

涨 停 板 才 是 投 资 价 值

涨停 从入门到实战 精析

实盘案例精解，提高实战技术
提炼有效方法，洞彻盘面含义
精析涨停玄机，增添获利手段

股不神◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

涨停 从入门到实战 精析

实盘案例精解，提高实战技术
提炼有效方法，洞彻盘面含义
精析涨停玄机，增添获利手段

股不神◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书系统介绍了涨停板的类型、形成原因、操作价值及实战操作。在我们实战操作的过程中，只有我们可以发现可以把握的机会才是具有价值的机会，书中从入门到实战的讲解，使投资者在面对涨停板时更加淡定，把握属于自己的机会，提升操盘水平，实现与庄共舞，获取涨停的收益！

图书在版编目（CIP）数据

涨停精析：从入门到实战 / 股不神著. —北京：机械工业出版社，
2012. 6

ISBN 978-7-111-38794-7

I. ①涨… II. ①股… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 126642 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

策划编辑：李 浩 责任编辑：李 浩 路绪良

责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2012 年 9 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm × 242mm · 13 印张 · 1 插页 · 208 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-38794-7

定价：32.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售一部：(010) 68326294

机工官网：<http://www.cmpbook.com>

销售二部：(010) 88379649

机工微博：<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

序

猛回首，炒股已多年，其中酸甜，忽上心头！涨跌红绿，是狂欢亦是悲惨！只想早日飞天，让嫦娥姐姐不再孤单，不料先在地狱和小鬼闲谈。问世间痛为何物？答：既设天堂还要地狱！望繁星点点，奈何泪眼满满！原来天堂还是人间！

初入股市，信心满满，买卖股票全凭灵感！不知 K 线，不识风险，追涨杀跌忙着翻番。恰逢牛市，折腾都赚，赚钱如此简单，尽让大爷大妈跑得欢。茫茫人海，股神多半。工作无聊，还嫌赚钱太慢，辞职不干，炒股为先！自由职业，还有钱赚，如此好事，潇洒人间！四小时工作，外加上网聊天，聊完了股票，再谈情感，收盘之间，突然发现炒股其实很孤单！

如此度日，非死即残。抓紧时间，开始充电。朝九晚五开夜班，给股票所有时间，兴趣使然，我等无怨。研究完 KDJ，却发现效果不明显，金叉不赚钱，死叉倒可以继续把玩。又看 MACD，结果它就是几根长短线，金钱总是无法兑现。还有均价线，这高人说要用 3、13、23、33……那高人说要 5、15、25、35……最后得江湖人士真传，其实不要均价线。而我只想告诉他：“其实，我是演员！”

指标研究完，又要看 K 线。看完上影线还有下影线，看完小阴线又来小阳线。今天赏你一阳线，明天夺命阴线来，总之要你玩完。就这样折腾没完，最后终于明白其实很简单，股市本二元，不是涨就是跌，涨了跌，跌了涨，何需太麻烦。

炒股书籍看了几百篇，又去各论坛，有人说今必涨，有人说今不跌。热火又朝天，到底为哪般？论坛还未完，博客又出现，从早写到晚，记录股市玩，好比中古留声机，却总有人喜欢。吾看一眼就烦，为何如此烦，天地有深渊。

闲话已扯远，话题已跑偏，看看手中股，滞涨很明显。既然已翻番，本想卖掉先，各方去咨询，都说行情还未完，那就等等看。次日跌停板，心想

已跌停，等着它反弹。幻想很浪漫，现实很悲惨，痛恨跌停板，害我真不浅。为何涨停板，总和我无缘！

自此很迷茫，誓弄清股票为何涨！都说股票有消息才会涨，内幕交易才暴利疯狂，吾等是小民，奈何只能望穿秋水流口水，消息到吾处，股价已滞涨，稍微慢一点套你没商量！消息是狗屁，从此不来往。

