

设计

知道分子

张晓莹 范斌 著

心中永远缺的那间屋 装修的女性话语权 羞说简约—女昏房 文字游戏

创意很  很时尚 记得那面墙

屋里的颜如玉 羞说简约—女昏房

心中永远缺的那间屋 装修的女性话语权 文字游戏

的世界 走光 一米 

开不开放 屋里的颜如玉

豪言壮语 室内流行趋势发布

女昏房 搭配语言 入茅房 成年人的哈利波特情结

简单而不那么简单 疯狂的  装奴传奇

世博 的全民体验 可以停,时间继续前行 一米 

记得那面墙 室内流行趋势发布 走光 开不开放

羞说简约 假如住房也实行单双号 屋里的颜如玉

走光 的世界 好色之徒 羞说简约 记得那面墙 撞墙

屋里的颜如玉 撞墙 钟可以停,时间继续前行

室内流行趋势发布 好色之徒 家画

入茅房 螺蛳壳里的道场

羞说简约 疯狂的工作 心中永远缺的那间屋

疯狂的工作 装修的女性话语权

实行单双号

一米  创意很  很时尚 的世界 

70多幅 中海、龙湖、华润、九龙仓、佳兆业...知名房产样板房 原创设计实景照

43篇幽默犀利的时尚专栏合集

43幅不受成年人固定思维约束 萌插图

100多个可供借鉴的设计亮点解析



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

设计

知道分子

张晓莹·范斌 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

这是一本介于室内设计、时尚和时事边缘的作品集，也是一本以混搭着专栏文章和独立作品形式出版的室内设计师文集。文字幽默，观点犀利，可读性强。适合于对设计时尚感兴趣的广大设计业内人士以及泛设计界人士阅读。全书立足室内设计，却涉足了建筑、景观、服装、工业设计、消费观、生活态度、流行趋势、风格流派等多种领域。外行可以看热闹，内行则能看出对设计行业的思索和幽默。选择作品多为居住样板房空间，对有“家装自虐症”的业主，也可以当成有趣的参考书和背景知识来看。

图书在版编目（CIP）数据

设计知道分子/张晓莹，范斌著. —北京：机械工业出版社，2013. 1
ISBN 978-7-111-40080-6

I. ①设… II. ①张…②范… III. ①设计—文集 IV. ①J06-53

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第243617号

机械工业出版社（北京市百万庄大街22号 邮政编码100037）

策划编辑：宋晓磊 责任编辑：宋晓磊 吴靖

责任校对：张力 责任印制：乔宇

北京画中画印刷有限公司印刷

2013年1月第1版第1次印刷

170mm×205mm·10.8印张·214千字

标准书号：ISBN 978-7-111-40080-6

定价：49.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：（010）88361066 教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：（010）68326294 机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：（010）88379649 机工官博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：（010）88379203 封面无防伪标均为盗版

序

PREFACE

向梦致敬 ——写在《设计知道分子》前的话

熹彬小朋友的画，又一次提醒了成人，儿童的想象是不含功利的，天使的眼睛里勾画出的美妙世界只能属于真、善、美，现实无法临摹。纯真的笔墨流自于童话王国，似远离都市文明的山涧清泉，纯乎天然。我们的设计充其量只是在假设着生活的美好，追求着所谓的自我，而孩子们的天真则是美好生活的原本，真诚坦荡。《马桶》、《豪宅》、《花养人》这些不仅是熹彬等，小朋友们渴望的世界，也是让成年的我们重新认识环境对生命意义的又一次机会。曾几何时，我们也童年过、天真过，我们曾对着云朵遐想，望着星空飞翔，曾经的无邪让我们美好、纯真。因为久违了，所以陌生了，今天这本书让过于现实的我们又复习了一遍曾经童真过的梦，快要丢失的，善良的，每个人的梦。

