



珠三角流通蓝皮书®

BLUE BOOK OF PEARL RIVER DELTA CIRCULATION

珠三角流通业 发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON PEARL RIVER DELTA CIRCULATION

(2012)

主 编 / 王先庆 林至颖

主持单位 / 广东商学院流通经济研究所

广州市商贸流通现代化重点研究基地

香港利丰研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

珠三角流通蓝皮书

BLUE BOOK OF
PEARL RIVER DELTA CIRCULATION



珠三角流通业发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON PEARL RIVER DELTA CIRCULATION
(2012)

主 编 / 王先庆 林至颖
副主编 / 彭雷清 高艺林 陈海权 姚洪玲

主持单位 / 广东商学院流通经济研究所
广州市商贸流通现代化重点研究基地
香港利丰研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

珠三角流通业发展报告. 2012/王先庆, 林至颖主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2012. 8

(珠三角流通蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-3672-2

I. ①珠… II. ①王… ②林… III. ①珠江三角洲—
流通业—研究报告—2012 IV. ①F727.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 184652 号

珠三角流通蓝皮书

珠三角流通业发展报告 (2012)

主 编 / 王先庆 林至颖

副 主 编 / 彭雷清 高艺林 陈海权 姚洪玲

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

经 销 / 社会科学文献出版社市场营销中心 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 赵慧英 李兰生

责任校对 / 白 云 王彩霞

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 8 月第 1 版

印 次 / 2012 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-3672-2

定 价 / 69.00 元

印 张 / 30

字 数 / 518 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

珠三角流通蓝皮书编委会

顾 问 徐印州 张家敏

主 编 王先庆 林至颖

副 主 编 彭雷清 高艺林 陈海权 姚洪玲

编 委 会 王先庆 徐印州 张家敏 彭雷清 林至颖
 高艺林 刘晓斌 吴金椿 肖 怡 陈海权
 王朝晖 罗一星 戴诗华 周 颖 韦 琦
 李志坚 黄华军 李 英 温 斌 刘中伟
 马家华 罗志杰 李明建 王利娟 蔡海珊
 宋 浩 房永辉 韦慧娟 张新华 王晓春
 段东霞 李泉泉 邓松恩 吴婕秋 武 亮
 姚洪玲 卢战春 段伟为 叶 双 皮思佳
 李昆鹏 陈 诚 潘亚威 钟 琛 刘淑昭

主持单位 广东商学院流通经济研究所
 广州市商贸流通现代化重点研究基地
 香港利丰研究中心

支持单位 广东省商业经济学会
 广东商学院工商管理学院
 广东商学院国民经济研究中心

摘 要

珠三角在国内最先改革开放，是国内市场经济最发达的地区，因此，其流通业十分发达。珠三角流通业具有起步早、规模大、热点多、影响广等特点，政府决策部门、国内外学术界和企业界都从不同的角度给予了广泛关注。例如，为什么珠三角有着全国最密集的专业市场集群？珠三角各城市有哪些主要的特色商业街？广州、深圳、佛山、东莞等城市的流通业各有什么差异？等等。对于这些现象和问题，本蓝皮书将进行深入探讨。

《珠三角流通蓝皮书》由广东商学院流通经济研究所、广东商贸流通现代化重点研究基地和香港利丰研究中心三家单位联合策划并主持，自 2012 年起，每年出版一本，由珠三角地区政府部门、高校、企业、协会、科研机构的专家们共同撰写。蓝皮书中主要研究报告的原始数据大多是各研究人员经过多年认真调研、收集、交流和整理得出来的，基本上都是第一手资料。

本年度蓝皮书即《珠三角流通发展报告（2012）》，由四部分组成，第一部分是主报告，由王先庆完成，主要探讨了改革开放 30 年珠三角流通业的转型升级；第二部分是行业研究部分，对珠三角区域的专业市场，如物流业、酒店业等多个行业进行了深度研究；第三部分是区域流通经济研究，从不同角度解析珠三角的流通产业结构，对珠三角各区域的流通业发展进行了比较；第四部分是重点企业研究，以海印集团与广州摩登百货为例研究了珠三角流通企业的布局、发展及经营管理等。

