

中国商务年鉴

2012·总第二十九期
中国商务年鉴编辑委员会

中国商务年鉴

2012 • 总第二十九期
中国商务年鉴编辑委员会

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商务年鉴·2012/《中国商务年鉴》编辑委员会
编. —北京: 中国商务出版社, 2012.9
ISBN 978-7-5103-0781-2

I. ①中… II. ①中… III. ①商务—中国—2012—年鉴
IV. ① F72-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 220719 号

中国商务年鉴·2012

主 管 / 中华人民共和国商务部
主 办 / 商务部国际贸易经济合作研究院
编 纂 / 《中国商务年鉴》编辑委员会

总 编 辑 / 丹 舟
副总编辑 / 沈炳兴
特约编辑 / 范文洁 陈明霞 陈谢晟 杨 壮 刘晓燕
责任编辑 / 张尽平 (中文) 夏晓敏 (英文)
英文审订 / 夏晓敏 钱建初 李 君
责任校对 / 田丽华 (中文) 刘晓英 (英文)
网 址 / www.yearbook.org.cn
电 话 / 010-64515074
通信地址 / 北京市安定门外大街东后巷 28 号 邮政编码: 100710

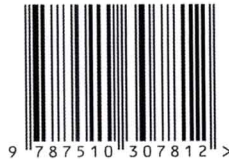
出 版 / 中国商务出版社出版
印 刷 / 北京画中画印刷有限公司
开 本 / 889 毫米 × 1194 毫米 大 16 开
印 张 / 64
字 数 / 2500 千字
版 别 / 2012 年 9 月第一版
版 次 / 2012 年 9 月第一次印刷
定 价 / 490 元

ISSN 1673-6834



ISSN 1673-6834
CN11-5319/F

ISBN 978-7-5103-0781-2



ISBN 978-7-5103-0781-2



商务部部长
陈德铭

在 2011 年全国商务工作会议上的 报告（节选） （代序）

2011 年是“十二五”开局之年。面对复杂严峻的国内外经济形势，在党中央、国务院的坚强领导下，全国商务系统认真落实中央决策部署，有针对性地解决突出矛盾和问题。城乡居民消费继续保持较快增长，国内市场运行总体平稳，外贸总体增长较快，利用外资质量稳步提升，对外投资合作扎实推进，国际经贸关系总体改善，实现了“十二五”良好开局，促进了国民经济又好又快发展。

过去一年，我们主要开展了六个方面的工作：

一是力保市场平稳，发挥了稳定物价的作用。围绕保持物价总水平基本稳定这一首要任务，把保障市场供应和降低流通成本放在突出位置。综合运用信息引导、储备调节、产销衔接、进出口调剂、加强监管等手段，平抑市场波动。加强农产品流通体系建设，提高效率，减少环节，降低成本，促进物价稳定。农产品现代流通综合试点积极推进，批发市场、农贸市场升级改造和标准化菜市场建设加快，农超对接、南菜北运和肉菜追溯体系建设试点稳步实施。加强经营者集中反垄断执法，妥善处理重大复杂案件，维护了市场竞争秩序。

二是立足搞活流通，推动了城乡消费规模扩大和结构升级。家电下乡和以旧换新工作扎实推进，“万村千乡”市场工程深入实施。城市便利店、中小超市、早餐和家政等商贸服务业加快发展。发展循环消费，再生资源回收体系建设、报废汽车回收拆解企业升级改造加快。启动电子商务示范城市、示范企业试点，网络购物快速发展。组织打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动，保护创新积极性。开展清理大型零售企业向供应商违规收费专项行动，加强药品流通行业管理，规范单用途商业预付卡管理，安排商务信用建设试点，开展打击私屠滥宰强化肉品卫生安全专项治理行动，营造安全放心的消费环境。

三是加快结构调整，实现了对外贸易稳定平衡发展。保持出口退税和加工贸易政策稳定，增强出口信用保险支持，推进跨境贸易人民币结算，支持企业巩固传统市场，开拓新兴市场。建设一批外贸转型升级示范基地、科技兴贸创新基地、船舶汽车出口基地，构建贸易促进、研发设计等公共服务平台。出台促进加工贸易转型升级的指导意见，建设珠三角示范区，开展苏州、东莞转型升级试点，加工贸易转型升级和向中西部转移明显加快。举办外贸商品质量提升年活动。加大进口促进力度，完善大宗商品进口谈判机制，进口规模扩大、结构优化，贸易顺差占 GDP 的比重从上年的 3.1% 降至 2% 左右。落实文化、技术、中医药、会展、货代等领域服务贸易的政策措施。

四是加强政策引导，促进了利用外资质量提高。落实国务院关于进一步做好利用外资的若干意见，发布新的外商投资产业指导目录，引导外商投资现代农业、战略性新兴产业、现代服务业和高端制造业，鼓励外资企业在华设立地区总部和功能性机构。将一批中西部省级开发区升级为国家级经济技术开发区。创新利用外资方式，启动跨境人民币直接投资。创建中外合作生态产业园区。建立了外资并购安全审查制度，依法开展安全审查。

五是强化战略布局，加快了对外投资合作步伐。更新 165 个国家和地区投资合作指南，发布 115 个国家投资产业指引。稳步推进境外经贸合作区建设。支持企业

建立或并购境外营销网络。启动人民币境外直接投资和个人境外投资试点。完善《对外承包工程条例》配套措施,推进劳务合作服务平台建设。强化安全权益保护体系,及时做好利比亚、日本等国中方人员撤离和资产保全工作,妥善处理多起境外安全突发事件。

六是坚持互利共赢,深化了多边双边经贸合作。配合高层互访及系列峰会,加强和改善多双边经贸关系。积极参与中美战略与经济对话,发展中欧绿色经济、中俄经济特区合作,初步建立金砖国家经贸合作机制,与其他发展中国家经贸合作快速发展。自贸区战略稳步推进,中韩达成启动自贸谈判共识,中日韩完成自贸区联合研究。顺利通过世贸组织最后一次对华过渡性审议,积极参与多哈回合谈判。加大了对港澳经济发展的支持力度,海峡两岸经济合作框架协议及早期收获计划逐步落实。援外体制机制建设和质量管理加强。积极应对贸易摩擦,维护了国内产业安全和企业权益。

