

面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材

领导学

——理论与实践艺术

郝春新 赵艳霞 鲁敏◎编著

Leadership

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

领导学

——理论与实践艺术

Leadership

郝春新 赵艳霞 鲁敏◎编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

领导学——理论与实践艺术/郝春新, 赵艳霞, 鲁敏
编著. --北京: 中国铁道出版社, 2010.5

ISBN 978-7-113-11150-2

I. ①领… II. ①郝… ②赵… ③鲁 III. ①领导学
IV. ①C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 035785 号

书 名: 面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材
领导学——理论与实践艺术
作 者: 郝春新 赵艳霞 鲁 敏

责任编辑: 夏 伟 电话: 010-51873151 电子信箱: xiawei@tdpress.com
封面设计: 薛小卉
责任校对: 张玉华
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.tdpress.com>
印 刷: 北京市昌平开拓印刷厂
版 次: 2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷
开 本: 787mm×1 092mm 1/16 印张: 14.5 字数: 348 千
印 数: 0001~4 000 册
书 号: ISBN 978-7-113-11150-2
定 价: 30.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 请与本社读者服务部调换。

打击盗版举报电话: 010-63549504

面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材 编审委员会

主任委员

李维安	南开大学	商学院院长	教授
	教育部工商管理专业教学指导委员会		副主任委员

副主任委员（按汉语拼音顺序排序）

安 忠	天津理工大学	管理学院	教授
董 原	兰州商学院	工商管理学院院长	教授
李长青	内蒙古工业大学	管理学院院长	教授
李向波	天津工业大学	管理学院副院长	教授
梁毅刚	石家庄铁道学院	经济管理分院院长	教授
刘邦凡	燕山大学	燕山大学文法学院院长	教授
刘 岗	山东圣翰财贸职业学院	副校长兼工商管理学院院长	教授
刘家顺	河北理工大学	经济管理学院院长	教授
刘 克	长春工业大学	管理学院副院长	教授
吕荣杰	河北工业大学	土建学院党委书记	教授
潘福林	长春大学	长春大学校长	教授
彭诗金	郑州轻工业学院	经济与管理学院院长	教授
乔 梅	长春大学	管理学院副院长	教授
翁钢民	燕山大学	经济管理学院副院长	教授
魏亚平	天津工业大学	工商学院院长	教授
胥朝阳	武汉科技学院	经济管理学院副院长	教授
徐德岭	天津师范大学	经济学院副院长	教授
尹贻林	天津理工大学	管理学院院长	教授
袁 杰	兰州交通大学	经济管理学院院长	教授
张国旺	天津商业大学	商学院院长	教授
张 璞	内蒙古科技大学	经济管理学院院长	教授
张英华	天津财经大学	商学院院长	教授
左相国	武汉科技大学	城市学院院长	教授

前言

领导学——理论与实践艺术 Leadership Preface

人类社会从古至今,领导现象可谓无时不有、无处不在,人们对它的研究也是源远流长。然而,研究的兴趣却从来没有像今天这样广泛而浓厚、持久而热烈。

古时,体现领导者勇敢和智慧的事迹就成为许多美丽的传说或神话,它影响着人们,启迪着人们,昭示着人们。而今,杰出的领导者率领民众创建伟大国家的气魄和行为成为后人仿效的楷模或榜样,它鼓舞着人们,激励着人们,鞭策着人们。

人们不禁会问:为什么有的人能够成为领导者?而有的人只能做被领导者?为什么有的领导者能够实现理想,成就事业,成为具有重大影响力的一代天骄?而有的领导者却在握有重权并获得一定成功后又遭罢免,甚至走向犯罪的深渊?为什么有的领导者能够唤起人们强烈的热情与忠诚,以至于他们的忠诚的追随者会为他们赴汤蹈火甚至献出自己的宝贵生命?而有的领导者却遭到蔑视甚至被谋杀?究竟什么是领导?如何做一个成功的领导者?领导者应具备什么样的素质?领导如何决策?又怎样激励和率领下属?如何提升领导力?诸如此类问题引发人们不断的思考和探索。