Abstracts

Pearl River Delta, the most economically developed regions, is the early pioneer to reform and open up its market, therefore, its circulation industry is well developed. The PRD circulation has started early, is large-scale, has many hot spots, and impact broadly. It have been given the widespread concern by Government departments, both domestic and foreign scholars and entrepreneurs from different angles. For example, why does the Pearl River Delta has the country's most intensive professional market clusters? What kinds of main commercial streets do the Pearl River Delta cities have? What differences do the cities have such as Guangzhou, Shenzhen, Foshan, Dongguan and other cities? For these phenomena and problems, the Blue Book will discuss in depth.

The Blue Book, also known as the Blue Book of Pearl River Delta circulation, is planed and chaired jointly by three units of circulation, which are the Institute of the Circulation Economic Research in Guangdong University of Business Studies, Institute of Business Economics of Guangdong Province and Hong Kong Li & Fung Research Center. The Blue book will be published annually since 2012, co-authored by the experts of the PRD regional government departments, universities, enterprises, associations, and research institutions. Most of the raw data of the major research reports in the Blue Book are drawn after years of serious research, collection, exchange, and sorting. So they are basically first-hand material and original works.

The Blue Book of this year, named as the Annual Report on the Pearl River Delta Circulation Development 2012, consists of four parts. The first part is completed by Wang Xian-qing, mainly discussing the upgrading and transformation of the pearl river delta circulation industry during the 30 years' Chinese reform and opening up. The second part is the part of industry research, studying deeply the professional market, the logistics industry, the hotel industry and other industries in the Pearl River Delta region. The third part is the Research of regional circulation economy, resolving the circulation industrial structure of the Pearl River Delta from a different perspective, comparing the circulation industry development of each area in pearl river delta. The fourth part is the key enterprises research, taking the Haiyin Group and Guangzhou modern department store for example to analyze the layout, development and management of circulation enterprises in the Pearl River Delta.

解密：珠三角现代 流通业的神奇与博大

——代序言

一 珠三角流通业：神奇、发达、博大、精彩

兴趣和动力，往往都源于热爱。我热爱珠三角，热爱流通业，我为研究珠三角流通业而倾注着激情和心血。在我看来，珠三角流通业神奇而发达、博大且精彩，因此让人迷恋，引人追思，催人深研。

珠三角流通业是神奇与神秘的。岭南文化是中华文化中的一个重要分支，有其独特的文化基因和历史沿革，具有高度的重利倾向和务实主义精神，从而造就了强大的粤商群体。然而，珠三角是神秘的，因为这里的人低调，而且讲究“只做不说”或者“多做少说”，同时珠三角的人口来自全国各地、四面八方，大家汇集在这里，共同生活和发展，但大都“不知根知底”，相互间一般坚守自己的隐私，也不打听别人的秘密。因此，珠三角的人们或企业，各自到底做了些什么？真实状态如何？由于自己不说，别人不知，从而显得怪异、神秘。比如，珠三角到底有多少隐形富豪？谁也说不清。基于同样的理由，珠三角流通业也充满神秘。

尽管我来广东近二十年，广泛深入研究珠三角商贸流通业十余年，长期到珠三角各个城市的几乎每个县甚至每个镇做调研，但越深入了解，越觉得珠三角流通业的神秘之处太多，其个性和发展状态，国内学术界相当“不清不楚”。珠三角的流通企业太低调了，“闷头发大财”的共同性格，使得中国各地对“粤商”这一强大的商帮群体所知甚少。比如，珠三角有着全国最密集的专业市场集群，为什么珠三角会有如此多的专业市场？珠三角有着近千万流通业的各类从业人员，无处不商，流通业规模及影响力巨大，但为何珠三角各级政府普遍“轻视商业”？再比如，为何珠三角的流通企业很少“走出岭南”？与长三角和其他区



