

人民日报
传媒书系
JOURNAL OF THE BEST
MEDIA BOOKS

师大家，听真言 本书将梁衡新闻语录分篇而论，这些语录连缀起来就是一本本简明扼要的新闻教材

LiangHeng XinWen 200Ju

梁衡新闻200句

梁 衡 ◎著
来向武 ◎编著

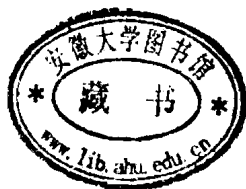


人民日报出版社

梁衡新闻200句

梁衡 著
来向武 编著

Liang Heng
Xin Wen 200 Ju



人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

梁衡新闻200句 / 来向武编著. — 北京 : 人民日报出版社, 2012. 3

ISBN 978-7-5115-0844-7

I. ①梁… II. ①来… III. ①新闻工作—中国—文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第037305号

书 名: 梁衡新闻200句

著 者: 梁 衡

编 著: 来向武

出 版 人: 董 伟

责任编辑: 梁雪云

封面设计: 春天书装工作室

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010) 65369527 65369846 65369509 65369510

邮购热线: (010) 65369530 65363527

编辑热线: (010) 65369514

网 址: www.peopledaily.press.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京中新伟业印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 250千字

印 张: 21.5

印 次: 2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5115-0844-7

定 价: 39.00

师大家 听真言

梁衡先生是中国新闻界一个独特的符号。他从最基层的通讯干事开始，再到省报记者，省委宣传部干部，继而《光明日报》记者，年届不惑，入职国家新闻出版署，后以副署长而转调《人民日报》为副总编，又被中国人民大学聘为博导。正如先生所言，自己的经历是一个夹心饼干，在记者和管理者之间反复变动几次，得以对新闻从不同的角度去思考和感悟。他从大学毕业到退休，工作36年，正好是18年新闻采编，18年新闻管理。先生常富于思考，又身兼记者、官员、作家、学者多重身份，能从各方面融会贯通，将新闻之学拓展开，于交叠纠结中，将新闻的边界廓清、扩展，给新闻学圈出一片自己的天地空间。又在这一领域内，深思博通，使新闻之学更专，使新闻之学更为丰富，且源出实践而能对实践更富指导性。先生之经历，于并世新闻人中无第二者，就此以后，由于时代变迁的缘故，恐怕也不会有后来者。先生以其经历，以其才学，以其思考之力，锤炼锻打，穷经皓首，为我们留下了一笔宝贵的财富。

吾生有幸，得以求学于先生门下，亲耳聆听先生教诲。近察远思，游历访学，谈人生之理，论学术之道，对先生之高学既有所悟，对其丰富有用更感深切。先生的独特身份，使得其思考，更具统摄精独之处，如关于新闻与文学、新闻与政治、新闻与文化等之间的关系，在已有的新闻理论研究中，尚不见有出其右者。先生的学术经历，从实践出发，至于理论之明晰，有着很明确的实践性特色，对实践之行，可以收到直接应用、立见其效之功。而在许多细微之处，更可见到先生境界之高，所言之真。我曾在一地方报社供职，当时的值班总编总反复诫以我们，改稿要将其棱角角磨平，这样，刊出的稿件才是“安全”的，不至于引起纠纷，能做好这一点的才是好编辑。而在先生这里，却明确提出，“改稿见棱”。一篇文章要能站得住，叫得响，必须要有棱角。两相对比，高下自见。再如，我们平日办报，总感叹把关不易。但在先生笔下，却说“政治把关，文化兜底，把关容易兜底难。”我从一个初学者，到今

天站在大学的讲台上，中间亦行亦学，深切感受到从先生之处所获甚丰。“吾尝跂而望矣，不如登高之博见也。”这又使我想到了还有众多如我一般者，他们也应该分享这份财富。

先生常年笔耕不辍，著述甚众，更兼以其广博多维，完全阅读先生之文，需很多时间，通读之法似乎更适合深入研究者。对于大多数习者而言，更适合择其精要。先生还是一位散文大家，文字之工，之美，每每令读者流连忘返，不能释卷。在先生治学的过程中，也将许多学理，以精妙、经典的语言总结概括而出，易诵、易记。这就为我们学习先生的思想论提供了一个极为便捷有效的方式：类似于“论语”的方式，提纲挈领，掌握精髓。

