

徐文宁 / 著

# 玉佩饰 的收藏故事



收藏的故事

故宫出版社  
Forbidden City Publishing House

## 图书在版编目 (C I P) 数据

玉佩饰的收藏故事 / 徐文宁著. —北京: 故宫出版社, 2011. 12

(收藏的故事)

ISBN 978-7-5134-0216-3

I. ①玉… II. ①徐… III. ①玉石—收藏—中国 IV. ①G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第254286号

## 《收藏的故事》系列丛书

主 编: 王亚民

副 主 编: 刘馨蓬 赵 阳

策划组稿: 北京新浪大江流文化传播有限公司

## 玉佩饰的收藏故事

著 者: 徐文宁

责任编辑: 方 妍 孙 慧

装帧设计: 李 猛 杜英敏

出版发行: 故宫出版社

地址: 北京市东城区景山前街4号 邮编: 100009

电话: 010-85007808 010-85007816 传真: 010-65129479

网址: [www.culturefc.cn](http://www.culturefc.cn) 邮箱: [ggcb@culturefc.cn](mailto:ggcb@culturefc.cn)

印 刷: 保定市中国画美凯印刷有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 10

字 数: 120千字

版 次: 2011年12月第1版

2011年12月第1次印刷

印 数: 1~5000册

书 号: ISBN 978-7-5134-0216-3

定 价: 26.00元

收藏的故事





收藏的故事

# 玉佩饰的收藏故事

徐文宁 著

故宫出版社

The Forbidden City Publishing House



## 出版前言

本套丛书强调了“大众性”的主题，立足于民间。在没有社会公共图书馆、博物馆的年代里，大学问家往往是大收藏家，他们尽自己的财力收藏，主要目的是为了研究学问。他们藏品的数量和质量，往往决定着学问的深度和广度，因此旧时的大收藏家必定是富豪。在当前的收藏热中，那种将个人收藏作为研究资料的功能已经退居其次，收藏活动早已从豪门大户走入了寻常百姓家的生活中，成为大众愉悦性情的普通爱好。

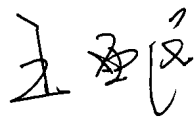
已故的香港著名陶瓷收藏家、敏求精舍创办人胡惠春先生将自己的斋号称为“暂得楼”，是胡先生对收藏的深刻感悟。一个人的生命是有限的，而历代的艺术品作为中华民族宝贵的物质文化遗产，仍要流传下去，每一名民间的收藏者都是民族文化遗产的暂时保管员。收藏是一种“暂得”，是一种社会公益事业。民间收藏者是我们民族的文化传承者和守护者，他们以个人的财力和眼力，为社会搜集和保管了各类文物，是对国家正规收藏机构的有力补充。

参与本丛书写作的民间收藏家是当前中国民间收藏群体中的一些代表，他们来自社会的各个行业，收藏是他们的业余爱好。他们用收藏充实了生活，点亮了智慧的人生。他们的收藏经历具有普遍性和典型性，他们的语言朴实生动，现场感强，亲身体验，特别适于一般的收藏爱好者和收藏入门者作为阅读参考。

本套丛书强调了“故事性”的主题，全书的重心围绕“收藏的故事”

活动展开。作者们在书中讲述了自己收藏中的心得及所见所闻所感，既有成功时的快乐，又有遭遇挫折时的苦恼；流露出自己的收藏品格和心态。他们用自己的切身经验告诉读者，在当今赝品横行的收藏环境下，应如何迅速地掌握基本的收藏技巧，如何购藏，如何尽快提高自己的鉴定水平。作者们将相关的收藏知识及对藏品价值的评估，融入了他们的购藏经历，以丰富的经验现身说法，生动地讲述了自己苦乐百态的收藏故事、收藏见解和内心感悟。

本套丛书兼备通俗性、普及性和实用性的特点。由于作者们的人生阅历、年龄、性格、收藏专长等诸多因素的差异，他们的学习方法和收藏方法也不尽相同。作者们将相关的文物知识融入了收藏实践，读者可以从中了解到目前的民间收藏状况。初涉收藏的朋友们可以结合自己的具体情况和条件，学习、借鉴作者的成功经验，并循序渐进地摸索出适合自己的收藏门类和收藏方法。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '王圣' (Wang Sheng), with a stylized flourish at the end.

