

兒童與網路

>>> 從批判角度探討偏遠地區
兒童網路使用

書館

林宇玲 著

兒童與網路

>>> 從批判角度探討偏遠地區
兒童網路使用

林宇玲 著

兒童與網路：從批判角度探討偏遠地區兒童網路使用 / 林宇玲著. --一版. -- 臺北市：

秀威資訊科技, 2008.09

面；公分. --(社會科學類；AF0091)

BOD 版

參考書目：面

ISBN 978-986-221-073-4 (平裝)

1.網路使用行為 2.兒童 3.偏遠地區教育

312.014

97017018



社會科學類 AF0091

兒童與網路

——從批判角度探討偏遠地區兒童網路使用

作 者 / 林宇玲

發行人 / 宋政坤

執行編輯 / 黃姣潔

圖文排版 / 黃莉珊

封面設計 / 莊芯媚

數位轉譯 / 徐真玉 沈裕閔

圖書銷售 / 林怡君

法律顧問 / 毛國樑 律師

出版印製 / 秀威資訊科技股份有限公司

臺北市內湖區瑞光路 583 巷 25 號 1 樓

電話：02-2657-9211

傳真：02-2657-9106

E-mail：service@showwe.com.tw

經銷商 / 紅螞蟻圖書有限公司

臺北市內湖區舊宗路二段 121 巷 28、32 號 4 樓

電話：02-2795-3656

傳真：02-2795-4100

<http://www.e-redant.com>

2008 年 9 月 BOD 一版

定價：470 元

• 請尊重著作權 •

Copyright©2008 by Showwe Information Co.,Ltd.

自序

延續之前著作《網路與性別》的理念，我仍採用後結構女性主義者的立場，但將研究觸角延伸至兒童，尤其關切年齡、族群、階級如何交錯性別，影響偏遠地區兒童的網路使用。

從 2003 年迄今，我曾先後在 7 所國小進行長、短期的電腦營或電腦活動。本書之所以選擇 A 校，是因為它是唯一允許我們參與學校電腦教學的國小。在長達兩年的研究期間，我們除了參與 A 校的課堂教學、教會的電腦輔導課外，也拜訪學童的家庭、活動中心，甚至舉辦課後的電腦活動。由於全面的投入，讓我們對 A 校學童的網路使用，有更全面的瞭解。同時，我們也將 A 校的識讀經驗帶至 W 區的 B、C 校。

在 2006 年初，我們因種種原因，離開了 W 區改至平地國小，但我仍持續針對中低收入戶和原住民學童提供課後的電腦輔導課。由於 A 校的經驗，讓我們不論是在電腦教學、識讀設計或班級經營上，都得到莫大助益，因此我們決定以 A 校的經驗來撰寫本書。

有關本書的書寫形式，曾一度讓我感到困惑，究竟是以田野的調查為主，還是化為更抽象的理論觀點？由於國內尚缺乏兒童與網路的相關研究，因此最終我決定結合兩者，除了回溯相關的理論概念外，也輔以經驗資料來說明。希望藉此形式，一方面讓讀者瞭解現有的研究概況與新視野；另一方面，亦試圖就個案來說明如此研究的重要性與意義。

一本書的完成，需要集結眾人之力。在此，我要感謝國科會多年的經費補助，以及所有曾參與研究的國小師生和研究員，由於他們的付出、經驗分享，才讓我們有機會瞭解兒童使用網路的多樣面貌與處境性。其次，在撰寫期間，所幸有學校給予的半年休假，以

及家人和同事的鼓勵；尤其是我的小粉絲——定軒（小學五年級），當他小心翼翼將我寫的〈學童與線上遊戲〉草稿收錄至他的檔案夾裡，並說：「他們的遊戲經驗很有趣，我要把它保存下來」。此舉對我而言，意義非凡，讓我相信 A 校學童的經驗，應能讓許多人獲益。最後，在完稿付梓之際，要感謝介妤、采婷、貞君的細心校對，以及秀威資訊科技公司林世玲、黃姣潔的協助，有了他們的付出，這本書才能如期出版。

本書只是一個初探性的研究，雖然有許多嘗試、想法與努力，但難免有疏漏之處，希望本書只是一個開始，能讓更多關心兒童數位未來的有志之士，能共同參與並關心此領域。

林宇玲 于景美

民國九十七年九月一日星期一

讀者回函卡

感謝您購買本書，為提升服務品質，煩請填寫以下問卷，收到您的寶貴意見後，我們會仔細收藏記錄並回贈紀念品，謝謝！

1. 您購買的書名：_____

2. 您從何得知本書的消息？

☐ 網路書店 ☐ 部落格 ☐ 資料庫搜尋 ☐ 書訊 ☐ 電子報 ☐ 書店
☐ 平面媒體 ☐ 朋友推薦 ☐ 網站推薦 ☐ 其他_____

3. 您對本書的評價：(請填代號 1.非常滿意 2.滿意 3.尚可 4.再改進)