当前我国改革和发展已进入到关键时期。全面贯彻落实科学发展观促进经济社会又快又好地发展,构建社会主义和谐社会,实现全面建设小康社会的宏伟目标,迫切需要培养和造就一支政治靠得住、工作有能力、作风过得硬、群众信得过的高素质干部队伍,需要用科学理论武装起来的一批又一批社会主义的建设者和接班人。为适应这种需要,许多专家、学者对领导活动的规律、原则、方法等进行归纳总结,并对广大干部群众在实践中创造的好经验好做法予以提炼,编纂成有关著作或教材,在培养领导人才,指导领导实践方面发挥了重要作用。随着现代科学技术的飞速发展和知识经济社会、网络社会、信息社会的到来,社会生活异常复杂多变,领导面临的形势和任务更加艰巨。为了帮助领导干部、青年学生以及其他广大读者学习和了解领导科学与艺术的相关知识,积累和掌握有关原理、规律经验以及领导技能,奠定有力的工作基础,提升工作绩效,实现事业成功的理想,展现美好人生价值,我们编写了此书。

本书编写大纲和内容纲要由郝春新拟定,然后分工写作。其中:第1、2、3章由郝春新撰写;第4、5、6、7章由赵艳霞撰写;第8、9、10、11章由鲁敏撰写。郝春新对全书进行了统一修改和定稿。赵艳霞对书中图表进行了设计与修订,并对全书目录和部分内容进行了排版和修改。

与其他领导学著作或教材相比,本书具有以下特点。

第一,体例上考虑了一般和重点相结合。本书共 11 章,在每章的后面都设有复习思考题和案例应用。这既便于广大读者阅读和学习书中具体详细的原理和内容,又便于他们熟悉和突出掌握每章的重点部分,同时,案例应用又能帮助读者理解相关原理,提高其研读的兴趣,增强工作的感悟能力。

第二,内容上兼顾了理论原理和操作艺术。本书 11 章中,第 1 至第 6 章,重点介绍了领导学相关重要原理、原则、规律和方法;第 7 至第 11 章,则主要详细阐述了领导过程中的领导艺术或技巧。这样,从内容上,不同于许多版本中理论和原理占有通篇,而领导艺术部分却很少甚至缺失的情况。既体现出理论的系统性、原则性和规范性,又在一定程度上使该书具有了较强的趣味性、生动性和实践指导性。

第三,方法上采取了理论与实践融合法。在编写过程中,我们既注重那些规范的、系统化的理论,使之成为具有内在逻辑性的完整体系,同时,又精心选取和提炼一些实践中真实的、典型的、说服力和示范性强的、代表性突出的领导事迹或案例,使理论源于实践,又指导实践,并在不断总结新的实践经验的基础上提炼和形成新的理论。旨在帮助读者在学习中采用理论与实践相结合的方法,以增强教育的指导性和实效性。

第四,思想上体现了学会做人 and 做事相一致的原则。凡是杰出的领袖和英雄人物,其成功的奥妙都是先学会做人。古今中外,人数众多的领导者概莫能外。因此,为了使广大读者,特别是青年学生在这方面能够学有所获,获有所得,得有所成,在本书的编写上,我们尽可能多地列举了领导成才和成功的案例,以及展现他们崇高品德和领导艺术魅力的事例,意在通过榜样的示范和激励,使学生和读者从中汲取营养、得到震撼、启迪思想,学到经验和方法,特别是使他们明确,要想成为一名称职的、优秀的领导者,首先和关键是学会做人的根本道理,帮助他们牢固地树立起正确的世界观、人生观和价值观。

这就是本书作者写作的初衷和落脚点所在。

我们力求奉献给读者的是一部具有理论系统性、艺术生动性和实践操作性的著作,希望广大读者通过学习能够从中获得一些收益。

在本书的编著和出版过程中,我们得到了中国铁道出版社领导的大力支持与通力合作,得到了河北理工大学校领导的热情支持和帮助,同时,在编写过程中,我们也借鉴了许多专家和学者的研究成果。有的我们已在参考文献中列出,有的可能由于疏漏而没有列出,敬请谅解。在此,我们一并表示衷心的感谢!