为了更好地与学院的新闻教育相对接，我们采取了一种与现行新闻理论体系完全适应的编排方式，从新闻理论、记者素养到采、写、编、评，分篇而论。将这一段段的新闻语录连缀起来，其实就是一本本简明扼要的新闻学教材。便于新闻学子们边学习，边对照。将经院理论与实践真言结合起来加以理解，更将繁复的理论转化为若干短句，这样看得明，记得住。新闻从业者们也可以作为手边的词典，从中获得思想启示和实践指导。先生对于新闻实践活动中的很多问题，涉及之具体，思考之深入，在当前的新闻学教材中，均不曾有过。正如先生所说，“研究新闻的一个好方法就是把稿子拿来透视，这里的学问是大学讲义里所没有的。”

阅读大家的过程，也是与大家接气的过程。先生曾向我们讲他中学时听语文老师讲的一件逸事。韩愈每为文，先读一遍司马迁的文章，为借一口气。这事他铭记终生，又传于他的学生。文章重传承，今我们读先生之文，犹当年韩愈读司马之文，是与先生借气、接气，必会使自己在思想境界方面有所提高。先生笔下的论述，常常是指向大记者、大新闻人的，有磅礴之气和务实之风。真言在侧，可驱前行。在进步的道路上，有大家的接引，亦为人生幸事，这也是阅读所带来的最高层面的收获之一吧！

来向武

2012年8月于清华园

目 录

新闻理论篇

1. 新闻业是社会信息交流的产物.....	1
2. 新闻有学，学在有无中.....	2
3. 新闻是受众所关心的新近发生事实的信息传播	4
4. 新闻定义有五要素	5
5. 新闻有四个属性	6
6. 新闻传媒有五种功能.....	7
7. 信息是新闻最本质的属性.....	8
8. 新闻的一半是受众	10
9. 新闻人要有受众意识.....	12
10. 受众有六种需求	13
11. 第一不都是新闻	14
12. 新闻是社会生活中的空气.....	15
13. 新闻是火花一点，不是火光一片.....	16
14. 新闻依据其态势可分为三类.....	17
15. 新闻的生存有两个条件：一要快，二要新	18
16. 新闻的“新”，就是“快”和“深”	19
17. 政治文明是新闻业发展的前提.....	20
18. 新闻传播是建设政治文明的主要手段	21
19. 传播信息是新闻工作者最基本的责任	22
20. 新闻有两个最亲近的邻居.....	24
21. 新闻与文学有12点区别.....	25
22. 文学是“人学”，新闻是“事学”	27

23. 新闻是客观冷静的选择,文学是主观热烈的构想	29
24. 新闻是准确平静的叙述,文学是夸张极端的描写	31
25. 新闻的实用性强,文学的欣赏性强	32
26. 新闻和政治有三个相通之处	34
27. 新闻和政治有三个不同点	36
28. 新闻与政治之间存在四点交叉律	39
29. 新闻工作者要履行政治责任	41
30. 新闻传媒在传播文化时有放大效应	43
31. 传媒要守住自己的主功能区,提高媒体的文化含量	45
32. 新闻传媒要传播和积累先进文化	48
33. 传媒人有四个方面的文化责任	49
34. 传媒传播知识体现在三个方面	51
35. 传播凸现媒体和记者的个性	52
36. 靠快争夺舆论主导权	53
37. 历史由新闻积累而成	54
38. 好稿是历史的坐标	56
39. 稿件的生命力主要在于它的政治生命力	58
40. 根据新闻素材决定传播形式	60
41. 政治新闻有“三难”与“两特”	62
42. 报纸的本质是信息,主体是新闻	63
43. 机关报要克服机关化	64
44. 报纸的文化属性包括提供知识、陶冶审美能力和提供娱乐	66
45. 头版是脸,头条是眼,报纸要抓硬新闻	68
46. 大事大势,方显大报本色	69
47. 机关报要搞好“五个统筹”	70
48. 中国报业50年的发展经历了三个阶段	72
49. 改革开放以来中国报业发生了六个方面的变化	76
50. 50年来报纸理论有10个新认识	79
51. 党报的数字化未来可在四个方面获得突出发展	82