封面設計_____ 版面編排_____ 內容_____ 文/譯筆_____ 價格_____

4. 讀完書後您覺得：

☐ 很有收獲 ☐ 有收獲 ☐ 收獲不多 ☐ 沒收獲

5. 您會推薦本書給朋友嗎？

☐ 會 ☐ 不會，為什麼？_____

6. 其他寶貴的意見：_____

讀者基本資料

姓名：_____ 年齡：_____ 性別：☐女 ☐男

聯絡電話：_____ E-mail：_____

地址：_____

學歷：☐高中(含)以下 ☐高中 ☐專科學校 ☐大學

☐研究所(含)以上 ☐其他_____

職業：☐製造業 ☐金融業 ☐資訊業 ☐軍警 ☐傳播業 ☐自由業

☐服務業 ☐公務員 ☐教職 ☐學生 ☐其他_____

請貼
郵票

To : 114

台北市內湖區瑞光路 583 巷 25 號 1 樓

秀威資訊科技股份有限公司 收

寄件人姓名：

寄件人地址：□□□

(請沿線對摺寄回,謝謝!)

秀威與 BOD

BOD (Books On Demand) 是數位出版的大趨勢，秀威資訊率先運用 POD 數位印刷設備來生產書籍，並提供作者全程數位出版服務，致使書籍產銷零庫存，知識傳承不絕版，目前已開闢以下書系：

- 一、BOD 學術著作—專業論述的閱讀延伸
- 二、BOD 個人著作—分享生命的心路歷程
- 三、BOD 旅遊著作—個人深度旅遊文學創作
- 四、BOD 大陸學者—大陸專業學者學術出版
- 五、POD 獨家經銷—數位產製的代發行書籍

BOD 秀威網路書店：www.showwe.com.tw

政府出版品網路書店：www.govbooks.com.tw

永不絕版的故事・自己寫・永不休止的音符・自己唱

目錄

自序.....	i
第一章 緒論.....	1
壹、前言.....	1
貳、兒童與網路.....	4
參、研究旨趣與範疇.....	14
肆、本書結構.....	25
第二章 兒童與網路研究：批判方法學.....	29
壹、前言.....	29
貳、兒童與童年研究.....	30
參、批判方法學.....	37
肆、W 區的概述.....	41
伍、各章的研究方法與資料呈現.....	43
第三章 數位落差：近用與使用.....	49
壹、前言.....	49
貳、數位落差：普遍近用 vs.超越近用.....	52
參、van Dijk 的累積、循環模式.....	54
肆、A 校學童的網路使用與數位落差.....	59
伍、數位落差研究的反思.....	74

第四章	數位機會與風險	77
壹、前言		77
貳、網路對兒童的效果：正／負作用		78
參、兒童與網路：數位機會與風險		80
肆、反身性的網路使用		87
伍、異質空間與網路風險		91
陸、國內研究現況		94
柒、偏遠地區學童的網路使用與反身性		97
捌、結論與建議		107
第五章	新科技使用與家戶的道德經濟	111
壹、前言		111
貳、新科技的馴化過程		113
參、電腦、網路的家戶研究		117
肆、馴化研究的反思		120
伍、偏遠地區的家戶研究與學童的電腦實踐		125
陸、結論		140
第六章	生存心態、同儕文化與網路使用	145
壹、前言		145
貳、生存心態與網路使用		147
參、小學：發展性別化的同儕文化		154
肆、非正式的網路使用與同儕文化		158
伍、國內研究		160

陸、A 校學童的性別化網路實踐	164
柒、結論	184
第七章 電玩、愉悅與性別實踐	187
壹、前言	187
貳、電玩與效果研究	188
參、電玩與性別研究	190
肆、電玩與愉悅研究	192
伍、電玩與互動性研究	196
陸、國內研究現況	200
柒、偏遠地區學童的電玩實踐與性別建構	205
捌、結論	226
第八章 線上遊戲與遊戲賦權	231
壹、前言	232
貳、文化研究與電玩實踐	232
參、線上遊戲與象徵秩序	236
肆、國內研究現況	240
伍、偏遠地區學童的線上遊戲實踐——A 校的發現	244
陸、線上遊戲賦權的可能性——E 校的發現	257
柒、結論與討論	263
第九章 網頁製作：識讀與認同	267
壹、前言	267

