

印象中国

—— 43位外国文化名人谈中国文化

中共中央宣传部《**党建**》杂志社策划并采写

红旗出版社

印象中国

——43 位外国文化名人谈中国文化

中共中央宣传部《**党建**》杂志社策划并采写

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

印象中国：43 位外国文化名人谈中国文化

中共中央宣传部《党建》杂志社策划并采写.

—北京：红旗出版社，2012.3

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2193 - 5

I. ①印… II. ①中… III. ①文化 - 名人 - 访谈录 - 外国 IV. ①K815.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 028780 号

书 名 印象中国

——43 位外国文化名人谈中国文化

策划并采写 中共中央宣传部《党建》杂志社

出 品 人 高海浩
总 监 制 徐永新

责任编辑 张明林
封面设计 张浩威

出版发行 红旗出版社
邮政编码 100727
E - mail hongqi1608@126.com
欢迎品牌畅销图书项目合作
印 刷 北京华邦印刷有限公司

地 址 北京市沙滩北街 2 号
编 辑 部 010 - 64001608
发 行 部 010 - 64024637
项 目 部 010 - 84026619

开 本 710 毫米 × 1000 毫米
字 数 165 千字
版 次 2012 年 5 月北京第 1 版

1/16
印 张 14.25
2012 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2193 - 5

