

台灣政經動態 3

媽祖文化 學術論文集

蔡泰山 著

立得出版社 印行

B993-53
20081

港台書

台灣政經動態③

媽祖文化學術論文集

蔡泰山 著



立得出版社 印行

台灣政經動態③

媽祖文化學術論文集

定價：280 元

-
- 編 著：蔡泰山
發行人：劉接寶
發行所：立得出版社
社址：臺北市延吉街 175 號 4 樓
電話：(02)27216208・27511656
郵撥：01304375・劉接寬戶
排版者：華菁電腦排版有限公司
印刷者：建利彩色印刷有限公司
總經銷：紅螞蟻圖書有限公司
地址：臺北市內湖區舊宗路 2 段 121 巷 28~32 號
(富頂科技大樓 4F)
電話：(02)2795-3656
傳真：(02)2795-4100
法律顧問：建智法律事務所
登記證：局版台業字第 1925 號

中華民國九十五年九月第一版 1 刷

※版權所有※翻版必究※

序

媽祖文化發展至今已有一千多年，遍及五大洲；信眾超過兩億人。它締照了人類文明史的一個奇蹟，也寓涵著中華民族文化具有生生不息生命的歷史奧秘。目前中外學者對媽祖文化的研究及發表的論文也相當多，包括從媽祖文化的歷史、古蹟、藝術、文物、產業……等等都有涉及。

媽祖萌生於中國南海岸一隅，是海洋文化的象徵，民間對媽祖文化的崇信至為熱絡，尤以台灣為最，這種信仰從北宋時期到目前從無間斷。為了延續媽祖文化優良的傳統，讓廣大信眾對媽祖所衍生的文化層面有更多的了解，因此，社團法人媽祖文化產經慈善發展協會，在經費有限的情況下，還是毅然決然的發行這本學術論刊，論刊的出版主要是觸動媽祖文化的昇華，讓媽祖文化從神格化的思維走入文化層面的意境。

媽祖文化論刊是大家共同的園地，它剛起步，而且還在摸索階段，但是我們有一個重要使命，就是將這塊園地豐盈起來。我們要結合中外學者，並且與媽祖文化發源地——中國，搭起互動的橋樑，讓學術論刊在大家集思廣益下創造一個既有文化層次，也能讓媽祖文化的信眾都能拜

讀的刊物。萬事起頭難，或許不夠好，有了經驗就會有所進步，發表論文的學者都是對媽祖文化相當有研究的學者，他們辛苦的結晶，我們致上最虔誠的敬意，期待未來他們繼續給論刊提供卓見及論述，當然我們也盼望廣大的讀者及對媽祖文化有興趣的信眾、廟宇、企業界人士……等，能夠給予媽祖文化論刊不斷地支持與指正。

蔡泰山 理事長 敬啟

媽祖文化學術論文集

政治價值的探討

序

目錄

- 媽祖文化信仰對台灣選舉政治價值
之探討 蔡泰山 1
- 媽祖——中國海洋開拓的精神旗幟 王宏剛 15
- 謁水：台南縣新市鄉的媽祖崇拜 朱泓源 43
- 中國北方沿海媽祖文化遺產：歷史過程與空間輻射
——以長島廟島“顯應宮”
及其黃渤海輻射圈為中心 曲金良 97
- 媽祖女神崇拜的文化淵源及影響 張善文 123
- 彰化南瑤宮的歷史調查與研究 卓克華 137
- 媽祖文化產業建構與經濟效益之關係 蔡泰山 163

媽祖學術論文輯

台灣明清時期媽祖文化與

市場經濟之探討(1662-1895).....陳添壽 177

城市化與天后宮：青島個案研究.....朱建君 215

媽祖與保生大帝進香儀式的比較研究.....范正義 227

媽祖信仰與政經社會意涵

——以大甲媽祖為例.....林劍秋 249

媽祖信仰與慈善公益之推廣.....林勝勤 271

媽祖文化信仰對台灣選舉 政治價值的探討

◎ 蔡泰山

(中國海洋大學客座教授、
社團法人中華媽祖文化產經慈善發展協會理事長)