貳、網路與族群再現	269
參、網頁製作與性別再現	271
肆、識讀與網頁實踐	275
伍、國內研究現況	279
陸、網頁實踐的個案研究	281
柒、結論	298
 第十章 批判電腦識讀與網路實踐	 305
壹、前言	305
貳、批判的媒體識讀	307
參、電腦識讀	314
肆、批判教育學與批判識讀	316
伍、批判電腦識讀課程的設計	320
陸、批判識讀與學童的網頁實踐	326
柒、結論與建議	342
 第十一章 結論	 347
壹、研究的反思與限制	349
貳、建議	354
 參考文獻	 357

表目錄

表 1.1	電視世代與網路世代的比較	3
表 1.2	台灣原住民鄉鎮家戶電腦擁有率與連網率的跨年度比較.....	15
表 1.3	台灣原住民族群與客家籍族群資訊近用情形的跨年度比較...	16
表 1.4	重要概念的定義	24
表 3.1	數位落差研究的不平等意涵	54
表 3.2	近用的種類	55
表 3.3	van Dijk 和 Bradbrook、Fisher 近用模式之比較.....	58
表 3.4	A 校中、高年級學童擁有電腦設備的情形.....	65
表 3.5	A 校中、高年級原住民和漢族學童擁有電腦設備的情形.....	65
表 3.6	科技資本的不同形式	73
表 4.1	Habermas 的社會領域作為媒體和兒童的分析架構.....	81
表 5.1	馴化過程的概述	114
表 5.2	科技馴化的研究架構	117
表 5.3	受訪家戶的基本資料	124
表 5.4	受訪家戶的電腦挪用情形	126
表 5.5	受訪家戶的電腦擺放與使用情形.....	129
表 5.6	受訪家戶因電腦而引發的世代衝突.....	135
表 6.1	資本的種類	150
表 6.2	A 校六年甲班學童基本資料.....	163
表 7.1	不同世代的認知特質	197
表 7.2	互動性文本的類型	198
表 7.3	A 校五年級學童的基本資料.....	204

表 7.4	A 校五年級學童對電腦遊戲的態度調查.....	215
表 8.1	2005 年 A 校暑假電腦營學童基本資料.....	242
表 8.2	2007 年 E 校寒假電腦營學童基本資料.....	243
表 10.1	批判媒體識讀的演變.....	309
表 10.2	傳統和新識讀之比較.....	312
表 10.3	批判電腦識讀課程之設計.....	323
表 10.4	2005 年 A 校暑假電腦營學童基本資料.....	325
表 10.5	五項識讀能力之評量方式.....	326

圖目錄

圖 1.1	學童在電腦教室的多元識讀管道.....	19
圖 1.2	學童的科技／媒體使用與認同建構的關係.....	23
圖 2.1	童年社會研究的理論架構.....	35
圖 3.1	van Dijk 的近用數位科技之累積和循環模式.....	54
圖 3.2	A 校電腦教室內的空間配置.....	60

第一章 緒論

壹、前言

今日的兒童又被稱為 ekids、cyberkids 或網路世代(Net generation)，他們生長在數位傳播的時代，從小即接近、使用電腦和網路等新媒體。與成人相較，他們是媒體的先驅者 (media pioneer)，勇於連線上網去冒險，嘗試各種網路服務，不論是聊天、購物或玩線上遊戲，故兒童也成為媒體恐慌 (media panic) 的主要對象 (Kline, 2000)。

N. Selwyn (2003) 檢視過去 20 年英國報章雜誌、國會記錄、線上資料庫等對「兒童電腦使用者」(child computer user) 的相關報導，發現有六種論述被建構出來，分別是：

- 一、天生的兒童電腦使用者：在 80 年代初，此論述蔚成風行，強調兒童具有與生俱來的稟賦，不須成人介入，便能輕鬆駕馭新科技。
- 二、成功的兒童電腦使用者：由於兒童擅長電腦，故能透過電腦學習知識，並在課業上有傑出表現。
- 三、成人的兒童電腦使用者：兒童將其電腦能力施展至成人領域，成功地創業，雖然只有少數案例，但已對成人的權威造成威脅。
- 四、危險的兒童電腦使用者：兒童的電腦使用可能產生反社會行為，如：主動搜尋暴力、色情等內容，而危及傳統規範與家庭價值。