过去一年商务工作取得的成绩来之不易,这是党中央、国务院正确领导、科学决策的结果,是各地区、各部门大力支持、密切配合的结果,也是全国商务系统干部扎实工作、奋力拼搏的结果。与此同时,我们也清醒地看到,商务工作中还存在一些亟待改进和完善的地方,需要我们高度重视,在今后工作中切实加以解决。

2012年商务工作面临形势仍然复杂严峻。从国际看,世界经济仍将缓慢复苏,但下行压力明显增大,不稳定性不确定性上升,世界经济较长时期持续低迷几成定局。从国内看,国民经济运行的基本面是好的,进一步发展具备不少有利条件,但经济发展中不平衡、不协调、不可持续的问题仍很突出,经济运行中又出现一些新情况新问题,处理速度、结构、物价三者关系难度更大,一些领域风险隐患逐步显现。面对严峻复杂的国内外环境,我们一定要把思想和行动统一到中央对形势的科学判断和对工作的决策部署上来。既要增强忧患意识和风险意识,又要看到有利条件和发展机遇,坚定信心。要重点抓好几项工作:

(一)着力扩大城乡居民消费。牢牢把握扩大内需这一战略基点,完善消费促进政策,总结家电下乡和以旧换新经验,及时研究制定替代接续政策。健全城乡流通网络,提升“万村千乡”市场工程农家店建设质量,推进乡镇商贸服务中心建设,加快流通现代化步伐,充分发挥流通对消费的促进功能。坚持扩大消费与培育品牌相结合。扩大居民服务消费,促进网络购物等新型消费业态发展。

(二)切实保障市场平稳运行。加强对生活必需品、重要生产资料以及重点行业的市场监测,合理引导生产消费和社会预期。强化调控,完善储备体系,及时做好重要农产品收储投放,合理安排紧缺商品进口,加强应急商品投放网络和调运机制建设。积极推进产销衔接,促进农产品产销一体化。推进肉类蔬菜流通追溯体系建设,规范屠宰行业管理,促进直销行业规范发展。推进商务领域信用体系建设。依法开展经营者集中反垄断审查,维护公平的市场竞争秩序。

(三)努力推动外贸稳增长调结构促平衡。保持外贸政策的稳定性和连续性,研究出台新的促进措施,巩固和扩大国际市场份额,努力保持出口稳定增长。加快转方式调结构,深入实施科技兴贸、以质取胜和市场多元化战略,巩固传统商品竞争优势,扩大高技术含量、高附加值商品出口,加快战略性新兴产业国际化。加强和改进进口工作,提高进口便利化水平。大力发展服务贸易和服务外包。

(四)着力提高利用外资质量。利用外资对促进技术进步、产业升级、区域协调发展具有重要作用。要坚持积极有效利用外资的方针,更加注重提高质量。提升产业层次,优化区域布局。搞好园区建设,推动沿边开放。创新管理体制,提高服务水平。

(五)积极稳妥实施“走出去”战略。加快企业“走出去”步伐,有利于统筹国内国际两个大局,拓展我国外部发展空间。要科学谋划,危中寻机,破除障碍,优化服务。加强宏观指导,搞好战略规划。强化政策促进和服务保障,推动民营企业“走出去”。加强法制建设,注重风险防控。

(六)加强和改善多双边经贸关系。要实施积极主动和互利共赢的开放战略,营造良好的外部环境。提升双边经贸合作水平,加强与主要贸易伙伴的经贸合作,巩固和深化与发展中国家尤其是新兴经济体的互利合作。推进多边和区域经济合作,积极开展自贸区建设,深入参与多边和区域机制,维护多边贸易体制。加强两岸四地经贸合作。

(七)妥善应对国际经贸摩擦。全球市场需求萎缩,各国争夺市场的商战更加激烈。我国作为全球第二大经济体和第一大出口国、第二大进口国,势必遭遇更多的经贸摩擦。要扎实做好摩擦应对工作,妥善化解各种矛盾,依法实施进口贸易救济,维护公平公正竞争环境,促进外贸稳定发展。充分利用多双边场合,倡导贸易和投资自由化。

(八)认真做好打击侵权假冒工作。要统一思想,把这项工作抓紧抓好,抓出成效。一要开展重点领域整治,保持对侵权假冒行为的高压态势,督办重大案件。二要推动行政执法与刑事司法相衔接,形成打击侵权假冒的合力。三要加强宣传教育,建立打击侵权假冒工作网站,普及识假防骗知识,曝光典型案例,及时对外展示整治成果。

《中国商务年鉴》编辑委员会



EDITORIAL BOARD OF
THE CHINA COMMERCE YEARBOOK

主任委员	陈德铭	商务部部长
副主任委员	高虎城	商务部国际贸易谈判代表兼副部长
	邹志武	海关总署副署长
	李荣灿	商务部部长助理
常务委员	姚 坚	商务部办公厅主任
	霍建国	商务部国际贸易经济合作研究院院长

委 员 (以姓氏笔画为序)

刁春和	中国对外承包工程商会会长
王 耀	中国商业联合会副会长
王克臣	国家统计局贸易外经统计司巡视员
王沈阳	商务部对外投资和经济合作司司长
王忠奇	中国轻工工艺品进出口商会会长
王受文	商务部对外贸易司司长
王炳南	商务部市场体系建设司司长
边振瑚	中国食品土畜进出口商会会长
任鸿斌	商务部国际贸易经济合作研究院党委书记兼副院长
向 欣	商务部流通业发展司司长
刘小军	国家旅游局政策法规司司长
刘亚军	商务部外国投资管理司司长
刘海泉	商务部综合司司长
江 辉	中国纺织品进出口商会副会长
孙永福	商务部欧洲司司长
孙际文	商务部财务司司长
李小涛	国家开发银行政策研究室主任
李元平	国家质量监督检验检疫总局办公厅主任
李成钢	商务部条约法律司司长
李晋奇	商务部电子商务和信息化司司长
徐迎真	商务部美洲大洋洲司副司长
邸建凯	商务部市场运行和消费促进司司长
沈丹阳	商务部国际贸易谈判代表秘书局局长 兼商务部办公厅副主任
宋德星	交通运输部水运局局长
张 骥	商务部机电和科技产业司司长
张广志	海关总署办公厅主任
张向晨	商务部政策研究室主任
张钰晶	中国机电产品进出口商会会长
陈 星	商务部台港澳司司长
陈 洲	商务部亚洲司司长
陈 锋	中国五矿化工进出口商会会长
尚 明	商务部反垄断局局长
周亚滨	商务部人事司司长
周柳军	商务部服务贸易和商贸服务业司司长
周晓燕	商务部进出口公平贸易局局长
钟曼英	商务部西亚非洲司司长
贺登才	中国物流与采购联合会副会长
顾春芳	商务部产业损害调查局局长
柴小林	商务部世界贸易组织司司长
倪如林	中国医药保健品进出口商会会长
常晓村	商务部市场秩序司司长
廖体忠	国家税务总局国际税务司副司长
廖建成	商务部对外援助司司长
滕琳惠	中国银行公司金融总部国际结算模块风险总监

