

空杯心态。

打造永不满足的一流员工和团队

吴甘霖——著

甘霖智慧国际培训机构理事长

吴甘霖 著

空杯心态。

解放思想 勇于归零 不断超越

打造永不满足的一流员工和团队

空杯心态比100种能力更有力量

**EMPTY YOUR CUP——
THE MOST POSITIVE MINDSET**

图书在版编目(CIP)数据

空杯心态 / 吴甘霖著. —天津: 天津教育出版社,
2012.7

ISBN 978-7-5309-6761-4

I. ①空… II. ①吴… III. ①成功心理—通俗读物
IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第100759号

空杯心态

出版人 胡振泰

作 者 吴甘霖
策 划 刘 峰
责任编辑 谢 芳
特约编辑 张淑韦
封面设计 马顾本
版式设计 新兴工作室

出版发行 天津教育出版社
天津市和平区西康路35号 邮政编码 300051
<http://www.tjeph.com.cn>

经 销 全国新华书店
印 刷 北京市通州鑫欣印刷厂
版 次 2012年7月第1版
印 次 2012年7月第1次印刷
规 格 32开(870×1280毫米)
字 数 120千字
印 张 9.25
书 号 ISBN 978-7-5309-6761-4
定 价 29.80元

坚持用“空杯理念”指导自己的团队和企业

中国女排

联想

海尔

中国航天集团

华为

阿里巴巴

蒙牛

巨人

北大方正

凤凰卫视

奥康

神州数码

甲壳虫乐队

微软

麦当劳

苹果电脑

希尔顿集团

GOOGLE

通用电气

索尼

IBM

可口可乐

金利来

联邦快递

坚持以“空杯心态”武装自己的企业家和名人

李嘉诚

柳传志

张瑞敏

杨元庆

牛根生

史玉柱

王振滔

马 云

顾 准

李 安

郭 为

曾宪梓

唐国强

曾国藩

华盛顿

比尔·盖茨

戈 尔

乔布斯

富兰克林

出井伸之

乔 丹

原一平

贝 尔

余彭年

小泽征尔

田中道信

“空杯精神”胜过百种能力

| 再版序 11

身为作者，与读者分享读书体会是让我感到最快乐的事情之一。在本书即将重版之际，两位来自广东的读者来北京参加公司的上市答谢会，之后邀请我在咖啡馆讲述他们因“空杯”而发生转变的心路历程。

两年前，他们所在的单位买了一批《空杯心态》作为员工学习读本，并邀请我做了一场“空杯心态与高绩效团队”的培训。老总私下特意向我介绍了他们两个人的情况：一个是公司最重要部门的经理，才华逼人，但锋芒毕露，听不进不同意见，与领导和团队的关系闹得很僵；另外一个本来也不错，但因为在一个项目上遭受过挫败，一直走不出失败的阴影，从此信心全无。当时公司正经历大的发展，他们两人因为不适应正处于矛盾和纠结中，都想离开公司。所以，领导希望通过这次培训，他们能有实际的改变。

这次培训十分成功。尤其这两个人，都自觉放下包袱超越自我，下决心在公司更好地发展。两年过去，公司上市了，前者成了公司的副总经理，后者成了总经理助理，各自还分得了可观的股票。他们深有感触地对我说：“我们两个人，一个过于在乎自己的能力，一个过于不相信自己，最后导致路越走越窄。现在，一个‘空’掉了已有的成功，一个‘空’掉了曾经的失败，都获得了新生。看来，能力固然重要，但空杯的精神胜过100种能力啊！”

上述评价，其实是一种形象的比喻，说明了“空杯”的心态与精神的确具有重塑自我、再创辉煌的价值。总结《空杯心态》

面世4年来读者的反馈，我们欣喜地看到，读者们已越来越认识到“空杯心态”，尤其是其内核——空杯精神对各项工作的重要指导作用和良好借鉴意义：

第一，思想解放需要“空杯”

广东省委书记汪洋大声疾呼，要把进一步解放思想、改革创新作为拉动广东发展的重要原则之一。《广州日报》连载了此书，此书也在相当时期内荣列该报畅销图书排行榜。当地一些有影响的干部读书活动，也将此书作为主要读本进行学习。一位干部的读后感很有代表性：“这次提出解放思想的背景，不是在改革开放的初期，而是在全国各地已经取得了很大成绩的新时期，这就格外需要大家主动‘空杯’。”