五、被犧牲的兒童電腦使用者：兒童是天真的科技使用者，一不小心便可能掉入網路隱藏的陷阱中，故父母應介入兒童的網路使用。

六、貧乏的（needy）兒童電腦使用者：兒童缺乏數位技巧，必須加以訓練，未來才有可能成為專業、具有競爭力的工作者。

這六種論述雖然看起來互相矛盾，卻隱藏時下盛行的兩種有關「兒童與網路」的看法，一是網路樂觀者（cybertopians）所提倡的「科技賦權」——網路賜予兒童機會，讓其從事各種豐富的活動。譬如：D. Tapscott（1998）即主張兒童是「網路世代」，與身為「電視世代」的父母不同，他們對新科技感到滿意，不僅利用它來玩樂，也從事調查、分析、自我表達，以及發揮影響力（見表 1.1）。

二是網路批評者（cybercritics）的「媒體恐慌」——網路的負面內容不利於兒童的社會化。D. Buckingham（2000: 25）指出，網路批評者受到《童年消逝》（The Death of Childhood）一書的影響，認為電子媒體大舉侵入兒童的生活世界，讓其提早接觸成人內容，打破童年與成年之間原有的分界，造成童年的消逝。

儘管網路樂觀者和批評者的看法大相逕庭，但背後卻有相似之處：首先，兩者皆採用本質論的看法，將「兒童」視為同質性的團體，具有某種內在的特質（如：天生的科技稟性 vs. 天真）；其次，兩者皆採取科技決定論的觀點，認為網路能對兒童產生直接的影響（如：科技賦權 vs. 媒體恐慌）。如此的預設很容易將「兒童與網路」視為「一對一」的關係，而讓觀點流於兩極化——網路不是有利便是有害兒童，因此很難用來說明處境相異的兒童，在每日生活中實際使用網路的情況。

表 1.1 電視世代與網路世代的比較

世代	電視世代	網路世代
主體	戰後嬰兒潮：父母	當代兒童
觀看經驗	被動觀看者 不須思考：變愚蠢 提供世界單一觀點 孤立的電視觀看者	主動使用者 刺激思考：提高智力 提供各種觀點和民主、互動的機會 建立社群的網路使用者
科技經驗	科技恐懼者	科技熱衷者
道德價值	保守、階層化、無彈性、中心化	崇尚民主、開放、多樣性、去中心化

資料來源：作者整理

目前，有關兒童的經驗性研究仍相當有限。大多數的數位調查是針對成人和青少年，直到最近才有關於兒童的網路研究。國內也是在 2004 年才出現全國性的兒童數位調查報告。¹S. Livingstone (2002b) 在彙整相關的文獻後，也建議兒童的網路研究應朝三方面努力：

- 一、避免道德恐慌：研究應描述網路使用的本質與脈絡，而避免價值判斷。
- 二、脈絡化 (contextualise) 網路使用：網路並非外在於「社會」，故研究應避免採用科技決定論的假設，改從多面向去掌握兒童在不同脈絡中的網路使用。
- 三、兒童作為作用者 (agents)：兒童在網路的相關實踐上扮演重要角色，因此研究應以兒童為中心 (child-centred)，而非視其為被動的受害者。

顯然，Livingstone 已注意到時下有關「兒童與網路」的論述中可能潛藏的問題。之後，我們將進一步介紹兒童與網路的相關研究，然後在說明本書的研究旨趣與涵蓋範疇。

¹ 如：教育部在 2004 年所進行的〈建立中小學數位學習指標暨城鄉數位落差之現況調查、評估與形成因素分析〉。

貳、兒童與網路

網路既是新科技，也是新媒體。網路樂觀者試圖從科技的作用，暢談兒童的主動性；批評者則從媒體的影響力，批判兒童的被動性。因此，我們也將從科技和傳播的角度來討論兒童與網路的關係。

一、兒童與科技研究

科技研究主要可分成科技心理學取向和科技社會學取向，兩者對兒童與網路，抱持不同的看法。

（一）科技心理學取向

科技心理學取向旨在調查兒童的內在屬性與特質，如何影響其電腦／網路使用。其有三個預設：

1. 電腦科技是創新且進步的工具，因此每個人都應該學習與使用它；倘若有人拒絕它，此人必定是不理性者（Grint & Woolgar, 1995: 58）。
2. 電腦科技是中性的工具——任何人以正確的方式使用它，都有相似的結果。所以，研究者可以採用相同測量工具，調查與比較不同時期、不同社群的電腦態度（Worthington & Zhao, 1999）。
3. 電腦態度會影響電腦的學習成效與使用意願。

基於這些假設，導致兒童若對電腦科技抱持負面的態度，就會被視為「電腦恐懼」(computer phobia)²，且被歸咎成「個人問題」——

² 與「電腦恐懼」研究相關的英文關鍵字主要有三個：「computerphobia」、「cyberphobia」、「technophobia」。在 80 年代中期，隨著網路的出現，