《中国商务年鉴》特约撰稿人



SPECIAL CONTRIBUTORS TO
THE CHINA COMMERCE YEARBOOK

吕大良 海关总署
冯 军 国家质量监督检验检疫总局
范永辉 交通运输部
王立利 国家税务总局
路梦西 国家旅游局
郝胜龙 国家统计局
周俊全 国家开发银行
朱绪刚 中国银行
曹立生 中国商业联合会
周志成 中国物流与采购联合会
代克胜 中国纺织品进出口商会
赵梓雯 中国轻工工艺品进出口商会
赵晓亮 中国五矿化工进出口商会
张 强 中国食品土畜进出口商会
许 铭 中国医药保健品进出口商会
白雪峰 中国机电产品进出口商会
张 芳 中国对外承包工程商会
刘雪芹 商务部国际贸易经济合作研究院
张学庆 商务部国际贸易经济合作研究院
周 密 商务部国际贸易经济合作研究院
薛 宏 商务部国际贸易经济合作研究院
王国秀 《中国海关》杂志社
郭亚天 北京市商务委员会
穆 群 天津市商务委员会
刘 璐 河北省商务厅
王鸿杰 山西省商务厅
张冠女 内蒙古自治区商务厅
刘 文 辽宁省服务业委员会
杨 涛 辽宁省对外贸易经济合作厅
张 焱 沈阳市服务业委员会
于 洁 沈阳市对外贸易经济合作局
郭 峰 大连市对外贸易经济合作局
秦 扬 吉林省商务厅
李 军 长春市商务局
荀 琦 黑龙江省商务厅
周建欣 哈尔滨市商务局
刘 锐 上海市商务委员会
朱一兵 江苏省商务厅
敖 瑜 南京市商务局
吴 哲 南京市投资促进委员会
丁中兴 连云港市商务局

张 明 南通市商务局
戴争光 浙江省商务厅
谢忠诚 宁波市贸易局
鲍伟伟 宁波市对外贸易经济合作局
胡 璋 温州市商务局
潘 成 安徽省商务厅
甘代明 福建省经济贸易委员会
吴文华 福建省对外贸易经济合作厅
陈慧坚 厦门市贸易发展局
陈 敏 厦门市投资促进局
万 励 福州市对外贸易经济合作局
付 蓉 江西省商务厅
王慧洁 山东省商务厅
李如全 青岛市商务局
姚建军 烟台市商务局
李 昆 河南省商务厅
刘卫华 湖北省商务厅
熊 晶 武汉市商务局
朱光力 湖南省商务厅
柯 哲 广东省经济和信息化委员会
丁学芝 广东省对外贸易经济合作厅
李国文 广州市对外贸易经济合作局
钟 颖 汕头市对外贸易经济合作局
李洪潮 湛江市对外贸易经济合作局
王新红 广西壮族自治区商务厅
盛少燕 北海市商务局
李 琳 海南省商务厅
曹文聪 重庆市商业委员会
刘渝川 重庆市对外贸易经济委员会
李玉国 四川省商务厅
曾繁荣 成都市商务局
杨 力 贵州省商务厅
赵明商 云南省商务厅
秦 浩 西藏自治区商务厅
史治军 陕西省商务厅
刘 军 西安市商务局
于 清 甘肃省商务厅
汪生栋 青海省商务厅
曾锁怀 新疆维吾尔自治区商务厅
玛伊宁 新疆生产建设兵团商务局

编辑说明

EDITOR'S NOTE

- 一、《中国商务年鉴》由商务部主持编纂，编委会主任、副主任分别由商务部和海关总署领导担任。
- 二、本年鉴内容全面系统，资料翔实可靠，是一部具有权威性、指导性和实用性的大型工具书，是海内外各界人士了解、研究中国商务情况的史料性参考书。
- 三、本年鉴创刊于 1984 年，每年出版一期，每期用中文、英文两种文字分册出版。
- 四、本期《年鉴》全面系统地记述了 2011 年中国商务发展的基本情况。全书共设 8 个栏目，分别是“年度关键词”、“统计”、“文献”、“专文”“国别（地区）经贸”、“开发区建设”、“地方商务”和“法规”栏目。
- 五、本年鉴提及的“对外贸易”、“进出口”、“出口”、“进口”等，除有特殊标明者外，均为货物贸易。
- 六、本年鉴所指“限额以上批发贸易业、零售贸易业、住宿业、餐饮业”的划分标准为：批发业，年主营业务收入 2000 万元及以上；零售业，年主营业务收入 500 万元及以上；住宿业，年主营业务收入 200 万元及以上；餐饮业，年主营业务收入 200 万元及以上。
- 七、“地方商务”等栏目里的有关数字，由于统计口径、方法不一致，有些与“统计”栏目中的数字不完全一致，请以“统计”栏目中的数字为准。各省、自治区、直辖市的排列顺序，按照国务院行政区划统一规定排列。计划单列市、沿海开放城市和经济特区等均排在其所属的省、自治区后面。
- 八、本年鉴所涉及的单位名称、撰稿人职务均以截稿日期为准。
- 九、多年以来，本年鉴承蒙国家机关各部门、各地方、各公司和广大作者、译者的积极支持和帮助，在此谨表示衷心的感谢！希望各界继续给予关心和支持。对本年鉴的不足之处，诚请提出批评和改进意见，以使《中国商务年鉴》日臻完善。