域相比，珠三角有哪些不同？无数相关问题及话题，令人好奇，我一直试图探寻其中的答案，并在努力地思考和研究着。

珠三角流通业是发达的。珠三角由于毗邻港澳，而且最早在全国改革开放，有广交会等一批特别的商贸平台，因此，流通业特别发达。珠三角流通业的发达不仅体现在连锁经营、现代物流、电子商务、现代批发分销、展贸型市场、进出口贸易等领域的规模、布局以及发展水平，而且体现在它对珠三角制造业的强大支撑作用、在供应链及价值链中的地位以及它对其他产业（尤其是现代服务业）的带动作用。

此外，珠三角流通业的发达，还体现在与流通业有关的新兴服务业的繁荣，包括品牌代理、市场推广、商场设计、商业管理、商业地产、广告中介、分销服务、供应链管理、商业物业服务等。例如，在广州天河路、珠江新城、琶州新区的300多栋中高档写字楼里，分布着2000多家各类现代流通服务类企业，近50多万相关从业人员，为珠三角及国内外流通企业提供零售、批发、物流、会展等相关服务。那么，珠三角流通业的发育成长到底处于什么阶段？其模式及特征如何？其不同业种业态的现状及分布如何？与制造业及整体经济有什么样的关联？不同城市间有哪些差异？等等，这些问题需要进行专业的调研后才能回答。

珠三角流通业是博大的。这种博大，不仅是因为珠三角规模大、潜力大、影响力大，而且因为它内部结构宏大。珠三角流通业不仅涉及批发、零售、物流、会展、酒店、餐饮、拍卖、典当、租赁、再生资源、国际贸易、电子商务等数十个行业和领域，而且在这些行业的近百年业态中，有一半以上都不同程度地处于国内领先水平。在中国，物流、零售、餐饮等行业里的许多业态，都是首先在珠三角各城市出现，例如，超市、便利店、货仓式商场、购物中心、中式西餐等。那么，珠三角流通业的商流、物流、信息流、资金流、客流“五流”的流动状态到底如何？它们的内部构成怎样？关系如何？其发展成长空间还有多大？产业链、供应链、价值链“三链”的融合程度有多深？由这些不同的业种业态构成的流通渠道体系到底如何？无疑，我们还需要进行深入的研究。

珠三角流通业是精彩的。或许，全国不同区域的流通业都有着不同的精彩。浙江流通业充满着“浙商”的个性，其“行商”特色十分明显，比如，近100万温州商人遍布全世界，就是一种“南征北战”般传奇的精彩；再如，正在崛起的湖南流通业，流露出“湖湘文化”的战略意识和大气，充满着理性的思考



和哲学的味道，无论步步高、友谊阿波罗，还是高桥、马王堆等大市场，后发先至，成长迅速，呈现出不同的智慧谋略般的精彩。珠三角流通业的精彩更是无处不在，从遍布城乡的“城中村商业”，到新兴崛起的“地铁商业”、“机场商业”以及各类细分的专业市场。从眼镜、茶叶到服装、家具，珠三角市场上商品的丰富性和多样性，让不少国内外初接触的人都“大吃一惊”，这些市场或许规模不大，但特别方便、丰富、便宜。珠三角流通业的精彩，还在于有着一大批传奇般的商人和流通企业，例如海印集团的邵建明先生，就造就了一个二十多年来，在专业市场各个领域没有失败过的神话。在珠三角，许多低调的商人，横跨房地产、制造业和商业多个领域，在商战中纵横，却很少“抛头露面”，无形中展现着各自的魅力和精彩。显然，对于这些精彩，我们有必要透视其背后的力量，解析其成长的因素，来更深刻地了解这个区域、这些企业、这些人。