二〇一一年十二月

# 目录

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 出版前言 .....             | 005 |
| 序 .....                | 009 |
| 第一章 玉佩饰情有独钟的渊源 .....   | 011 |
| 一 玉佩饰的起源 .....         | 015 |
| 二 良渚女巫的复活 .....        | 019 |
| 三 古玉龟与古代占卜活动 .....     | 022 |
| 四 玉梦缘 .....            | 025 |
| 五 护犊情深 .....           | 028 |
| 六 玉佩奇缘 .....           | 030 |
| 七 喜神和合二仙玉佩 .....       | 036 |
| 八 都市女性新宠玉坤佩 .....      | 040 |
| 九 新玉也疯狂 .....          | 042 |
| 第二章 玉佩饰收藏中的酸苦与喜悦 ..... | 049 |
| 一 杀熟 .....             | 051 |
| 二 古玩行里该被骂的人 .....      | 054 |
| 三 捡漏与玩者之愚 .....        | 058 |
| 四 古玉捡漏法则 .....         | 061 |
| 五 老吴古玩淘金记 .....        | 066 |
| 六 民间古玉佩收藏有点烦 .....     | 073 |

|     |                  |     |
|-----|------------------|-----|
| 第三章 | 玉佩饰当代收藏机遇与市场价格   | 077 |
| 一   | 玉器收藏与投资的异同       | 079 |
| 二   | 古玉佩拍卖溢价特征        | 083 |
| 三   | 古玉佩估价偏差与市场机会     | 085 |
| 四   | 明清玉牌的投资空间        | 088 |
| 第四章 | 玉佩饰收藏中的原则与方法     | 095 |
| 一   | 量财而藏             | 096 |
| 二   | 以藏养藏             | 099 |
| 三   | 真品不立，赝品泛滥不止      | 101 |
| 四   | 真伪谁有话语权          | 103 |
| 第五章 | 玉佩饰收藏需要去伪存真      | 107 |
| 一   | 古玉的市场现状          | 108 |
| 二   | 仿古玉的做旧痕迹鉴别       | 112 |
| 三   | 警惕仿玉雕老工痕迹充古玉坑人   | 114 |
| 四   | 自然沁色和人工作色的鉴别     | 117 |
| 五   | 古玉包浆与皮壳的鉴别       | 121 |
| 六   | 赝品玉器的白化作伪        | 127 |
| 第六章 | 古玉佩饰收藏淘宝入门秘籍     | 131 |
| 一   | 古玉淘宝的几种途径        | 132 |
| 二   | 古玉收藏讲究藏品         | 144 |
| 三   | 提高鉴赏能力，成为一个真正的藏家 | 146 |
| 附录  |                  | 158 |
| 编后记 |                  | 159 |

## 序

我开始认识收藏是在 20 世纪 60 年代，正处在“破四旧”的时期，家里的许多字画、书籍和古玩都被抄走，在夜晚无人的时刻，自己偷偷地将祖宗的肖像画也给烧毁，生怕招来不测横祸。有一天，从事多年文博工作的老父亲过了午饭时分，匆匆回家扒拉几口饭就要走。我好奇地见他带回来一件不起眼的盒子，却用红布包裹着，便连忙问：“这里面是什么？”父亲说：“只许看，不许碰！”便小心翼翼地打开红布，一个楠木盒子里装着一个骨头样的东西。“这可是唐代高僧玄奘法师的头盖舍利”，父亲异常凝重的语调，使我迄今仍感到自己当时的发问是那么的幼稚。“这也该是四旧呀，为什么能把它带回你们单位保管，而我们家的那么多好东西，为什么要被抄走呀？”父亲双眼深情地看着我，“家里的那些精品与它不能比！这是全人类的文化财富，即使我们花多少代价，都要好好保护它！抗战时期南京人就为它付出了许多努力与牺牲，现在我们也一样，要用生命保护好它。这是南京毗卢寺方丈为防红卫兵到寺院冲砸，交待我赶紧转到南京文物保管委员会保护起来的呀！”