通信地址：北京市安定门外东后巷 28 号 商务部《中国商务年鉴》编辑部
邮政编码：100710 联系电话：010-64515074 网址：www.yearbook.org.cn

商务部《中国商务年鉴》编辑部
2012 年 8 月于北京

同中国签有经济贸易协定、投资保护协定 和税收协定（安排）的国家和地区简表



（截至 2011 年 12 月 31 日）

“●”表示同我国签有贸易协定或议定书及经济合作协定的国家和地区（154 个）

“▲”表示同我国签有双边投资保护协定的国家和地区（130 个，其中“△”表示协定未生效）

“◆”表示同我国签有税收协定（安排）的国家和地区（97 个，其中“◇”表示协定未生效）

亚 洲				非 洲			
蒙古	● ▲ ◆	哈萨克斯坦	● ▲ ◆	埃及	● ▲ ◆	马里	● ▲
朝鲜	● ▲	吉尔吉斯斯坦	● ▲ ◆	利比亚	●	佛得角	● ▲
韩国	● ▲ ◆	塔吉克斯坦	● ▲ ◆	突尼斯	● ▲ ◆	几内亚	● ▲
日本	● ▲ ◆	乌兹别克斯坦	● ▲ ◆	阿尔及利亚	● ▲ ◆	科特迪瓦	● ▲
越南	● ▲ ◆	土库曼斯坦	● ▲ ◆	摩洛哥	● ▲ ◆	加纳	● ▲
老挝	● ▲ ◆	格鲁吉亚	● ▲ ◆	苏丹	● ▲ ◆	多哥	●
柬埔寨	● ▲	阿塞拜疆	● ▲ ◆	埃塞俄比亚	● ▲ ◇	贝宁	● ▲
缅甸	● ▲	亚美尼亚	● ▲ ◆	吉布提	● ▲	尼日尔	●
泰国	● ▲ ◆	黎巴嫩	● ▲	肯尼亚	● ▲	尼日利亚	● ▲ ◆
马来西亚	● ▲ ◆	也门	● ▲	坦桑尼亚	●	喀麦隆	● ▲
新加坡	● ▲ ◆	以色列	● ▲ ◆	卢旺达	●	赤道几内亚	● ▲
菲律宾	● ▲ ◆	阿曼	● ▲ ◆	布隆迪	●	中非共和国	●
印度尼西亚	● ▲ ◆	沙特阿拉伯	● ▲ ◆	安哥拉	●	刚果（布）	● ▲
东帝汶	●	卡塔尔	● ▲ ◆	赞比亚	● ▲ ◆	刚果（金）	● ▲
尼泊尔	● ◆	伊拉克	●	莫桑比克	● ▲	加蓬	● ▲
孟加拉国	● ▲ ◆	叙利亚	● ▲ ◇	毛里求斯	▲ ◆	塞拉利昂	● ▲
印度	● ▲ ◆	约旦	● ▲	津巴布韦	● ▲	索马里	●
斯里兰卡	● ▲ ◆	阿联酋	● ▲ ◆	博茨瓦纳	● ▲	马达加斯加	● ▲
伊朗	● ▲ ◆	科威特	● ▲ ◆	厄立特里亚	●	塞舌尔	● ▲ ◆
巴基斯坦	● ▲ ◆	巴林	● ▲ ◆	南非	● ▲ ◆	乌干达	● ▲
文莱	▲ ◆	土耳其	● ▲ ◆	纳米比亚	● ▲	利比里亚	●
塞浦路斯	● ▲ ◆	香港	▲ ◆	毛里塔尼亚	●	塞内加尔	●
巴勒斯坦	●	澳门	▲ ◆	马拉维	●	乍得	● △
欧 洲				大 洋 洲			
冰岛	● ▲ ◆	欧洲联盟	●	澳大利亚	● ▲ ◆	萨摩亚	●
丹麦	● ▲ ◆	比利时	● ▲ ◆	新西兰	● ▲ ◆	库克群岛	●
挪威	● ▲ ◆	荷兰	● ▲ ◆	巴布亚新几内亚	● ▲ ◆	斐济	●
瑞典	● ▲ ◆	卢森堡	● ▲ ◆	瓦努阿图	● ▲	汤加	●
芬兰	● ▲ ◆	英国	● ▲ ◆	密克罗尼西亚	●		
爱沙尼亚	● ▲ ◆	爱尔兰	● ▲ ◆	北 美 洲			
拉脱维亚	● ▲ ◆	西班牙	● ▲ ◆	美国	● ◆	古巴	● ▲ ◆
立陶宛	● ▲ ◆	葡萄牙	● ▲ ◆	加拿大	● ◆	牙买加	● ▲ ◆
俄罗斯	● ▲ ◆	瑞士	● ▲ ◆	墨西哥	● △ ◆	巴巴多斯	▲ ◆
白俄罗斯	● ▲ ◆	马耳他	● ▲ ◆	特立尼达和多巴哥	● ▲ ◆		
乌克兰	● ▲ ◆	塞尔维亚	● ▲ ◆	南 美 洲			
摩尔多瓦	● ▲ ◆	斯洛文尼亚	● ▲ ◆	哥伦比亚	● △	巴西	● ◆
波兰	● ▲ ◆	克罗地亚	● ▲ ◆	委内瑞拉	● ◆	玻利维亚	● ▲
捷克	● ▲ ◆	波黑	● △	苏里南	●	智利	● ▲
斯洛伐克	● ▲ ◆	马其顿	● ▲ ◆	厄瓜多尔	● ▲	阿根廷	● ▲
匈牙利	● ▲ ◆	罗马尼亚	● ▲ ◆	秘鲁	● ▲	乌拉圭	● ▲
德国	● ▲ ◆	保加利亚	● ▲ ◆	圭亚那	● ▲	哥斯达黎加	▲
法国	● ▲ ◆	阿尔巴尼亚	● ▲ ◆				
意大利	● ▲ ◆	希腊	● ▲ ◆				
奥地利	● ▲ ◆	黑山	●				
圣马力诺	●						

2012 | 中国商务年鉴合作伙伴

PARTNERS OF CHINA COMMERCE YEARBOOK



国家德阳经济技术开发区
Deyang Economic & Technological Development Zone

李卓 管委会主任
Li zhuo Director of Administrative Committee

宁波大榭开发区

Ningbo Daxie Development Zone

蔡希良 管委会主任
Cai Xiliang Director of Administrative Committee



常熟经济技术开发区
CHANGSHU ECONOMIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT ZONE

桑五官 管委会副主任
Sang Wuguan, Deputy Director of Administrative Committee



重庆对外经贸(集团)有限公司
Chongqing Foreign Trade and Economic Cooperation (Group) Co., Ltd.