第二、追求卓越需要“空杯”。

国家电网有个十分重要的企业文化理念——努力超越，追求卓越。这一理念，被评为“新中国60年最具影响力十大企业精神”。国家电网及下属单位曾多次邀请我去授课，并有不少单位购买此书以武装团队。一个经理在读后感中写道：“离开超越，哪来卓越？空杯心态强调的正是‘不断放下，勇于超越’，是与时俱进、自强不息的民族精神的生动体现。”

第三，加强创新需要“空杯”

中国向来以“历史悠久”而自豪，但在新技术革命的新形势下，胡锦涛总书记明确提出“把中国建设成为创新型国家”。这对广大干部和全国人民都是一种呼唤和挑战。当我为中国移动集团宁夏公司、江西公司的总经理进行创新培训时，大家纷纷表示：“没有空杯的心态，创新就是一句空话。”他们格外认可这样的理念：“昨日之非不可留，今日之是不可执。”

第四、打造核心竞争力需要“空杯”

在为中国中铁股份有限公司进行“学习力决定竞争力”培训时，学员们对下列现象格外重视：联想、海尔等之所以有大发展，与强调“时刻归零”、“我们的产品应该‘零库存’，成功也应该‘零库存’”等公司理念有密不可分的关系。大家踊跃发言：“对学习的重视，源于对现状的不满。只有对现在‘空杯’，才能主动学习，打造最重要的竞争力。”

第五、永创一流需要“空杯”

中国鞋王“奥康集团”的管理层曾人手一册学习此书，还多次邀请我为该公司进行培训。记得在一次培训中，该集团总裁王振滔就明确提出：“奥康过去的二十年，荣誉满身；奥康的未来，还需不断奋斗。如果我们不断以空杯心态超越自我，其发展速度肯定会超出大家的意料。”事实证明的确如此，在本书这次重版前2个月，奥康已经上市，走上了更快的发展道路。一些年轻管理者在给我的邮件中感慨地说：“放下包袱，才能更快飞跃。这是空杯心态给我们带来的巨大力量。”

在当代，我们要有大的发展，就必须以空杯心态武装自己。时刻空杯才能不断超越，永远空杯才能永久超越。空杯的精神，实际上是一种与时俱进、挑战自我去获得更大成就的精神。

在本书出版之际，感谢众多读者和朋友作出的许多努力。尤其是华文天下的刘峰、张淑韦，为本书的出版作了不少具体而细致的工作，深表感谢。

放得下，才能拿得起。彻底放得下，才能完全拿得起。让我们时刻以空杯的精神与心态，去勇创更加辉煌的未来！

吴甘霖

2012年7月于北京

“空杯”才能永创一流

| 再版序 2 |

接到编辑告诉我《空杯心态》又将重印的消息时，我的桌上正放着一份“关于组织EMBA学员开展《空杯心态》读书活动的通知”。

发通知的是被誉为“中国鞋王”的奥康集团，几个月以前，该公司就买了很多本《空杯心态》，发给总部的中高级管理者学习，而此时，更是要求刚刚开学不久的奥康大学的EMBA学员人人学习此书。

这份通知先引用《空杯心态》中的两个故事，之后便号召EMBA学员们：

把杯子倒空，然后能容纳更多新的东西。这是多么朴素的真理！

奥康过去的二十年，荣誉满身；奥康未来的八十年，还需要继续奋斗。请所有奥康事业的战友们，倒空自己的资历和经验，以空杯的心态迎接未来八十年的机遇与挑战。选择空杯，就选择了一流发展；选择空杯，就选择了永远超越。

奥康大学为各位学员精心准备了这本书，请学员尽快到奥康大学办公室来领取和学习。让我们从今天开始，以一种空杯的空然，心纳百川，胸容万物，为“百年奥康，全球品牌”的伟大梦想再齐

踏桨，共扬帆，奋力起航！

作为一个作者，作品受到人们重视总是让人高兴的。而看到这份通知，以及看到本书出版后在各界引起的反响，除了高兴之外，我还有些激动。其原因不仅是由于自己的作品受欢迎，更因为我在本书中所倡导的一些核心理念，越来越受到大家的认可。

格力电器集团有关领导，在购置了一大批《空杯心态》让管理者和员工学习后，总结说：

“这是一本能够让优秀的企业再造辉煌，打造永不满足的团队
的著作。”