父亲落实政策回城工作后，因忙于“破四旧”后中山陵的文物修建工作，脑溢血去世了。我的知青生活也随上学、返城工作而告一段落。在收拾父亲的工作笔记时，我被许多考古发掘笔记所吸引，在心底一直想继承父辈的事业，做个考古研究工作者。后来我转到了口岸海关从事文物稽查工作，多次接受国家文物局的培训，总算上苍眷顾了我，了却我些许心愿。

我的收藏是在 20 世纪 70 年代后期，政府落实政策退还的一些家藏开始的。在家父的“精品、文化财富”等概念影响下，慢慢由情结变为兴趣，

从大量的考古资料与历史文献中我渐渐发现，中国的古玉在人类古文明中形成了一种独特的文化现象，是世界其他文明古国所没有的。即使在近海之隔的日本，也没有找到半点玉文化的痕迹。玉对中华民族的成长影响之深远，如同血脉中流淌的血液。

我开始喜欢起玉器研究了，当读到《说文解字》中“石之美者谓之玉”时，方才领悟到孔子的“玉不琢不成器”的真谛。孔子是借玉不琢不成精美的器物之喻，强调了玉和玉器概念的异同，也就是强调了中国古玉除了是美好的石材外，还要用人类的智慧去设计雕琢它、美化它，才能成为“器”。人正如“器”一样，若不经学习修炼，就不会懂得礼仪，不能成为君子之才。其实收藏之道不仅仅是讲收藏的方法和如何增值获利，更重要的应该是指藏物养心、以物存德。所以当中国人看到一块温润美好的玉器，就会情不自禁地想去抚摸它，将它置于胸前佩戴，想伴随它终生。这种情结也正如《孟子·离娄上》所说：“胸中正，则眸子了焉；胸中不正，则眸子眊焉。”孟子把胸指人心，心正则眼明；心不正则眼昏。可以借玉养心，玉挂胸前可正心，心正则性正，行事而不惑了。

收藏起源于爱好，进入到商品流通环节后，每个人都有各自的收藏秉性，但并不一定每种个性都能促成收藏的成功。成功收藏所需的个性，应当是一种建立于精准判断基础上的自信和决心。个性能激发人出类拔萃，如果缺乏一种非凡的个性，其收藏品类也绝不会出类拔萃。爱好收藏的人，无论收藏哪种品类，都应该在探索和累积中培养起自己的成熟个性。凭着一股实实在在要把事情做好的态度和精神，使自己的自信与决心在收藏实践中统一。唯有这样，才能做到以物存德、玩物不丧志。

以上一点心得权作本书的自序。

徐文宁

## 第一章

# 玉佩饰情有独钟的渊源



我国古玉类型中，有一个门类——玉佩饰，至今仍闪烁着迷人的光彩。它历经 7000 多年的演变，在历代统治者和文人鉴赏家的雅玩中，随着他们对玉的质地、纹饰、器形的诠释和美化，逐步演变成集深厚人文内涵于一身，融入心灵品德于一体的古代服饰文化里的一颗璀璨明珠。