由于作者知识水平和能力所限,书中难免存在这样或那样的缺点、疏漏甚至错误,恳请广大读者不吝赐教。

作 者

教学建议

课程简介

领导学是研究领导工作规律与方法,适应现代领导活动需要而产生的一门新兴学科,是从管理科学中分化出来的一门独立学科,它是一门与心理学、管理学、行为科学、公共关系学、经济学、社会学等学科既有联系又有区别,具有很强的综合性和实践性的应用科学,是一门正在发展中的、新型的、有生命力的科学。

这门学科吸收了国内外现代社会的先进领导理论和思想,总结和提炼了人类历史上各种领导经验和方法,概括了领导活动的基本规律,适用于指导人类各种社会组织的领导实践活动。

领导学课程是大学生素质教育的重要内容之一,是集理论原理和操作艺术为一体的重要课程。培养优秀的领导干部,造就新世纪领导人才,是实现社会主义现代化建设宏伟目标的一项重大举措,也是高等学校人才培养的目标之一。领导学正是这样一门能够传授理论知识和践行艺术的学科。通过领导学,可以帮助学生掌握现代领导知识和领导规律,了解领导的基本方法,培养和提高领导艺术与技巧。

选课建议

本课程适合工商管理、公共事业管理、人力资源管理、市场营销、国际经济与贸易、财务管理等管理学类 and 经济学类专业学生在先修课程(相关的管理学、经济学、社会学、消费者行为学、市场营销学等课程)的基础上,进一步提高综合能力、知识运用能力和走向社会的领导能力所用,也适合所有大学生提升自身综合素质,增强竞争力之需要。

课程任务和教学目标

通过本课程的学习,使学生掌握领导内容、领导方法、领导环境、领导决策等基本概念和理论,明晰领导活动的整个过程,熟悉领导理论和艺术的新趋势和新特征。通过案例分析和实战模拟领导情景等活动,培养学生发现、分析和解决问题的能力基本技能,提高学生的创新应变能力,培养学生的领导素质和领导才能,为学生就业以及更好地服务社会打下良好的理论和技能基础。

课程基本要求

通过本课程的教学,要求学生系统地学习领导学的重要原理、原则和规律,正确把握领导活动的要素及其全过程,熟悉和掌握领导素质、领导职能、领导环境、领导方法、领导效能以及领导决策艺术、用人艺术、授权艺术、协调艺术等,学会基于以上理论和艺术基础上的实践应用,培养从事现代领导工作的素质与领导技能。

□ 教学内容、学习要点及课时安排

教学内容	学习要点	课时安排
第1章 导论	(1)了解领导学的产生和发展 (2)掌握领导学的研究对象和内容 (3)掌握领导学的特征和任务 (4)了解领导学的意义和方法	2
第2章 领导概述	(1)了解领导的含义和内容 (2)掌握领导者和被领导者的素质及其作用 (3)掌握领导活动的特征和要素 (4)了解现代领导活动发展的趋势	4
第3章 领导理论	(1)了解领导理论发展的阶段 (2)掌握领导特质理论 (3)掌握领导行为理论 (4)掌握权变理论	4
第4章 领导环境	(1)了解领导环境的内涵和特征 (2)掌握领导环境的分类和构成因素 (3)掌握领导环境与领导活动关系的基本模式	2
第5章 领导方法	(1)了解领导方法的内涵、作用和分类 (2)了解基本领导方法 (3)掌握会议领导法 (4)掌握危机领导法 (5)掌握运筹领导法 (6)掌握目标领导法	4
第6章 领导效能	(1)了解领导效能的特点、分类和理论 (2)掌握领导效能考评的影响因素和意义 (3)掌握领导效能的考评原则 (4)掌握领导效能考评的方法与路径	3
第7章 领导决策艺术	(1)了解领导决策的含义、特点和作用 (2)掌握决策理论 (3)了解决策原则与类型 (4)掌握决策程序与方法 (5)掌握决策艺术	4
第8章 领导用人艺术	(1)掌握人才的含义及人才观 (2)了解领导用人的成效及基础 (3)掌握领导用人的标准和原则 (4)掌握领导的用人艺术	4
第9章 领导授权艺术	(1)了解领导的权力 (2)掌握领导授权的意义和影响因素 (3)掌握领导授权的原则、方法和程序 (4)掌握领导的授权艺术 (5)掌握领导授权后的控制艺术	3
第10章 领导协调艺术	(1)了解协调含义与原则 (2)掌握与上级的协调艺术 (3)掌握与同级的协调艺术 (4)掌握下级的协调艺术	3

