

品系列教材

第 2 版

国际贸易理论与实务

主编 申艳玲 解青芳
主审 梁 军

- 简化理论，突出应用
- 内容创新，编排科学
- 案例丰富，趣味性强
- 免费提供配套教学资源

清华大学出版社





银领精品系列教材

第 2 版

国际贸易理论与实务

主编 申艳玲 解青芳

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书侧重实践教学,密切结合当前国际贸易的发展状况和我国的对外贸易实践,吸收了近年来教材建设和教学实践中总结出的新知识、新内容、新体系,系统地介绍了国际贸易的基本理论和业务知识,具体包括国际贸易概述,国际贸易政策,国际贸易措施,国际贸易商品的品质、数量和包装,国际贸易术语与国际商品贸易的商品价格,国际商品贸易的运输和运输保险,国际贸易货款结算,国际商品贸易的商品检验、索赔、仲裁及不可抗力,国际贸易的交易程序与交易磋商,国际贸易合同的履行,国际贸易方式,国际服务贸易和国际技术贸易,国际市场环境分析。每章都有学习目标、学习要求、导入案例、正文、本章小结、课堂实训、思考题、案例分析,有效地提高了学生的实践能力。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校和民办高校的管理类专业教材,也可作为相关工作人员的参考读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/申艳玲,解青芳主编. —2版. —北京:清华大学出版社,2012.3
银领精品系列教材

ISBN 978-7-302-28180-1

I. ①国… II. ①申… ②解… III. ①国际贸易理论-教材 ②国际贸易-贸易实务-教材 IV. ①F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第034896号

责任编辑:王文珠

封面设计:唐韵设计

版式设计:文森时代

责任校对:王国星

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:17

字 数:340千字

版 次:2008年8月第1版

2012年3月第2版

印 次:2012年3月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:29.00元

产品编号:043288-01

丛 书 序

出版缘起

教育部部长周济在全国高职教育第三次产学研结合经验交流会上强调，高职教育的主要任务是培养高技能人才。他说，这类人才，既不是白领，也不是蓝领，而是应用型白领，应该叫“银领”。换句话说，“银领”就是知识与技能都要具备的复合型人才。

为适应培养高等技术应用型人才的急切需求，高职高专教育的发展如火如荼，已成为我国高等教育的“半壁江山”，高职教学改革也在不断深入。“银领精品系列教材”就是在这样的客观背景下，着眼于 21 世纪中国社会经济发展对高等技术应用型人才的需求规格、知识及实践要求，从高职高专教学改革思想的出发点出发，力求突出高职高专教育的特点和要求，同时密切结合精品课程建设和职业资格制度人才培养模式的要求策划组织的。

教材建设是整个高等院校教育教学工作的重要组成部分，也是精品课程建设的工作要求之一，高质量的教材是培养高质量人才的基本保证，高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具，直接关系到高职高专教育能否为一线岗位培养符合要求的应用型人才。我们期望本系列教材的出版能为高职高专的教学改革和人才培养贡献一份力量！

读者对象

本系列教材主要适于作为高职高专院校及应用型本科院校财经大类经济学和管理学相关专业，如工商管理、市场营销、经济贸易、电子商务、物流管理等相关专业的教材，同时也可作为企业相关工作者的参考书。

丛书特色

1. 强化基础，突出应用

针对高等职业教育注重培养各职业岗位应用型人才的特点，紧密结合高职高专教育发展现状和教学需要进行编写。对基础理论的阐述以“必需，够用”为原则，由浅入深地进行阐述，以求简明易懂。重点放在对应用理论及操作技能方面的介绍，注重培养学生的实践能力，突出应用性。



2. 内容创新，编排科学

高职教育与经济建设密切相关，高职教材的内容也必须紧跟时代，反映新观念、新技术、新工艺、新方法，以培养学生的创新精神。本系列丛书的内容安排从简到难、循序渐进，注重教材的整体性和衔接性，更注重与相关职业资格考试的最新动态相结合，具有一定的创新性。

3. 精选课程，内容成熟

所选课程均为财经大类经济学和管理学相关专业的公共基础课和专业基础课，由于有精品课程建设的基础，相关内容讲义均已在作者所在院校进行多轮讲授，并经不断修改完善，体系比较成熟。

