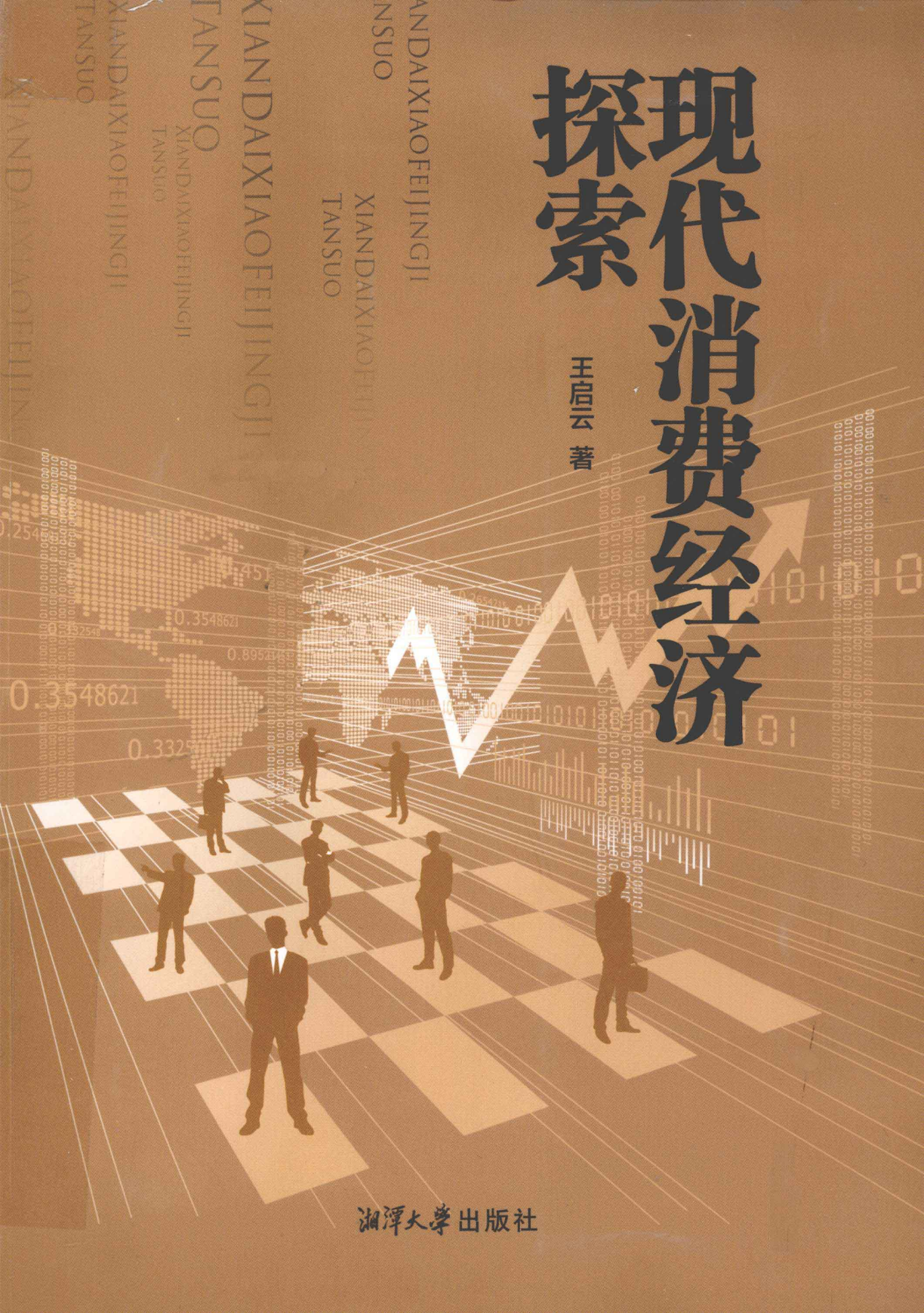


现代消费经济探索

王启云 著

湘潭大学出版社



现代消费经济探索

王启云 著

XIAOFEIJINGJI

XIANDAXIAOFEIJINGJI
TANSUO

XIANDAXIAOFEIJINGJI
TANSUO

XIANDAXIAOFEIJINGJI
TANSUO

XIANDAXIAOFEIJINGJI
TANSUO

TANSUO



湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代消费经济探索 / 王启云著. — 湘潭: 湘潭大学出版社, 2011.11