董事长 赵健
Zhao Jian, Chairman

苏州工业园区

Suzhou Industrial Park



苏州工业园区是中国新加坡两国政府合作项目，位于苏州城东金鸡湖畔，于1994年2月经国家批准设立，同年5月实施启动，园区行政区划288平方公里，其中，中新合作区80平方公里，下辖娄葑、唯亭、胜浦三个镇，户籍人口37.2万。开发建设以来，园区主要经济指标年均增长30%左右，2003年经济总量达到开发前全市水平，十年再造了一个新苏州；2005年率先高水平达到江苏省小康指标。2011年，全年实现地区生产总值1589.7亿元，增长13.5%；地方一般预算收入164.3亿元，增长23.4%；进出口总额770亿美元，其中出口385.8亿美元，分别增长4.3%、12.4%；实际利用外资19.4亿美元；固定资产投资666亿元，增长21%，综合发展指数位居国家开发区前列，并以占苏州市3.4%土地、5.2%人口创造了全市15%左右的经济总量，成为了苏州市经济社会发展的重要增长极。

As a cooperative project between Chinese and Singapore governments, Suzhou Industrial Park ("SIP") is located in Jinji Lake in the east of Suzhou. Approved by the state in February 1994, SIP started its construction in May 1994 with a planned area of 288 square kilometers. To be specific, the Sino-Singapore Zone occupies 80 square kilometers, governing three towns, namely Louwei, Weiting and Shengpu with total registered residents of 372,000. Since its construction, SIP's key economic indicators have been maintaining an annual growth of about 30%. The total economic output of SIP in 2003 reached the level of the whole Suzhou before the SIP was established. Seemingly, a new Suzhou has been reestablished in the past 10 years. In 2005, SIP took the lead in reaching the well-off indicators defined by Jiangsu Provincial Government. In 2011, SIP's local gross production was CNY 158.97 billion, up 13.5%; local general budget revenues were CNY 16.43 billion, up 23.4%. Total exports and imports reached USD 77 billion, up 4.3% year on year, in which, the exports amounted to USD 38.58 billion, up 12.4%. The actually utilized foreign investment reached USD 1.94 billion; the fixed asset investment hit CNY 66.6 billion, representing a growth of 21%. Its comprehensive development index is in top position among the state-level development zones. Though its land and population account for only 3.4% and 5.2% of Suzhou City respectively, SIP contributes about 15% to the total economic outputs of Suzhou. SIP has become an important growth source for the economic and social development of Suzhou.

中国对外贸易中心

China Foreign Trade Centre



中国进出口商品交易会副主任兼秘书长，
中国对外贸易中心主任王志平

中国对外贸易中心隶属中华人民共和国商务部，主要负责承办中国进出口商品交易会（又称广交会），并以广交会场馆为依托，致力拓展会展业务，培育会展品牌。

广交会创办于1957年春，由商务部和广东省人民政府共同主办，每年春季和秋季在广州举行，迄今已成功举办111届；累计出口成交约9631亿美元，累计到会境外采购商约614万人；是中国历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会之一。

中国对外贸易中心下设企业集团——中国对外贸易中心（集团），主要经营各种形式的展览（包括来华展览、出国/境展览和国内展览），如中国（广州）国际家具博览会、中国（广州）国际汽车展览会、马来西亚中国进出口商品展览会暨投资洽谈会等。中国对外贸易中心同时拥有和经营亚洲首屈一指、世界前列的现代化展馆——位于广州市海珠区琶洲的广交会展馆。中国对外贸易中心以其50多年的专业办展经验、卓越的业绩、专业的服务在中国会展业中占有举足轻重的地位。中国对外贸易中心（集团）同时兼营广告、进出口贸易、旅游、网站建设、酒店、餐饮、物业管理等业务，为广大客户提供全方位的服务。

China Foreign Trade Centre (CFTC), a government-sponsored institution which is affiliated to the Ministry of Commerce of PRC, is responsible for organizing China Import and Export Fair (also known as Canton Fair). It



采购商认真挑选陶瓷制品



大型机械展区人气旺

runs its own venue, the China Import and Export Fair Complex, and dedicates to expanding the conference and exhibition business, and fostering exhibitions with its own brands.

China Import and Export Fair was inaugurated in spring 1957 and co-hosted by the Ministry of Commerce of the People's Republic of China and the People's Government of Guangdong Province. It is held biannually in Guangzhou every spring and autumn, with a history of 111 sessions since 1957, accumulating a total export transaction of USD 963.1 billion and overseas attendants of over 6.14 million. The Fair is a comprehensive one with the longest history, the highest level, the largest scale, the most complete exhibition in variety, the broadest distribution of overseas buyers, and the greatest business turnover in China.



进口展区产品新颖，人潮如织，洽谈活跃

China Foreign Trade Centre (Group), a business entity that is affiliated to China Foreign Trade Centre, mainly conducts all forms of exhibitions, including foreign exhibitions in China and Chinese exhibitions both at home and abroad, such as China International Furniture Fair (Guangzhou), China (Guangzhou) International Automobile Exhibition, and China Import & Export Commodities Exhibition (Malaysia), etc. China Foreign Trade Centre boasts having and operating a modern Canton Fair complex in Pazhou Island of Haizhu District, which occupies the biggest in Asia and the forefront position in the world in term of complex size. Moreover China Foreign Trade Centre plays a dominant role in China's exhibition industry for its professional exhibition experience and services as well as outstanding performance over more than 50 years. China Foreign Trade Centre (Group) also conducts businesses covering advertising, import and export, tourism, hotel, restaurant, and property management, etc., which enables us to provide all-around services to our customers.