4. 作者队伍强大

本系列教材的主编均为教育部国家级精品课程以及省级精品课程主持人或具有丰富教学及实践工作经验的专家，多年从事高职高专教学和科研实践工作，拥有较丰富的教学实践和写作经验。其他参编者也均为来自高职高专教学第一线的“双师型”教师。

5. 突出案例教学在教材中的作用

本系列教材在每一章中均设有丰富的学习案例，案例的选择更有针对性，案例介绍与案例分析的作用更为突出。通过篇头案例、节内的微型案例、章后中型案例的有机结合，强化了案例对知识点的牵引、辅助解说及综合考察作用，突出了教材的时代性、生活性和情趣性。

6. 注重配套教学资源建设与服务

所有教材均配有精美电子课件和教学大纲，根据课程需要，还有配套练习题参考答案、教学案例分析、同步练习自测题库及参考答案等辅助教学资源，以期为相关教师提供更完备的教学支持与服务。

教学支持

为帮助一线教师教学，并为课堂教学提供丰富的教学资源和实在的教学支持，本系列教材每一分册均附有以下配套教学资源，并免费为采用任一分册用作教材的一线教师提供：

- ◇ 课程教学大纲
- ◇ 配套电子课件（PPT 形式）
- ◇ 教材课后练习题参考答案
- ◇ 同步练习自测题库及参考答案

获取方式：需要获取以上相关教学资源的一线教师，请登录清华大学出版社网站（www.tup.com.cn）下载或发邮件到 thjdservice@126.com 索取，来信请注明您的姓名、所在院校、联系方式以及您的详细需求。

再 版 前 言

21 世纪,随着我国改革开放的深入和世界经济一体化的发展,特别是我国加入了世界贸易组织以后,越来越多的国内企业已经涉足或即将涉足国际市场和国际贸易,外商投资企业也得到了空前发展。面对这种形势,经济管理类各专业学生和各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作的广大业务人员必须了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能,从而使企业在激烈的国际竞争中立于不败之地。由此可见,国际贸易基本理论及实务已成为经济管理类各专业学生及各类企事业单位从事经济、贸易、管理等方面工作人员的必备知识。

为了培养更多面向 21 世纪的国际经贸人才,也为了适应高等职业教育结构的调整,大力发展高等职业教育,我们根据有关国际贸易的法规和惯例,在参考相关专家的观点的基础上,结合我国的对外贸易实践,编写了《国际贸易理论与实务》。本书密切结合当前国际贸易的发展概况和我国的实际情况,在参考相关学科的基础上,系统地介绍了国际贸易的理论知识,同时结合受众的特点,补充了业务知识,做到真正的理论与实践相结合,让受众能把理论知识运用到具体的实践操作中,这也适应了目前国家对这类群体的要求。为适应国际贸易的发展变化,力求反映最新的理论与实践成果,《国际贸易理论与实务(第 2 版)》从体系到内容都进行了较大幅度的调整、修改、更新与创新。

本书在内容安排方面,重点突出、体例标准、覆盖面广、信息量大、内容新颖、针对性强,具有系统性和实用性等特点。尤其是针对新的贸易术语更新,密切结合国际形势及国际贸易规则的变化。充分吸收国内外同类教材的精华,做到学以致用,培养学生分析问题、解决问题的能力。每章后都附有课堂实训及案例分析,有助于学生通过课堂实训题与案例分析巩固加深对理论知识的理解和掌握。再版中一些案例及实训也结合国际新规则进行了更新。

本书由申艳玲、解青芳担任主编,梁军担任主审。编写本书的具体人员安排是:第一、六、九、十章由申艳玲编写,第二、三、七章由尚殿广编写,第四、五章由亓伟编写,第八、十三章由马君宇编写,第十一、十二章由平原编写。最后由解青芳负责全书的提纲拟定,申艳玲负责全书的修改、编纂和定稿,梁军负责审稿。



拙著出版发行至今，总计重印 4 次，受到了广大读者与同仁的肯定与支持，十分荣幸地被一些院校选作课程指定教材或参考资料。作为一名无名教师，笔者感激之情难以言表并备受鼓舞，借此机会也祝愿本书的广大读者能通过本书的学习有所收益。