關鍵字：媽祖信仰、台灣選舉、政治價值

一、前言

當真正進入民主政治的新紀元時，民主最大的標的，就是選舉的全民化。

以目前台灣的選舉觀之，有些還是無法褪去派系主控的場景，其中更令人咋舌的是選舉花招的層出不窮，著實令人眼花撩亂，但從另一個角度觀察，這是一種多元選舉的取向，任何替代角色的揣摩，絕對有他自己的訴求主軸，以及主體涵意，因此選舉功能性的發揮應運而生。

媽祖廟在台灣大大小小的有二千多間，香火鼎盛的媽祖廟，如台南天后宮、台中大甲鎮瀾宮、北港朝天宮……等。這些香火鼎沸的

寺廟，平常就如不夜城，信眾穿梭不息，一到選舉更見候選人上香叩拜，祈求媽祖能夠保佑，讓其當選，通俗而言，這是「選舉文化」也是「廟會文化」的一種特殊現象。除了台灣有這種現象，在國外是相當罕見的，台灣創造了所謂「檳榔西施文化」也締造了「選舉廟會文化」的景象，讓外國人刮目相看，可是老祖先所倡導的傳統文化卻面臨了新舊交替的嚴苛考驗！傳統的選舉方式或許會在創新的驅動中，逐漸被突出、別致的方法取代，這種社會所滋生的新產物，是有它的主體價值，依賴其功能的互補作用，才能使時下的政治人物展露他的特色，以博取廣大的民眾注意。根據筆者的觀察，政治人物行銷自己需建立自己的信譽，行銷效果的發揮與否攸關選舉的成敗。媽祖被用來做選舉的行銷行為至少告訴我們二種功能性：一是行銷是選舉的必要條件；二是要選舉成功必須以某種特定行銷為基礎。因此，政治人物以媽祖文化的代言人凸顯自己，他應該將媽祖文化朝向三個特色來發揮：

- 1、精緻與進步，不能違背歷史與傳統。
- 2、活潑與變化，從既有的歷史傳統，精緻與進步的特色，來創造自己的發展性。
- 3、歷史與傳統，靠精緻和進步的文化，來增加其藝術化，豐富它的內涵。

除了這些應具有的基本理念之外，我們更要深度的探討媽祖文化歷史傳承，歷史傳承顧名思義是奠定文化傳播（Cultural diffusion）的基礎，今日有些政治人物以自己為媽祖代言者，主要表現他能在社會各階層中造成各種影響，吸引民眾對其注意，從而發展和壯大自己，並由此來發揮宗教共同體的社會作用。但最重要

的，別忘了還有更大的責任，是擴展媽祖的優質文化傳統，讓媽祖文化能夠綿遠流長，這才是最大目的。

二、媽祖文化信仰的政治歷史軌跡

早期漢族移民來到台灣，不僅帶來大量的勞動力、生產技術，而且也使大陸的文化得到積極的延播和發展，中華文化的薪火傳承，成為台灣社會建構與發展的基礎。根據曾少聰教授¹在其《明清海洋移民台灣與菲律賓的比較研究》一書中認為海洋移民可能受經濟力與社會的影響。在明末許多漳泉人隨著鄭成功移居台灣。漳泉移民到台灣總是在帶了列祖祖牌的同時，也不忘將祖家的鄉土保護神「分香」過去，作為在台灣新居地的鄉土保護神，總稱之為「唐山神」。其中信徒最多的神明是媽祖、保生大帝、開漳聖王。鄭氏集團統治台灣時期，把大陸的行政管理制度移入台灣，進一步完善了台灣的軍事體制和行政建制，同時推行大陸文教制度、建聖廟、設學校、推行開科考試制度、傳播了中華文化，形成第一次移民台灣的高潮²。

第二次移民是清初施琅平台時大批漳泉人口移居台灣。康熙二十一年（一六八二年）施琅擢水師提督，二十二年領兵統一台灣，由於施琅軍隊大都為漳、泉百姓，漳、泉一帶百姓皆信仰媽祖，因此媽祖亦隨著施琅軍隊來到台灣。在媽祖文獻資料《師泉井記》中