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

总 策 划：

刘汉俊

副总策划：

徐能毅 徐 遥 单 庆

参与策划和采写：

苗遂奇 王锦慧 杨松青 王志平

翁淮南 刘文韬 陈 方 张少义

冯 静 张 纪 胡 鹏 黄 武

武 淳 范绍峰 王慧君

文字统筹：

刘汉俊 徐能毅 翁淮南 陈 方

采访支持：

文化部 外交部 上海外国语学院 浙江大学

43 位外国文化名人谈中国文化



新加坡国立大学校长陈祝全



新加坡《联合早报》总编辑林任君



新加坡华文学习研究院院长蔡志礼



马来西亚华人文化协会总会长戴小华



马来西亚世界华文媒体集团
主席张晓卿



印度大学教授谭中



中国韩国商会会长、
韩国希杰集团中国区总裁朴根太

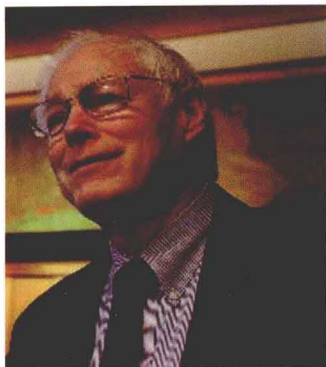


俄罗斯俄中友协
第一副主席、汉学家库丽科娃



埃及文化部部长顾问、第一国务秘书、
对外关系总局负责人侯萨姆·纳萨尔

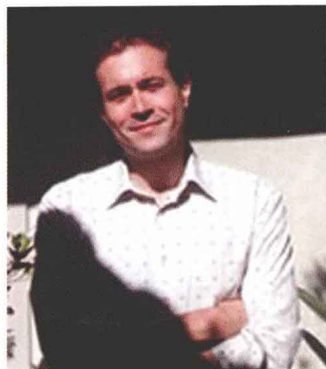
43 位外国文化名人谈中国文化



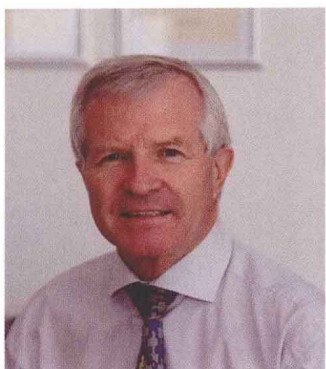
美国国家人文基金会主席利奇



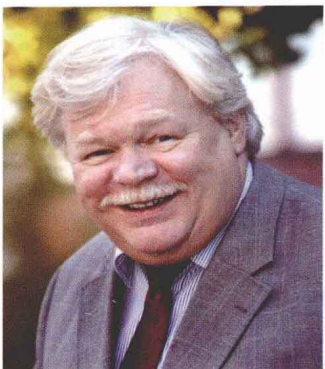
美国国家展览管理
协会主席斯蒂文·哈克



美国宾夕法尼亚州立大学孔子学院院长、
比较文学和亚洲研究教授埃里克·阿约



德国亚琛工业大学校长
布尔哈德·劳呼特



德国卡尔斯鲁厄
大学校长霍斯特·希普勒



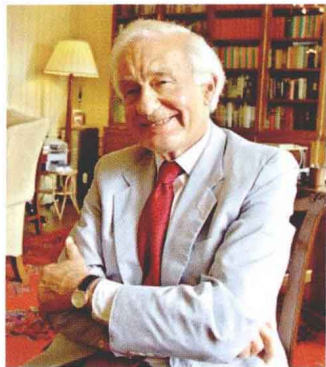
爱尔兰科克大学校长迈克尔·墨菲



爱尔兰都柏林大学校长休·布雷迪

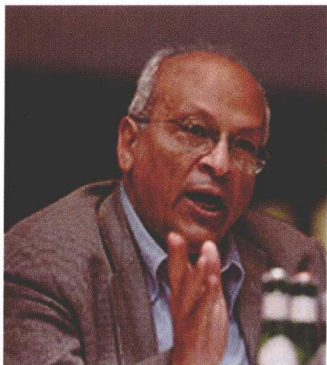


爱尔兰科克大学孔子学院院长凡红



前港督、苏格兰皇家学会会长卫奕信

43 位外国文化名人谈中国文化



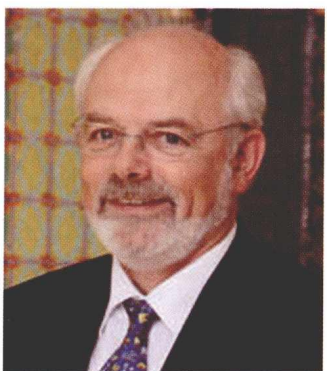
埃及著名作家哲迈伦·黑托尼



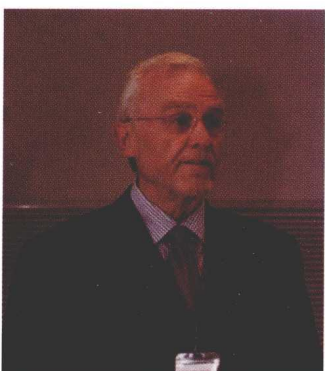
南非 MIH 媒体集团总裁库斯·贝克



哥伦比亚首任文化部长、波哥大市大剧院总经理拉米罗·奥索里奥



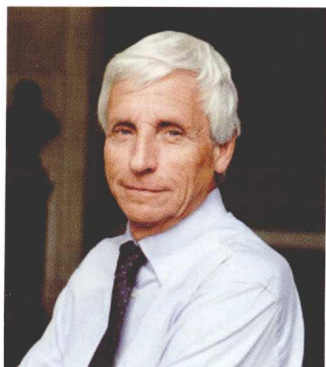
丹麦奥胡斯大学校长霍尔姆·尼尔森



丹麦文化学院秘书长安德森



瑞士 PERIPLUS 公司总裁
皮特·阿莱克斯·艾哈德



瑞士日内瓦大学校长
简·多米尼克·维萨里

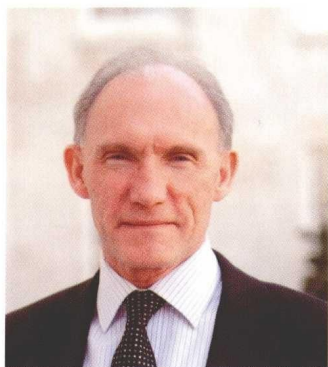


瑞典著名汉学家林西莉



中欧论坛创办人、中欧国际商学院
中欧中心主任高大为

43 位外国文化名人谈中国文化



英国诺丁汉大学校长大卫·格林纳韦



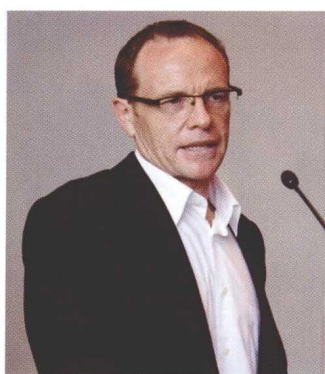
英国利兹大学校长迈克·亚瑟



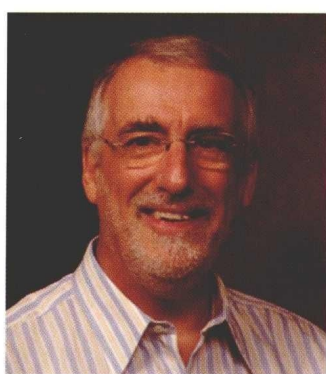
英国格拉斯哥大学
校长安顿·马斯凯特里



加拿大麦吉尔大学校长
罗斯·歌德斯坦



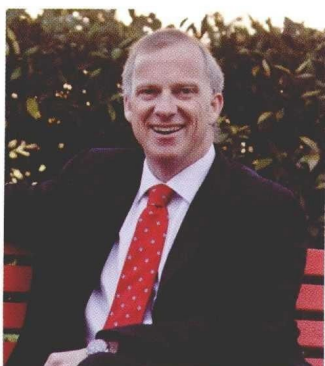
澳大利亚国家博物馆馆长
安德鲁·塞耶斯



澳大利亚墨尔本
国际艺术节主席甘瑞德



澳大利亚昆士兰大学校长
保罗·格林菲尔德



澳大利亚悉尼
大学校长米歇尔·斯宾塞

— 目录 —

中国文化极大地丰富了人类文明

新加坡国立大学校长陈祝全 1

中国文化给人类发展指明新方向

新加坡《联合早报》总编辑林任君 5

中华文化是华人安身立命的精神支柱

新加坡华文学习研究院院长蔡志礼 9

世界渴望了解中国文化

马来西亚华人文化协会总会长戴小华 12

中国对外文化传播成功消弭“中国威胁论”