在本书的编写过程中，我们参考了大量的国内外著作、教材和网站的最新资料，这里无法一一列出，在此对有关作者表示衷心感谢。

限于编者水平，加之时间仓促，书中难免存在缺点和问题，恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 国际贸易概述	1
第一节 国际贸易的概念、分类和作用	1
第二节 国际贸易发展的基础——国际分工.....	7
第三节 国际贸易的产生与发展	16
第四节 世界贸易组织	20
本章小结	23
课堂实训	24
思考题	24
案例分析	24
第二章 国际贸易政策	27
第一节 国际贸易政策的类型及演变	29
第二节 自由贸易政策及理论基础	31
第三节 保护贸易政策及其理论基础	36
第四节 贸易政策与贸易理论的新发展	39
本章小结	43
课堂实训	44
思考题	44
案例分析	45
第三章 国际贸易措施	46
第一节 关税措施	47
第二节 非关税措施	55
第三节 鼓励出口措施	61
第四节 管制出口措施	65
本章小结	67
课堂实训	67
思考题	68



案例分析	69
第四章 国际贸易商品的品质、数量和包装	70
第一节 国际贸易中的商品品质及品质条款	71
第二节 国际商品贸易中的商品数量及数量条款	75
第三节 国际商品贸易中的包装条款	78
本章小结	83
课堂实训	83
思考题	83
案例分析	83
第五章 国际贸易术语与国际商品贸易的商品价格	85
第一节 国际贸易术语的概念与作用	85
第二节 主要的国际贸易术语的解释	88
第三节 国际商品贸易的价格条款	95
本章小结	99
课堂实训	99
思考题	99
案例分析	99
第六章 国际商品贸易的运输和运输保险	101
第一节 国际商品贸易的运输方式	102
第二节 国际商品贸易的运输单据	108
第三节 国际货物运输保险	113
本章小结	121
课堂实训	121
思考题	121
案例分析	122
第七章 国际贸易货款结算	123
第一节 货运单证及提单	124
第二节 支付工具	125
第三节 国际贸易的支付方式	129
第四节 国际贸易结算方式的选择	140
本章小结	141

课堂实训	142
思考题	143
案例分析	143
第八章 国际商品贸易的商品检验、索赔、仲裁及不可抗力	144
第一节 国际商品贸易的商品检验	145
第二节 国际商品贸易的索赔	150
第三节 国际商品贸易的不可抗力	152
第四节 仲裁与贸易争端解决机制	153
本章小结	156
课堂实训	156
思考题	157
案例分析	157
第九章 国际贸易的交易程序与交易磋商	158
第一节 进出口交易前的准备工作	159
第二节 交易磋商的形式与内容	164
第三节 交易磋商的环节	165
第四节 合同的订立	171
本章小结	173
课堂实训	174
思考题	174
案例分析	174
第十章 国际贸易合同的履行	176
第一节 出口贸易合同的履行	177
第二节 进口贸易合同的履行	186
本章小结	190
课堂实训	190
思考题	190
案例分析	191
第十一章 国际贸易方式	192
第一节 经销与代理	193
第二节 寄售	197



第三节 拍卖与展卖	200
第四节 招标与投标	204
第五节 期货贸易	207
第六节 对销贸易	210
第七节 加工贸易	213
第八节 租赁贸易	215
本章小结	217
课堂实训	218
思考题	218
案例分析	219
第十二章 国际服务贸易和国际技术贸易	220
第一节 国际服务贸易的概述	220
第二节 国际服务贸易的发展及格局	225
第三节 服务贸易总协定	229
第四节 国际技术贸易	231
本章小结	242
课堂实训	243
思考题	243
案例分析	244
第十三章 国际市场环境分析	245
第一节 国际市场的形成	246
第二节 国际市场环境的概念及发展	249
第三节 国际市场环境与国际贸易	253
本章小结	257
课堂实训	258
思考题	258
案例分析	258
参考文献	261

第一章 国际贸易概述

学习目标

本章重点介绍国际贸易的概念、分类，国际分工存在的必要性，国际贸易政策和贸易行为及约束，世界市场的形成及发展。

学习要求

1. 掌握国际贸易的概念、分类。
2. 理解国际贸易的作用，掌握影响国际分工的因素。
3. 理解国际贸易政策，了解国家贸易的发展趋势及中国加入 WTO 的历程。
4. 理解世界市场的形成。
5. 利用国际贸易的基本知识学会分析国际贸易的发展给我国经济带来哪些机会。