本书出版后很快荣登广东、江苏、北京、浙江、山西等地畅销图书排行榜，在“当当网”心态类图书销售名列榜首。由于深受读者欢迎，江苏省新华书店除了作为“总经理书架工程”推荐给众多企业外，还在暑假作为重点作品推荐给学生学习。关于为什么要这样做，江苏省新华书店集团营销策划经理汤年华的评价很有代表性——

“这是任何人成长最需要的心态。”

这本书虽然强调的是团队发展和个人成长的“第一心态”，但我没有想到：这本书还成为了许多地方作为目前落实“思想解放”的重要学习著作。如国家电网、湖南怀化市政府等众多单位，这段时间都在不断大抓思想解放工作，在邀请我讲课时，一再要求我要多讲空杯心态。许多单位强调要将“空杯心态”作为“解放思想的第一心态”，并购买一本本的《空杯心态》，让大家好好学习。

于是，在总结这本书为什么受到欢迎时，我不得不产生一个很深的感受：

追求“不断超越，永创一流”已经成为一种社会发展的主流。

如何打造永不满足的团队，如何打造从优秀到卓越的管理者和员工，也越来越成为一个单位领导最重视的问题之一。

而《空杯心态》所倡导的“勇于空杯，时刻归零”理念，恰恰是确保“不断超越，永创一流”和打造永不满足团队的关键。

为什么呢？

这些年来，无论是我们这个国家，还是许多单位，还是不少个人，都已取得了很大成就，也想取得更大的发展。但是，任何组织和个人要进一步发展，其最大危险，不是别的，而是满足于过去的成就与辉煌不再进步。这时，心态上是否能“放空”，不断放下和超越，就成了能否真正解放思想和进一步发展的重要保证。

在本书出版后，我从众多的报纸和网站上，看到了不少读者对这本书的讨论和肯定。有人说这是“大学生走入职场的第一书”，有的说这是“思想解放的必读之作”，有的讲述是“一流管理哲学的利器”，等等。

我感谢大家的肯定，但是一方面，我要诚恳地告诉大家：这本书还是写得有些匆促，还有值得提升的地方，以后需要改进；另一方面，我建议读者们在阅读此书时，更多地结合自己的工作和生活实际学习，在改变和超越自己的过程中，真正体验拥有“空杯心态”的魅力与价值。

正如现代管理学之父德鲁克所言：“管理主要的不是言，而是行。”我们既然认可“空杯心态”的价值，就更应该从自己内心深处，勇于向阻碍自己向前发展的东西告别。因为，“空杯心态”对发展可能是最有价值的，但对任何人而言，可能也是最痛苦的。唯有我们真正对自己的发展负责，我们才能真正向这份痛苦挑战，并因此走向更大的辉煌！

因此，在本书再版之际，我要真诚地期望读者们和我一起，进

一步坚信和强化这样的理念：

松开的手，比紧握的手拥有更多！

只要勇于空杯，我们就能打造永不满足的团队！

只要勇于空杯，我们就必定能够永创一流！

吴甘霖

2008年9月于北京

解放思想与空杯心态

| 再版序 3 |

《空杯心态》是一本“为单位、企业和个人打造发展之魂”的著作，而作为一个在党政机关工作多年的干部，我更明确地认识到：这更是一本符合当今解放思想大潮的著作。

更准确地说：空杯心态，应该说是帮助我们解放思想的第一心态。

本书以一个著名的禅宗故事，讲述了“空杯心态”的价值——

一位很有学问的人向南隐老禅师问禅。他喋喋不休，老禅师则默默无语，之后便以茶相待。他将茶水注入这位来宾的杯子，满了也不停下，而是继续往里面倒。眼睁睁看着茶水不停地溢出杯外，这位有学问的人着急地说：“已经满出来了，不要再倒了！”

老禅师说：“你既然知道杯子中装满了东西无法再倒水了。那么你应该明白，你现在就像这只杯子一样，里面装满了自己的看法和想法。如果你不先把杯子空掉，你又怎么能学到更多的东西呢？”