右思又左想，还得要跟庄，主力是很坏，还喜欢玩虐待。如果没有他，股价就不涨，要想把钱赚，还得认爹娘。终于找到路，前途光无限。主力要赚钱，必然要坐庄，首先要建仓，上下来震荡，盯着成交量。如果货吃饱，洗盘少不了，筹码洗干净，股价向上飚，如果吾发现，就要早进场，坐轿风景好，只管嚎嚎叫！

飙到山半腰，休息少不了，反正有钱赚，让他折腾先，自明眼观看，谨防突生变！成交缩到小，就要结束了，加速往上飚，玩的是心跳，风景这边独好，尽管仰天笑！直到有一天，轿子不动了，而且开始颠，颠的还要翻，到跳轿时间，股票变钞票！仰天长叹——惊险！准备下一战！跟庄多奇妙，谁跟谁知道！

回望走过的路，为己心路，用作序。

谨以此文献给每一位投资者，希望各位在股市中多多收获财富喜悦，实现财富梦想！

前言

所有参与市场交易的投资者都希望能 在股票交易中实现盈利，实现财富的增长，甚至实现人生的理想，我们普通散户更是如此。但希望总是满满，现实总是悲惨！经过无数次实战才发现，股票投资赚钱比想象的更难，而亏钱总是比想象的更简单！经过无数次出血割肉，才开始探索持续盈利的路！那么，如何才能在股票交易中实现盈利呢？这是我们每一位投资者不得不面对和要解决的问题。那么，什么才是股票投资的价值呢？这是我们每一位投资者不得不追寻探究的问题。

在回答上面两个问题之前，我们首先来看股票投资盈利的必要条件，股票投资要盈利就必须做到低买高卖，要做到低买高卖就必须满足买入建仓，买入建仓以后股价还必须拉升上涨（只有股价上涨才能盈利，股价下跌只会亏损），股价拉升上涨以后还必须兑现卖出，才能把股票兑现成钞票，实现真正的收益。所以，股票投资盈利的必要条件就是：买入建仓，拉升上涨和兑现卖出。而其中，股价拉升上涨就成为我们成功盈利的关键。股价要出现拉升上涨，就需要大量的主动的持续的资金买入，具体到某只股票上，具有这种大量的持续的主动的资金买入实力的只有是，而且只能是操控该股的主力，所以股价的上涨是主力买入操控拉升的结果，这是我们首先要明确的，这也是我们理解股票、股票投资的基础。

对于我们普通散户来说，我们没有资金实力也没有操控能力来影响股价，普通投资者的买卖交易对股价没有太大的影响，股价的涨跌不是我们普通投资者买卖交易的结果，而是操控该股的主力买卖交易的结果。具体到某只股票上，主力买入操控拉升股价就会上涨，主力卖出不操控或打压股价就会下跌。如果没有主力的买入操控拉升就没有股价的上涨，没有股价的上涨就无法做到低买高卖实现盈利，股价的上涨和我们的盈利都是建立在主力操控的基础上的，所以我们操作成功盈利的基础就是主力的操控。既然主力的操控才是我们操作盈利的基础，所以我们要想实现投资成功盈利就必须跟庄操作，这就是第一个问题的答案。下面来看第二个问题。

主力的操控是我们股票投资盈利的基础，要在股票投资中实现盈利就必须跟庄操作，要成功的跟庄操作就必须发现和把握主力的操控。因为主力操控的表现形式就是我们成功跟庄操作，发现并把握机会的关键所在，所以我们需要理解主力操控有哪些表现形式。通过这些主力操控的表现形式来发现和把握可操作的盈利机会，从而成功跟庄操作实现股票投资盈利。

这里要先强调一下，什么是机会。在我们实战操作的过程中，只有我们可以能够发现并把握住的机会才是真正有价值的机会。有些股票虽然股价上涨，但是我们无法发现也无法把握，这种股票的上涨对于我们实战操作来说就没有了价值，也就不是真正的机会。所以，机会一定是可以被发现而且可以被把握的。我们不是机会的制造者，机会是主力制造的结果，所以我们所能做的而且也应该做的就是发现并把握主力操控拉升的机会！