导入案例

2011 年以来，中国对外贸易着力于“稳增长、调结构、促平衡”，外贸政策保持基本稳定，进出口平稳较快发展，贸易结构继续优化，外贸发展更趋平衡，转变外贸发展方式取得新进展。报告预计，2011 年中国外贸增速将呈现前高后低走势，全年进出口约 3.5 万亿美元，增长 20% 左右。

报告认为，2012 年中国外贸发展面临的主要风险来自于日趋复杂的外部环境。世界经济复苏放缓和下行风险增加，将对中国外贸稳定发展带来诸多风险和挑战。从国内看，保持中国外贸平稳发展既具备一定基础和有利条件，也面临成本上升等压力。综合考虑各种因素，2012 年中国对外贸易将继续保持增长态势，但增速可能有所回落。

通过这段文字引出本章学习的相关概念，并综合分析当前的环境对国际贸易的影响。

第一节 国际贸易的概念、分类和作用

一、国际贸易及相关概念

（一）国际贸易的概念

国际贸易又称世界贸易，是指不同国家（或不同国家的地区）之间进行的商品、技



术和服务的交换活动。这里的商品仅指有形商品。它由各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易在奴隶社会和封建社会就已发生,并随生产的发展而逐渐扩大,到资本主义社会,其规模空前扩大,具有世界性。

(二) 国际贸易中常用的基本概念

1. 对外贸易和海外贸易

从一个国家的角度来看,对其他国家进行的商品、服务、技术的交换活动则称为这个国家的对外贸易,也称为进出口贸易或输出入贸易。在一些海岛国家或地区,对外贸易主要依靠海运,如英国、日本、我国的台湾等,对外贸易有时也称为海外贸易。

2. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布,是指一定时期内各个国家或区域集团在一国对外贸易中所占的地位,通常以它们在该国进出口总额或进口总额、出口总额中的比重来表示。

对外贸易地理方向指明了一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或区域集团之间经济贸易联系的程度。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式及贸易政策的影响。

3. 对外贸易值和对外贸易量

对外贸易值是以货币形式表示的贸易金额。一定时期内一国从国外进口的商品的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口的商品的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额。

以货币形式表示的对外贸易值经常受到价格变动的影响,因而不能准确地反映一国对外贸易的实际规模。为了反映进出口贸易的实际规模,通常以贸易指数表示,其办法是按一定期的不变价格为标准来计算各个时期的贸易值,用进出口价格指数除进出口量,得出按不变价格计算的贸易量,便剔除了价格变动因素,就是贸易量。

4. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构指一定时期内一国进出口贸易中各种商品的构成,即某大类或某种商品进出口贸易与整个进出口贸易额之比,以份额表示。

一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。

二、国际贸易的分类

国际贸易的内容十分广泛,性质也非常复杂,为了更好地把握国际贸易的内涵,可

以从不同角度对国际贸易进行考察，以不同的标准对国际贸易进行分类。

（一）按商品的形式，国际贸易可以分为有形贸易和无形贸易

有形贸易是指商品的进出口贸易。国际贸易中的有形商品种类繁多，为便于统计，联合国秘书处于 1950 年起草了《联合国国际贸易标准分类》，分别在 1960 年和 1974 年进行了修订。在 1974 年的修订本里，把国际贸易商品共分为 10 大类、63 章、233 组、786 个分組和 1 924 个基本项目。这 10 大类商品分别为：食品及主要供食用的活动物；饮料及烟类；燃料以外的非食用粗原料；矿物燃料、润滑油及有关原料；动植物油脂及油脂；未列名化学品及有关产品；主要按原料分类的制成品；机械及运输设备；杂项制品；没有分类的其他商品。

无形贸易是指不同国家（或地区）之间进行的运输、保险、金融、旅游、信息、技术、咨询服务的提供与接受。

有形贸易与无形贸易对于国际贸易的发展都是很重要的，两者是紧密关联的，但是也有着本质的区别。有形贸易中，商品的进出口要经过海关，故其金额显示在一国的海关统计上；无形贸易不经过海关办理手续，其金额不反映在海关统计上，但显示在一国的国际收支表上。