这位有学问的人恍然大悟，并从此开始学会在谦虚中学习和进步。

这个故事，可以说给了我们很多领导干部和人士一记“当头

棒喝”：

阻碍我们前进的，有时并不是未知的东西，而是已知的东西；不是没有得到的东西，而是已经拥有的东西；不是我们的错误与失败，而恰恰是我们曾经拥有的优秀与成功……

是我们对过去观念和成就的膜拜，导致了无法很好地解放思想和再创辉煌！

改革开放30多年来，中国已经取得了很大的成绩，在相当程度上就是思想解放的成果。但是我们也不得不看到：我们在前进中，已经出现了许多新情况和新问题，而我们有些单位和干部，满足于过去的思想观念和已有的成绩，固步自封，不思进取，这已经成为了发展的巨大障碍。正因为这样，胡锦涛总书记在十七大的报告中强调要进一步解放思想，各地领导也十分重视，如广东、重庆、湖南、云南、河北、贵州的主要领导都再三强调进一步解放思想，广东省委书记汪洋甚至更是大声疾呼：“再不解放思想，锐意进取，用改革创新来解决问题，广东排头兵的位置将难以自保，全面实现小康的目标将难以实现，小平同志托付的任务就难以完成！”

毫无疑问，如何解放思想，就成了我们每个干部都要重视和积极参与的重要工作之一。

思想要解放，心态一定要突破。而“空杯心态”正好是最能让我们解放思想的心态。为什么这么说呢？很简单，这次提出解放思想的背景，并不是在改革开放的初期，恰恰相反，是全国各地已经在经济和思想等多方面取得了很大成绩的新时期，准确地说，是在新的历史起点上继续解放思想。

历史的经验告诉我们：不管是谁，最大的风险，往往不是遇到问题，而是在成功之后骄傲自满；而最大的发展，往往来自对

已经取得的成绩决不自我陶醉，而是勇于在心态上“倒空”，以更好的姿态超越自我。

《空杯心态》强调的核心理念，就是“勇于放下，不断超越”。该书以大量的事实，让我们看到“空杯心态”为什么是“永创一流”的基本保证。如当初中国女排之所以能够“五连冠”，就与当时的教练袁伟民强调大家“放下冠军包袱”、“主动空杯”有关；联想集团之所以有大发展，与该单位强调“时刻归零”密切相关；而海尔集团之所以能不断取得更大成功，更在相当程度上来自大家自觉遵循该集团首席执行官张瑞敏的著名理念：“我们的产品应该‘零库存’，成功也应该‘零库存’。”

我十分赞赏本书的理念：“倒空”过去的优势，才会创造新的优势；“倒空”过去的优秀，才会创造更大的优秀；越能走出“光环”，越能创造事业的辉煌，等等。

我深信：如果我们每个干部都以一种“空杯心态”去解放思想，并落实到行动上，不仅能带来事业上的更大的进步，还能让我们的国家和各个单位创造更大的辉煌！

张 成

空杯心态

Empty Your Cup
— the most positive mindset
目 录

第一单元 选择“空杯”，就选择了不断超越

第一章 松开手，你可以拥有更多

- “五分钱硬币与三万元花瓶”的管理寓言 / 005
- 外在的“松手”来自内在的“空杯” / 007
- “时刻归零”如何打就联想那样的一流团队 / 012
- 松开的手比紧握的手拥有更多 / 015

第二章 “空杯心态”的六大价值

- 找到职场发展的“金钥匙” / 023
- 剪掉无形的“长辫子” / 027
- 最大限度激发生命潜能 / 029
- 成为杰出的创新者 / 032
- 提升事业和人生境界 / 034
- 不断超越，永创一流 / 035

第三章 超越的程度，与“空杯”的程度成正比

- 要取得最大成功，就得学会“彻底倒空” / 041
- 将“当头棒喝”转化为最大超越动力 / 043
- 将最大决心落实到最大行动 / 045
- 本来无一物，何处惹尘埃？ / 047

空杯心态

Empty Your Cup — the most positive mindset 目 录

第四章 “空杯”必经的三大步骤

开放：窗帘拉开，阳光进来 / 053

放下：大解脱才有大超越 / 057

重生：放下是为了得到更大辉煌 / 060

第二单元 职场时刻需“空杯”

第五章 融入新环境，主动空杯

职场要成功，首先培养“适应力” / 067

从“自然人”到“单位人” / 070

不怕起点低，就怕境界低 / 073

越主动付出，越能快速发展 / 076

第六章 遭遇逆境，勇于空杯

挫折正是“空杯”的最好良机 / 083

重新认识你自己 / 085

即使摸到一副坏牌，也要学会把它打好 / 088

把逆境变为成长的契机 / 090

第七章 正处顺境，主动空杯

与其被动空杯，不如主动倒空自己 / 095

曾国藩给我们的启示 / 097

警惕鲜花后面的陷阱 / 100

要居安思危，不要“自以为是” / 102