ISBN 978-7-81128-357-0

I. ①现… II. ①王… III. ①消费经济学—文集
IV. ①F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 245859 号

现代消费经济探索

王启云 著

责任编辑: 杨珊娜

封面设计: 罗志义 陶 惠

出版发行: 湘潭大学出版社

社 址: 湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真): 0731-58298966 邮编: 411105

网 址: <http://xtup.xtu.edu.cn>

印 刷: 湘潭地调彩印厂

经 销: 湖南省新华书店

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 21

字 数: 460 千字

版 次: 2011 年 11 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81128-357-0

定 价: 52.00 元

(版权所有 严禁翻印)

自序

这本文集汇集了我在1982—2011年写的52篇消费经济学论文。文集所跨越的30年，正值我国从计划经济向社会主义市场经济转变的过渡期，也是我国传统消费向现代消费转变的过渡期。传统消费是以自然经济或计划经济为基础的消费，而现代消费则是以市场经济为基础的消费。传统消费向现代消费的转变，是消费领域的一场伟大变革，自然需要新的消费理论作为指导，这就需要加强对现代消费经济的研究和探索。

二十多年来，我从事现代消费经济研究，主要是从以下两方面着手的：

一方面，我开展了对国外特别是发达国家消费经济的研究。研究内容不仅涉及发达国家消费结构、消费水平、精神消费、服务消费、消费信贷、消费环境、消费者权益、消费教育，还涉及发达国家消费政策、消费调控、消费和谐等。之所以开展对发达国家消费经济的研究，主要是因为：（1）发达国家都是市场经济国家，这些国家的消费是建立在市场经济基础上的现代消费。因此，对这些国家的消费开展研究，实际上也就是对现代消费的研究。这种研究可为我国传统消费向现代消费转变提供参照。（2）实行消费调控，是现代市场经济的基本特征。实行消费调控，也就是政府对消费实行控制、调节与管理。发达国家实行消费调控已有较长的历史，积累了许多成功经验和失败教训。对发达国家消费调控实践开展研究，总结他们的经验教训，可为我国建立和完善在社会主义市场经济条件下的消费调控体系提供借鉴。特别是对主要发达国家消费调控进行比较研究，还可探求这些国家几种消费调控模式的得失，从比较中求借鉴，从借鉴中求选择，从而加强我国借鉴发达国家消费调控的针对性和有效性。

另一方面，我又开展了对国内消费经济的探索。围绕现代消费经济这个主题，主要探索了以下三个问题：（1）消费需求问题。现代消费是现代经济成长的发动机。现代经济是市场经济，而市场经济是消费需求拉动型经济。然而，自20世纪90年代以来，我国消费需求对经济增长的拉动作用逐步降低，投资与出口在推动经济发展中发挥越来越重要的作用，尤其是20世纪90年代后半期，随着我国经济陷入通货紧缩，消费需求一直难以有效增长，最终消费率也持续走低，近年来降到了50%以下。消费需求难以有效增长，这不但会加剧我国生产性过剩危机，危及我国经济平稳运行，而且会影响我国发展方式的转变和民生改善。因此，消费需求问题（包括农产品需求问题）自然就成了我所要探索的问题之一。（2）消费安全问题。现代消费是