（二）按货物移动的方向，可将国际贸易分为出口贸易、进口贸易和过境贸易

出口贸易是指将本国的商品、技术和服务向外国输出。本国的商品经出口，到国外未经加工又回流到国内，属于复进口，这一般是由于退货等导致的。例如，我国某公司刚出口的一批货，货物运到进口国后，发现货物与合同规定的质量不符，国外的进口商要求退货。这批输往国外的本国货物，没有经过加工，再输入的时候称为复进口。

进口贸易是指从国外进口商品、服务和技术所发生的贸易。商品进口后，未经加工又出口到国外属于复出口，一般是转口贸易。

过境贸易又称通过贸易，是指他国（或地区）的出口商品途经本国（地区）再运往另一国（地区）的贸易活动。例如内陆国与不相邻的国家之间的商品交易，就必须通过第三国国境，对第三国海关来说，就会把这类贸易归入过境贸易。不过如果这类贸易是通过航空运输飞越第三国领空的话，第三国海关不会把它列入过境贸易。按货物是否保存在海关仓库又分为直接过境贸易和间接过境贸易。过境贸易数额不列入本国进出口统计内。

贸易差额是指一国在一定时期内（如一年、半年、一季、一月）出口总值与进口总值之间的差额。当出口总值与进口总值相等时，称为贸易平衡。当出口总值大于进口总值时，出现贸易盈余，称贸易顺差或出超。当进口总值大于出口总值时，出现贸易赤字，



称贸易逆差或入超。通常,贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。

(三) 按是否有第三国参加,可以分为直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易是指商品生产国与商品消费国进行买卖商品的行为;生产国直接出口,消费国直接进口。

间接贸易是指商品生产国通过第三国同商品消费国进行商品买卖的行为;生产国是间接出口,消费国是间接进口。

转口贸易又称中转贸易或中介贸易,是指在间接贸易的情况下,第三国所进行的贸易。从事转口贸易的大多是运输便利、贸易限制较少的国家和地区,如伦敦、新加坡、中国香港、鹿特丹等。

转口贸易和过境贸易的区别在于,商品的所有权在转口贸易中先从生产国出口者那里转到第三国(或地区)商人手中,再转到最终消费该商品的进口国商人手中。而在过境贸易中,商品所有权无须向第三国商人转移。

新加坡一家进出口公司与美国某公司签订出售一批咖啡豆的合同。咖啡豆的产地是在瑞士,那么,货物直接从瑞士运到美国,这样的贸易也属于转口贸易。因为瑞士和美国之间并没有直接发生交易关系,仍然属于转口贸易的范畴。

(四) 按贸易参加国的数量,可以分为双边贸易和多边贸易

双边贸易是指两国之间通过协议在双边结算的基础上进行的贸易。这种贸易,双方各以一方的出口支付从另一方的进口,这种方式多实行于外汇管制国家。另外,双边贸易也泛指两国间的贸易往来。

多边贸易也称多角贸易,是指三个或三个以上的国家通过协议在多边结算的基础上进行互有买卖的贸易。很显然,经济全球化的趋势下,多边贸易表现得更为普遍。

(五) 按国境或关境可将国际贸易分为总贸易和专门贸易

总贸易是指以国境为标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为总进口;凡离开国境的商品一律列为总出口。在总出口中又包括本国产品的出口和未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国的总贸易额。美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、中国、苏联、东欧等国家(地区)采用这种划分标准。

专门贸易是“总贸易”的对称,是指以关境为标准划分的进出口贸易。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品才列为专门进口。当外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,未进入关境,不列为专门进口。从国内运出关境的本国产品以及进口后经加工又运出关境的商品,则列为专门出口。专门进口额加专门出口额

称为专门贸易额。德国、意大利等国采用这种划分标准。

一个国家的关境与其国境通常是一致的。当一些国家在国境以内设置自由港或自由贸易区、出口加工区等免税区域时,该国的关境范围小于国境。有些国家相互之间结成关税同盟,参加同盟的国家在领土基础上合成统一的关境,成员国之间逐步削减甚至免除关税,对外则统一关税,这时对该国来说关境范围就大于国境。