1 曾少聰，『東洋航路移民』江西高校出版社，1998年11月第一版，頁7。

2 李德元博士論文，『明清中國國內的海洋移民』，2004年4月，頁93。

³更有媽祖顯靈協助清軍攻克鄭軍的記載，顯見媽祖當時確為清軍的精神支柱。第三次較大規模移民台灣則在乾隆年間，由於清朝放寬移民台灣的政策，大批客家人移居台灣。第四次移民則在同治年間，當時日軍侵台事件發生後，福州船政大臣沈葆楨奉命經營台灣，沈氏光緒元年奏准廢除內地人民入台耕墾禁令，於廈門、汕頭、香港各地設招墾局，前往台灣移墾者免其船費，官予口糧，鼓勵人民移墾台灣⁴。移民者的心靈最是空虛，移民者會把一些原有的文化風俗習慣、宗教信仰引進新的社會，篤信媽祖的閩人隨波逐流，於是媽祖文化遂成為信仰的軸線。

漢族移民成為台灣社會發展的重要動力，不僅帶來了大量的勞動力、先進的生產技術，而且也使中國的文化積極地傳播和發展。移民者所帶的常俗文化，包括形成社會基本細胞和底層組織的家庭--家族--宗族的觀念和結構，整個社會和人際關係的民間習俗和調和人神關係的宗教信仰，構成了社會基層的精神基礎。這種現象彰顯了一個事實，當神祇成為生活重心時，除了心誠則靈之外，生活行為亦融合在世俗裡，人的行為與意志、慾望與滿足之間，便會產生很大的互動，也會有反思的作用。

因此，回顧歷史，我們可以發現媽祖在十七世紀就隨著閩南移民渡海來台，受到民間普遍的信仰，成為台灣人民主要的信仰核心。在余光弘先生通過對台灣寺廟調查資料的分析上，他認為，台灣民間宗教的發展大略分成三個階段，⁵第一階段是明末鄭成功收

3 蔣維鈞編校，『媽祖文獻資料』，福建人民出版社，1990年4月，頁187。

4 李國祁，清季台灣的政治近代化—開山撫番與建省，載『中華文化復興月刊』第8卷，第12期，頁5-6。

5 余光弘『台灣地區民間宗教的發展』寺廟調查資料分析，台北，中央研究院民族學

復台灣至清末光緒 21 年（1895 年）台灣被日本占領為止，第二階段是光緒 21 年至 1945 年、第三階段則是 1945 年至今。台灣每年農曆三月二十三日的媽祖誕辰，台灣各地皆有一股媽祖的熱潮，而其中規模最大、歷史最久的進香遶境活動應該是台中大甲媽祖的進香遶境活動。這種百年不變的文化傳統與發展，真正的取向不只在於數萬人綿延不絕的進香隊伍，也不只在於大甲鎮節慶氣氛的鼎沸宣揚，而是具體實踐對媽祖的崇敬與特定文化行銷的功能展現（Present）。

三、媽祖文化世俗理念對選舉的表現形式

媽祖文化在台灣廣為被信仰之後，由於它本身文化特性的緣故，才能成功融入台灣各角落信眾者的心中，塑模成地方化的色彩，部分信眾以它的精神文明領域來從事選舉活動，因此，媽祖文化逐漸擴展到政治的層面。也就是說媽祖文化功能的發揮，必須仰賴信眾的有效運作，當精神信仰能夠滿足人的需求而有效運作時，則媽祖文化功能性崇拜，始獲得人們的認同，這是一種精神的統合機制，台灣居民將精神寄託於神明庇佑，由驚異、信仰、崇信希望的統合為媽祖文化經驗的成份，這種媽祖文化的經驗是民眾追求理想的目的。非但是追求理想的目的，而且達到了一種無所為而為的精神境界。政治人物是以媽祖代言人角色利用信眾對媽祖文化這種至高的崇信帶入政治的氛圍，企圖以媽祖文化的主體功能影響選舉而達到勝選之目的。希特勒曾在《我的奮鬥》中強調過，那就是一

個政黨要想反對教會是沒用的。他在解釋舒納勒的「脫離羅馬」運動為什麼是個策略錯誤時說：「不管一個宗教派別有多大值得批評的地方，一個政黨在任何時候都不應忽視這樣一個事實；在以往的全部歷史經驗中，一個純粹政治性的黨派要進行宗教改革是從來沒成功過的。」這種觀念筆者將它推論為，不管是基督教會或媽祖信仰，它們與政治之間具有一定的關連。因此，把媽祖文化和政治劃上關係的重要因素，可以作如下的解釋：

