

见证

吐哈石油发展

JIANZHENG TUHASHIYOU FAZHAN

2004~2009年

韩彬 主编

新疆人民出版社

韩彬 主编

U F A Z H A N

见证

吐哈石油发展

2004~2009年

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

见证吐哈石油发展:2004~2009年/韩彬主编.—乌鲁木齐:新疆人民出版社,2010.11

ISBN 978-7-228-13912-5

I.见… II.韩… III.①石油工业—经济发展—概况—吐鲁番地区—2004~2009年②石油工业—经济发展—概况—哈密地区—2004~2009年 IV.①F426.22

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第210848号

出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路348号
邮 编 830001
制 作 乌鲁木齐捷迅彩艺有限责任公司
印 刷 吐哈油田新闻中心印刷厂
开 本 787×1092mm 16开
印 张 25.5印张
字 数 380千字
版 次 2010年11月第1版
印 次 2010年11月第1次印刷
印 数 1~1 000册
定 价 38.00元



序 言

在《吐哈石油报》创刊 20 周年来临之际,新闻中心结集的《见证吐哈石油发展(2004~2009 年)》正式出版了。该书凝聚着油田广大新闻工作者的智慧和心血,是油田改革发展历程上一笔宝贵的精神财富。

从 2004 年起,《吐哈石油报》将年终系列报道作为特色新闻产品,每年一个主题,从《魅力吐哈》《辉煌吐哈》《经典吐哈》《和谐吐哈》《民生吐哈》《奋进吐哈》等视野和角度,准确把握公司发展脉搏,如实记录油田发展轨迹,全面展示广大干部员工奋勇争先、为油拼搏、开拓进取、争创辉煌的经典故事和动人场景。年终系列报道的结集出版,有利于油田广大干部员工温故知新,总结经验,吸取教益,继往开来,抢抓新机遇,创造新业绩。能够让社会各界更好地了解油田近几年发展历程,更多地关心和支持油田开发建设。

近年来,新闻宣传紧密围绕油田中心工作,牢牢把握油田发展主题、主线和主调,开拓创新,持续改进宣传报道方式,新闻宣传水平不断提高,为油田发展稳定营造了良好舆论氛围,涌现出一大批优秀新闻作品,报纸、电视也先后获得“双十佳”等多个省部级以上荣誉称号。

当前,正值油田改革发展的关键时期,油田实现“近期 500 万吨、远期 1000 万吨”发展目标对新闻宣传工作提出新的更高的要求。新闻中心要勇敢承担传播先进文化、弘扬石油精神、展示企业形象、激励员工斗



志的重大责任,充分发挥统一意志、坚定信心、凝聚力量、鼓舞士气的重要作用,为吐哈建设千万吨级大油田提供强有力地思想保证和舆论支持。

要坚持正确舆论导向。广大新闻工作者要牢牢把握政治方向,把党的路线、方针、政策和公司的重大决策部署,及时、准确、广泛、深入地传达给员工群众。要高扬油田科学发展、和谐发展主旋律,主动宣传报道好公司改革发展的伟大实践、生动业绩和成功经验,积极引导员工群众、团结员工群众和鼓舞员工群众。要注重思想引领,突出宣传报道的思想性、文化性,抓住事物的本质和规律,善于挖掘事件背后深层次原因,努力把报纸、电视、网络办成繁荣文化、倡导科学的阵地,凝心聚力、构建和谐的平台,展示风采、弘扬先进的窗口,学习教育、启发心智的载体。

要坚持服务油田发展。新闻宣传工作必须坚定不移地服从服务好企业发展这个中心,立足油田发展实际,重点宣传公司的发展战略和目标,突出报道勘探开发主营业务、安全生产、科技进步等重要工作,深入挖掘各行各业的先进典型,使广大干部员工在发展目标、发展方向上进一步清晰,思想、行动上进一步统一,力量、情感上进一步凝聚。要始终坚持“三贴近”原则,从贴近油田发展实际出发安排部署工作,按照实际需要开展工作,以实际效果检验工作;从贴近生产生活出发反映客观现实,把握油田主流,从中挖掘生动事例、汲取新鲜营养,展示美好前景;从贴近员工群众出发说群众之所想,解群众之所惑,送群众之所盼,使新闻宣传工作更加可亲可信。

要坚持多出精品力作。新闻中心要把“出精品、出力作”放在更加重要的位置,在新闻报道的形式和内容上大胆实践、不断创新,多视角、多层面、多样式地反映油田生产生活,积极推进版面、内容、标题、栏目、图表等内容的创新,赋予新闻报道强烈的时代感和鲜活的生命力。要讲究报道艺术,提高新闻采访和写作质量,鼓励编采人员精心策划,精心打造,不断推出新闻宣传力作,增强作品的可读性、感染力、吸引力、说服力,用质量、用精品赢得广大读者。