感慨晓莹老弟对空间专业的小结，以这样别致的方式让人耳目一新，感染于一个设计者如何建立勇气将世界重新观察，感叹于养儿育女原本是付出，不

经意中却被儿辈们的幽默教诲了一把……总之，晓莹不仅是一个发现者，更是一个幸运者。《设计知道分子》的出版不仅让我们大家有幸分享着他们全家的精彩亮相，同时引起大家以家庭生活成员的身份来面对空间设计的哲学反思。在标准化教育的今天，惯性思维中的技法和技巧对前30年的一代设计者已经构成了事实，对未来人类生活空间的美好想象需要重新建立思考。以小作者对事物的神圣和天真来诠释大作者对自身设计作品图文的概括和提炼，诙谐与讽刺，包容与大爱，晓莹与夫人范斌多年的空间体验都沉淀在这本书里，读完它让我又一次切实地感受到真理的存在：一是青出于蓝而胜于蓝；二是有理不在声高，小书大理也！

本书作者张晓莹，众所周知他不仅是一位国内著名的室内设计实践者，同时也是多家媒体的撰稿人、评论人。谁被邀写他的书的序言都将有可能成为一次尴尬的冒险。他在近一年的出书筹备过程中，以“光友粉团”等诸多的江湖豪情屡屡劝慰，显然，人在被包容下是很容易膨胀底线进而挑战承受力的，于是乎，我鼓起了勇气，量力而行地避开了本文中与深度和高度相交的界面落字成文。序是脸，书是皮。大家的脸皮不能不要，皆大欢喜地让我们心安理得地回到现实。与晓莹老弟共勉。

陈耀先·杭州

中国建筑学会室内设计分会副会长

目录

序

| | | | |
|-------------|----|-----------|-----|
| 鸡同鸭讲 | 01 | 好色之徒 | 62 |
| 床入茅房 | 05 | 花花世界 | 66 |
| 创意，很牛很时尚 | 13 | 黄金屋里颜如玉 | 70 |
| 搭配语言 | 18 | 混搭风 | 76 |
| 大人玩具 | 24 | 记得那面墙 | 80 |
| 撞墙 | 28 | 家画 | 86 |
| 独自居住 | 32 | 简单，也不那么简单 | 90 |
| 风景房内的公仔 | 36 | 绝对眼光 | 96 |
| 疯狂的马桶 | 42 | 开不开放 | 100 |
| 馆藏级别 | 46 | 捞过界 | 108 |
| 成年人的哈利·波特情结 | 52 | 乐活的多重语境 | 112 |
| 豪宅易，特色难 | 56 | 流行的流行说法 | 116 |

| | | | |
|------------|-----|--------------|-----|
| 鲁班的博弈精神 | 122 | 震后室内流行趋势发布 | 168 |
| 螺狮壳里的道场 | 126 | 室内设计避震不完全牛皮书 | 173 |
| 那些颜色的香酚 | 128 | 钟可以停，时间继续前行 | 176 |
| 婚房 | 134 | 假如住房也实行单双号 | 180 |
| 文字游戏 | 138 | 装奴传奇 | 186 |
| 我心中永远缺的那间屋 | 140 | 装修参照物 | 188 |
| 羞说简约 | 146 | 装修的女性话语权 | 194 |
| 玄而又玄 | 154 | 走光 | 198 |
| 一米阳光 | 160 | 世博的全民体验 | 202 |
| 御宅的时尚变身 | 164 | | |