安全消费。然而，当前我国还存在诸多消费安全问题，特别是粮食安全不容乐观、食品安全令人担忧、生态安全面临威胁。我国消费安全问题主要是农业不安全引起的，而农业不安全又是因大力推行石油农业模式造成的。消费不安全，不但会妨碍我国传统消费向现代消费转变，而且会损害我国消费者权益及影响社会劳动力再生产。特别是消费不安全还可能使人们产生消费恐惧症或消费厌恶症，从而影响我国消费需求的扩大。因此，我还开展了对消费安全问题的研究。（3）消费者权益问题。消费者权益是指消费者在生活消费中，尤其是购买、使用商品和接受服务时所享受的权利和利益。市场经济是消费者主权经济，也是消费者权益不容损害的经济。然而，当前我国还存在诸多损害消费者权益的现象，如劣质产品坑人、假冒伪劣商品害人、虚假广告骗人、服务质量低劣损人、价格和计量不实宰人等。消费者权益受损，将妨碍我国社会主义市场经济的发展，破坏我国消费力，制约我国消费需求的扩大，特别是还将影响我国全面小康社会、和谐社会的建设。因此，我对消费者权益问题也进行了探索。

这本文集所收入的文章，无论是对国外消费经济的研究，还是对国内消费经济的探索，都是我在消费领域这场伟大变革中各个时期的感受和思考。文集所收入的文章都曾在当时各种期刊、报纸上发表过。文集中有些观点是否正确，还有待时间检验。这次编纂这些文章，为了保持原文风貌，除了文字修辞外，都未作改动。

在我即将退出专业活动之际，也标志着我学术工作的终结，特此作序。本书得以出版，深蒙湘潭大学商学院院长楚尔鸣教授的倡议和湘潭大学商学院、湘潭大学社会主义经济理论研究中心、湘潭大学省级重点专业（国际贸易、政治经济学）以及商学院93级国贸班校友陈史青、肖峰、李海盛、曾同宇、刘涛、熊超、刘勇、欧定余、李辉文、罗兰兰、陈华、刘红晖、莫红梅、李晓兰等人赞助，在此特向他们表示谢忱。本书的编辑组织工作承湘潭大学出版社社长章育良教授和湘潭大学商学院党委副书记欧定余博士协同完成，湘潭大学学报编辑部陈桂香和本书的责任编辑杨珊娜也为本书的编辑和出版付出了辛勤劳动，在此一并致谢。

王启云

2011年中秋于湘潭大学

目 录

上篇：国外消费经济研究

战后发达资本主义国家居民消费结构的变化·····	3
战后西德私人消费增长的原因·····	24
发达资本主义国家为何要削减社会福利·····	29
战后苏联人民消费的增长·····	35
正确看待西方国家的失业救济金·····	45
略论西方国家的精神消费·····	47
战后美国采取鼓励居民消费的措施及其影响·····	53
美国的消费膨胀问题及其对策·····	58
美国人消费走向劳务化·····	65
美国私人储蓄在国民生产总值中比重下降的原因及影响·····	70
战后美国消费信贷的增长及其对经济生活的影响·····	75
美国的高消费政策及其危害·····	80
战后日本的消费调控·····	88
主要西方国家消费调控比较研究·····	95
西方国家保护消费者权益探析·····	102
战后德国的消费调控·····	104
论 80 年代以来美国的消费调控·····	113
西方消费领域的矛盾及调控的必要性·····	119
西方消费调控的目标、政策和手段·····	126
战后西方国家开展消费教育的动因、方式及启示·····	139
发达资本主义国家保护自然环境的背景、政策及启示·····	145
战后西方国家促进社会和谐的政策、动因及启示·····	151

