬高股价，另一方面又控制价格，这样使其涨幅不会太大。

股价的小范围上升诱使获利者与一些缺乏耐心的套牢者将所持股票抛出，这样机构便会达到更快建仓的目的，在机构建仓时能量指标就会逐渐上升，不管股价怎样运行都会如此。

1.4.3 借势庄家洗盘时存在的短板

经过一段时间的运作，机构的主力已持有大量的筹码，但其也会担心有部分短