

1998年度

中国广播电视新闻奖 新闻佳作赏析

主 编
副主编

贡吉玖
张君昌 吴煜

下

中国国际广播出版社

中国广播电视新闻奖 1998 年度新闻佳作赏析 (下)

主 编 贡吉玖

副主编 张君昌 吴 煜

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电视新闻奖 1998 年度新闻佳作赏析/贡吉玖主编.
北京:中国国际广播出版社,1999.12
ISBN 7-5078-1816-0

I. 中… II. 贡… III. ①广播新闻-作品集-中国-当代②
电视新闻-作品集-中国-当代③广播新闻-文学评论-中国④
电视新闻-文学评论-中国 IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 68693 号

中国广播电视新闻奖 1998 年度新闻佳作赏析(下)

主 编 贡吉玖

副主编 张君昌 吴 煜

中国国际广播出版社出版发行

(北京市复兴门外大街 2 号 邮政编码 100866)

北京市昌平区百善印刷厂印刷

850×1168 毫米 大 32 开 12.75 印张 320 千字

1999 年 12 月第 1 版 1999 年 12 月第 1 次印刷

印数 1~2000 册 定价 24.00 元(上、下册)

ISBN 7-5078-1816-0/G·816

序 言

广播电视新闻改革 一个永久性的课题

(1999年8月17日)

刘习良

98年度“中国广播电视新闻奖”的评奖工作已经全部结束。今天,我们在风光旖旎的海滨城市大连举行其中6个奖项(广播新闻、电视新闻、广播社教节目、电视社教节目、报刊新闻和报刊专稿)的颁奖仪式。我代表中国广播电视学会向全体获奖单位和个人表示热烈祝贺!

我想借此机会谈三个问题。

一、关于“中国广播电视新闻奖”的改革

按照总局今年3月30日下发的《关于加强和改进广播电视文艺新闻政府奖评奖工作的通知》,98年度中国广播电视新闻奖的评奖有两大变化。其一是参评节目的送评渠道的变化。《通知》规定:“初评工作地方上均由各省级厅(局)负责,中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台的初评工作由三台各自负责”。这就是说,送评渠道统一归口到中央三台和省级厅局,取消了所有其他送评渠道。其二是参评节目和获奖节目数量的变化。《通知》规定:“中国广播电视新闻奖中广播新闻、广播社教节目、电视新闻、电视社教节目……的每个奖项原则上一等奖不超过2名,二等奖不超过4名,三等奖不超过9名”(获奖节目总数为15名);“报刊

新闻、专稿奖的每个奖项原则上一等奖不超过2名,二等奖不超过3名,三等奖不超过5名”(获奖总数为10名);另外,还规定:“获奖节目的数量一般应控制在参加终评作品的50%以内”。换句话说,和上一年度相比,参评数额和获奖数额大体上都压缩了百分之五十。在以上6个奖项的评奖中,我们基本上是按照这些规定办事的,只是在保持获奖总数不变的情况下,在各个项目之间和二三等奖之间做了一些微调。目前全部评奖结果已经得到了总局的批准。

政府奖评奖规定的变化,增加了竞争的激烈程度,增加了获奖的难度。在这样的情况下能够获奖确实不容易。由于各种原因(参评节目数额有限,初评时已经做了某些平衡,还有其他评奖渠道,如“中国新闻奖”和“金鹰奖”的纪录片,等等),我不敢说这次评奖的结果已经囊括了1998年出现的广播电视新闻、社教节目以及广播电视报刊的全部优秀作品;但是,此次获得一等奖的节目都是上乘之作,获得二、三等奖的节目都是好作品,这一点则是可以完全肯定的。

在上述6项评奖中,我参加了电视新闻和电视社教节目的评选活动,其他节目和文章都没有听过、看过。所以只能就新闻类节目谈几点看法。

二、50年来广播电视新闻类节目的发展和改革成绩显著

今年是中华人民共和国成立50周年。经过50年的发展、20年的改革,广播电视已经当之无愧地和报刊一起成为我国当代的三大主要新闻媒体。

从数量上看:1)广播电视新闻制作机构发展迅速。1949年,我国只有49座广播电台,1958年才开始建立第一座电视台。到去年年底,我们已经拥有了2216座广播电台、电视台和2000多座有线电视台。2)各家电台、电视台拥有大批实力强大的新闻记者和编辑队伍,而且建立了遍布全国和世界主要国家和地区的广播