1、台灣媽祖廟大小宮廟有二千多間，信徒有一千四百萬之多，

⁶由於媽祖文化有廣大的信眾，媽祖廟到處林立，每次選舉候選人逢廟必拜，候選人為讓信眾了解，其對媽祖共同的信仰、共同的思想情感、心理特質、共同精神的組合，然後由此特質來建構一股堅韌牢固的力量，進而支持他贏得選舉。但這股力量建構的前提必須是媽祖文化具備極強生命力的文化體系，這種文化主流的產生因素乃是對媽祖文化堅信所致，而堅信之基礎是在特定的環境下組和、形成、發展起來的。若沒有這種機制，政治人物若要特意操作，根本上是無效的。

2、民眾會幻想有一種神靈保護自己，解決人間不能解決的災難，而民間盛行的媽祖信仰正迎合了上述心理需要。其實宗教只不過是支配著人的日常生活，外部力量在人們的腦中的幻想反映，在這種反映中人間的力量採取了超人間的力量形成。政治人物利用人們認定媽祖是在危難中幻想的神靈之心理特質，進行目的達成。

6 方向昭發表於中華媽祖文化發展協會之創刊號——人間媽祖『淺談媽祖文化的旅遊意義』1998年第3版。

- 3、政治人物利用媽祖廟會的各種活動，刻意營造媽祖信仰對信眾的重要性，事實上它涵括了政治、經濟、文化的關係，不但對社會的發展和穩定產生重大影響，同時，它累積的資源更成為政治人物操縱民眾的政治經濟資本。清廷起初對媽祖信仰並不推崇，後來因計劃攻取台灣乃冊封媽祖為「天妃」，意在籠絡明鄭軍心與台灣民心。而媽祖受封為天后則在施琅將軍攻克台灣之後，施琅唯恐功高震主引來殺機，因此將戰勝功績歸諸媽祖神助，這也是一種政治操作。
 - 4、民間所信奉的神祇，大多有相關的神異傳說與神蹟，媽祖在台灣民間普遍信仰，政壇人士有些來自於鄉間耳濡目染，對媽祖的傳說及神蹟也有豐富的想像力，藉著媽祖想像的空間，並加注靈驗性的劑量訴諸於民眾，這股力量無形中，卻成為政治人物融入民眾信仰領域的契機。
 - 5、媽祖文化是中華優秀傳統文化的一部分，弘揚媽祖文化是一件很重要的事情，政治人物若能秉持傳統文化的主體價值，台灣一千四百萬的媽祖信徒，將會藉由這種集體力量所印記的不變真理，形成更堅定的信仰，相對地民眾對政治人物也有肯定的評價。
 - 6、在媽祖文化的範疇裏，可說是充斥了簡化的信眾政治觀引發的議題，由於這些議題很容易轉為政治的論點，政治人物利用這種「文化觀」，創造與信眾的共構文化思惟，藉由思惟來共同獲致靈感的啟發，達到心靈一致的境界，期使民眾提高對政治人物的認同度（identity）。
- 具體言之，政治人物在多元社會（multicultural society）的驅

動下，如何能在政壇上永保屹立不搖的地位，創新的政治經營理念不可缺乏，以媽祖文化型態（cultural forms）呈現的政治訴求往往有不錯的佳績，因為媽祖文化是一種虔誠信仰的象徵，充滿平和，平和是民眾所樂見的。

四、媽祖文化在選舉中的角色定位及影響

信仰和政治，民眾和媽祖的互動關係，從北宋時期有了媽祖就一直眾說紛紜。但有一點，媽祖的崛起從古至今不外乎存在著二個因素，一是民眾熱誠的信仰，二是官方的重視，這二個因素造就了媽祖文化發展的特色。因此，在民主政治發展的台灣，擁有廣大群眾信仰的媽祖宗教，遂成為被拉抬的一股無形力量，媽祖文化不知不覺中就扯上了選舉的途徑。

近十幾年來筆者發現，台灣加速了本土化、民主化，創造了一套自己的台灣文化新價值，也就是建立了自由民主政治的核心價值，一切以政治民主來建構社會的形體，就如民主政治發展一環的選舉制度也深烙了它的精髓。從古至今我們體會了一個事實，媽祖文化由於民眾與官方的協同功能，始終蘊含了政治的氛圍，本來媽祖文化是一種歷史的傳承工作，歷史傳承的使命意義非凡，但是各朝的君王為了行使霸權主義，意圖壟斷自己的天下，硬把媽祖推上戰爭的舞台，讓媽祖揹上了戰神的封號，這從康熙皇帝冊封媽祖為天后，其主要目的乃在利用媽祖信仰消彌鄭軍民反抗意志，凸顯清政權之正當性，以利清廷統治台灣。宋朝以來，中央王朝受到外敵侵擾，較大的事件是金人南侵和倭寇為患，人們在對外鬥爭中，也