二 深度合作：培育珠三角流通业研究团队 打造华南流通学派

正是基于珠三角流通业的发达、神秘、精彩和博大，我觉得，单靠个人力量或一时的努力，是难以对它进行全面深入的调查、分析和研究的，因此，有必要整合更多的研究力量，以持续跟踪的方式，对珠三角流通业的一些重点领域和热点难点问题进行系统的研究，进而推动理论与实践的结合，促进珠三角流通业的进步和发展。或许，有可能，若干年后，在中国经济学领域，有一支来自华南流通学界的“岭南学派”，以它的执着和努力，对中国经济理论的进步以及中国特色社会主义经济学体系的建设，作出自己的贡献。

正是基于这样的理想或者目标，我们一批来自高校、企业、协会、政府部门、科研机构等不同单位，但对珠三角流通业发展有着共同兴趣的人，聚合到一起，做着一件事：研究珠三角流通业。不能否认，我们在各自的领域，就珠三角流通业研究而言，自认为是专业的、权威的。我们是一群来自广东商学院、广东省商业经济学会以及香港利丰集团的专业研究人员。

广东商学院是华南最具影响力的财经大学，拥有国际贸易、电子商务、商贸企业管理、现代物流、现代会展、市场营销、餐饮管理等20多个相关专业，从



事商贸流通领域教学与研究的专业人员 300 多名，形成了强大的商贸流通研究能力。广东商学院流通经济研究所自 2002 年以来，在广东省委、省政府发出的《关于大力发展现代流通业的意见》指导下，坚持“以应用研究为导向，以服务地方经济为导向”的宗旨，以“专业、专注、前沿、实效”为办所理念，围绕着广东如何建设现代流通体系的热点难点问题长期进行深入调查和研究，在现代流通体系建设、区域流通产业政策、商贸管理现代化、电子商务市场应用、城市商贸中心打造、商业网点规划等领域主持和参与了一百多个研究课题，取得了一系列研究成果，对推动广东省尤其是广州市的商贸流通业发展作出了自己的贡献。基于此，研究所不仅是广东省人文社会科学重点研究基地国民经济研究中心的主要研究部门，而且被广州市社科规划办批准成为广州市商贸流通现代化重点研究基地。研究所正逐步建设成为广东省商贸流通领域的理论研究中心、决策咨询中心和高级专业人才培养中心。研究所里，徐印州、王先庆、肖怡、彭雷清、王朝晖等一批研究人员，在各自的研究领域都取得了较有影响力的研究成果。

香港利丰集团是一家于 1906 年在广州诞生的华资贸易企业，是香港历史最悠久的出口贸易商号之一。经过 100 多年及三代管理层的刻意经营，利丰集团已经演变成为国际性大型跨国商贸集团，经营出口采购、物流、经销批发和零售四大核心业务，是世界最大的消费品贸易公司。2011 年销售额 210 亿美元，员工 40000 余人，遍布全球 40 多个国家和地区。利丰研究中心是利丰集团旗下的专业流通研究机构，一直关注和推动着国内的现代流通理论研究，尤其是对珠三角流通业的发展特别重视。

多年来，广东商学院流通经济研究所、广东省商业经济学会和利丰研究中心一直保持着密切的交流和合作关系，并就广州国际商贸中心建设、粤港商贸流通业合作、珠三角专业市场转型升级、进出口贸易等有关珠三角的一系列课题展开合作研究。正是在此背景下，三方决定，自 2012 年起，每年出版一本《珠三角流通蓝皮书》，每年突出不同的重点选题，以连续出版物的方式持续深入地反映相关研究成果。

三 走自己的路：从研究特色到本书特色

细心的人，在看完本书的目录后就会发现，本蓝皮书里有着大量的研究报



告。在一定程度上，这就是本书的最大特色，即它将给业界提供大量的第一手材料，以及最贴近真实状态的理论分析。或许，无论是调研方式的选择、调研对象的安排以及调研数据的准确性和处理方式，还是调研报告的结构安排以及分析的深度和科学性，都可能存在着这样那样的缺陷和遗憾。但有一点可以肯定，就是这些行业的事实及数据，是我们的调研人员经过一年甚至数年，认认真真地收集、调研和整理出来的。我们以最大的诚意、实事求是的精神和对科学的敬畏，对待我们的调研和写作。