续上表

教学内容	学习要点	课时安排
第 11 章 领导语言艺术	(1)了解提高语言艺术的意义和途径 (2)掌握领导主持会议的语言艺术 (3)掌握领导报告的语言艺术 (4)了解领导思想政治工作的语言艺术 (5)掌握领导即席讲话的语言艺术	3
案例讨论:结合本课程各章的内容,提供若干中外案例,建议各章选择 1 个案例,让学生参与讨论分析,提出解决问题的方案。		4~6
情景模拟:选择教材及配套参考资料中的 4 个情景模拟题,通过模拟实验,得出结果后进一步比较评价,从而提高学生的综合分析能力		4~8
课时总计		36

注:1. 案例讨论与情景模拟的课时应为课外学时,可由教师灵活掌握。
2. 管理类和经济类专业必修课 36 学时;其他专业选修课 32 学时。

目录
Leadership 理论与实践艺术 Contents

前言	1
第1章 导 论	1
1.1 领导学的产生与发展	1
1.2 领导学的研究对象和任务	7
1.3 学习和研究领导学的意义和方法	8
复习思考题	11
案例应用	12
第2章 领导概述	14
2.1 领导的含义和内容	14
2.2 领导者和被领导者	21
2.3 领导活动	33
2.4 领导的嬗变	37
复习思考题	40
案例应用	41
第3章 领导理论	43
3.1 领导理论的发展阶段	43
3.2 领导特质理论	46
3.3 领导行为理论	50
3.4 领导权变理论	55
复习思考题	62
案例应用	62
第4章 领导环境	64
4.1 领导环境概述	64
4.2 领导环境的分类和构成因素	67
4.3 领导环境与领导活动的关系	74
复习思考题	76
案例应用	76
第5章 领导方法	78
5.1 领导方法概述	78
5.2 基本领导方法	82
5.3 会议领导法	89

5.4 危机领导法	92
5.5 运筹领导法	94
5.6 目标领导法	96
复习思考题.....	101
案例应用.....	101
第6章 领导效能	102
6.1 领导效能概述	102
6.2 领导效能考评的影响因素和意义	106
6.3 领导效能的考评原则	111
6.4 领导效能考评的方法与路径	117
复习思考题.....	124
案例应用.....	124
第7章 领导决策艺术	125
7.1 决策含义与作用	125
7.2 决策理论	128
7.3 决策原则与类型	132
7.4 决策程序与方法	135
7.5 决策艺术	139
复习思考题.....	141
案例应用.....	141
第8章 领导用人艺术	144
8.1 人才的含义及人才观	144
8.2 领导用人的成效及基础	147
8.3 领导用人的标准和原则	150
8.4 领导的用人艺术	155
复习思考题.....	159
案例应用.....	159
第9章 领导授权艺术	161
9.1 领导的权力	161
9.2 领导授权的意义和影响因素	164
9.3 领导授权的原则和方法	167
9.4 领导授权的程序和艺术	169
9.5 领导授权后的控制艺术	173
复习思考题.....	175
案例应用.....	175
第10章 领导协调艺术	177
10.1 协调的含义与原则.....	177
10.2 与上级的协调艺术.....	182
10.3 与同级的协调艺术.....	186

10.4 与下级的协调艺术.....	189
复习思考题.....	192
案例应用.....	193
第 11 章 领导语言艺术	195
11.1 领导语言艺术的含义和意义.....	195
11.2 不同场合的领导语言艺术.....	197
11.3 提高领导语言艺术的途径.....	206
复习思考题.....	212
案例应用.....	213
参考文献	216

第 1 章 导 论



本章导读

领导学是研究领导工作规律与方法,适应现代领导活动需要而产生的一门新型学科,是从管理科学中分化出来的一门独立学科,它有独特的研究对象。领导学自 20 世纪 30 年代从管理学中分化出来到现在,正在经历一个创立形成、成长成熟和创新完善的发展过程,其产生和发展具有客观必然性。学习和研究领导学具有十分重要的意义。