(六) 按清偿工具的不同可分为自由结汇贸易和易货贸易

自由结汇贸易指在国际贸易中以货币为清偿工具的贸易。作为偿付工具的货币必须是在国际金融市场上能自由兑换的,如美元、欧元等。

易货贸易(Barter Trade)是指在买卖双方之间进行的货物或劳务等值或基本等值的直接交换,不涉及现金的收付,也没有第三者介入。在采用易货贸易方式交易时,买卖双方当事人以一份易货合同,确定交易商品的价值,以及作为交换的商品或劳务的种类、规格、数量等内容。在实际业务中,使用较多的是通过对开信用证的方式进行易货,即由交易双方先订易货合同,规定各自的出口商品均按约定价格以信用证方式付款。为了减少交易商品以及用于交换的商品和劳务可能的价格波动所造成的影响,一般的易货贸易均为一次性交易,并且合同履约期较短。

易货贸易在实际做法上比较灵活,例如,在交货时间上,可以进口与出口同时成交,也可以有先有后;在支付办法上,可用现汇支付,也可以通过账户记账,从账户上相互冲抵。这种方式一般在外汇支付困难、外汇管制较严的国家采用。

(七) 按对外贸易政策的不同,可以分为自由贸易和保护贸易

自由贸易是指国家对进出口贸易活动不加干预和限制,商品可自由输输出入,并在国内外市场上自由竞争。

自由贸易可加强竞争,减少垄断,提高经济效益;有利于提高利润率,促进资本积累;可阻止国内利润率下降的趋势,通过商品进出口的调节,可以降低成本,提高收入水平,增加资本积累,使经济得以不断发展。

保护贸易是指国家运用权力,通过高额关税及进口许可证、外汇管制等各种限制进口措施,来保护本国市场、防止外国商品竞争,同时对本国的出口商品给予津贴和优惠待遇,鼓励出口。

(八) 按贸易方式,可以分为协定贸易、易货贸易、补偿贸易、租赁贸易和寄售贸易等

协定贸易是指以贸易协定和支付协定为依据而进行的贸易。



易货贸易是指两国间不使用货币的商品交换，进出口结合，换货的品种相当，总金额相等。

补偿贸易是指买方在信贷的基础上，从国外厂商进口机器、设备、技术，以及某些原材料，约定在一定期限内，用产品或劳务等偿还的一种贸易方式。对缺乏技术和外汇的国家，利用这种贸易方式可以用外资买进先进技术和设备，以加速国家的经济发展，增强出口能力。

租赁贸易是指由出租方以租赁形式将商品交付给承租方使用，按期收取资金的一种贸易方式。

寄售贸易是指对外贸易中委托销售的贸易方式。通常由出口商将商品运交到进口国的代理人或当地专营寄售业务的经纪人，按照双方签订的寄售合同规定的条件，由受托人在当地市场销售；商品售出后，将所得货款扣除佣金和其他费用后汇交委托人。

三、国际贸易的作用

目前，世界各国的经济关系已从单纯的进出口买卖关系发展成为多种形式的经济关系，从商品的进出口演变到了劳务的输出入，商品贸易、技术贸易、服务贸易多头并进，由满足物质享受的商品到满足精神享受的旅游，商品结构、贸易方式都发生了很大的变化。国际贸易在国际经济关系中有着十分重要的地位。世界上没有一个发达国家是闭关自守的，他们都在经济上与其他国家相互依靠，美国是这样，日本是这样，欧洲国家是这样，其他发达国家也都是这样，这些国家在经济上都在影响别国和受别国影响，而这种影响和被影响的相互依靠现象则正是通过国际贸易这个“传递”渠道得以实现的。

此外，国际贸易还成为各国进行政治斗争的重要内容，国际贸易政策已成为各国对外政策的组成部分。其作用具体表现在以下几个方面。

（一）调节各国市场的供求关系

通过交换互通有无，调节各国的供求。各国国内既存在产品供不应求的状况，又存在着各种形式的产品过剩状况。而通过国际贸易不仅可以增加国内短缺产品的市场供给量，满足消费者的需求，而且还为各国国内市场的过剩产品提供了新的出路，在一定程度上缓解了市场供求的矛盾。

（二）促进生产要素的充分利用

随着服务贸易的发展，富裕劳动力的国家会大量地输出劳务到国外，一些石油富裕的国家会充分利用本国的矿藏资源换取“面包”。通过国际贸易，用国内富裕的生产要素