下篇：国内消费经济探索

我国不能照搬西方国家的食物构成模式·····	161
------------------------	-----

如何深化消费经济研究之我见·····	167
当前我国消费领域中的一些主要矛盾·····	169
复关对我国消费结构成长的影响·····	174
城镇化战略与扩大农产品有效需求·····	178
绿色食品:拓展我国农产品需求的新增长点·····	185
大力调整农业结构,扩大农产品消费需求·····	192
应大力发展和完善消费信贷·····	198
农产品“卖难”问题透视·····	200
制约我国农产品需求扩大的因素分析·····	205
“校园大款”消费行为分析·····	214
要将建设消费经济学科的工作落到实处·····	218
居民收入差距过大与农产品需求·····	220
保障消费安全需要农业安全·····	227
绿色食品有效需求不足的原因及其对策·····	233
中美贸易逆差产生的根本原因·····	238
改善消费预期 促进消费和谐·····	244
全面建设小康社会需要和谐消费环境·····	248
低消费政策:中国外贸依存度快速提升的根本原因·····	254
保护消费者权益,关键在于强化政府部门监管·····	262
绿色消费是建设“两型社会”的必然选择·····	269
收入差距过大对我国居民消费需求的影响及对策建议·····	272
略论追求贸易顺差对我国居民消费的影响·····	278
缩小我国居民收入差距,扩大居民消费需求·····	282
发展生态农业,确保消费安全·····	289
建设新农村是推动农村居民消费水平提高的有效途径·····	298
从战略高度认识和发展我国居民服务消费·····	304
保障生态安全需要,加强生态文明建设·····	308
改善农村民生:我国的现实选择·····	316
我国农村居民消费升级缓慢的突出表现与对策研究·····	320



战后发达资本主义国家居民消费结构的变化

战后发达资本主义国家居民吃、穿、住、用的消费结构，特别是其内部结构，发生了很大的变化。这种变化主要是由这些国家经济的迅速增长、产业结构的变化所引起的。经济的迅速增长，一方面使生产部门和非生产部门不断扩大，增加了资本对劳动力的需求，从而引起了工资水平的提高；另一方面劳动生产率的提高又使消费品变得更为便宜，增加了工人的消费数量，并扩大了消费范围，由此引起了消费结构的一系列的变化。这种变化，诚然也在一定程度上反映了包括工人阶级在内的居民消费水平的提高，但更重要的是反映了战后这些国家，由于经济的迅速增长，改变了居民的生活方式和劳动力的再生产条件，特别是反映了资产阶级剥削手段的变化，其主要表现是战后资产阶级政府利用财政金融政策和福利政策刺激个人消费。此外，战后国际贸易的迅速增长也对消费结构的变化起了一定的作用。现在，发达资本主义国家的经济已处于“滞胀”阶段，预计 80 年代的居民收入不会有很大增长。在这种情况下，尽管影响消费结构的有些因素还会起作用，但由于影响消费结构变化的主要因素是收入，因此同样可以预计：80 年代发达资本主义国家居民的消费结构也不会有很大变化。

一、居民吃穿住用消费结构的变化

战后发达资本主义国家居民的消费结构发生了很大的变化，主要表现为：食品开支在整个消费支出中的比重显著下降，家庭耐用品和文娱等方面的消费支出的比重则显著增加。

在美国，1947—1978 年，吃、穿、住三项支出由 58.8% 下降到 45.1%，而文娱、改良居住条件和医疗费用比重上升。若分开来看，其中吃、穿两项所占比重几乎直线下降：吃从 54.9% 下降到 21.4%，下降了 33% 以上；穿从 14.2% 下降到 8.8%，下降了 5.4%。而住（主要是房租支出）和用的比重，特别是耐用消费品和劳务消费所占比重则有所上升，交通费用的比重上升较快，这反映了使用自备小汽车的人数增多（详见表 1）。

表1 美国居民消费结构变化

单位: %

年份	吃	穿	住	医药	交通	文娱	其他
1947	34.9	14.2	9.7	4.3	9.4	5.8	21.7
1960	27.1	9.9	14.8	6.2	13.1	5.5	23.4
1970	23.8	9.0	15.2	8.1	12.6	6.6	24.7
1978	21.4	8.8	15.7	9.7	14.2	6.7	24.3