打造中国国际内陆港

Set up the Largest International Inland Port in China



西安综合保税区
Xi'an Comprehensive Bonded Area



西安公路港项目
Xi'an Highway Port Project



西安铁路集装箱中心站
Xi'an Railway Container Center Station

西安国际港务区位于西安市主城区东北部即西安主城区东北部灞河与渭河之间的三角洲地带。园区规划控制区面积120平方公里，规划建设区面积44.6平方公里。园区规划形八大功能分区（集装箱作业区、综合保税区、国内贸易区、综合服务区、居住配套区、应急物流园区、产业转移承接区、城乡统筹建设区）。园区通过将沿海的港口口岸服务功能内移至西安，借助西安铁路集装箱中心站、西安综合保税区、西安公路港的功能叠加效应，实现公（路）、铁（路）、空、海等多式联运的便捷、高效运转，从而有效发挥西安的交通枢纽优势，提高物流效率，降低物流成本，以大数据物流带动服务业的大发展，推动产业集聚和提升。

西安国际港务区是陕西省委、省政府，西安市委、市政府调整产业结构，转变经济发展方式，提升现代服务业发展水平，打造内陆地区开发开放战略高地的创新举措，是国家深入实施西部大开发战略和关中—天水经济区发展规划所重点支持发展的生产性服务业示范园区，是西安市建设具有历史文化特色的国际化大都市所重点打造的开放型经济支撑平台和现代服务业核心功能区。

截止2012年7月底，西安国际港务区签订各类招商合同项目58个，总投资512.77亿元。其中外资项目8个，总投资超过3.5亿美元；内资项目50个，总投资490.66亿元人民币。截止2012年7月底，西安国际港务区已建成项目16个，总投资52.6亿元。在建项目39个，总投资约650亿元。西安华南城招商办公中心、综合交易展示中心一区和综合交易展示中心二号楼竣工，五金机电和纺织服装交易区实现招商选铺；西北出版物流基地图书大厦封顶，分拨配送中心竣工并投入运营；铁路集装箱中心站综合服务配套区建成运营；中国移动西北分拨基地建成运营；西部大宗商品交易中心开工建设。

“十二五”期间，西安国际港务区的发展目标是：抢抓国家深化西部大开发战略、关中—天水经济区发展规划实施和西安市国际化大都市建设的历史机遇，紧紧依托西安铁路集装箱中心站、西安综合保税区和西安公路港三大支撑平台，遵循先建内陆港、后建开发区、再建东部新城的发展思路，不断完善国际陆港的服务功能，打造独具特色的现代产业体系，建设一个新城、创造一种模式、树立一个品牌、打造一个样板，努力将西安国际港务区建设成为中国最大的国际型陆港、黄河中上游最大的商贸物流集散中心、中国内陆港开发型经济先导区、现代服务业城、国际化大都市东部新城、东西部地区协调发展的探索者、国家向西开放战略的践行者、新亚欧大陆桥畅通的先行者。将中国内陆港模式打造成为内陆地区发展外向型经济的样板、西部地区参与全球经济循环的桥梁。



西安华南城2号交易广场



陆港大桥（东风桥）



共同沟项目建设现场



陕西医药物流基地项目建设现场



中国移动西北大区物流中心



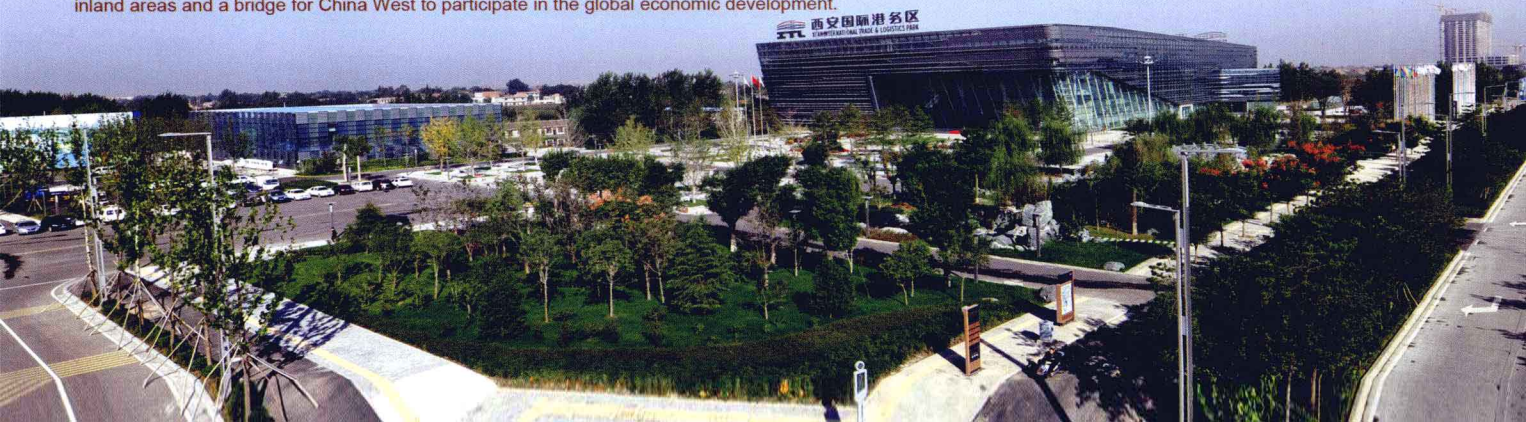
新筑新城项目建设现场

Located in the Delta Region between Bahe and Weihe in the northeast of Xi'an, the capital city of Shaanxi Province, Xi'an International Trade & Logistics Park is adjacent to the site of International Horticultural Exposition 2011. It governs a planned area of 120 square kilometers with the planned construction area of 44.6 square kilometers. The Park has eight designed functional zones (container zone, comprehensive bonded zone, domestic trade zone, comprehensive service zone, living zone, emergency logistic zone, industry transfer undertaking zone, and urban & rural development zone). By leveraging the transfer of the service functions of the coastal ports to Xi'an, the Park enables the convenient and effective multimodal transport of highway, railway, air and marine shipments through leveraging Xi'an Railway Container Center Station, Xi'an Comprehensive Bonded Area, and Xi'an Highway Port. In this way, the Park will improve the logistic efficiency, reduce logistic cost, drive the development of the service industry, and stimulate the industry clustering and improvement through the geographical accessibility of Xi'an City.