1.1 领导学的产生与发展

领导学是一门研究领导工作规律与方法的科学。尽管西方学者从 20 世纪 30 年代起就把领导学从管理科学中分化出来并作为独立学科进行研究,但他们一直侧重于应用,许多研究至今仍把领导学包容在管理科学的大系统中,因而未能对领导学做出系统的、科学的、明确的界定和阐释。国内对领导学的研究是从党的十一届三中全会以后开始的,至今只有 30 余年的时间。虽然起步较晚,但它一经出现就受到了我国各级领导和人民的关注,而且有马克思主义、毛泽东思想的指导,有中国共产党长期的革命和建设的丰富领导经验,又吸取和借鉴了国外管理中的一些科学内核,因此,领导学在我国的研究比西方的研究更深入、更系统,发展得也更快,已经初步形成了独具特色的领导学理论体系。

领导学是一门正在发展中的科学,是一门新型的有生命力的科学。它已经成为各级领导干部培训的专业理论课,同时,也成为了高校大学生、研究生的重要课程之一,成为了 MBA(工商管理硕士)、MPA(公共管理硕士)的必修课程。在中国特色社会主义建设的实践中,对于推进政治体制改革,创新人事管理制度,实现领导决策的现代化、科学化以及提高执政能力等都将产生深刻的影响和明显的促进作用。

1.1.1 领导学的产生

1. 领导学产生的客观必然性

任何事物都有其自身产生、发展和演化的客观规律。领导学的产生也有其客观必然性。

领导和领导活动古已有之。领导学在管理学的发展过程中得以孕育,并伴随管理学的进一步发展逐步显示出自身独有的研究范围、性质特点和作用,进而发展成为独立的学科。作为一门独立的学科,领导学产生于20世纪30年代。它是适应当时时代的客观要求而产生的,有其深刻的社会历史基础、经济条件和理论基础。

领导学之所以产生于20世纪30年代,是社会化大生产的必然产物。

在传统的小生产条件下,生产规模小,技术落后,社会交往和联系范围有限,生活节奏缓慢,知识信息贫乏。在这种社会经济条件下,生产生活主要是依靠经验的积累来进行,与此相适应,领导方式主要是凭借领导者个人的阅历、知识、才干和经验。

进入社会化大生产阶段后,生产规模越来越大,专业化分工越来越细,社会联系也越来越密切,社会生产力迅猛发展,出现了一大批大企业、大工程、大科学。所谓大企业,就是拥有市场规划、研究开发、生产储运、营销维修等各部门,由主体工厂和若干分厂组成的规模庞大的生产经营系统,人员少则几万、十几万,多则几十万,有的设有若干分支机构遍及全国乃至世界各地,有的是一种由若干大型企业联合组成的企业集团公司,有的甚至拥有诸如自己的银行等金融机构。例如美国电话电报公司、日本三菱集团公司等就属此类。大工程,是指各种大型的水利、电力、铁路、桥梁等工程项目,有的工程在国内跨越数省,有的不仅跨省甚至跨国、跨洲,而这需要投入巨大的人力、物力和财力,由若干个行业单位联合分工合作才能完成。诸如我国的三峡工程、葛洲坝工程、京九铁路、青藏铁路等均属此类。大科学,是指不仅规模大、涉及面广、综合性强,而且可以取得较广泛的知识,解决涉及国计民生或与人类社会发展密切相关的重大科研项目或课题。一般可分为:需要大型技术装备和精密仪器的基础理论研究,如高能物理;采用多学科定向研究的综合性学科,如海洋科学和环境科学;围绕大型科研项目进行多学科的协同配合研究,如阿波罗登月等。这“三大”活动的开展,如果继续单凭个人的经验和智慧是远远不够的,客观上就要求依靠科学的理论和方法的指导。

领导学的产生是现代科学技术推动的结果。科学技术是第一生产力,也是社会发展的重要驱动力。二战后,人类进入了一个信息革命、知识爆炸的时代,传统的知识谱系和学科壁垒纷纷被打破,古老的学科在裂变中获得新生和发展。现代科学技术在发展中呈现出新趋势:一方面是高度分化,即各门学科分类越来越细,分支越来越多;另一方面是高度综合,即各学科相互渗透、彼此交叉,不断开辟学科研究的新方向、新领域,产生了许多边缘学科、交叉学科和综合学科,如政治社会学、公共决策学、人才学、未来学、预测学、战略学、公共关系学、社会心理学、政策学等一系列新的学科和理论。这些新兴学科的出现以及它们的研究成果,就为领导学的理论整合提供了知识准备和科学前提。