玉佩作为装饰品有多种形制。简而言之，凡古人佩戴用的玉皆可称为玉佩。从佩戴在头上、颈间到腰间，可分为实用装饰玉和纯装饰玉。前者有玉梳、玉发簪、玉带钩、玉带板等；后者除各种玉雕首饰外，还有随身佩戴的玉佩、玉坠、玉勒子等。从新石器时代起，玉佩即附着了各种神异的观念，成为一种神灵、权力和财富的象征。玉佩一词最早见于《诗经·秦风·渭阳》：“我送舅氏，悠悠我思；何以赠之？琼瑰玉佩。”从古文献中我们不难看出，当时的玉佩不仅仅是装饰品，而且还是一个拉近亲缘关系的重要礼品。宋梅尧臣《天上》诗：“紫薇垣里月光飞，玉佩腰间正陆离。”古往今来，人们将玉佩环在脖颈，挂在耳际，或系在腰间，套在手腕上须臾不离，从这首宋代诗中，略见一斑。清孔尚任的《桃花扇·栖真》：“何处瑶天笙弄，听云鹤缥缈，玉佩丁冬。”这叮当作响的玉佩，其实具有暗示佩者勿失尊严，从礼而行的功用。所以，玉佩在中国古玉门类中，不仅仅是艺术品，而且还具有规范角色行为的功能。

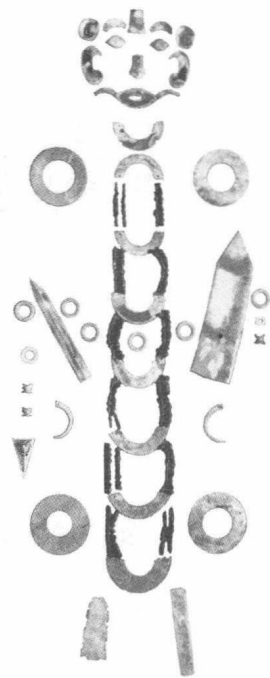
古代的玉佩为人体的主要佩饰，在历代帝王陵墓中，有白玉联缀的大佩实物出土。古玉佩又称全佩、大佩、组佩。一般是以环璧、璜珩为主体，杂以珠管、琚等，按一定规律组合悬挂于人体的服饰上，作为中国玉文化中的一种特有现象。在儒家学说中，以玉比德的核心就是佩玉。借佩玉的质地致密坚硬、温润晶莹，比喻“仁、义、智、勇、洁”五德。以玉比德理论的提出，也是因先民们将奇异多彩、坚韧细腻的美石，制成各种装饰器件随身佩戴，形成了商周时期的“君子必佩玉”和“君子无故，玉不去身”的佩玉文化。到了春秋时期，逐渐赋予玉以人格，造就了后代君子“宁

为玉碎，不为瓦全”的做人准则。

古玉佩是等级身份的标志，财富的象征。只有氏族酋长、皇族嫔妃、达官显贵，以及文人雅士才配拥有。组合性玉饰发源于新石器时代，而真正意义上的主体组合玉佩，在考古发现中最早见于商末周初，兴盛于两周时期。汉代以后延续组玉佩制，作为官方与贵族的礼仪服饰组成部分。《后汉书·舆服志》：“至孝明皇帝，乃为大佩，冲牙、双珥、璜，皆为白玉。”而汉以后，随时代不同，组佩发生变化。晋朝天子所佩白玉垂珠大绶，以及唐代天子、五品以上官员所缀玉佩，其组合多有差别；宋、明帝王百官佩玉的形式与等级，有严格的规定。然佩绶之间的玉环、玉珥、玉璜、冲牙等玉饰，相触有声的特性，则是兴盛绵延数千年不变的。