Xi'an International Trade & Logistics Park represents an innovative measure of the Shaanxi Provincial Party Committee and Government as well as Xi'an Party Committee and Government to adjust industry structure, transform economic development methods, improve modern service development, and build a strategically important highland for opening-up and development in inland areas. It is also a demonstration park of production-oriented services for China Western Development strategy, which is supported by the development planning of the Guanzhong-Tianshui Economic Development Zone. Moreover, this Park also serves as a supporting platform of opening-up oriented economy and a core functional area of modern services for Xi'an to build itself into an international city with unique history and culture.

As of July 2012, the Park had signed 58 investment contracts with total investment of CNY 51.277 billion, including 8 foreign projects with total investment of over USD 350 million and 50 homegrown projects with total investment of CNY 49.066 billion. By the end of July 2012, the Park has completed 16 projects with total investment of CNY 5.26 billion. In addition, 39 projects are under construction with total investment of about CNY 65 billion. Xi'an South China Investment Office and the No.1 Zone and the No.2 Hall General Exhibition Center have been completed; the Hardware & Textile Trade Zone has started business solicitation; the Book Building of Northwest Publication Logistic Base has been topped out; the Dispatching & Distribution Center has been completed and put into use; the comprehensive service zone of the Railway Container Center Station has been completed and put into use; the Northwest Distribution Base of China Mobile has been finished and put into use; and the West Commodity Trading Center has started its construction.

During the "12th Five-Year Plan" period, the Port will fully leverage the opportunities created by China Western Development Strategy, the Development Planning of Guanzhong-Tianshui Economic Development Zone and Xi'an's efforts to build itself into an international city. Depending on the Xi'an Railway Container Center Station, Xi'an Comprehensive Bonded Area and Xi'an Highway Port, the Park will follow the thought of firstly building the inland port, and next the development zone and then the new district in the east of Xi'an, so as to constantly improve the service function of the international inland port. By establishing a modern industry system with unique features, building a new city, creating a new mode, establishing a new brand and setting up a new sample, the Port will become China's largest international inland port, the largest commodity logistics and distribution center in the middle and upstream of Yellow River, a leading park of opening economy and a leading modern service city among China's inland ports, a new district in the east of the internationalized Xi'an, a explorer for coordinative development of China East and West, a practitioner of China's strategy of West Opening, and a pioneer of connecting the New Eurasian Continental Bridge. As a result, the Park will make China's inland port mode a sample of developing export-oriented economy for the inland areas and a bridge for China West to participate in the global economic development.



目 录

序

商务部部长 陈德铭

编辑说明

《中国商务年鉴》编辑部

年度关键词

中国商务年度关键词·2011

《中国商务年鉴》编辑部 3

世界经济年度关键词·2011

《中国商务年鉴》编辑部 5

统 计

国内贸易

社会消费品零售总额	11
社会消费品零售总额 (2011 年, 按月份统计)	12
社会消费品零售总额增长率 (2011 年, 按月份统计)	12
各地区社会消费品零售总额	13
按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业基本情况 (2011 年) (1)	14
按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业基本情况 (2011 年) (2)	15
按登记注册类型分限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业基本情况 (2011 年) (3)	16
各地区限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业企业基本情况 (2011 年)	17
按行业分限额以上批发和零售业企业商品购、销、存总额 (2011 年)	18
各地区限额以上批发和零售业企业商品购、销、存总额 (2011 年)	19
限额以上批发和零售业企业主要商品分类销售额	20
各地区限额以上住宿业企业经营情况 (2011 年)	21
各地区限额以上餐饮业企业经营情况 (2011 年)	22
按登记注册类型分限额以上批发和零售业企业年末资产及负债 (2011 年) (1)	23
按登记注册类型分限额以上批发和零售业企业年末资产及负债 (2011 年) (2)	24
按行业分限额以上批发和零售业企业年末资产及负债 (2011 年)	25
各地区限额以上批发和零售业企业年末资产及负债 (2011 年)	26
各地区限额以上批发业企业年末资产及负债 (2011 年)	27
各地区限额以上零售业企业年末资产及负债 (2011 年)	28
按登记注册类型和行业分限额以上住宿和餐饮业企业年末资产及负债 (2011 年) (1)	29
按登记注册类型和行业分限额以上住宿和餐饮业企业年末资产及负债 (2011 年) (2)	30