科学方法是引导科学进步、发展科学能力的永恒因素。科学方法上的突破和创新是科学和认识巨大进步的标志。20世纪40年代以“系统论”、“控制论”、“信息论”、“协同论”等为标志的现代科学方法论的诞生,不仅大大促进了现代科学技术的发展,而且提出的新思想方法,丰富了人们的思维方法,特别是系统理论和系统方法使辩证法在具体化和精确化方面迈进了一大步,而数学方法和计算机的应用,为领导决策的科学化提供了技术条件和科学的方法与手段,对领导学的产生和发展起了积极的促进作用。可见,领导学的产生是现代科学技术推动的自然结果。

领导学的产生也是复杂多变的社会生活的要求。现代科学技术的飞速发展,使生产规模越来越大,专业化分工越来越细,生产的效率和频率大幅度提高;知识陈旧周期和知识的物化



周期大大缩短;新的科学技术不断涌现;信息传播速度之快、容量之大前所未有的。社会联系越来越密切,其联系的广度和深度、内容和形式都空前地以几何级数增长,社会生产和生活的节奏大大加快。同时,伴随科技的进步,竞争日益加剧,世界范围内的经济文化交流与渗透、互联网的运用以及地球村的形成等等,都使社会生活变得越来越复杂。在这种情况下,社会作为一个大系统,各个领域、各个部门、各个组成部分以及各个方面都存在着千丝万缕的联系,牵一发而动全身。任何决策或任何一个环节的成败,都会引起一系列的连锁反应,对社会的政治、经济、教育、科技等方面都会产生重大影响。因此,任何一个组织要进行有效活动,顺利实现组织目标,就要求有科学领导理论的指导。

领导学的产生除了上述社会经济条件以及适应了社会实践的需要以外,还有其产生的深厚学术基础。人类领导思想成果的长期积累成为其丰富的理论来源。

20世纪初,西方企业为获取利润以便在日益激烈的市场竞争中得以生存和发展壮大,都把着眼点转向了管理,于是,管理学应运而生。起初,管理学主要是研究企业管理,但在发展过程中,西方学者逐步把领导学的内容也纳入了其中予以研究。但是,直到机器大工业出现之前,对于领导活动的研究还没有形成独立的、系统的科学理论,因为那时生产力水平低,生产规模小,科学技术落后,人们的活动范围及其联系还不广泛,与之相适应的领导方式,主要是凭借领导者个人的阅历、知识、才能和智慧,最基本的是靠领导者个人的经验。随着生产社会化的发展和科技的进步,西方学者在系统研究管理的同时,开始把领导学作为一门重要学科进行正式研究。

在西方,许多论著都从不同角度、不同程度和不同方式论及了领导学的内容。如亚里士多德的《政治学》、马基雅弗里的《君主论》、洛克的《政府论》、卢梭的《社会契约论》、孟德斯鸠的《论法的精神》、拿破仑的《拿破仑文选》、约翰·密尔的《论自由》以及克劳塞维茨的《战争论》等等,都对领导和领导工作进行了精辟论述。

在中国,古代著名的《周礼》、《孟子》、《墨子》、《韩非子》、《孙子兵法》、《贞观政要》、《论语》和《资治通鉴》等文献中,都在不同程度上,以不同的方式涉及了领导学,或直接研究了领导学的有关分工、职责、组织、计划、指挥和控制等内容,其中不乏相当深刻的见解与研究。如司马光的《资治通鉴》堪称我国古代的一部政治学教科书,所载史实,上下几千年,内容极其丰富,其中有许多关于“领导”方面的论述,成为历代统治者和各级各类领导的必读书目。《孙子兵法》和《论语》中所阐述的思想,不仅成为当时中国社会的最主流思想,而且至今还受到中外领导者的高度重视和深入研究,对人们仍具有重要借鉴作用和深远影响。日本以及西方国家或把《孙子兵法》引入了国家战略的制定,或实施于企业管理当中,美国制定了所谓“孙子核战略”,日本则把它列为管理人员的必读书目。而根据孔子言论编录的《论语》更是集中论述了“领导”的相关内容,是一部关于政治领导的学术著作,它所产生的影响更是广泛而久远。