我们发现，可以把握的主力操控的表现形式主要有涨停板、拉升前的异动、拉升洗盘调整、成交量和股价走势趋势。主要就是通过涨停板、拉升前的异动、拉升洗盘调整、成交量和股价走势趋势这几种主力操控的表现形式来发现和把握可操作的机会，从而成功跟庄操作以实现投资盈利。其中，涨停板是主力操控最强的表现形式，具有最强大的赚钱效应。涨停板启动大级别的行情构成大级别的行情，我们通过涨停板来发现把握主力的操控，从而成功跟庄操作把握涨停板所启动行情的盈利机会。在某种意义上，涨停板就是股票投资的价值所在，有涨停板才有投资价值，这就是第二个问题的答案。

股票投资要盈利就必须做到低买高卖，要实现低买高卖，股价就要被拉升上涨，股价要被拉升上涨就需要大量的资金买入，具有大量资金买入实力的只有主力，股价上涨是主力买入操控拉升的结果，所以要实现投资盈利就必须成功跟庄操作。而主力操控的最强表现形式就是涨停板，要成功跟庄，实现大的盈利就必须关注操作涨停板，从而把握涨停板启动行情的盈利机会，所以涨停板才是股票投资的价值所在。既然涨停板是主力的行为，是主力操控最强的表现形式，具有最强大的赚钱效应，涨停板也就是我们成功跟庄盈利的关键，是股票投资的价值所在，所以我们必须理解涨停板，必须关注操作涨停板，从而把握涨停板的盈利机会，真正实现股票投资的盈利。

我们在分析涨停板的过程中，主要从以下六个方面进行分析：一是涨停板的分时走势和成交量。涨停板分时走势的形态特征是我们分析判断涨停板、把握涨停盈利机会的关键性要素。股价涨停需要成交量的推动，涨停板的成

成交量也是我们分析判断涨停板性质的重要要素，所以我们必须理解涨停板的分时走势和成交量。二是打开和尾盘拉升的涨停板。在我们分析操作的过程中，经常会遇到涨停板的打开，也经常会发现尾盘拉升涨停，拉升股价的情况，所以我们必须理解为什么涨停板会被打开、为什么会有尾盘拉升的情况。三是涨停板的功能和主力拉升的目的。主力之所以拉升涨停板，是因为涨停板具有一定的功能，主力通过涨停板所具有的功能达成其操作的目的，所以我们必须理解涨停板所具有的功能和主力拉升涨停板的目的。四是涨停板的实战操作价值意义。我们之所以要深度分析涨停板就是要在实战过程中把发现和把握涨停的盈利机会提高，涨停板是我们投资的价值所在，所以我们必须理解涨停板对于我们实战操作盈利所具有的重要的价值意义。五是涨停前建仓、试盘洗盘的异动。很多主力在拉升涨停之前都会进行建仓、试盘洗盘的异动操作，我们就可以通过涨停前的异动来发现和把握一些涨停的盈利机会，所以我们必须理解涨停前的建仓、试盘洗盘的异动，这是我们把握涨停板时有价值的一种实战操作盈利模式。六是涨停前高开阴线打压洗盘的异动。有的主力在拉升涨停之前会进行高开阴线的刻意打压洗盘的异动操作，我们也可以通过高开阴线打压洗盘的异动来发现和把握一些涨停的盈利机会，这也是我们把握涨停的一种实战操作模式，所以我们必须理解高开阴线刻意打压洗盘的异动。

