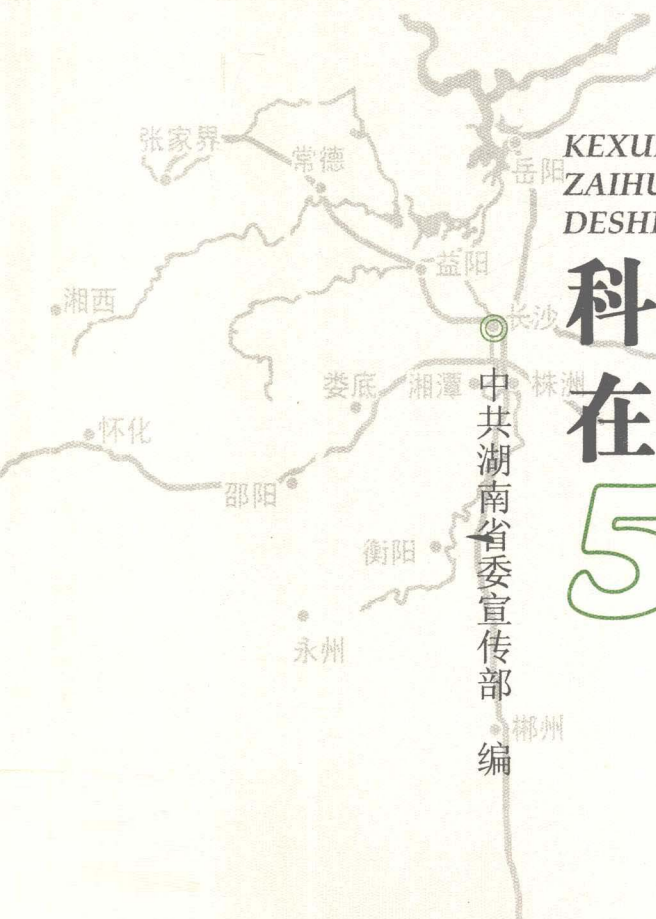
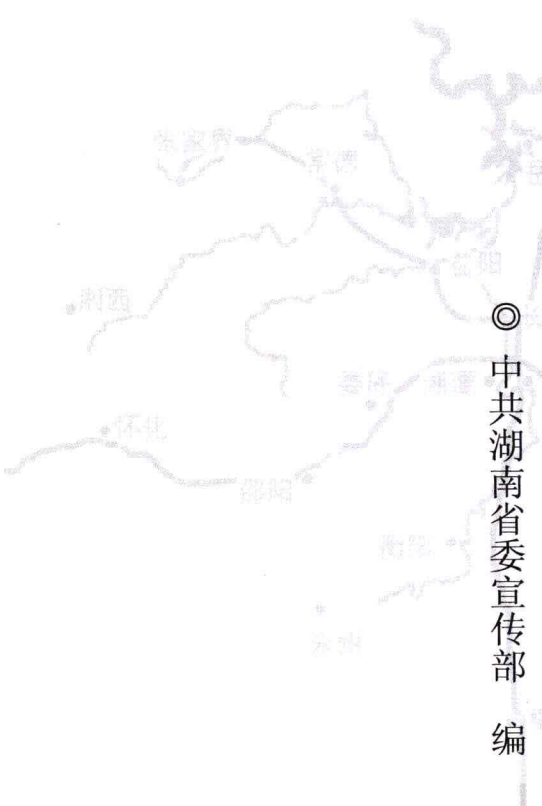




KEXUEFAZHANGUAN
ZAIHUNAN
DESHIJIAN50LI

科学发展观 在湖南的实践 50例

中共湖南省委宣传部
编



KEXUEFAZHANGUAN
ZAIHUNAN
DESHIJIAN50LI

◎ 中共湖南省委宣传部
编

科学发展观 在湖南的实践 50例

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

科学发展观在湖南的实践 50 例 / 中共湖南省委宣传部编.