电视记者站。3)大多数广播电台、电视台为记者和编辑配备了先进的采访和制作节目的技术设备,同时建成了以多种手段覆盖全国的广播电视新闻节目的传输网络(广播人口覆盖率达到88.2%,电视人口覆盖率达到89%),还以多种技术手段将我们的广播电视信号送到世界各地。4)新闻节目播出次数增加,形式多样,已经实实在在地成为各家广播电台、电视台的骨干节目。

从质量上看,改革开放以来,特别是从1983年起开始了广播电视宣传改革,提出了以新闻改革为突破口。广播电视新闻改革的目的是更有效地完成“以正确的舆论引导人”的任务;改革的方针是符合我国的国情民意,吸收国外的先进经验,按照广播电视新闻传播规律办事。改革的内容是:1)提高广播电视新闻报道的时效性;2)增加新闻报道的信息量;3)加强新闻报道的深度;4)广泛吸收受众参与节目,加强双向交流;5)充分使用电子传媒特有的表现手段。

从98年度获奖的新闻类节目来看,全国各家广播电台、电视台的新闻改革都在不同程度上取得了值得称道的成绩。

这里,我想特别提出90年代出现的三种形式的新闻类节目。一种是以《焦点访谈》为代表的新闻评论节目;一种是以《新闻调查》为代表的深度报道节目;一种是以《实话实说》为代表的平民视角节目。这三种类型的节目得到领导同志的肯定,受到观众的欢迎,也赢得同行的认可。其成功之处,论述很多,我不想多谈了。我只想突出强调一点,就是广播电视新闻工作者随着改革开放以来的社会进步在办新闻节目的观念上发生的变化。究竟发生了什么变化呢?首先,广播电视新闻工作者除了客观地报道消息之外,还要对新闻事件发表看法。其次,除了报道工作成绩之外,还要按照“依法治国”的要求实施舆论监督。第三,除了以尽快的速度进行浅层次的新闻报道之外,还要讲清楚新闻事件的方方面面,包括事件的进程、各方的看法,加强报道的深度。最后,除了发布官方

信息之外,还要以平民视角观察社会、认识社会。正是由于这些观念上的变化,才开办了上述三种形式的新闻节目。在这里,我只是把《焦点访谈》、《新闻调查》和《实话实说》作为这三种类型节目的代表。其实,在广播节目里,在许多地方台的广播电视节目里,都有这三种节目形态。区别只在于有的办得比较成功,有的还需要进一步改进。对那些办得还不算成功的节目,我主张我们要珍惜广播电视新闻工作者的不懈追求,不要过多指责,而是以积极的态度帮上一把。

当然,我们的新闻节目并非尽善尽美了,还有不少需要改进的地方。正是在这个意义上,我们说:广播电视新闻改革是一个永久性的话题。发展没有止境,改革未有穷期。面向 21 世纪,广播电视新闻改革将如何进行,是广播电视理论工作者和实际工作者正在认真探讨的大题目。

三、面向 21 世纪广播电视新闻改革的方向

在探讨面向 21 世纪广播电视新闻改革的方向的时候,我们看到两方面的情况。一方面是前所未有的良好环境;另一方面是空前激烈的竞争局面。

“良好环境”指的是可以预见的国际局势的发展变化,经过科学预测的国内政治经济形势,与电子传媒相关的科技进步的可能性以及党和政府明确提出的关于新闻工作的方针政策。我以为这些因素都有利于深化广播电视新闻改革。

“竞争局面”指的是国内外各种新闻媒体之间的竞争,包括报刊、广播和电视三大媒体之间的竞争,无线电视、有线电视和卫星电视之间的竞争,境外广播电视和国内广播电视之间的竞争,报刊、广播、电视和新兴的“第四媒体”之间的竞争。我们不害怕竞争激烈,只担心竞争无序。我以为,只要这种竞争能够遵守“游戏规则”,肯定会促进广播电视新闻改革的深化。

综观 20 年来的广播电视新闻改革,我们可以看到这项改革不

是“无源之水，无本之木”，而是前30年对广播电视新闻规律探索的继承和发展。因此，深化广播电视新闻改革也不是另起炉灶，一切从头做起，而是对目前广播电视新闻改革的继承和发展。深化广播电视新闻改革，总的原则还是江泽民总书记表述的那三句话：“坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向”。前面提到的提高新闻时效，增加新闻的信息量，加强深度报道，加强双向交流以及充分使用电子传媒特有的表现手段，仍然是深化广播电视新闻改革的主要内容。