马来西亚世界华文媒体集团主席张晓卿 15

中华文明是一盏从未熄灭并照亮人类的明灯

印度大学教授谭中 19

中国当代文化体现了传统、现代与外来文化的完美融合

印度尼赫鲁大学中国与东南亚研究中心教授莫普德 26

中国当代文化具有开放包容的特征

中国韩国商会会长、韩国希杰集团中国区总裁朴根太 31

中国文化的包容性助推了中国经济的发展

俄罗斯俄中友协第一副主席、汉学家库丽科娃 36

中国在文化方面具有开放的国际视野

埃及文化部部长顾问、第一国务秘书、对外关系总局负责人侯萨姆·纳萨尔 40

中国在传承古代文化中不断创新

埃及金字塔报业集团董事长拉比布·苏巴伊 43

中国文化以人为本

埃及著名作家哲迈伦·黑托尼 46

中国文化是凝聚中华民族的强大力量

南非 MIH 媒体集团总裁库斯·贝克 48

中华文化堪称传统与当代文化和谐相处的典范

哥伦比亚首任文化部长、波哥大市大剧院总经理拉米罗·奥索里奥 52

年轻人是中国优秀的文化使者

意大利哲学教授、记者、前外交部副部长办公室主任普雷斯蒂 54

中国文化是世界文化不可或缺的力量

丹麦奥胡斯大学校长霍尔姆·尼尔森 58

中国文化正成为世界文化舞台中心

丹麦文化学院秘书长安德森 60

我对中国音乐印象深刻

丹麦著名音乐人哈尼拔 64

中国文化艺术在国际市场拥有广阔发展前景

欧洲中国音乐研究基金会主席库温霍芬 65

中国推广文化注重传统与现代并重

荷兰格罗宁根大学孔子学院荷方院长曹雪飞 68

每位中国人都是中国文化的种子

瑞士 PERIPLUS 公司总裁皮特·阿莱克斯·艾哈德 70

西方年轻人普遍欢迎中国当代文化

瑞士日内瓦大学校长简·多米尼克·维萨里 73

中国文化显现人类伟大创造性

瑞典著名汉学家林西莉 78

汉语国际化塑造更好的中国形象

中欧论坛创办人、中欧国际商学院中欧中心主任高大伟 84

创作文化产品应考虑国外市场需求

奥地利维也纳城市演艺公司总经理费尔特 90

没有几个国家可以和中国文化高度相提并论

美国国家人文基金会主席利奇 93

中国文化成就令人惊叹

国际展览管理协会主席斯蒂文·哈克 99

年轻人的梦想是中国文化最好的标志

美国宾夕法尼亚州立大学孔子学院院长、比较文学和亚洲研究教授埃里克·阿约 103

中国文化是具有中国特色的价值体系

德国亚琛工业大学校长布尔哈德·劳呼特 106

中国成功整合了外来文化元素

德国卡尔斯鲁厄大学校长霍斯特·希普勒 110

孔子是中国文化的显著标志

爱尔兰科克大学校长迈克尔·墨菲 115

中国文化有着惊人的生命力

爱尔兰都柏林大学校长休·布雷迪 119

文化是外国人了解中国的窗口

爱尔兰科克大学孔子学院院长凡红 127

中国文化对世界文明作出巨大贡献

前港督、苏格兰皇家学会会长卫奕信 130

文化创新促进中国经济社会发展

英国诺丁汉大学校长大卫·格林纳韦 134

中国文化给西方世界带来有益启示

英国利兹大学校长迈克·亚瑟 139

“走出去”是传播中国文化的良好途径

英国格拉斯哥大学校长安顿·马斯凯特里 144

中国文化发展对维护世界文化多样性有重要作用

加拿大麦吉尔大学校长罗斯·歌德斯坦 150

中国文化在不断与时俱进

加拿大多伦多大学政治学教授贺斌 153

中国文化国际影响力正日益增强

澳大利亚国家博物馆馆长安德鲁·塞耶斯 155

中国文化为世界文化注入更多活力

澳大利亚墨尔本国际艺术节主席甘瑞德 158

中国文化是远见卓识和聪明才智的源泉

澳大利亚昆士兰大学校长保罗·格林菲尔德 162

中国文化创造力将造福全人类

澳大利亚悉尼大学校长米歇尔·斯宾塞 167

斑斓与辉煌(代后记)