— 长沙: 湖南人民出版社, 2011. 4

ISBN 978 - 7 - 5438 - 7343 - 8

I. ①科… II. ①中… III. ①社会主义建设模式 - 案

例 - 湖南省 IV. ①D676. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 052410 号

科学发展观在湖南的实践 50 例

中共湖南省委宣传部 编

责任编辑: 章红立 黎晓慧 吴向红

装帧设计: 杨发凯

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南天闻新华印务有限公司

印 次: 2011 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 710 × 1000 1 / 16

印 张: 13. 25

字 数: 150000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 7343 - 8

定 价: 39.00 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

目 录

科学发展观 **50** 年
在湖南的实践 CONTENTS

经济建设篇

◎ 对标先进求超越

——南车株洲电力机车有限公司着力自主创新创行业顶级企业 / 003

◎ 推行“三化”谋发展

——长沙中联重工科技发展股份有限公司坚持走新型工业化之路 / 006

◎ “两精”新路出效益

——湘潭钢铁集团有限公司狠抓细节质量促发展 / 010

◎ 低碳发展谋新路

——中国兵器工业集团江麓机电科技有限公司着力实现低碳转型 / 014

◎ 调整结构促发展

——湖南路桥集团大力实施结构调整提质增效 / 017

◎ 好风借力上青云

——湖南太阳能光伏产业实现从零起步到蓬勃发展跨越 / 021

◎ “三特政策”结硕果

——株洲市大力实施“5115”工业振兴工程 / 025

◎ 资源为零建“银都”

——永兴县大力发展循环经济 / 028

◎ 风生水起满园春

——衡阳县扎实推进项目建设 / 032

◎ 思路一转天地宽

——岳阳经开区“三变”推动经济转型升级 / 035

◎ 守住底线建粮仓

——宜章县大力开展粮食高产创建活动 / 038

◎ 富民兴农模范村

——湘潭县河口镇三联村大力加强农业综合开发 / 042

◎ “南方吐鲁番”传奇

——澧县澧阳镇小葡萄做活大产业 / 046

◎ 跨省融合求双赢

——龙山县实施“龙凤融城”战略促发展 / 050

◎ 优化环境促发展

——常德市地税局VIP纳税服务成就税企双赢 / 054

◎ 扶贫攻坚谱新篇

——桑植县实施扶贫战略助推老区新跨越 / 058

◎ 科学发展在瑶乡

——常宁市塔山瑶族自治县脱贫蝶变 / 062

◎ 科学规划建新村

——衡山县大力推进新农村示范片建设 / 066

科技创新争佳绩

——湖南熙可食品有限公司引进人才和先进管理创行业龙头 / 070

生态经济显活力

——中方县实施生态立县战略 / 073

还我洞庭清洁水

——益阳市环保局大力整治洞庭湖水污染 / 077

“严”字当头 “好”为先

——湘潭高新区创新节约集约用地思路 / 081

坚持“三高”闯天地

——怀化全城污水处理有限公司积极探索公益性民营企业发展新模式 / 085

政治建设篇

阳光照耀“赛马场”

——岳阳实行“四差额”法公开竞聘选任干部 / 091

“公选新政”激活力

——新邵县探索领导干部公开选拔新模式 / 095

党群干群“连心桥”

——洞口县建立“群众工作站”的探索 / 099

喜结党建“同胞情”