我们既不欺骗自己，也不欺骗别人。我们不希望为出书而出书，更不希望以忽悠的方式完成某一课题。我们在探讨最真实的事实和问题，也留下了进一步完善和改进的空间与接口。这些研究报告里，凝集着我们对这些行业 and 数据的感情。这既出于我们对自身专业和职业的热爱，也出于我们对这片土地和整个流通业的敬重。在这些报告里，我们不讨论类似于“一个针尖到底能站多少个天使”的伪问题，更不做一些类似于“人不吃饭就会饿死，因此人必须吃饭”的伪实证，当然，也不做一些连自身都没弄明白的所谓“优势、劣势、机遇、挑战”（SWOT）分析，以及不提出那些“普天之下永远都可行”的对策。我们更多地关注，这些行业和企业的真实状态如何？存在哪些问题？影响因素有哪些？改进的可能性和约束条件有哪些？可行的与不可行性的对策有哪些？等等。

为了真理，就要有“牺牲”。当然，这其实算不上牺牲，因为我们是在做自己感兴趣的工作，而且工作本身充满着快乐。但如果这是一种付出或牺牲的话，至少有三个方面：

一是时间。有些研究报告，前后历时三四年，比如珠三角专业市场研究报告就有四年之久，其中，各城市的主要专业市场，我本人都亲自到过，要么调研考察，要么咨询培训，深入地调查研究，从而获得真实的感受和认识。

二是金钱。不能否认，如今有不少研究报告，是科研人员在书房、电脑和网上“生产”出来的，其付出最多的，可能就是“码字”的辛苦劳动。然而，我们的研究，必须走向市场，走到商场，要数顾客的人数、要数一条街上的商户构成、要到一个镇一个乡去了解到底有多少商业街或市场或者垃圾回收企业，对于这些，如果不去现场察看或统计，如果不去和一线的管理人员和工作人员交流，就不可能得出真实的认识。为此，我们得自己投入大量的科研经费，“以科研养科研”，以“市场化运作，企业化管理”的模式进行科研。所幸，在政府、学



校、企业和各界的支持下，我们的这些研究基本上都能有效地展开。

三是精力。本书的多数研究人员来自高校，而高校的科研考核大多是以第几作者、在什么级别杂志发表、申报哪一级别课题来评定其绩效的。显然，我们所做的这些调研或工作，常常都是源于实际，服务于政府和企业，却往往缺少“学术味”，从而一般难以在高级别杂志上发表，而且这在研究风格和语言逻辑上，都遵循不同的思路和方法。因此，相比而言，为了进行全面研究，有时如同“考古”，我们消耗了大量精力，也会影响到“发文章”这个“正业”。

但这一切，在我们看来是值得的。因为我们做的每一项调研，对行业发展或社会进步都是非常有意义的基础工作。在这个“快餐式学术”的时代，这些调研有赖于我们贴近真实，获得宝贵的第一手资料，为真正的专业性理论研究打下基础，更为“从实践提升理论，以理论指导实践”提供前提条件。我们将坚持“走我们的路，让别人去说吧”。

四 专业凝集价值：珠三角流通蓝皮书将越办越好

由于本书篇幅限制，本书收录的研究报告只是我们实际完成的一部分。还有正在调研或写作的内容，以后将陆续发布和出版。广东商学院流通经济研究所的核心团队及专兼职研究人员，潜心十余年广泛深入调研的成果，未来二至三年，在香港利丰研究中心的合作和支持下，将会以蓝皮书等形式密集地呈现给国内外读者。

本书由四部分组成，第一部分是主报告，重点研究珠三角流通业的发育成长与转型升级问题；第二部分是行业研究部分，对珠三角区域的专业市场、物流业、酒店业、商业地产业等多个行业进行了深度研究，这部分内容是广东商学院流通经济研究所、工商管理学院的研究人员承担相关课题的阶段性研究成果；第三部分是区域流通经济研究，重点从不同角度解析珠三角内部不同城市之间的流通结构，进行区域流通业比较研究；第四部分是重点企业研究，以海印集团与广州摩登百货为例研究了珠三角流通企业的布局、发展以及经营管理等。