机工经管读者俱乐部反馈卡

完整填写本反馈卡将可以参加幸运抽奖

每月我们将会抽出 10 位幸运读者，免费赠送当月新书一本

加入俱乐部，将会收到我们定期发送的新书信息

获奖名单将公布在 <http://www.Golden-book.com> 及 <http://www.cmpbook.com> 上

个人资料

姓名：_____ 性别：☐男 ☐女 年龄：_____

E-mail：_____ 联系电话：_____

传真：_____ 手机：_____

就职单位及部门：_____ 职务：_____

通讯地址：_____ 邮政编码：_____

单位情况

单位类型：

- ☐国有企业 ☐私营企业 ☐政府机构 ☐股份制企业
☐外资企业（含合资） ☐集体所有制企业
☐其他（请写出）_____

单位所属行业：

- ☐食品/饮料/酿酒 ☐批发/零售/餐饮 ☐旅游/娱乐/饭店
☐政府机构 ☐制造业 ☐公用事业
☐金融/证券/保险 ☐农业 ☐多元化企业
☐信息/互联网服务 ☐房地产/建筑业 ☐咨询业
☐电子/通信/邮电 ☐其他（请写出）_____

单位规模：

- ☐500 人以下 ☐500—1000 人 ☐1000—2000 人 ☐2000 人以上

关于书籍

1. 您购买的图书书名: _____ ISBN: _____
2. 您是通过何种渠道了解到本书的?
☐报刊杂志 ☐电视台电台 ☐书店 ☐别人推荐 ☐其他_____
3. 您对本书的评价
内容 ☐好 ☐一般 ☐较差
编排 ☐易于阅读 ☐一般 ☐不好阅读
封面 ☐好 ☐一般 ☐较差
4. 您在何处购买的本书
☐书店 ☐网络 ☐机场 ☐超市 ☐其他_____
5. 您所关注的图书领域是:
☐投资理财 ☐人力资源 ☐销售/营销 ☐财务会计
☐管理学与实务 ☐其他_____
6. 您愿意以何种方式获得我们相关图书的信息?
☐电子邮件 ☐传真 ☐书目 ☐试读本
7. 如果您希望我们发送新书信息给您公司的负责人, 请注明所推荐人的:
姓名_____ 职务_____ 电话_____
地址_____ 邮件_____

感谢合作! 请确认我们的联系方式

联系人: 胡嘉兴

地址: 北京市西城区百万庄大街 22 号机械工业出版社经管分社

邮编: 100037

电话: 010-88379705

传真: 010-68311604

电子邮箱: hjx872004@yahoo.com.cn

登记表电子版下载请登录:

<http://www.golden-book.com/clubcard.asp> 或 <http://www.golden-book.com>

如方便请赐名片, 谢谢!

目 录

C O N T E N T S

序

前言

第一章 涨停板的分时走势和成交量	1
第一节 涨停板的分时走势	3
一 开盘涨停一字板	3
二 开盘拉升涨停板	8
三 开盘低点拉升涨停板	14
四 开盘控制后拉升涨停板	22
第二节 涨停板的成交量	30
一 无量涨停板	30
二 缩量涨停板	33
三 放量涨停板	39
四 爆量涨停板	43
本章小结	49
第二章 涨停板的打开和尾盘拉升的涨停板	51
第一节 涨停板的打开	53
一 涨停板打开的原因	53
二 区别确认涨停板的打开	64
三 涨停板打开的操作意义	84
第二节 尾盘拉升的涨停板	92
一 主力尾盘拉涨停的原因和目的	92
二 主力尾盘拉升涨停的方式	92

三 买卖操作意义	95
本章小结	96
第三章 涨停板的功能和主力拉升涨停板的目的	97
第一节 涨停板的功能	99
一 涨停板拉升股价启动行情	99
二 涨停板吸引资金减仓出货	101
第二节 主力拉升涨停的建仓拉升出货的目的	109
本章小结	111
第四章 涨停板的实战操作价值	113
第一节 涨停板启动构成大级别行情	115
第二节 实战中不要抵触涨停板	118
第三节 实战中操作涨停板、把握涨停启动的行情	119
本章小结	122
第五章 涨停前建仓、试盘、洗盘异动的操作模式	123
第一节 经典的建仓、试盘、洗盘异动	125
一 建仓、试盘、洗盘异动出现形成的原因	125
二 建仓、试盘、洗盘异动的分时 K 线成交量特征	126
第二节 建仓、试盘、洗盘异动和减仓出货的区别	130
一 主力减仓出货走势	130
二 异动和出货的第一区别是分时走势	133
三 异动和出货的第二区别是成交量	136
四 异动和出货的最终区别确认	139
第三节 异动和减仓出货后的股价走势	141
一 异动后的股价走势	142
二 减仓出货后的股价走势	149
第四节 建仓、试盘、洗盘异动的实战操作技法	153
一 异动次日拉升的买入操作	154
二 持续建仓异动后拉升的买入操作	161
三 异动次日调整再拉升的买入操作	164
本章小结	170