鸡同鸭讲

业主出设计费，就是购买服务。解决问题，设计师同律师、家庭教师或者别的职业类似，本质就是受聘服务。

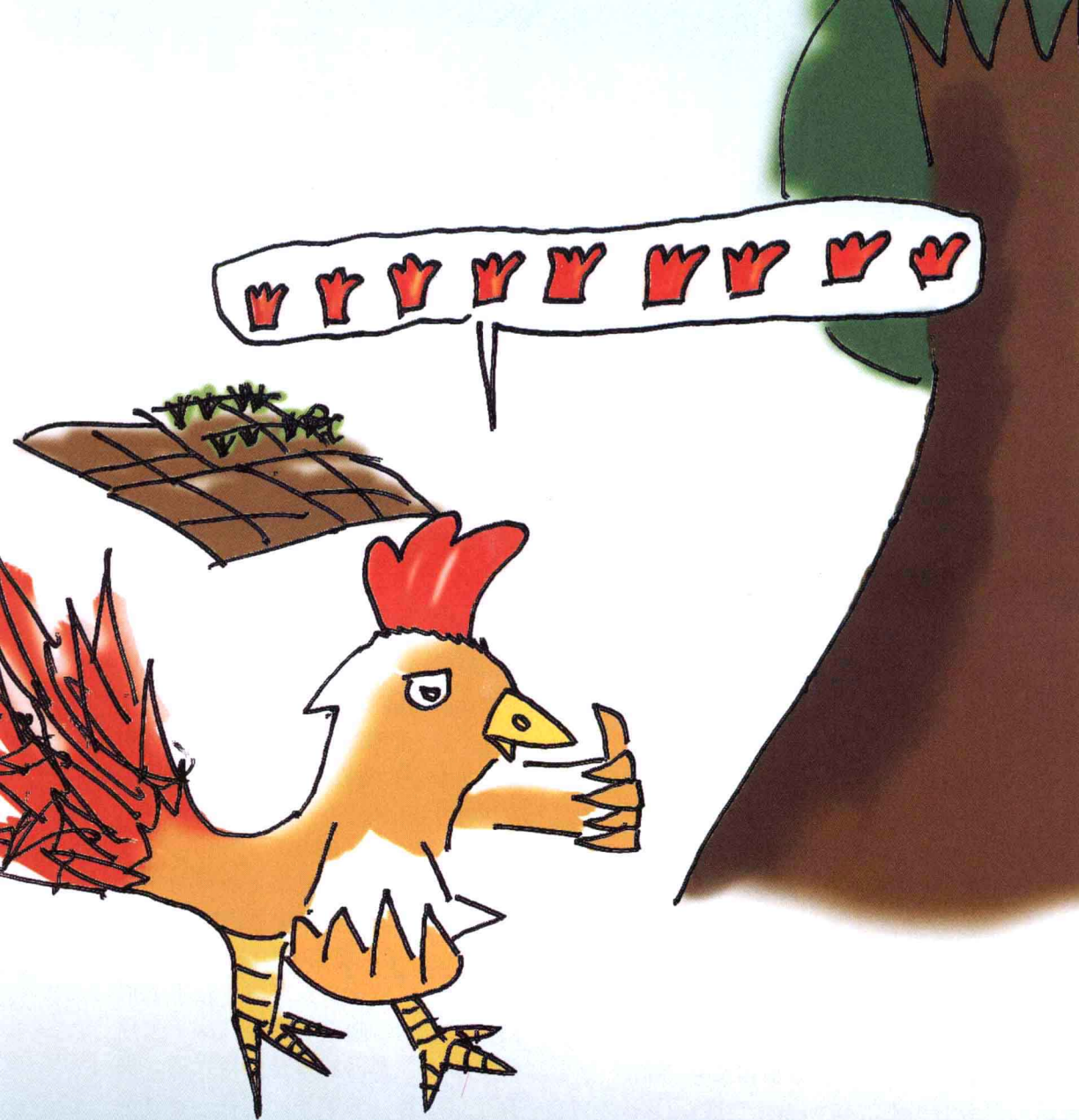
家居类的电视节目里面，比较火的是《交换空间》，自己放着好好的家不折腾，琢磨别人家的生活方式倒满上心。旁边还有设计师“撞掇怂恿”，搞定以后，解开眼罩个个泪流满面：“好感动好理解我们啊……”我怎么觉得这其实是“变形记”的变形电视节目，或许还可以交换房间住住。这类节目看多了，会形成错觉，好像客户和设计师的交流，玩的是那个“你猜，你猜，你猜猜猜”的游戏。