各地区限额以上住宿和餐饮业企业年末资产及负债 (2011 年)	31
各地区限额以上住宿业企业年末资产及负债 (2011 年)	32
各地区限额以上餐饮业企业年末资产及负债 (2011 年)	33
按登记注册类型分限额以上批发和零售业企业主要财务指标 (2011 年) (1)	34
按登记注册类型分限额以上批发和零售业企业主要财务指标 (2011 年) (2)	35
按行业分限额以上批发和零售业企业主要财务指标 (2011 年)	36
各地区限额以上批发和零售业企业主要财务指标 (2011 年)	37
各地区限额以上批发业企业主要财务指标 (2011 年)	38
各地区限额以上零售业企业主要财务指标 (2011 年)	39
按登记注册类型和行业分限额以上住宿和餐饮业企业主要财务指标 (2011 年) (1)	40
按登记注册类型和行业分限额以上住宿和餐饮业企业主要财务指标 (2011 年) (2)	41
各地区限额以上住宿和餐饮业企业主要财务指标 (2011 年)	42
各地区限额以上住宿业企业主要财务指标 (2011 年)	43
各地区限额以上餐饮业企业主要财务指标 (2011 年)	44
亿元以上商品交易市场情况 (按市场类别分, 2011 年) (1)	45
亿元以上商品交易市场情况 (按市场类别分, 2011 年) (2)	46
亿元以上商品交易市场情况 (按摊位分, 2011 年)	47
亿元以上商品交易市场情况 (按地区分, 2011 年)	48
连锁零售企业 (集团) 数 (按登记注册类型与业态分, 2011 年)	49
连锁零售企业 (集团) 数 (按行业与业态分, 2011 年)	50
连锁零售企业 (集团) 数 (按行业与登记注册类型分, 2011 年)	51
连锁零售企业 (集团) 数 (按地区与业态分, 2011 年) (1)	52
连锁零售企业 (集团) 数 (按地区与业态分, 2011 年) (2)	53
连锁零售企业 (集团) 数 (按地区与登记注册类型分, 2011 年) (1)	54
连锁零售企业 (集团) 数 (按地区与登记注册类型分, 2011 年) (2)	55
连锁零售企业 (集团) 数 (按地区与行业分, 2011 年) (1)	56
连锁零售企业 (集团) 数 (按地区与行业分, 2011 年) (2)	57
连锁零售企业情况 (2011 年)	58
连锁零售企业情况 (按业态分, 2011 年)	58
连锁零售企业情况 (按登记注册类型分, 2011 年) (1)	59
连锁零售企业情况 (按登记注册类型分, 2011 年) (2)	60
连锁零售企业情况 (按行业分, 2011 年) (1)	61
连锁零售企业情况 (按行业分, 2011 年) (2)	62
各地区连锁零售企业情况 (2011 年) (1)	63
各地区连锁零售企业情况 (2011 年) (2)	64
连锁餐饮企业 (集团) 数 (按登记注册类型和行业分, 2011 年)	65
连锁餐饮企业 (集团) 数 (按地区与登记注册类型分, 2011 年) (1)	65
连锁餐饮企业 (集团) 数 (按地区与登记注册类型分, 2011 年) (2)	66
连锁餐饮企业 (集团) 数 (按地区与行业分, 2011 年)	67
连锁餐饮企业情况 (2011 年)	68
连锁餐饮企业情况 (按登记注册类型分, 2011 年) (1)	68
连锁餐饮企业情况 (按登记注册类型分, 2011 年) (2)	69

连锁餐饮企业情况 (按行业分, 2011 年)	69
各地区连锁餐饮企业情况 (2011 年) (1)	70
各地区连锁餐饮企业情况 (2011 年) (2)	71
2011 年中国商品零售价格增长率	72
2011 年中国居民消费价格增长率	72
2011 年中国 30 种主要生产资料新增资源情况	73

货物贸易

中国进出口总额 (1981—2011 年)	74
中国出口总额占世界出口总额的比重和位次 (1980—2011 年)	75
2011 年中国进出口商品国别 (地区) 总值表	76
2011 年中国进出口商品构成表	81
2011 年中国进出口商品类章总值表	83
2011 年中国进出口商品贸易方式总值表	86
2011 年中国出口商品贸易方式企业性质总值表	87
2011 年中国进口商品贸易方式企业性质总值表	88
2011 年中国进出口商品经营单位所在地总值表	89
2011 年中国进出口商品境内目的地/货源地总值表	92
2011 年中国进出口商品关别总值表	95
2011 年中国特定地区进出口总值表	96
2011 年中国外商投资企业进出口总值表	99
2011 年中国出口主要商品量值表	102
2011 年中国进口主要商品量值表	108
2011 年中国对部分国家 (地区) 出口商品类章金额表	113
2011 年中国自部分国家 (地区) 进口商品类章金额表	135

服务贸易

2011 年中国服务贸易进出口额统计	157
中国服务贸易进出口额及占世界的比重 (1982—2011 年)	158
中国服务贸易出口分项目表 (1998—2011 年) (1)	159
中国服务贸易出口分项目表 (1998—2011 年) (2)	160
中国服务贸易进口分项目表 (1998—2011 年) (1)	161
中国服务贸易进口分项目表 (1998—2011 年) (2)	162
中国服务贸易进出口差额 (1998—2011 年)	163
2011 年世界主要国家 (地区) 服务贸易统计	164
世界服务贸易额及增长率 (1981—2010 年)	165
世界部分国家 (地区) 服务贸易出口额	166
世界部分国家 (地区) 服务贸易进口额	171

利用外资

中国历年吸收外商直接投资统计	176
2011 年中国吸收外商直接投资分方式统计	177

2011 年中国吸收外商直接投资分产业统计	177
2011 年中国吸收外商直接投资分行业统计	177
2011 年中国吸收外商直接投资分国家（地区）统计	178
截至 2011 年中国吸收外商直接投资分方式统计	179
截至 2011 年中国吸收外商直接投资分产业统计	179
截至 2011 年中国吸收外商直接投资分行业统计	179
截至 2011 年中国吸收外商直接投资分国家（地区）统计	180
中国实际使用外资金额占全社会固定资产投资比重统计（1992—2011 年）	181
中国外商投资企业工业产值占全国工业总产值比重统计（1990—2011 年）	181
中国以外商投资税收为主的涉外税收统计（不包括关税和土地费）（1992—2011 年）	182
中国外商投资企业进出口商品总值统计（1986—2011 年）	182

■ 对外投资

中国对外直接投资流量情况表（分国家地区）（2005—2011 年）	183
中国对外直接投资存量情况表（分国家地区）（2005—2011 年）	188
中国各省市自治区非金融类对外直接投资流量情况表（2005—2011 年）	193
中国各省市自治区非金融类对外直接投资存量情况表（2005—2011 年）	194

■ 对外经济合作

2011 年中国对外承包工程和劳务合作业务分国家（地区）统计表	195
2011 年中国对外承包工程业务新签合同额前 50 家企业	200
2011 年中国对外承包工程业务完成营业额前 50 家企业	200
2011 年中国对外劳务合作业务派出人数前 20 家企业	201
2011 年中国对外承包工程和劳务合作业务分企业统计表	201

■ 中国经济

中国国民经济与社会发展总量指标（一）	240
中国国民经济与社会发展总量指标（二）	241
中国国民经济与社会发展速度指标（一）	242
中国国民经济与社会发展速度指标（二）	243
中国国民总收入和国内生产总值（一）	244
中国国民总收入和国内生产总值（二）	245
中国国内生产总值构成	246
中国固定资产投资概况	247
中国黄金和外汇储备	248
中国历年外汇储备总表（1950—2011 年）	248
中国国家财政收支总额和指数	249
中国金融、证券、保险基本情况	250
中国保险业基本情况	250
中国交通运输业基本情况	251
中国民用航空航线及飞机架数	252
中国沿海主要港口货物吞吐量	252