资料来源: [美]《美国历史统计》第318页。

[美]《美国统计摘要》1977年第431页。

[美]《商业现状》1979年7月号第37页。

在西德, 1950年, 居民生活费用一半以上用于饮食, 13.2%用于衣着。但到1980年, 饮食的比重已经下降为27.3%, 衣着减少到9.3%; 而用于小汽车、住房、家具、娱乐用具等方面的支出比重都大大上升了(详见表2)。

表2 西德的私人消费结构^①

年 份	1950	1960	1965	1970	1975	1977	1978	1979	1980
每月消费开支(马克)	294	642	881	1089	1801	2083	2150	2330	2443
其中(%):									
食品和嗜好品	50.7	43.5	40.0	35.3	29.8	29.0	29.2	27.8	27.3
衣 着	13.2	13.1	11.9	10.8	9.9	9.1	9.2	8.9	9.3
住 房	10.2	9.9	11.2	15.5	15.5	15.6	15.8	15.5	16.4
水、电、煤气	5.3	4.5	4.5	4.7	5.1	5.3	5.0	6.4	6.5
家具、通讯	4.5	7.9	10.0	9.0	9.9	9.5	9.2	9.3	9.4
交通、通讯	2.1	4.7	9.7	10.8	13.8	15.2	15.4	16.3	14.0
卫生、保健	4.2	4.8	3.4	3.6	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0
文教、娱乐	7.0	8.4	6.5	7.3	8.8	8.7	8.5	8.3	8.6
首 饰 等	2.9	3.2	2.8	3.0	4.2	4.5	4.7	4.3	4.7

① 中等收入水平的职员四口之家。

根据下列资料计算汇编: (1) [西德] 德国经济研究所:《德意志联邦共和国经济发展数字》, 1980年版第21表; (2) [西德]《南德意志报》1981年6月27—28日。

法国的消费结构变化也是如此。1959—1979年, 食品支出额由34.1%下降到22%。在非食品消费支出中, 医疗和住房的比重增加最快, 医疗支出由1959年的

7.2%增加到1979年的12.9%，增加了将近1倍；住房支出由11.9%增加到15.6%。家庭耐用品、文化娱乐等项目的支出也迅速增加，衣着方面的支出趋于缩小（详见表3）。

表3 法国家庭消费结构的变化（占家庭消费支出额的比重）

年 份	1959	1970	1975	1979
食 品	34.1	27.1	23.9	22.0
衣 着	8.6	8.6	7.8	6.8
住房（包括取暖和照明）	11.9	14.5	14.9	15.6
住房设备（包括家具、家用设备和用具）	10.1	10.0	10.6	10.1
医 疗	7.2	9.8	11.8	12.9
交通和通讯	8.9	11.6	11.7	12.3
文化、娱乐	5.4	6.2	6.8	7.6
其他商品和服务	13.8	12.2	12.5	12.7
总 计	100.0	100.0	100.0	100.0

资料来源：[法]《经济与统计》（1959—1979年），1980年7月第123期。

日本在这方面的情况跟上述国家基本相同。据统计，工薪收入户消费总支出中，食品消费1950年占57.3%，1965年占36.2%，1970年占32.2%，1975年占30.0%，1980年占27.8%，比1950年下降了29.5%；被服在消费支出中的比重从1950年的12.3%下降到1980年的9.0%，而医疗保健、教育、娱乐、交通等杂费开支的比重从1950年的20.8%上升到1980年的49.6%，占消费支出的将近一半（详见表4）。