第六章 涨停前高开阴线打压洗盘异动的操作模式	171
第一节 高开阴线出现形成的原因	173
一 主力利用高开阴线减仓出货	173
二 主力利用高开阴线打压洗盘	173
第二节 高开阴线减仓出货和打压洗盘的区别确认	176
一 打压和出货的第一区别是分时走势	177
二 打压和出货的第二区别是成交量	179
三 打压和出货的第三区别是 K 线形态	179
四 打压和出货的最终区别确认是后市股价的涨跌	182
第三节 高开阴线异动的实战操作模式	187
本章小结	191
后记	193



目

录

前言	1
----------	---

第一章 绪论	4
--------------	---

第二章 20 年代：海明威早期作品的现实主义与自然主义之争 ...	23
-----------------------------------	----

第一节 《三个短篇小说和十首诗》和《在我们的时代》	25
---------------------------------	----

第二节 《春潮》	31
----------------	----

第三节 《太阳照常升起》	33
--------------------	----

第四节 《永别了，武器》	47
--------------------	----

第三章 30 年代：海明威的逃避现实与转向政治缪斯	64
---------------------------------	----

第一节 《死在午后》	65
------------------	----

第二节 《胜者无所得》	73
-------------------	----

第三节 《非洲的青山》	76
-------------------	----

第四节 《有钱人和没钱人》	84
---------------------	----

第五节 《第五纵队》	92
------------------	----

第一节 涨停板的分时走势

股价要涨停必须具有涨停板的分时走势形态特征，分时走势必须形成并且保持向上运行的趋势，最后分时走势必须被封在涨停价位上。根据我们对很多涨停板分时走势的统计分析以及对主力拉升涨停板的操作规律的总结分析来看，主要有以下四种相对标准的涨停板的分时走势：开盘涨停一字板、开盘拉升涨停板、开盘低点拉升涨停板和开盘控制后拉升涨停板。

一 开盘涨停一字板

开盘涨停一字板是指股价以涨停价开盘并且保持到收盘而形成的开盘就涨停的一字板。

1. 分时走势特征

开盘涨停一字板的分时形态特征就是一条被封死在涨停价位的一字型的直线，分时图中一字型特征突出，K线图上带有强势攻击向上的高开的跳空缺口。

2. 出现形成原因

有投资者愿意在开盘就以涨停高价买进任何卖出的筹码，大量涨停高价的买入需求导致股价出现开盘涨停一字板，在大量买入需求的同时没有投资者愿意在涨停价位大量的卖出，正是这种超极限的买入需求和枯竭的卖出供给导致了开盘涨停一字板的出现，这是直接原因。具体到某一只股票上，开盘就以涨停高价买入的需求基本都是主力的，主力大量涨停高价的买入需求导致了开盘涨停一字板的出现，主力要大量买入而且要继续做高股价，所以主力当然就不会卖出手中的股票，股价以涨停开盘而主力不卖出，普通投资者看股价涨停而且没人卖出当然自己也就不会卖出，正是这种有人涨停高价买而没人卖导致了开盘涨停一字板的出现。

比如江苏吴中（见图 1-1 和图 1-2），2011 年 3 月 1 日和 2 日连续两日出现开盘涨停一字板。股价以涨停价位开盘并保持到收盘，形成连续开盘涨停一字板。这表明买入需求，而且是涨停高价的买入需求超出极限，而卖出供给枯竭，即使涨停高价也没有人卖出，体现出所有投资者都看涨股价的一致性，主力要大量高价抢筹买入继续做高股价当然也不会卖出，而普通投资者