除此而外，面向21世纪，还有哪些方面需要注意呢？我想提出以下三个课题，供大家研究参考。

第一，到2010年，在我国将形成比较完善的社会主义市场经济体制，将形成有中国特色的社会主义法律体系，按照“依法治国”的原则，我国将建成社会主义法治国家。广播电视新闻工作者应该如何适应这些重大的社会经济领域的变化，进一步优化新闻节目、新闻栏目以及可能开办的新闻频道？

第二，21世纪将会发生三次重大产业革命（信息产业革命，生物工程产业革命和生命工程产业革命）。其中信息产业革命必将大大改变人类的生活、工作和通讯方式。今年2月，江泽民总书记就指出过：信息传播业正面临着一场深刻革命，以数字压缩技术和卫星通讯技术为主要标志的信息技术发展，互联网的应用，使信息达到的范围、传播的速度与效果都有显著的增大和提高。广播电视既是信息产业，又是信息服务业和信息传输业，广播电视新闻作为广播电视事业的重要组成部分，应该如何充分利用科学技术进步的成果，跟上信息产业革命的步伐？

第三，到2010年，我国将实现国民生产总值比2000年翻一番，达到17万亿人民币；到下个世纪中叶，走完社会主义初级阶段，基本实现现代化，建成富强民主文明的社会主义国家；我国人民的物质生活水平将会大大提高，精神生活的层次也将不断提高。

作为大文化的一部分,广播电视事业(包括广播电视新闻事业)应该如何充分利用国民经济发展的良好势头,不断满足人民日益增长的文化生活需求和获取有用信息的渴望?

这三个问题,我只能“破题”了,文章还需要大家来做。据我想,不同行政级别、不同地域的广播电台、电视台可能会有不同的答案。不过,有些问题还是大家共同遇到的,比如受众调查、节目创优、人才培养、体制改革,等等。有两个问题,我想特别强调一下。一个是品牌问题;一个是人才问题。

关于品牌问题。广播电视的竞争,归根结底,是节目的竞争。今后,广播电视新闻节目的竞争将不仅限于单条消息的竞争,而且会逐步转变为“整体包装”的竞争。所谓“整体包装”,包括单条消息的分量、各条消息之间的内在联系、不同时段新闻栏目的特色、全天新闻栏目的安排,等等。因此,我们必须努力制作具有独创性的新闻节目,逐渐形成优势新闻栏目甚至优势新闻频道,培养有特色的节目主持人作为栏目的形象代表,设立独具特色的栏目标记,取得知识产权保护,以此参与各种新闻媒体之间的竞争。

关于人才问题。节目竞争的背后是人才竞争;创造优秀节目的关键在于高水平的策划。这两点已经是广播电视工作者的共识。近年来,我们经常谈论“知识经济”。什么是“知识经济”?据我想,不外是将智慧投入到经济运行中去,产生增值效果。办广播电视新闻节目,也要遵循同样的道理,就是要以智慧投入来优化节目。因此,有条件的广播电台、电视台都应该设立一个节目策划部门,不惜重金聘请高层次的“智囊”,组成一个高级“智囊团”,请他们不断出点子。目前,广播电视界离退休的老同志逐日增多。他们当中的一些人经验丰富,眼界开阔,脑筋灵活,而且具有相当高的理论修养。这是一笔宝贵的智力财富。谁能抢先使用,谁就能早日得益。同时,要下大力气培养年轻一代广播电视新闻工作者,改革内部人事管理制度,为人才的脱颖而出创造良好的条件。年

轻同志思维活跃，创造力强，敏于接受新鲜事物，善于掌握新技术，又生长在以“实事求是”为标志的时代，理应取得比我们更大的成绩。

以上说的都是个人的一孔之见，仅供参考，肯定有说的不正确、不周全、不确切的地方，希望听到大家的批评意见。

目 录

特 别 奖

流金岁月(第10集:赶海人).....	(1)
(第3集:心之旅).....	(16)
简评	(29)

短 消 息

'98 获奖电视新闻浅析	章壮沂(30)
真实、迅速、生动、感人	王建宏(40)
女教师遭洪水遇险 子弟兵奋力相救	(46)
简评	(47)
农机下乡了	(48)
让事实说话	王文堂(49)

长 消 息

巴格达遭空袭纪实	(51)
简评	(52)
一次成功的迫降	(53)
新闻瞬间 素养粲然	陈 梁(55)