这些著作可谓大到安邦定国、洞悉时世,小到驭人之法、处事之道,精彩纷呈。它们构成了一座内涵丰富、价值巨大的领导思想宝库。尽管这些军事家、政治家、思想家对领导活动的许多研究和论述,或者无法上升为系统的理论,或者受社会阶级的局限不能得出科学的结论,因此,对领导活动的研究不能构成专门的科学。然而,它们对领导学基本思想和实质内容的研究与探索,却是对领导学的奠基之作,为现代领导学的形成和发展提供了学术基础。

在社会主义革命和建设,无产阶级的领袖们,特别是中国共产党创造性地把马克思列宁主义的基本原理与中国革命和建设的实践相结合,对所从事的革命和建设的实践经验进行了

深入研究和系统提炼,并将其进一步理论化、系统化和科学化,形成了一整套科学的领导理论体系。其中对有关领导工作的基本原理、战略战术、原则策略、方式方法以及群众路线,都做了科学论述。马克思的《资本论》、恩格斯的《论权威》、列宁的《苏维埃政权当前的任务》、毛泽东的《关于领导方法的若干问题》、《常委会的工作方法》、《实践论》、《矛盾论》等、邓小平的《执政党的干部问题》、《第三代领导集体的当务之急》等、江泽民的《各级领导干部要研究领导科学》、胡锦涛的《在中央纪委第七次全体会议的重要讲话》等都是对领导活动的科学总结,成为领导学的直接理论来源和重要内容。

2. 领导学产生的标志

(1) 决策与执行相互分离。决策、计划等职能从日常的管理和生产领域中独立出来,即“决策工作专门化”,就直接导致了领导这一特殊现象的产生。在20世纪之前,决策与执行的分离是有限的、局部的,但是随着社会的发展,这一现象逐渐从政治领域向经济、科技、教育和军事领域扩展。20世纪20年代,美国通用汽车公司总裁斯隆在经理制的基础上提出了“集中政策,分散管理”的事业部制,即让公司的最高层——董事会或总经理负责企业的经营决策,而日常的具体管理工作交给各事业部负责。其实质就是实现经营权和管理权的分离,也就是使决策与执行相互分离,领导与管理彼此分开。这一新的领导体制使得通用汽车公司超过当时最大的福特汽车公司而跃居汽车工业的榜首,之后,世界各国的大公司也先后纷纷采用这种决策与执行相互分离的领导体制,斯隆因此被誉为带来组织革命的“现代组织之父”。科技领域中决策与执行的分离产生于二战时期,其标志是科技帅才的出现。美国制造原子弹的“曼哈顿工程”的总指挥——奥本海默并不是一流的物理学家或技术专家,但他却凭靠其卓越的领导组织才能,使这一工程一举成功,被世人称之为领导组织的军事科技帅才。在经济领域,美国的卡内基并不精通钢铁生产的知识与技能,但他却能够通过卓越的领导艺术和领导才能成为了美国的“钢铁大王”。由此可见,一切形式的领导,包括政治领导、经济领导、科学技术领导等,都是专门从事决策,而不是决策的执行或操作。决策与执行的相互分离是领导学产生的第一个标志。

(2) 咨询从决策中独立出来。二次世界大战后,科学技术快速发展,到20世纪40年代,以“系统论”、“信息论”和“控制论”为标志的现代科学的诞生,表明了科学发展呈现出“整体化”的趋势。伴随科学技术的大发展,大工程、大企业蓬勃兴起,这就使得决策工作日益复杂且繁重。决策对知识结构、人员素质、技术水平等要素的要求相当高,单一的领导或领导集团都难以适应,在此情况下,咨询业从决策中分化出来,成为一种专业性的工作。此后,领导者在决策过程中的功能主要体现为抉择,而智囊团的作用则主要是致力于对备选方案的提供与论证。咨询工作专业化,即从决策中独立出来,是领导学产生的又一个标志。

1.1.2 领导学的发展

任何一门理论学说要臻于完善和成熟,都要依赖于实践的成熟和相应的科学条件及手段。学科意义上的领导学从20世纪30年代管理学中分化出来到现在,正在经历一个创立形成、成长成熟和创新完善的发展过程。