记录历史,传承文化,创造辉煌。希望油田广大新闻工作者齐心协



力、再接再厉,用手中的笔和镜头,记录油田发展轨迹,见证油田进步历史,反映油田生产生活,展现油田良好形象,持续发挥好新闻宣传喉舌、阵地、窗口、平台、智囊作用,为推动油田科学发展、和谐发展做出新的更大贡献。

(袁明生,中国石油吐哈油田公司总经理)



目 录

序 言	袁明生 / 001
-----------	-----------

2004 年 魅力吐哈

企业精神耀山川	张志荣 / 003
从适应市场到驾驭市场	赵 红 / 008
风光无限看科技	齐周显 / 013
重于泰山的责任	韩 彬 / 018
构筑企业强盛发展之基	王多立 / 023
广阔天地育英才	剑 君 / 028
吐哈石油品牌传四方	张志荣 / 034
山高人为峰 红旗竞风流	铁 君 / 039
把政治优势转化为竞争优势	方木生 / 044
打造经济工作“生命线”	纪永敏 / 049
主题教育激壮志	卢镜换 / 054
集中采购带来规模效益	铁 君 吴智杰 / 059
从起步到跨越——吐哈石油指挥部国际化经营透视	韩 彬 张志荣 / 064
十八名劳模不同的故事	魏孔桥 / 068



2005 年 辉煌吐哈

三个亿吨级探区点燃吐哈勘探前景	张光明 / 073
“五大战略”助推钻井跨越式发展	吕 晶 李永彬 / 075
五年产油千万吨实现高速高效开发	孟晓勇 / 077
六大成果见证铁军“十五”发展轨迹	訾化青 宁良玉 / 079
油气销售刷新四项纪录	孟晓勇 赵俊燕 / 081
水电市场开发实现三个转变	王艳莉 / 082
油田公司五年实现管理一流目标	张 斌 / 083
四大战略奠定地质院可持续发展之基	杨 斌 / 084
油田公司完善监管机制促进安全生产	谢银娣 张光明 / 086
录井公司优质服务赢得发展好势头	王艳莉 于秀梅 / 087
油田公司科技与信息化比翼齐飞	谢银娣 / 089
物资供应处步入经营创效单位行列	吴智杰 / 090
三支队伍推动油田快速发展	谭建容 / 091
特车公司实现收入稳步增长	喻 文 / 092
挺立潮头展雄风	
——稻花香里说丰年·发展篇	马建军 / 093
挺立潮头展雄风	
——稻花香里说丰年·和谐篇	张志荣 / 102
研究院科技创新构筑核心发展力	曾翔宇 张国松 / 110
机械厂稳步前进求发展	魏世华 / 111
油田公司污染防治见到实效	张光明 / 113
能源公司品牌越做越大	吴海岩 王立翔 / 115

2006 年 经典吐哈

叫响“吐哈压裂”科技服务品牌	韩建栋 蒋 明 / 119
----------------------	---------------



思想解放点燃新希望

——来自油田勘探一线的报道·上篇 江新宁 / 124

羽翼丰满展雄风

——来自油田勘探一线的报道·中篇 张 斌 / 128

迎着曙光前进

——来自油田勘探一线的报道·下篇 张光明 / 131

上下求索开发路

——来自油田开发一线的报道·上篇 张光明 / 135

千帆俱进定乾坤

——来自油田开发一线的报道·中篇 张 斌 / 138

风光无限在吐哈

——来自油田开发一线的报道·下篇 谭建容 / 140

根壮枝叶茂 土沃花果香

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(一)

..... 张志荣 / 144

在市场海洋中破浪远航

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(二)

..... 邱亚宾 / 149

赢在现场

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(三)

..... 霍 旭 / 153

3400万是这样“挤”出来的

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(四)

..... 赵 红 / 157

“账本”铭记“精细”

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(五)

..... 王多立 / 161



细节决定成败 态度成就未来

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(六)

..... 张永山 / 165

提高队伍素质 促进企业发展

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(七)

..... 纪永敏 喻霞 / 170

精细是一种境界

——吐哈石油勘探开发指挥部“精细管理年”系列报道(八)