专 题

纪实·过程·新闻性	梁家新(59)
危急时刻——东航飞机9·10成功迫降纪实.....	(67)
此片不惟成追忆	陈 梁(75)

国宝今安在	(78)
具有忧患意识的佳作	吴 煜(85)

系列(连续)报道

横看成岭侧成峰	吴 煜(89)
特别奖: '98 抗洪系列报道	(98)
沉甸甸的凝聚力	孙朝中 苏咏鸿(106)
一等奖: 冲击“不可接近地”——中国第十五次南极考察纪实	(111)
简评.....	(115)
走进贫困山区.....	(116)
攀岩走险万公里 摄真录实唤扶贫.....	陈修身(125)

评 论

电视新闻评论性节目走向与规律.....	叶 子(128)
粮食满仓的真相.....	(136)
论证的力量.....	李 渔(144)
邯郸目“赌”记(三).....	(148)
《邯郸目“赌”记》得失谈	何振虎(153)

节目编排及现场直播

电视编排“新”、“奇”、“巧”带来的集群效应	王忠玲(157)
特别奖: 新任国务院总理朱镕基答记者问	(163)
简评.....	(171)
一等奖: '98 中国航空航天博览会开幕式	(172)
简评.....	(195)
《晚间新闻报道》(98.11.21).....	(196)
清新朴实的《晚间新闻报道》	李 渔(198)

附 录

消息一则·····	(202)
中国广播电视新闻奖'98 电视新闻奖评委会名单 ·····	(204)
中国广播电视新闻奖'98 电视新闻奖获奖作品目录 ·····	(205)

特别奖

《流金岁月》第 10 集 赶海人

中央电视台 张光途 盛振华 郭宏峰 李峥嵘 白岩松

画面提示：演播室

主持人：1986 年 5 月，一家名为明天的出版社出版了一本 175 页的小型人物传记，《傻子别传》。书中的主人公呢，是当时正红火的傻子瓜子的创始人安徽的年广九。这本书的序言中有这样一段话：现在该是向青少年推荐企业家传记的时候了。这本书的出版和这段话的说出在 80 年代中期出现并不是偶然的，因为当时的中国在改革的背景下，正沿着经济建设的道路大步向前，一个又一个企业家在为社会创造财富的同时，开始成为很多人心目中的偶像。

今天我们节目中的年广九、海尔的张瑞敏、巨人集团的史玉柱，就都被或长或短地关注过，虽然他们几位有的现在还站在潮头，有的则起起浮浮，但在今天回忆他们各自的故事，就仿佛是在回忆 20 年里中国企业家的成长史，这段历史就让我们先从 70 年代末开始说起吧。

画面提示：年广九的炒货店内

解说：1998 年的元旦到了，按炒货商人的说法，一年之计在于冬，年广九的炒货店开始要忙活起来，尽管傻子瓜子已经不像 20 年前那样红火了，年广九仍然放不下那副已经端起来的名人架子，心地里一直期待着好运气再度降临。外面的人为了把 62 岁的年广九和他的三个儿子区别开来，于是叫他的孩子们“小傻子”，而叫他“老傻子”。

画面提示：采访傻子瓜子公司总经理

年广九：（当年）你买我一包瓜子，我抓一把给你，人家不要，不要硬往人家身上揣，人家说真是傻了，也是北方人，叫侉子，喊不顺口就喊成了傻子。

画面提示：年广九炒锅里瓜子的特写

解说：年广九虽然生在旧社会，长在红旗下，却没有务工或者务农的经历，“文革”的那段日子里，已过而立之年的年广九，在上老母下有妻儿，五张嘴张着要饭吃的窘迫状况下做起了瓜子生意，一毛钱一包，一包赚5分。

画面提示：采访傻子瓜子公司总经理

年广九：和平大戏院开演的时候进场时就在这卖，电影还没到时间，就在那个拐子上，就在那个电线杆子跟前，好片子好卖啊，最好的是《卖花姑娘》，还有日本的那个《望乡》，那是最好卖的，人多，（每天）赚两三百块钱，三四百块钱吧，最高到四百块钱，它一天十几场电影。

记者：你要早上几点起呀？

年广九：早上那就没有点了，赚钱兴趣高，就不要睡觉了。一毛的，五分的，一分的，二分的，最大的钞票十块钱，晚上荷包一掏，钱哗啦啦地，床上摆的堆得像山一样，看起来有意思，点起来也有意思，当时那个钞票点下来要一个多小时。