表4 日本工薪收入户消费支出的结构

单位：%

年 份	1950	1965	1970	1975	1977	1979	1980
食 品	57.3	36.2	32.2	30.0	29.3	27.9	27.8
居住费	4.6	9.8	11.2	10.0	9.4	9.4	8.9
其中：房租、地租		2.8	3.1	2.8	3.0	3.0	
家具、器具		4.6	5.7	4.7	4.2	4.3	3.9
能源费	5.0	4.4	3.7	3.7	3.9	3.8	4.7
被服费	12.3	11.6	10.7	10.4	9.8	9.3	9.0
杂 费	20.8	38.0	42.2	45.9	47.6	49.6	49.6

续上表

年 份	1950	1965	1970	1975	1977	1979	1980
其中：保健、医疗		2.5	2.6	2.4	2.4	2.5	
交通、通讯		2.6	3.0	3.0	3.8	3.8	
汽车有关费用		1.0	2.5	3.6	4.1	4.4	
教育、文具费		4.1	2.6	2.5	2.9	3.1	
教养、娱乐		6.5	7.8	8.3	8.1	8.6	8.9
交际费		6.0	7.0	8.1	7.9	8.1	

资料来源：东洋经济《经济统计年鉴》（1981年）；日本《统计年鉴》（1953年、1979年）；东洋经济《统计月报》（1980年12月）。

二、吃穿住用内部结构的变化

1. 吃

在总的消费支出中，食品仍然居首位。比重最小的是美国，最大的是意大利，多数国家停留在30%~35%。食品支出的比重在下降，内部结构也在变化，总的趋势是：面粉消费量下降，肉类（包括肉、禽、鱼）、酒类、奶、蔬菜、水果的消费量增加。如美国人平肉类消费量，1950年为181.1磅，1960年为217.9磅，1970年增加到252.9磅，1977年达260磅。其他副食品相对下降（详见表5）。

表5 美国按人口平均的食品消费量

年 份	1940	1950	1960	1970	1977
肉（磅）	142.4	144.6	173.6	192.6	193.0
鱼（磅）	11.0	11.8	10.3	11.8	12.8
蛋（个）	319	389	335	311	272
鸡（磅）	17.0	24.7	34.0	48.5	54.1
鲜奶及奶油（磅） ^①	331	349	322	264	243
水 果（磅） ^②	139.1	108.6	93.9	81.8	82.3
蔬 菜（磅） ^②	116.9	115.2	105.7	98.8	98.5
糖（精制）（磅）	95.7	100.6	97.4	101.8	95.7
粮 食（磅）	209.2	180.9	160.8	161.8	180.4
其中：面粉（磅）	155	135	118	110	108

①不包括奶制品；②新鲜的。

资料来源：《美国统计年鉴》（1967年、1979年）。

在西德, 1950 年人平吃粮食 (折成面粉) 198 斤, 土豆 368 斤, 肉 73 斤, 蛋 15 斤, 油脂 42 斤, 蔬菜 99 斤, 鲜果 96 斤; 1979 年粮食 138 斤, 土豆 193 斤, 肉 193 斤 (1980 年数字), 蛋 34 斤, 油脂 52 斤, 蔬菜 153 斤, 鲜果 227 斤。含淀粉的粮食比重明显下降, 而含脂肪、蛋白质、维生素类食物比重增加, 是吃的内部结构变化的一般趋势。法国也如此。目前, 每年人平消费奶制品 115 公斤, 肉类 73 公斤, 面粉食品只 65 公斤。在家庭的食品消费构成中, 肉、奶、蛋的支出占到将近 50%, 水果蔬菜占 14%, 而粮食只占 12%。英国在 1948—1978 年间, 每年人平面粉消费量由 105.6 公斤下降到 64.6 公斤, 肉类消费量则由 28.7 公斤增加到 53.5 公斤, 蛋品的消费量增加, 奶、鱼的消费量有所下降 (详见表 6)。