——邵阳县推行城乡党建“一员双联”机制 / 103

科学理论入头脑

——醴陵市推行“3+1”模式深入学习科学发展观 / 107

一枝一叶总关情

——湘潭市岳塘区深入开展“四民”活动 / 111

做好一线大文章

——冷水江市大力推行群众一线工作法 / 114

润物无声解矛盾

——永顺县建立科学信访、和谐信访新机制 / 118

文化建设篇

奉献互助架新桥

——长沙市岳麓区咸嘉新村社区大力发展“道德银行” / 125

“四大意识”闯新路

——共青团长沙市委着力提升青少年思想政治工作实效 / 129

伟人故里展新姿

——韶山实施“一号工程”助推红色旅游科学发展 / 133

文化璀璨张家界

——张家界市以改革创新推动文化产业科学发展 / 137

坚持“四化”促创建

——武陵源以“四化”助推全国文明风景旅游区建设 / 141

老树新枝添胜景

——南岳区强力推进旅游二次创业 / 145

映日荷花别样红

——双峰县荷叶镇着力创建全国历史文化旅游名镇 / 149

社会建设篇

瞄准需求育人才

——中南大学积极构建高级工程人才培养模式 / 155

就业难题巧破解

——湖南师范大学助推毕业生就业出实招见实效 / 159

科学春风催课改

——岳阳市君山区许市中学积极探索课堂教学改革新模式 / 163

“两型”之花满校园

——北京师范大学株洲附属学校积极创建“两型”学校 / 167

完善体系强服务

——临武县探索农村敬老院可持续发展之路 / 171

依靠百姓克难关

——华容县采取“五步”工作法推进农村公益事业建设 / 175

人本管理破难题

——娄底市城市管理行政执法局着力创新城市管理模式 / 179

以人为本守“红线”

——武冈市集约建房推进新农村建设 / 183

“三个第一”促和谐

——鹤城区芷江路社区强化服务功能创新城市社区发展路子 / 187

家乡他乡同样美

——雨花区怡园社区创建外来务工人员之家 / 191

家庭和谐重示范

——浏阳市枞冲镇创评“和谐家庭示范户” / 195

物阜民康“百姓村”

——蓝山县毛俊村以人为本创造美好幸福生活 / 199

后 记 / 203

JING

JI

JIAN

SHE

PIAN

经济建设篇

科学发展观

在湖南的实践

50例

对标先进求超越

——南车株洲电力机车有限公司着力自主创新创行业顶级企业

| 实施背景 |

享有“中国电力机车之都”美誉的南车株洲电力机车有限公司，立足解决不符合科学发展观要求、不利于“双百”（当年产出百亿，当年签约百亿）目标实现的问题和矛盾，主动对标先进，培



南车株洲电力机车有限公司生产的“和谐号”机车在飞速行驶中

育具有顶级企业特征的综合素质，夯实可持续发展基础，有力地推进了企业跨越式发展。2009年公司经营逆势飞扬，产值历史性地突破百亿元大关，实现销售收入160%以上增长，较上年度翻了一番。

| 基本做法 |

（一）解放思想，坚定科学超越信心。深入开展“解放思想，抢抓机遇，努力实现‘双百’目标，向南车顶级企业迈进”的大讨论，学习国际先进企业发展的成功案例，深入调研找问题，最终达成共识谋发展，坚定信心求超越，凝聚力量创顶级。

（二）对标先进，确定科学超越举措。一是企业对标。以外企、优秀民营企业和中国南车集团内部先进兄弟企业为标杆，建立一套包括资本收益、项目管控、供应商管理、质量管理及劳动生产率等方面的指标体系，快速提升内部管控体系。二是管理者对标。对照职业经理人标准，从职业操守和责任、追求利润和创新、规范行为、防范风险、增强执行力等方面加强修炼，提高符合标准的能力素质。

（三）注重创新，加快向行业顶级企业迈进。按照国家为加速实现铁路机车车辆现代化而制订的“引进先进技术、联合设计生产、打造中国自主品牌”战略，以铁道部所提出的“掌握世界一流技术，生产世界一流产品，建成世界一流基地”为目标，实施了系统的创新工程，着力培育自主创新能力，先后成功研制出一批具有自主知识产权的机车、轻轨车、城际动车组等系列产品，站到了当今世界铁路机车技术的制高点。

| 创新亮点 |

（一）找准着力点。把对标先进作为践行科学发展观的着力点，使学习实践活动与企业科学发展融为一体。

（二）瞄准制高点。树立“行业一流、世界知名、具有国际竞争力的轨道交通装备制造企业”的目标要求，借助国际先进参照标准，加快向行业顶级企业迈进。

（三）把握兴奋点。实现“双百”，向行业顶级企业迈进，是公司激发创造热情、凝聚发展力量的目标追求和兴奋点。公司管理者和广大党员达成共识，在全公司兴起了开放学习、对标先进的热潮，在边学边对标、边查边改进中推动企业快速发展。