刘汉俊 173

【新加坡国立大学校长陈祝全】



中国文化极大地丰富了人类文明

中国文化极大地丰富了人类文明

核心观点：21 世纪需要新思维。中国文化有着深厚的历史底蕴，随着中国迅速发展以及中国在思想研究领域迅速成长，可以为中国文化在全球扩大影响作出贡献，并与西方文化寻求某种相对的平衡。

中国文化是人类历史上最古老、最丰富的文明成果，已经成形并将继续发挥持续的重要作用。

我个人最为感兴趣的中国元素是中国画和瓷器。中国山水画表现力很强，一是“天人合一”的精神境界，展示了中国哲

学的核心思想。当人们需要与自然对话的时候，这种天人合一的境界更加有意义。二为“禅”的影响，显示唐代以来的汉传佛教的精髓。中国瓷器文化则是数个世纪以来中国对世界文化的伟大贡献。每件中国瓷器都显示出自身艺术美，也展现出其当时的历史和艺术内涵。

中国文化在世界范围尤其是在东亚和东南亚有着广泛和深厚的影响，其中孔子的仁义、礼智、忠信、孝悌等人文思想是中国传统文化的核心内涵，这些价值观念并非仅体现在中国文化中，但中国文化却是最完美的体现者之一。中国文化极大地丰富了人类文明。

全球化进程对世界各国产生重大影响。各国通过贸易、旅行和信息传播进行交流，但总体上人们对全球问题的看法仍以西方的视角审视，因为从殖民时期特别是二战以后西方科技和思想在许多领域持续占据主导地位。

近年来亚洲在多极世界中迅速崛起，特别是中国成为世界第二大经济体并继续在经济方面赶超直至领先，影响深远。21 世纪需要新思维。中国文化有着深厚的历史底蕴，随着中国迅速发展以及中国在思想研究领域迅速成长，可以为中国文化在全球扩大影响作出贡献，并与西方文化寻求某种相对的平衡。

中国政府在推广中国文化方面作出很大努力，使很多不熟悉的人能够了解到中华文化。长远看，持续加强与海外交流，同时突出中国文化与其他文化的普遍和共同价值，将有助于帮助世界认知崛起的中国及其影响。



故宫博物院珍藏的《清明上河图》(局部)

中国政府在海外建立数百个孔子学院，世界各国人民对汉语的兴趣不断增加，汉语已被一些西方国家学校确定为第二语言，这是中国文化产生的正面影响。当然，全球化也使年轻一代很方便接触外国文化，外国文化也同样对中国文化产生影响。

很多国家发展文化事业都通过民间力量去实施。中国政府可通过多种方式加大对文化领域投资，巩固和扩大文化发展的基础，特别是加强在年轻一代中推广中华文化。

在新加坡和东南亚，流行文化以及日韩电视台电视剧拥有很大的市场。举例说，一系列韩国历史剧居然激发本地年轻人的兴趣，为了解韩国而学习韩语。可以说，加强年轻人间的交流是向更广大人群介绍中国文化的有力手段。

小资料：中国画

中国画又称国画，注重写意传神，追求“得意忘形”。秦汉以后的历代画家们，用笔、墨和矿物颜料，在纸、绢等材料上创作出大量不同风格、不同类型的人物画、山水画和花鸟画。

秦汉时期，绘画门类已很丰富，有壁画、帛画、木刻画、木板画、画像石、画像砖等。湖南长沙马王堆汉墓出土的帛画，线条挺拔流畅，色彩绚丽典雅，与战国帛画的传承关系明显。

魏晋时期，士大夫画家总结出许多精辟的绘画理论，有力地推动了绘画艺术的发展。晋画家顾恺之不仅创作了《女史箴图》、《洛神赋图》等传世佳作，而且潜心研究绘画理论，提出“以形写神”，画人物要注重表现人的精神气质。

隋唐时期，展子虔、阎立本、吴道子等画家在继承前代基础上，吸取印度、波斯等外来美术风格，创作出《游春图》、《步辇图》和《送子天王图》等许多优秀作品。这一时期，敦煌莫高窟的壁画，更是盛极一时。

两宋时期，宫廷画院进入最为活跃的阶段，画学兴起。风俗画是当时画坛的最大亮点，代表作有北宋画家张择端的《清明上河图》。

元明清时期，士大夫的文人画成就最为突出。文人画集文学、书法、绘画及篆刻艺术为一体，强调表现个性，讲究借物抒情，追求神韵意趣。最能反映文人画风貌的是写意画。元代王冕的《墨梅图》、明代徐渭的《牡丹蕉石图》、清代郑板桥的《墨兰图》，都是写意画中的精品。