表 6 英国按人口平均的食品消费量

单位: 公斤/人每年

年 份	1948	1958	1968	1978
面粉	105.6	78.0	65.7	64.6
糖	38.6	51.8	48.1	42.1
鲜肉和冻肉 (包括牛、羊、猪和禽肉)	28.7	42.0	51.8	53.5
下 水	2.9	4.0	4.6	4.0
罐头肉	2.8	3.9	3.6	3.9
咸肉和火腿	4.9	11.3	11.5	9.2
鲜鱼和冻鱼	13.0	8.5	7.6	5.8
牛奶 (鲜牛奶)	146.0	147.5	139.6	137.0
鸡 蛋	9.3 (公斤)	13.2 (公斤)	250 (个)	236 (个)
马铃薯	108.0	96.7	103.0	103.0

资料来源:《英国每年统计摘要》(1959 年、1980 年)。

日本整个饮食中, 外食增长迅速, 比重已经超过了主食。在 1965—1979 年的 15 年里, 主食所占的比重减少了 9.6%, 而外食开支却由 7.4% 提高到 14%。在副食中, 肉、油脂、糖在增长 (详见表 7)。

表7 日本饮食开支的结构变化(工薪收入户的开支总计=100)

单位: %

年 份	1965	1970	1975	1977	1979
主 食	23.2	16.6	13.7	14.2	13.6
副 食	50.2	51.7	53.5	52.8	51.6
嗜好品	19.3	22.0	21.5	20.7	20.4
外 食	7.4	9.8	11.3	12.3	14.0

资料来源:根据日本《统计年鉴》计算,转自《经济研究参考资料》第645期,第42页。

酒类开支占有相当大的比重,有的国家仅次于肉类。如1979年英国占18%,名列首位,其次是法国、澳大利亚、格陵兰,占16%~17%,爱尔兰为15%,加拿大14%,丹麦、瑞典和美国在6%~10%之间。食品消费结构的变化是个人收入水平提高和农业产品结构发生变化的结果。它反过来又影响着农业结构的变化:减少食用粮食和增加饲料生产的同时,畜牧业和果蔬业生产进一步发展。

2. 穿

穿的内部结构也有变化:棉布减少,化学纤维布增加。在美国,人平棉布从1950年的60.53米减少到1978年的16.36米,同期化学纤维布从24.82米增加到107.58米。在日本,人平棉布从1970年的24.93米减少到1978年的19.85米,同期化学纤维布从88.57米增加到303.96米;在西德,人平棉布从1950年的22.96米减少到1978年的16.85米,同期化学纤维布从21.32米增加到86.27米;在英国,人平棉布从1950年的39.74米减少到1978年的7.13米,同期化学纤维布从20.27米增加到64.49米。^① 现在美国、西欧服装纤维用量情况是(详见表8):

表8 美国、西欧服装纤维用量

单位: 米

	棉 布	涤纶	锦 纶	腈 纶	人 纤	羊 毛
美 国	36	36	9	9	7	3
西 欧	33	19	10	16	12	10

资料来源:《外贸调研》第462期,第5页。

3. 住:

战后发达资本主义国家的居民实际收入增加,房屋抵押贷款盛行,建筑业迅速发展

^① 根据辽宁社会科学院外国社会科学情报研究所编的《世界经济统计提要》第9、48、49、50页的资料计算的(1吨为6000米)。

展，居住条件有所改善。

据《美国统计摘要》（1977年）的材料，1960年美国住房总数达5833万套，1970年增至6867万套，1975年为7909万套。其中私人住宅占整个建筑量的30%~40%。住房面积扩大了，中等水平的住房，每套平均房间数由1960年的4.9间增加到1975年的5.1间，居住人数由3人减少到2.5人。1950年，住户平均每人至少有一个房间的住宅为居住者所有，70年代末，四分之三以上的住宅为居住者所有；1947年美国拥有自己住宅的家庭只有2000万户，1977年增加到4740万户。30年前，家庭住宅没有空气调节设备，目前在供电地区，半数以上的住户拥有空气调节器，95%的住户装有电话。