请客最怕什么？最怕客人说“随便”。设计师常常有个误区，觉得应该按照自己的艺术创作来打造业主的生活空间，所以满口艺术语言，而业主的语境常常

富有很多美好的和幸福的名词或形容词，都感觉是在说同一个目标，结果却是“鸡同鸭讲”。客户也许对幸福的理解是一家人能够随时在客厅聚会，而设计师对幸福的理解，恐怕是把卫生间建设在客厅正中央。

设计师就像翻译。但不是那种句句着实的翻译，就像翻译《茶花女》的林纾^①，他并不通晓美丽的法语，在别人的译叙下，转化为汉语言背景下人们的生活习惯、阅读习惯等，犹不失原意，那种艺术内涵量是相当大的，要有“信达雅”的境界。同样，设计师需要把客户对家、对生活的理解，通过自己的专业性空间语言表达出来。

① 林纾，近代文学家、翻译家，一生著译甚丰，被人誉为“译界之王”。





这个翻译，首先要理解翻译的本质——原意准确；其次是专业性翻译要经过专业过滤。而业主的语言表达往往是有偏差的，这需要设计师有丰富的经验和方法来面对，要用专业的标准去过滤。翻译应该是艺术化的。设计“翻译”不是外交家的辞令，而是有感情的创作性工作。另一方面，室内设计师的生活经验和眼界也非常重要，这决定了设计师要增加对业主生活状态和需求的了解和理解。很难想象没有住过五星级酒店的设计师去完成五星级的别墅设计，而单身的设计师对亲子空间的理解恐怕也会有所偏差。

业主出设计费，就是购买服务，解决问题，设计师同律师、家庭教师或者别的职业类似，本质就是受聘服务。在该项工程上，设计师同客户的立场应该是一致的，就是把项目设计做好，做到最好的性价比。撇开装饰市场设计师地位的历史因素不谈，业主需要把设计师归于合作伙伴，同他们进行包括投资、欲求、功能需求、对装修的理解等全方位的交流。在这一过程中，是否默契，设计师能否满足业主的客观需求、设计师的生活经历，对生活的理解、对艺术元素的感悟，以及他思维习惯倾向等，业主应该有所感觉，然后决定是否邀请他

设计并向他支付设计费，所以，充分的交流是必要的。与设计师交流的时候，尽量把最基本的、富有个性化的需求，生活习惯，平时的喜好，例如，想要一个洗拖布的水槽、喜欢便池而不是马桶，或者家有老病人腿脚不便等，或喜欢在书房吃早点，喜欢躺在床上看书之类，一股脑儿告诉设计师。如果设计师的设计不能充分满足你的生活习惯，那就不选这个设计师，可以换一个。

在工作过程中，分歧将是永远存在的。不过可以这样操作：在功能方面、投资方面，业主要坚持原则；在风格、品位方面，应该大家共同探讨、磨合；而在设计手法上，应尽量尊重设计师，如材料搭配、造型、色彩安排，听设计师的，可能不是最好的，但是最适合的。然而如果业主干涉过多，即使设计师尽力而为，很可能最后的设计成果既不是最好的，又不是最合适的，甚至成为四不像。

设计师和客户交流过程中，最怕的是客户提出的就一个要求：“我要一个最美丽而温馨的家。你是专家，我交给你了”。遇到这种情况，我会建议设计师尽量引导客户讲出自己的具体要求。

床入茅房

你还没见过把床放在卫生间的吧？可以干吗？你自己想去，反正不是单身公寓里的设计。

对住宅生活的发言权，我只能算经典权威，却不是个性权威，因为一直以来主要做的是样板房。这就如时装和成衣的区别，或是红玫瑰、白玫瑰，一个是拿来欣赏学习的，一个是拿来天天使用的。但这并不是说样板房不具备实际价值，只是生