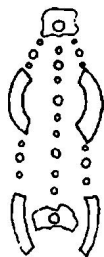
#### 玉覆面及玉组佩饰

河南鞏国墓出土 河南省考古所藏



玉组佩（示意图）

河南辉县出土

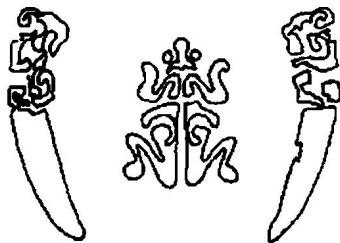


玉全佩（示意图）

余黹《玉佩考》



玉冲牙（示意图）





古代的成组玉佩作为玉佩的重要形式，历经许多朝代，而到了宋元以后，玉佩中仿生玉佩品类在不断的增多，寓谐音吉语和民俗内容于玉佩纹样之间。如鱼和磬形玉佩表示“吉庆有余”，羊衔灵芝寓意“吉祥如意”，松鹤表示“长寿如仙”，鲢鱼口衔莲花寓意“连年有余”等。寓意吉祥的玉佩，象征着人们对幸福、健康长寿、加官进爵、发财致富的祈盼。玉佩也成为爱情的信物佩饰，在古代婚嫁中具有护身祛邪的功用。

## 玉佩饰收藏入门词汇选

**玉珩**：其形制不定，以在全佩中起主干作用的位置来确定，各种杂佩都垂在其下。可由一块玉或两块玉做主干。《说文》：“珩，佩玉也。”

**系璧**：《说文》：“璧，瑞玉圆也。”《尔雅·释器》：“肉（边）倍好（孔）谓之璧，好倍肉谓之环，肉好若一谓之环。”在组佩中系璧属璧的一种，圆形板状体，中孔略小，璧身饰纹。《说文解字》段注云：“系璧，盖为小璧，系带间，左右佩物也。”所谓“左右佩物”，即指它可以作为枢纽，使绶绳自不同的方向穿带而过。

**玉环**：泛指圆圈形的玉佩。在组佩中专指肉窄的圆圈形的璧类玉器。

**玉璜**：扁平呈弧形，左右两端有缺口或穿孔。春秋战国玉璜两端呈龙头，器身饰有纹样。

**珪**：珠玉或次玉石作的佩饰。

**冲牙**：由冲和牙两种玉器组合而成。“牙”是全玉佩最下方下垂的两个角形玉片，成双使用。“冲”处于两牙之间，牙与当中的冲相碰时，会发出叮当音响。考古出土的冲有方形和璜形，中间有圆孔，外边有凹口。还有蛙形，较为少见。

**觿**：一种角形器，状近似冲牙，一般不成对使用。《礼·内则》：“左佩小觿，右佩大觿。”

**绶带**：古代用以系佩玉、官印、帷幕等。绶带的颜色常用以表示不同的身份与等级。

## 一 玉佩饰的起源

### 1. 玉佩和汽车，古今的消费时尚

消费时尚常常被一些人挂在嘴边，在他们的时尚认识中，消费过程不但是满足个性化需求的过程，而且也是借助消费向社会表达和传递一些信息，包括身份、地位、品位、个性等。

有一次，在某城市的一家酒店，宴请本年度即将参加春拍的意向性竞买客户。经席间介绍，得知在座的有那么几个是潜在客户。他们饭间谈论的尽是最近换了什么名牌汽车的话题，对艺术品拍卖能增值的市场行情，几乎一点也不知晓。在一旁看他们热闹的，貌似也和他们熟悉的一位款爷，眼中流露出的神态，显然对此类话题不屑一顾。

他冷不丁来上一句：“把车当什么好东西，买了就跌价！看见这个没有？就这么一小玩意 15 万！刚拍来的一块玉佩，明年价还要翻上去！”众人见之，皆无语相对。

见此情况，公司的艺术品顾问余老师赶紧做席间引导。说近代赵汝珍在《古玩指南》里作过一番生动的描述：“凡京中之中上等社会人物，无不腰缠累累叮叮当当者，居则以玉为消遣之品，行则以玉相夸示，集会谈话，必以玉为主要论题。居家无玉，宛如非士大夫之宅第；服饰无玉，直同非完整之衣履；身上无玉，似不便与友相会；无玉之知识，直不能插入友朋

玉神兽面  
私人收藏



玉玦  
私人收藏