另外，由于城市中心环境污染，美国有更多的居民离开城市迁居城郊。1950年，居住城市市区的居民占人口总数的35.5%，居住城郊的居民占人口总数的27%，居住在其他地区的居民占人口总数的37.5%。^①1977年市区居民下降至28.5%，城郊居民增加到39.1%，其他地区居民下降至34.2%。^②

西德战后住宅建筑的发展也很迅速。据统计，1950—1974年，住宅建筑投资共达6118.8亿马克，占同期固定资本投资的24.4%。1949年建成的住宅还只有22.2万套，到1978年西德共有住宅2336万套；同时每套住宅的面积也扩大，1976年还只有75平方米，1978年已达80平方米。住宅在个人消费中的比重由1950年的15.5%上升到1980年的22.9%。

在法国，战后住宅的发展也相当快，平均每年都要建筑36.6万套住房。随着住宅建筑的发展，平均居住面积也增加了，1954年是平均3.7人一套房子，1975年是2.5人一套。在英国，1972—1975年，有中央暖气系统的家庭从36%增至47%，大约有92%的家庭可以独自使用一间厕所和一间浴室，其中工人家庭拥有这些设备的占84%。^③

日本由于第二次世界大战的破坏，战后初期约有420万户缺乏住宅。战后积极进行住宅建设，到1968年，住宅总数开始超过家庭数。1973年进行“住宅统计调查”时，全国的住宅数为3600万户，已超过2965万户家庭数，全国各都、府、县的住宅户数普遍超过了家庭数。随着住宅建筑的发展，日本的住宅标准也发生三次变化：全国每人平均占有居住面积1968年为7.35平方米，1973年为10.89平方米，1978年约13平方米。

4. 用：

随着许多耐用消费品工业的兴起和扩展，耐用消费品已逐步普及，并已成为这些国家所谓“消费革命”的主要内容。

① [美]《美国统计摘要》1977年第16页。

② [美]《美国新闻与世界报道》1978年5月22日。

③ 香港《经济导报》1979年7月4日版。

在美国,1947年,拥有一辆或一辆以上小汽车的家庭占56%,拥有两辆或两辆以上小汽车的家庭占3%;1977年,前一种家庭增至84.1%,后一种家庭增至36.6%。^①同时,随着居民购买力的提高,居民拥有的家用电器品种也普遍增多。40年代中期,一般只有收音机、电冰箱、真空吸尘器、洗衣机、电熨斗、烤面包器等;现在,除以上这些家用电器外,还拥有空气调节器、烘衣机、食品拌和器、电灶、彩色电视机等。美国耐用消费品的普及率已达到相当高的程度。例如,洗衣机的家庭普及率约为76%,电冰箱的家庭普及率为99%,小汽车的家庭普及率约86%。另据英国《经济学家》发表的资料,电视机和收音机的拥有率,1970—1975年平均计算,美国每100人中的拥有量分别为59台和188台。

最近15~20年内,西德许多耐用消费品也基本普及。详见下表:

表9 西德每100个普通雇员家庭中拥有各种耐用消费品的情况(%)^②

年 份	1965	1970	1978
小汽车	30	51	80
私人电话	8	20	69
黑白电视机	69	89	64
彩色电视机	—	3	61
照相机	78	94	96
电冰箱	86	94	95
深冻电冰箱	2	19	68

资料来源:[西德]德国经济研究所:《德意志联邦共和国经济发展数字》1980年版,第22页。

实际上,上表中的统计数字涉及的只是普通雇员家庭。就全国平均而言,1979年,西德每千居民拥有小汽车346辆,电视机311台,电话机404部。

战后日本居民的耐用消费品的使用更是迅速发展。在60年代一般家庭使用黑白电视机,70年代迅速普及了彩色电视机。详见下表:

① [美]《美国统计摘要》1979年第650页。

② 本表列出的只是西德家庭拥有的耐用消费品的一部分。