1. 领导学在国外的的发展

总的说来,国外领导理论的研究主要有两大研究方向:一是以领导活动为主要研究内容进行研究的领导理论;二是以领导人作为主要研究内容进行研究的领导理论。虽然研究领导者离不开领导活动,但是,领导者的思维和行为、领导者的素质和能力、领导者的权威与权力、领导



者的方法与艺术等,不仅构成了领导理论研究的传统框架和基本内容,而且也是现代领导理论不断创新的原因所在。

领导学自 20 世纪 30 年代诞生于西方,从其产生到现在,大致经历了如下发展阶段。

(1)创立阶段。领导学是随着管理学的发展,特别是随着行为科学的出现而逐步形成自身体系的。在领导学形成的初期,它的主要思想源于管理科学发展的启示。而明确提出科学领导的原则和方法的是美国的机械工程师弗雷德里克·泰罗。他于 1912 年出版了《科学管理原理》一书,提出要提高劳动生产率,最主要的问题不在于技术而在于管理,认为单凭经验进行管理是不科学的,必须加以改变,并在一系列科学实验和革新活动的基础上,逐步形成了一整套管理制度。在泰罗提出的科学管理原理中,就已经包含了诸如“管理的例外原则”、“计划职能与执行职能分开的原则”等科学领导的内容。早期的领导学界的专家和学者们对泰罗的科学管理理论和方法积极地评价,并进行丰富和发展。形成了一系列领导理论和原则。如要求组织系统化的系统化原则;要求领导过程有符合实际、周详的规划的计划化原则;要求科学地分工合作,完成整体使命的协调化原则;要求以最经济的手段获取最大的效果的效率化原则等。这些原则的提出对于改进领导工作,提高工作效率,建立和发展领导学起到了积极作用。而政治与行政学界的学者们所提出的有关行政领导活动的基本原则和方法,实际上已经直接成为了领导学的重要内容。例如美国政治学者古德诺、怀特,美国总统威尔逊、罗斯福等人,在有关提高行政领导效能与效率、把传统领导理论系统化和理论化、加强领导控制与协调所进行的实践和理论阐述,应该说是直接丰富和发展了领导学。

这一阶段领导理论由于社会历史的局限,也存在一些缺陷:主要表现为:一是过分注重物的因素而忽略人的因素;二是过分注重研究如何提高工作效率,而忽视了对领导者与被领导者之间关系的研究;三是过分强调对物质资源的控制与协调,而忽视了对领导者和被领导者的行为和心理的研究。

(2)成长阶段。20 世纪 20、30 年代西方主要国家爆发了前所未有的经济危机,工人运动此起彼伏。这使同期产生的领导理论遭受了重大冲击和挫折。一些从事管理学和领导学研究的学者们开始把研究的视野从更多关注物质资源的控制和生产效率的提高等转向研究领导活动中的人的行为,并积极吸取当时管理学、心理学、社会学、人类学等学科领域的最新研究成果,充实和发展了领导学。如美国行为学家梅奥提出的人是“社会人”,影响其积极性的因素除物质方面外,还有友情、安全感、归属感等社会与心理方面;马斯洛的需要层次理论把人的需要分为生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要五个层次,并认为只有把人们的合理需要同企业的目标结合起来,才能实现组织目标;麦格雷戈的 X 理论和 Y 理论等都从不同角度、不同程度上,从过去只重视组织结构、制度、规则到与此同时也重视人际关系的沟通、个人欲望的满足,组织成员积极性的发挥和调动,从只重视对物的管理到同时也重视对人的管理;并阐述了领导活动中关于民主领导、积极沟通、适当授权、奖励激励、发挥潜能等领导原则、方式方法和具体措施。这些对领导活动中的领导行为、领导者和被领导者之间关系以及影响人们行为的因素和规律的研究,标志着领导学的发展进入到了一个新的阶段。

这一阶段的领导理论也有其不足,主要表现为对人的行为因素的过分重视,而没有考虑到环境对领导活动的影响以及法规的作用。

(3)成熟阶段。伴随着战后科学技术的飞速发展和巨大进步以及对日趋复杂化、综合化、系统化和信息化的现代社会领导经验的总结和积累,领导理论的发展实现了质的飞跃,进入到