本书在广东省商业经济学会会长徐印州教授和香港利丰研究中心总经理张家敏先生的指导支持下，由王先庆和林至颖共同策划和主编，彭雷清、高艺林、陈海权、姚洪玲担任副主编，以广东商学院流通经济研究所、广东省人文社会科学



重点研究基地国民经济研究中心、广州市商贸流通现代化重点研究基地、香港利丰研究中心的专兼职人员为主体，整合政府、企业、高校、行业协会和科研机构的流通研究人员，共同研讨和写作而成。广东商学院程飏书记、王华校长、雍和明副校长、王廷惠副校长、于海峰副校长、吴琦副书记、院办陈国栋主任、科研处傅道忠处长和陈红丽副处长、财务处处长何剑教授、人事处处长苏武俊教授、经贸与统计学院院长叶祥松教授、电子商务重点实验室主任李征坤博士、广东商学院学报编辑部刘芳主任，以及广东省经信委戚真理巡视员、广州市经贸委原主任赵小穗女士、广州商业总会荀振英会长、广州专业市场商会陈锐文会长等领导、专家和企业家人对本书的调研和出版给予了大量支持。对于这些支持，我代表本书全体编委特致以衷心的感谢。同时，对于书中在文字表达、资料引用、数据处理、研究方法、逻辑框架等方面的不足和缺陷，恳请广大读者批评指正。

珠江水会潮起潮落，木棉花会年复一年地盛开。我们关于珠三角流通业的研究会继续一年一年地持续下去，使之成为国内外关注和了解珠三角流通业发育、成长和变化的一个主要窗口。未来的书卷里，有哪些主题可以入选？未完的研究报告或项目如何善终？未知的读者里，对我们的蓝皮书有哪些指教或建议？希望所有关注珠三角流通业问题的人，通过博客、微博以及邮件等多种方式，与我们广泛交流。我的邮箱：kesum@126.com；我的网易博客地址：<http://kesum.blog.163.com/>；我的新浪微博地址：<http://weibo.com/kesum>。