..... 马建军 / 176

盛开的雪莲花

——油田公司基层建设专题·企业文化篇..... 霍旭 / 182

永无止境的追求

——油田公司基层建设专题·基础工作篇..... 霍旭 / 186

稳步跨入新境界

——油田公司基层建设专题·提升素质篇..... 霍旭 / 191

固本强基听涛声

——吐哈石油勘探开发指挥部基层建设专题·战斗堡垒篇

..... 铁君 / 196

筑牢基础绘蓝图

——吐哈石油勘探开发指挥部基层建设专题·基础工作篇

..... 张斌 / 201

群雁竞飞方本色

——吐哈石油勘探开发指挥部基层建设专题·基本素质篇

..... 谢银娣 / 205

2007 年 和谐吐哈

整体发展建和谐..... 张志荣 / 211

生产提速促和谐..... 张永山 / 215



安全环保助和谐	铁 君 / 219
科技创新推和谐	赵 红 / 223
夯实基层强和谐	邱亚宾 / 227
加强党建保和谐	霍 旭 / 231
精细管理谋和谐	王多立 / 235
成果共享固和谐	尚书权 / 239
企业文化育和谐	麻爱军 / 242
平安建设铸和谐	张 斌 / 245

2008 年 民生吐哈

发展是解决民生问题的关键	尚书权 / 251
肩负起重大的民生责任	铁 君 / 259
织就民生保障网	张光明 / 267
数字油田提升生活品位	梁兴华 / 275
用文化丰富员工精神生活	赵 红 / 282
员工餐桌折射油田变化	孟晓勇 / 289
居住出行彰显人文关怀	梁海燕 / 295
就业培训延展民生希望	张 斌 / 303
“五化”建设点亮美好家园	江新宁 / 310

2009 年 奋进吐哈

突出重围,驶向温暖的春天	罗建东 / 319
精细管理,构筑低成本发展之路	许 忠 / 326
科技铸剑,蓄势腾飞向云天	邱亚宾 / 333
搏击市场,历经风雨见彩虹	师 啸 / 341
艰苦奋斗,旗帜飘扬劲头足	张 斌 安凤霞 / 347
科学发展,奏响奋进最强音	梁海燕 / 353



攻坚克难,寻求勘探大突破	赵 红 / 359
油田开发,夯实基础科学推进	张光明 / 365
党建工作,砥砺前行谱新篇	梁兴华 何兰丰 / 372
人才强企,扬帆弄潮瀚海阔	陈铁君 / 378
矿区服务,温暖万家生活	梁海燕 / 384
温暖 2009,真心实意办实事	尚书权 孟晓勇 / 390

魅力吐哈 2004年



2004年,是吐哈石油勘探开发指挥部改革、发展和稳定掀开崭新一页的一年。

一年来,吐哈石油勘探开发指挥部坚持以发展总揽全局,持续推进“三大战略”和“加快油气发展”战略,争分夺秒加快发展,稳步推进九项重点工作,确保了八大奋斗目标的实现。大打市场提升攻坚战,做精做强主营业务,推动了市场开发整体上水平;加快实施国际化经营战略,提升了海外市场创效水平;大力发展油气综合利用项目,加快构筑了新的经济增长点;加快技术创新步伐,促进了企业内涵发展。

吐哈石油勘探开发指挥部党委工作部与本报联合策划了“魅力吐哈2004”系列报道,从企业精神、市场开发、科技创效、安全生产、精细管理、人才开发、品牌建设、劳动竞赛、党的建设、思想工作、主题教育十一个方面展示发展成果,剖析魅力所在。



企业精神耀山川

特约记者 张志荣

精神就是财富,理念就是效益。

“爱国、创业、求实、奉献”,中国石油企业精神是体现民族精神的典范,中国石油是中华民族崛起的意象。从玉门莽莽戈壁到巍巍嘉峪雄关,从柴达木盆地到沟梁岭壑连绵不断的陕北黄土高原,从闻名于世的火焰山下到塔里木大沙漠,从准噶尔盆地到反恐枪声不断的巴基斯坦……循着吐哈石油勘探开发指挥部市场开发者的足迹,我们始终被长年拼搏的将士们的精神所震撼,被他们创造的业绩所感动,为他们的冷暖所牵挂。在他们身上,闪耀着中国石油企业精神的光芒,展现了吐哈石油人的风采。

崇高精神事业魂

伟大的事业需要伟大的精神,伟大的精神成就伟大的事业。

2003年5月,集团公司制定下发了《集团公司企业文化建设纲要》。2004年7月8日,中国石油企业文化建设工作推进会在大庆召开,会议总结重组改制以来企业文化建设工作情况,吐哈石油勘探开发指挥部等11家单位交流了企业文化建设经验。受集团公司党组委托,李克成就如何进一步加强集团公司企业文化建设工作提出要求:《纲要》是集团公司党组和广大干部职工的智慧结晶,是今后一段时间内指导集团公司企业文化建设工作的纲领性文件,认真落实《纲要》中提出的“统一企业精神、统一核心经营管理理念和规范使用统一的企业形象标识”的要求,和集团公司的要求高度保持一致,实现规范管理。