| 实践感悟 |

追求卓越，加快向行业顶级企业迈进，不仅需要通过自身的原动力去驱动，还需要借助一种更先进、更直接的参照标准来加速这个过程。这就需要一个潜在的“标杆”，这个标杆是一个值得模仿和借鉴的榜样，具有很强的先进性，具体到企业就是管理模式、资源配置、体制机制等。如果科学地“拿来”，加以改造、发挥和完善并运用到经营管理中，就将产生超越自我的重要力量。

推行“三化”谋发展

——长沙中联重工科技发展股份有限公司坚持走新型工业化之路

| 实施背景 |

随着全球经济一体化步伐的加快，全球装备制造业资源流动加速。国内工程机械企业积极拓展海外市场，将国际化发展战略摆在企业发展的首要位置。整个行业企业发展从加强出口、抢占国际市场，到招聘海外代理商、海外并购、投资建厂等，国际化步伐日益加快。面对国际国内工程机械行业日趋激烈的竞争，中联重科坚持科学发展，推行“产业化、科技化、国际化”发展战略，内涵式发展与外延式发展并重，大力开拓新型工业化道路。2009年，公司跃居全球工程机械行业第10位，是全国首批91家创新型企业之一。截至2010年三季度，公司总资产已超过500亿元。

| 基本做法 |

（一）科技产业化。积极推动科技产业化，促进技术与市场、

资本结合，做强做大工程机械产业。2007—2009年，新产品产值率分别达到52.37%、51.25%、56.13%。

（二）产业科技化。不断提高自主创新能力和集成创新能力。紧紧抓住“基础原始性创新”、“集成创新”和“引进消化吸收基础上的再创新”等环节，研发制造了一大批满足我国建设施工领域需求的高端装备，引领中国工程机械行业的技术提升，参与高端设备制造业全球竞争。积极探索技术创新模式。树立全球资源都可以为我所用，全方位“高位嫁接”的新观念，以前瞻性思维形成研发的大局观；推进与高校及科研院所合作开发、与世界知名企业共同攻关，专利数量由2007年的32个提高到2009年的70个。

（三）企业国际化。作为国际标准化组织成员，代表中国企业参与制订国际标准的企业，中联重科积极推进生产体系和产品国际化。在国内建筑机械行业率先按照欧盟标准推行产品CE认证，并获得俄罗斯GOST认证、韩国安全认证。做大做强，参与国际竞争



中联重科生产的大吨位起重机械

和并购。收购世界第三大混凝土机械制造企业意大利CIFA公司，代表全球最高水准的技术迅速为中联重科吸纳，混凝土机械全球第一的位置第一次被中国企业占据。布局海外网络，积极组织构建国际化的跨国管理体系。借助CIFA现有业务平台，实现生产制造的当地化、产品研发和人才建设的国际化。大力加强并有序开展以融资租赁业务为手段的海外销售及售后服务网络建设，同时通过资本运作、战略性的收购和战略联盟持续扩大集团在全球市场的份额。争取国际市场话语权。在工程机械行业，中联重科是国际标准化组织投票P成员单位(Participating Member)，2009年主持制订了两项国际标准。

| 创新亮点 |

(一) 整合国际先进技术。融合中外研发力量，在设计的源头做到产品最优，以差异化、最优化的战略定位自身优势和核心竞争力，满足全球不同客户的不同需求。

(二) 以低成本和规模优势加速全球化。梳理和改造内部价值链，共性物资实现全球战略采购，核心零部件逐步国产化。在全球11个区域的中心国家设立分支机构，完善营销网络、生产基地和研发中心的全球布局。

(三) 推进资本的全球化。打通海外资本市场渠道，促进产业与资本的融合。在香港成功发行上市H股。

(四) 加速人才的全球化。寻聘具备国际从业经验的高端人才，注重选拔培养年轻干部。2009年，公司引进各类人才1400多人。