把媽祖搬進了軍事舞台，留下種種生動的神話。鄭和下西洋，承媽祖的庇佑才能化險為夷，擒叛捕盜。《天妃顯聖錄》中的廣州救太監鄭和舊港戮寇、夢示陳指揮全勝、東海護內使張源、庇太監楊洪使諸蕃八國等神蹟，均與七下西洋有或多或少的關連。諸如這些記載，⁷可以檢視出媽祖與政治的發展關係。再者，要提及的是，行使選舉制度最昌熾的台灣，這些年來大大小小選舉不勝枚舉，並且以神力作為軸線訴求，其真正造成的原因，筆者認為這是需要與環境的要求，因為民眾於某項生活中，會嘗試著朝有效的滿足自己與回應環境要求之方向努力，努力的結果，達到有效的滿足自己或回應環境要求。選舉是台灣社會民主需要的一個過程，它離不開物質與精神的範疇，物質涵括生活中的衣、食、住、行等方面，精神則是民眾所著稱的靈驗力，選舉需要物質能源的支撐，神明的靈驗力更是不可或缺的手段。對一個參選人而言，他所面對的每一時刻，每一情境時，均為一個新的挑戰，神明力固然不是穩操勝券的關鍵，但是某些參選人都把它提昇到認知、參與、推廣需要的必備工具。

台灣是一個多元的環境，社會中充塞著許多不同的教派，象徵著台灣宗教的自由，也是民主的可貴，擁有一千多萬的媽祖信眾，凸顯出極強的生命力，其基礎的情感（Basic emotions）不斷與周圍的環境進行互動，互動良好，環境就會活絡，擁有龐大資源的台南大天后宮、北港朝天宮、大甲的鎮瀾宮，都是以其強有力的優質環境，達到人潮鼎沸景象的一個例證。因為滿足民眾生命需求及因應環境對民眾的要求，是面對生活的基本動力，無法反映現實社會及

7 根據歷史記載，六百多年前鄭和從瀏河口劉家港出海前，必定率官兵到當地天妃宮向媽祖祈禱行船平安。天妃宮始建於元代至正二年。

市場需求的環境，如何在台灣的政治環境裏打出一片天！媽祖文化是一種民族的生活方式與設計（Design），它不僅可以窺探出生活必需的物質、精神層面，同時也讓我們意識到它存在生活中的價值觀念、邏輯思考、象徵意義，而文化與政治基本上是人的互動，整個社會的環境建構係根據民眾所有的活動歷史，媽祖文化就是因循著民眾走過的歷史，所建立的價值體系。政治人物在傳承既有的媽祖文化，一方面以創新的方式設計各項媽祖文化活動，另一方面積極探索民眾的思維，相輔為用，型塑整體一致的策略，創造有利的環境，以達到政治發展的空間。

五、媽祖文化與選舉邊際效益的互動機制

隨著媽祖文化研究的不斷深入，許多專家、學者對媽祖文化在宗教學、民俗學、社會經濟史、海外交通史、華僑史、科學技術史、古代建築史等方面的意義上取得不少成績⁸。如媽祖文物、建築、廟會民俗……。這些都提供民眾生活的另一層面，因此以媽祖文化發展的狀況來看，它是深具經濟效益功能的。台灣民眾信奉媽祖蔚為一股風潮，除因宗教信仰所產生的精神寄託之外，最主要是在宗教動機外，也有世俗的現實意義，其中所隱涵的是台灣選舉活動的社會功能和人潮所帶動的商業行為（commerical behavior）。媽祖文化與經濟是兩個完全不同的範疇，然而作為社會意識型態之一的媽祖文化，它因為與選舉互動的關係，遂成為一定社會經濟的反映，每一個宗教在開創時都有自己的經濟觀和對經濟的主張。經

8 蔡泰山『媽祖文化與兩岸關係發展之研究』，博士論文，2004年5月。