王先庆

2012年6月12日在广州

目 录



解密：珠三角现代流通业的神奇与博大（代序言） 王先庆 / 001

B I 总报告

B.1 珠三角现代流通业发育成长及转型升级研究 王先庆 / 001

B II 行业研究

B.2 珠三角专业批发市场发展报告 1978 ~ 2012
..... 王先庆 李 英 王晓春 李昆鹏 / 044

B.3 珠三角物流业发展报告 1978 ~ 2012
..... 王先庆 陈海权 吴金椿 韦 琦 宋 浩 / 123

B.4 珠三角商业街发展研究报告 1978 ~ 2012
..... 王先庆 刘晓斌 罗志杰 张丽娜 段伟为 / 155

B.5 珠三角酒店业发展报告 1978 ~ 2012
..... 王先庆 戴诗华 宋 浩 蔡海珊 皮思佳 / 204

B.6 珠三角社区商业发展研究报告
..... 彭雷清 周 颖 李泉泉 叶 双 / 220

B.7 佛山市再生资源流通行业发展报告
..... 王先庆 徐印州 段东霞 姚洪玲 武 亮 / 240

B.8 珠三角温泉休闲旅游产业发展报告
..... 罗晓林 温 斌 宋 浩 钟 琛 刘淑昭 / 251



B.9 珠三角茶叶批发市场调研报告

..... 徐印州 王朝晖 张新华 段东霞 陈 诚 / 270

B.10 珠三角重点蔬菜批发市场发展报告

..... 王先庆 刘中伟 韦慧娟 潘亚威 / 276

B III 区域流通研究

B.11 广州、深圳、佛山、东莞四市流通业比较研究

..... 王先庆 房永辉 姚洪玲 卢战春 / 294

B.12 供应链金融在泛珠三角区域的实践及战略思考

林至颖 / 315

B.13 珠三角百货零售业发展难的原因

高艺林 / 330

B.14 香港企业开拓内销市场面临的挑战

马家华 / 338

B.15 广州、深圳、佛山三地购物中心发展的比较研究

..... 黄华军 邓松恩 吴婕秋 / 351

B.16 珠江三角洲地区零售业三十年变革、变迁及发展

肖 怡 / 376

B.17 广州火车站（流花—矿泉）地区物流交通改善研究

..... 李志坚 王利娟 / 387

B IV 重点企业研究

B.18 海印集团的资本扩张与“海印模式”研究

李明建 / 403

B.19 广州摩登百货的经营创新与竞争优势

罗一星 / 450

CONTENTS



Decryption:The broadness and magic of Pearl River Delta
modern circulation

Wang Xianqing / 001

B I General Report

B.1 Research on the growth and upgrading of Pearl River Delta
modern circulation

Wang Xianqing / 001

B II Industrial Research

B.2 Professional wholesale market development report of the Pearl
River Delta 1978-2012 *Wang Xianqing, Li Ying, Wang Xiaochun and Li Kunpeng / 044*

B.3 Logistics industry development report of the Pearl River Delta
1978-2012 *Wang Xianqing, Chen Haiquan, Wu Jinchun, Wei Qi and Song Hao / 123*

B.4 Commercial street development research report of the Pearl River Delta
1978-2012 *Wang Xianqing, Liu XiaoBin, Luo Zhibie, Zhang Lina and Duan Weiwei / 155*

B.5 The hotel industry development report of the Pearl River Delta
1978-2012 *Wang Xianqing, Dai Shihua, Song Hao, Cai Haishan and Pi Sijia / 204*

B.6 The community commercial development research report of the Pearl
River Delta *Peng Leiqing, Zhou Ying, Li Quanquan and Ye Shuang / 220*

B.7 Renewable resources circulation industry development in Foshan
Wang Xianqing, Xu Yingzhou, Duan DongXia, Yao Hongling and Wu Liang / 240



- B.8** Spa leisure and tourism industry development of the Pearl River Delta
Luo Xiaolin, Wen Bin, Song Hao, Zhong Chen and Liu Shuzhao / 251
- B.9** Tea wholesale market research report of the Pearl River Delta
Xu Yinzhou, Wang Zhaohui, Zhang Xinhua, Duan Dongxia and Chen Cheng / 270
- B.10** Key vegetable wholesale market development report of the Pearl River Delta
Wang Xianqing, Liu Zhongwei, Wei Huijuan and Pan Yawei / 276

B III Regional Circulation Study

- B.11** Circulation comparative study of Guangzhou, Shenzhen, Foshan and Dongguan
Wang Xianqing, Fang Yonghui, Yao Hongling and Lu Zhanchun / 294
- B.12** Practice and strategic thinking of the supply chain finance in the Pan-Pearl River Delta
Lin Zhiying / 315
- B.13** Reasons for the difficulty of department store and retail development in the Pearl River Delta
Gao Yilin / 330
- B.14** The challenge of Hong Kong enterprises to open up the domestic Market
Ma Jiahua / 338
- B.15** Shopping mall comparative study of Guangzhou, Shenzhen and Foshan
Huang Huajun, Deng Songen and Wu Jieqin / 351
- B.16** Three decades of retail change and development in the Pearl River Delta
Xiao Yi / 376
- B.17** The research of logistics traffic improvement of Guangzhou Railway Station (Liuhua—mineral spring)
Li Zhijian, Wang Lijuan / 387

B IV Key Enterprises Research

- B.18** The research of Haiyin Group's capital expansion and Haiyin mode
Li Mingjian / 403
- B.19** Business innovation and competitive advantage of the Guangzhou modern department store
Luo Yixing / 450