看股价开盘就涨停也不会卖出，有人要大量买而没人卖，后市股价当然看涨，该股在形成开盘涨停一字板后，股价开始上涨大涨暴涨、开始翻倍行情。很多股票上涨大涨暴涨就是从开盘涨停一字板开始的，所以对于这种最强势的开盘涨停一字板，我们必须首先重点关注和把握，特别是连续开盘涨停一字板的股票更要重点关注和把握。

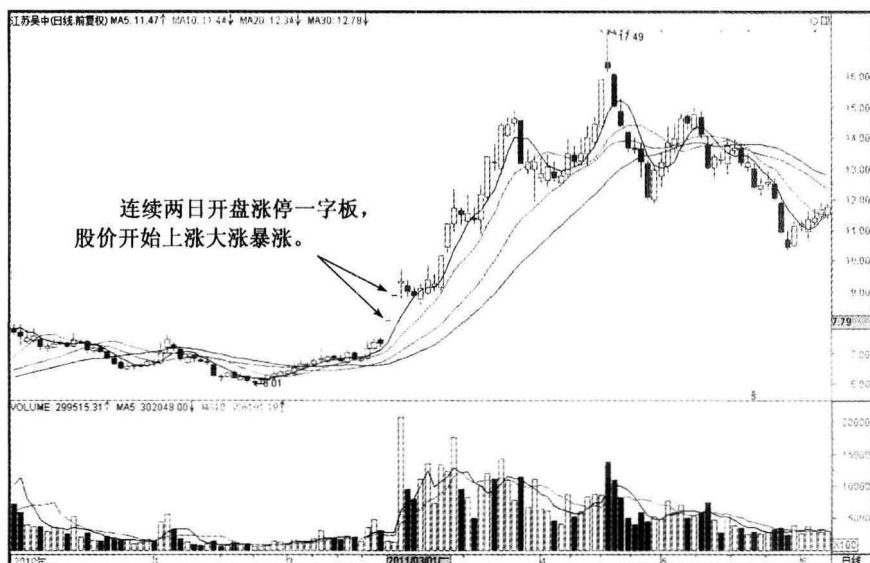


图 1-1 江苏吴中 K 线图（I）

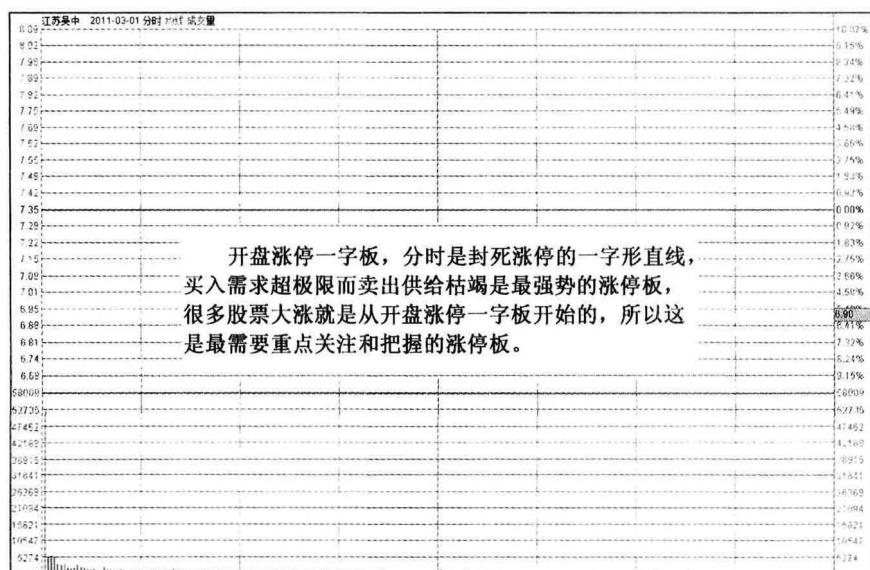


图 1-2 江苏吴中分时图（I）