活观念更前卫。有一个50m²单身白领女子公寓的作品，算是生活方式较为新潮，空间是全开放的，单是卫浴区就让人不好评价：淋浴间透明，马桶开放，顶面是防水乳胶漆，然后，洗面台和浴缸几乎在整个住宅的中央。

于是有个朋友大惊失色，疑问：“如果有客人在家，如何方便？如何沐浴？”然后我花了接近一千克口水以接近嘻哈的表述方式说明，50m²的尺度是亲近尺度不会有外人来访，也解释这种业主的生活方式，会客、娱乐不会在家只会在外面，更没办法在此打麻将，女孩子总是喜欢把时间花在化妆上，而化妆可以属于泛卫浴区，更要说明此客户对象是“白领+小资+波希米亚+飘一代+新新人类”，反正就是喜欢把排泄功能和自我更新功能搞成中心的那种……

最后总结一句：你还没见过把床放在卫生间的吧？可以干吗？你自己想去，反正不是单身公寓里的设计。

其实在卫生间里放床，自己并没设计过，我也不是卫生间性感派的粉丝。见过某橱柜品牌在意境广告上放了床和一对帅哥美女，我想也只是说明厨房可以很大，橱柜的设计理念可以很浪漫，并不是要取代卧室的功能而把“食色，性也”在厨房里作一个总结。但确实有卫生间很大而放进床榻或功能含混的躺椅的设计。在我看来，排泄、清洁与浪漫生活的关系，要比口腹之欲接近些。

除此以外，把床放在卫生间里还有这几个快乐：


1) 关于大尺度卫生间，需要努力挣钱，可以自己建别墅，而且还可以找到一个有共同语言的建筑师热烈探讨，过一回建筑师的瘾。而房产商，一定会把这个空间做成采光而不通风的书房，达到增加一室或者一厅的卖相。

2) 泡完热水澡，浑身无力，直接进入待眠状态，不用移步卧室，可以一边假寐一边根据楼上冲马桶的频率来分析是啤酒喝多了还是火锅吃多了，这比在幽静的卧室里数绵羊催眠的效果要好。

3) 炫耀生活态度。至少亲戚朋友看过了有床的卫生间决不敢说你老土。

某日本设计师说：卫生间的档次决定生活品质。不管把床放进卫生间的快乐有多少，能把床放进卫生间，至少证明五金洁具技术的进步和生活观念的提高。干湿分区，地板，地毯和乳胶漆，干景和香熏，木质的浴柜，电视……似是而非里已经进入卫生间设计实例了。

《格调》这本书讲到从装饰可以看得出主人的格调和社会阶层，例如，是否是绽线的地毯，以及有没有自己的油画像，或是装饰品的数量。依我看，完全可以看看卫生间里有没有床。

The image shows a bedroom with a glass-enclosed bathroom and a mirrored wardrobe. The bathroom area includes a white pedestal sink, a toilet, and a bathtub. The wardrobe is made of glass with a decorative pattern. The room has a red carpet and a white bed. The overall style is modern and elegant.

主卧、开放式卫生间可以扩大室内空间视觉，但是需要注意干湿分离。

全镜面的半段隔墙衣柜，让床和卫生间混为一体。

如果对风水不是很在意，衣柜用
不锈钢镜面会让室内更透气。



>>> 作品名称：通瑞·浅水半岛样板房
>>> 设计时间：2007年

>>> 作品名称：田森房产·山西晋中安宁一号样板房
>>> 设计时间：2010年



开放式厨房结合西式烹调，
以蒸、煮和冷餐为主，为避免过重的油烟
和清洁负担，开放式厨房需要良好的
通风条件，如图有两扇大开窗，可以快速排
掉餐厨产生的气味。