如何使中国石油企业精神深入人心?吐哈石油勘探开发指挥部决策层审时度势,果断地作出决定,遵循中油集团党组要求,应进一步明确和强化“三统一”的要求。吐哈石油勘探开发指挥部把赋予新内涵的“爱国、创业、求实、奉献”作为统一的企业精神,把“诚信、创新、业绩、和谐、安全”作为统一的核心经营管理理念,作为贯彻落实指挥部“三大战略”战略决策的重要内容,作为“五个一流、强精特优”的重要举措来抓,决心以此为契机,实践中国石油企业精神。

这也是全体干部职工的共识。假如把决策、部署、行动看做是一个人的完整躯体,那么,精神、理念则是它的灵魂。精神是行动的先导,理念是行动的准绳。

崇高的精神是伟大事业的灵魂。具有强大内部凝聚力的企业精神是形成核心竞争力、实现发展战略目标的重要保障,是企业持久发展的基础。肩负着吐哈石油勘探开发指挥部生存发展的伟大使命,带着两种资源两个市场的新的发展观念,吐哈石油人积极落实市场开发、国际化经营、凝聚人心“三大战略”,以新时期吐哈石油人的形象,不断书写着新的辉煌。

历史是一个过程,而文化是接续过去、现在和未来最坚实的纽带。这一年,吐哈石油人始终以豪迈的气概、昂扬的斗志和不屈的精神书写出了一篇篇不朽的乐章;吐哈石油人用一个又一个的奇迹,市场用一次又一次丰厚的回报,为“爱国、创业、求实、奉献”证明!

艰苦奋斗创新业

外部市场,远离总部和亲人,远离基地,许多难以预料的困难决定了前线将士必须艰苦奋斗。

帷幄起宏图,号角催人急。陕京二线是国家为了全面提高首都北京的空气质量、改善能源供应局面而建设的第二条天然气管线,西起陕西榆林市,经陕西、山西、河北,终于北京市,干线全长 851 公里,年输气能力 120 亿立方米,是实现北京 2008 年绿色奥运承诺的信誉工程。龙脉未动,便引来了群雄争锋。在全体参战职工的努力下,这道鬼门关被如期闯过,不仅业主给予了高度评价,友邻单位也多次派人参观学习。



吐哈石油人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,使施工队伍让甲方信得过。江苏省人多地少,征地工作困难重重,业主放心地把这艰难的任务交给了吐哈石油人。他们群策群力,艰苦鏖战,连创佳绩。11月4日,物资供应处正式担负起西气东输冀宁联络线270公里的物资中转任务。地处江苏扬州20公里外的扬州东站,当首批6节满载西气东输冀宁联络线专用管的车皮刚刚停稳,早已整装待命的吐哈石油物资供应处员工就以娴熟、规范的操作,迅速将管线接卸到车站附近他们亲手建起的中转站。

特车公司选派老成稳重、经验丰富的驾驶员承担接送学生交通工作,在每一部车上配备一名乘务员,专门负责学生中途安全,做到了让学生家长放心,让职工放心,为吐哈石油勘探开发指挥部、油田公司实施凝聚人心战略、解除职工后顾之忧作出了贡献。为了按时接送井队员工上下班交通,按点运送饭菜和生活用品,驾驶员从早晨7点钟出发,奔波于生活点至井场之间,确保了吐哈石油勘探开发指挥部龙头单位工作、生活、后勤等保障线的畅通。

危难时刻显身手。压力最能磨砺出一个企业的脊梁。在海外市场,气举采油技术以精湛的技术和优质服务继续扩大应用规模,新签订48口井的服务合同,创效3000多万元。定向井钻井技术继高效、优质完成了哈萨克斯坦滨里海盆地H8010井的作业任务之后,又获得了H8001井定向钻井任务,为赢得该市场后续工作量打下了坚实的基础。套管开窗技术首次走出国门,获得了69井、234井技术服务合同,在市场开发上取得了突破。另外,清洗技术与井下工具服务项目新开辟苏丹市场,古布斯坦油田开发方案顺利通过了阿塞拜疆国家石油公司验收,受到甲方高度评价,标志着吐哈石油勘探开发指挥部勘探开发一体化综合配套技术已成功地迈出国门,必将为开拓海外市场发挥重要作用。

在黄沙漫漫的陕北黄土高坡上,在长庆油田闯市场的吐哈石油钻井公司、特车公司的职工们要克服的困难也很多。这里沟壑纵横,施工设备行走十分困难。他们随时在车上装着锹、镐,过不去的地方就要靠自己修路才能走。当地干旱缺水,职工们有时只能吃老乡水窖里积存的雨水。水窖里的水啥样?混浊不说,还尽是浮游生物甚至蛤蟆之类的东西。干旱固然可怕,却远没有下起雨来可怕。稍大一点的雨水就会造成山体滑坡甚至山洪暴发,机动车被山