记者素养篇

52. 记者职业四要素, 首先要有责任心	85
53. 记者具有五大先天优势	87
54. 五年看稿, 十年看人	88
55. 记者最大的“绝活”是头条	89
56. 读写无定时, 见缝就插针	91
57. 记者要杂	92
58. 是记者, 就要是学者	93
59. 托起太阳, 你才会有月亮的光芒	95
60. 修养观两要点: 一是惜时, 二是尽力	96
61. 种一片新闻与文学的混交林	97
62. 作品就是记者的身份证	98
63. 莫以量多论英雄	99
64. 新闻是块火成岩	101
65. 不能借政治焦点制造假新闻	102
66. 文学性假新闻的根源是对新闻和文学的规律认识不清	103
67. 新闻因为文学而被记住	104
68. 名记者有四条标准	105
69. 记者是从事件中走出来的金凤凰	107
70. 新闻, 是流动中的一瞬	109
71. 记者的职业道德底线是绝不能以权谋私	110
72. 说真话最难	111
73. 记者成名有两个条件	112
74. 手中一管墨, 胸中墨一桶	113
75. 亦文亦理, 且研且习	115
76. 精神寄托不可丢失, 精神追求不可停止	116
77. 青年人离开学校后, 还应继续读四本书	117
78. 不要雁过拔毛	118
79. 地方记者的功夫要用在四个字上	119

80. 新闻业务知识是记者知识的核心层	121
81. 负责的导游	123
82. 功夫在诗外	125
83. 记者的政治素质是反映事物本质的能力和方法	127
84. 真正的记者, 应当是一个全天候的雷达	130
85. 记者应熟悉数科, 精通一科	132
86. 要做一个聪明的记者	134
87. 记者思维的一个特点是求新	135
88. 要做专家型记者	137
89. 学会区分低俗、通俗和高雅	139
90. 记者最忌讳卖弄	141

新闻采访篇

91. 确定新闻事实要过三道关	143
92. 新闻敏感就是抓住信息追求本质	145
93. 挖出信息背后的思想	146
94. 出门跌一跤, 也抓一把土	147
95. 采访勇如初生犊, 写作巧似绣花妇	148
96. 注意瞬间新闻, 更要重视稳态新闻	149
97. 奇材好为文	150
98. 请竖起你的耳朵	152
99. 深入生活必有好稿	154
100. 选国法所不容、群众所不平、妨碍中心工作的事批评	156
101. 鸟打嘴, 兔打腿, 采稿要拦不要追	157
102. 把握多棱镜的那一道棱	158
103. 在春风中寻找破土的草芽	160
104. 采访如采药	161
105. 三点一线采访法	163
106. 有钱难买回头问	165

107. 发现新闻的亮点	167
108. 采访对象就是你的上帝	168
109. 预见性新闻要做到预事、预效、预机	169
110. 采访如撒网, 写作如打枪	171
111. 知识是一座沟通作者和读者的桥	172
112. 巧妇难为无米炊, 妙手难写无形文	174
113. 记者要有抽象的头脑, 理性的眼睛	176

新闻写作篇

114. 新闻是消极修辞	179
115. 新闻处于消极修辞的末端	180
116. 好稿有七字标准	182
117. 消息写作要用最轻淡的形式, 推出最强烈的效果	184
118. 通讯首先得有一个消息的内核	185
119. 通讯比消息更集中、更典型	187
120. 典型人物通讯, 要写得实, 有起伏	189
121. 问题通讯最忌就问题说问题	190
122. 新闻报道聚焦问题, 角度要新, 深度也要新	192
123. 通讯写作三种病: 过长、含水分、主观性过多	194
124. 未成稿时题为梁, 成稿之后题为眼	195
125. 写稿, 先找新闻眼, 然后做到标题上	197
126. 驻地记者写好头条, 应该以事见理、事理结合	199
127. 抓好头条, 是记者站最重要的工作	200
128. 专题报道五大类: 新闻、理论、思想、工作、国际	201
129. 专题报道选题, 同样遵循“三点一线”	203
130. 一篇稿件的成功七成靠事实	205
131. 提出问题, 比回答问题还要难	206
132. 写稿摒弃“版图效应”, 但求“秤砣效应”	207
133. 新闻形象靠捕捉	209