画面提示：年广九的炒货场内的设施

解说：瓜子在今天算不上什么，但在那个年代却属于国家二类农副产品，是统购统销物资，个人经营属于投机倒把。年广九一直小心翼翼，生怕自己发财的消息露出一星半点。然而到了1976年，在唐山地震后，全国兴起的防震热潮中，年广九却不小心露了马脚。

画面提示：采访傻子瓜子公司总经理

年广九：早二十年我就有80万了。地震嘛要走啊，走出去要

有钱啊，唉呀，钞票霉了，就晒在防震棚上，几十万元就晒在上头，我们市委的人讲，你胆子不小，这是什么日子？我说我钞票霉了，你不要头了，赶快走，钞票又收起来了。

画面提示：年广九走在雨中

解说：没过两年，年广九担惊受怕的年代很快就过去了，在1978年的十一届三中全会之后，年广九从地下冒到了地上，还有一个名叫个体户的新身份。不仅如此，在不久后，《芜湖日报》的一篇文章中，他发家致富的事迹被宣传了出来，傻子成了新时代有影响的个体商贩。而他的安徽老乡史玉柱这时正在怀远县上中学，他压根想不到，自己将会是一个拥有5亿资产的巨人集团总裁，当时他唯一的愿望就是能在高考恢复后不久考上大学，当个国家干部，拿工资，吃商品粮。

画面提示：张瑞敏过去的照片转向零配件

解说：1978年的张瑞敏没有想起来去考大学，他是个老三届，家里也就这么一根独苗，所以免去了上山下乡的命运。于是，他早早就顶替父亲的班，在一家国营的五金厂里当工人。在当时，他同样无法意识到，自己将会是靠电冰箱起家，年销售额过百亿元的海尔集团总裁。他第一次看到电冰箱还是1979年在广州出差的时候，那时凭着自己的努力，他已经当上了车间主任。

画面提示：采访海尔集团总裁

张瑞敏：就是日本进口松下牌儿，49寸的小冰箱，那像一个小盒子一样，很多人都买那个冰箱，当时的价钱是480多块钱。这个价钱对当时的人来讲已经是比较高了，但那个冰箱当时打开看了以后，它是非常精致的，也是非常不错的，当时的印象当中以为冰箱就是这么一个小的东西，没有看到这些更大的更好的一些冰箱。

画面提示：演播室

主持人：改革初期的时候，很多企业家的崛起最需要的并不是有多高水平的管理或者推出科技含量很高的产品，那个时候更需

要的是一种胆量，一种有限的鼓励政策下的勇于尝试。这也就难怪年广九这位大字不识的人物会红火一时，并首先挣到了自己的100万。但70年代末这一历史章节很快就翻了过去，当时羡慕别人产品的张瑞敏，也终于在80年代被推上企业管理的舞台。如果说70年代末就富起来的年广九们更像游击队的话，张瑞敏们就必须在80年代树立起自己正规军的形象，因为起点已经完全不一样了。

画面提示：资料：1984年的签字仪式，拆除旧厂房的镜头

字幕：琴岛-利勃海尔冰箱技术引进签字仪式 1984

字幕：1984年青岛电冰箱总厂拆除旧厂房

解说：1984年，大集体琴岛电冰箱总厂即将引进德国技术，但是因为这个厂负债147万，是一个烂得不能再烂的摊子，所以没有人愿意干厂长，琴岛家电公司副总经理张瑞敏迫于无奈，兼任了这个下属企业的厂长。在上任的第一天，他印象最深刻的还不只是工人在厂房里无所事事地闲聊天、打毛衣。

画面提示：采访海尔集团总裁

张瑞敏：根据实际情况，制定一个13条（规则），这13条里头非常重要的一条不准在车间里随地大小便。这个现在看可能是不可思议的，但是当时的职工水平啊，那个工厂的混乱程度就到了这个程度了。搞了之后，实际上还是发现有人在车间随地大小便，不能说大便吧，没有了吧，就是小便还有，那么在这种情况下呢，去找谁都不承认，那我就责令相关的有关部门，要求必须找出来是谁干的，那么他没有一天就抓住了，就是谁干的。那么马上就贴出布告来，当场就处理。

画面提示：生产车间内

解说：不久由于工人违章操作，他们生产的瑞雪牌冰箱，有76台成了不合格产品，按惯例，只要责任人受罚，拆装返修就够了，可是张瑞敏却决定，把这些价值10万元的电冰箱给砸了。