134. 制作标题的诀窍就是要掌握分寸·····	211
135. 不要只是出卖资源·····	213
136. 叙述是新闻的基本功·····	216
137. 事为本，人为枝，情为花·····	218
138. 减少信息传递的衰减·····	220
139. 宁留其缺，不要抹平·····	222
140. 却借声息传信息·····	224
141. 却从深处去求新·····	226
142. 盛豆玻璃杯·····	228
143. 新闻效果有两个标准·····	230
144. 有景的叙述更可信·····	232
145. 重视新闻的远景与近景·····	234
146. 主题不能游走·····	236
147. 一种必须改正的“有残文体”·····	238
148. 新闻是沟通，记者是翻译·····	239
149. 消息要七分肉三分骨·····	241
150. 作者笔下先有形，读者心上才留痕·····	243
151. 凡人典型，拨动每个人心中的那根弦·····	246
152. 要时时追求“最新”二字·····	247
153. 且把新闻当文学·····	248
154. 报告文学是一种介乎新闻与文学之间的边缘性文体·····	250
155. 不能太像·····	253
156. 导向悄无声·····	255
157. 老王卖瓜不好卖·····	257
158. 含理的叙述更深刻·····	259
159. 勿因小巧失大真·····	261
160. 新闻说理，写事意不在事·····	263
161. 新闻说理，自己先要理明于心·····	265
162. 新闻说理，用事实层层推出·····	267
163. 新闻说理，借感觉隐隐传递·····	269

164. 新闻要打组合拳	272
165. “哇”字牌通讯要不得	273
166. 记者要形成自己的风格	275

新闻编辑篇

167. 黑板报式、文件式专版，让人生厌	277
168. 编辑稿件应多用刻刀，少用锉刀	279
169. 专版三要素：鲜明主题，新闻事实，言论为魂	281
170. 专版就是要把“新闻眼”放大，做深做透	282
171. 专题报道，要做成集束炸弹	283
172. 专题报道制作：深度第一，创新第一，质量第一	284
173. 好栏目是好稿件的专卖店	285
174. 标题制作要挑出新闻要素抓住读者心理	287
175. 拟题先夺势	288
176. 请保护好你的“眼睛”	290
177. 眼大无神	292
178. 标题首先要准确	294
179. 总编的主要时间、精力不是在编，而是在想	296
180. 警惕来稿有假，清楚新闻规律	298
181. 含混不是模糊美	300
182. 先学走，再学跑；先准确，再生动	303
183. 要注意版面语言	305
184. 把版面的眼睛做亮	306
185. 外连三点一线，内聚主题一点	308
186. 编辑的责任就是尽力让稿件效能最大化	309
187. 要于细微处见政策，在整体上守住品格	310
188. 岳飞、文天祥是民族英雄	312
189. 大牌大打，后发制人	313
190. 既要采新闻，更要挖新闻	314

191. 不能有“揭伤”、“喜乱”情结..... 316
192. 政治人物不应称爷爷..... 317

新闻评论篇

193. 每一个将军都有一个假想敌，每一个评论都要有一个真靶子..... 319
194. “要”字牌言论..... 320
195. “四有”标准使言论更体现个性..... 321
196. “论”不惊人死不休..... 322
197. 大喝一声，慢慢道来..... 324
198. 评论是报纸的宝塔尖..... 326
199. 笑谈真理又何妨..... 328
200. 新闻是西瓜，言论是瓜藤..... 330

新闻理论篇

1. 新闻业是社会信息交流的产物

新闻这个行业产生，是为了在全社会交流信息。首先是为了交流商品信息，后来又交流政治信息和其他社会信息。社会发展到资本主义阶段人们对信息的需求量突然增加。商品流通需要市场信息；政治民主需要人民知情；人们的愈趋社会化愈需要各种社会信息。在这之前，封建的自给自足经济和专制政治不需要更多的信息交流，甚至拒绝交流，封锁信息。民间老死不相往来，政府实行愚民、闭关、海禁。到了资本主义初期由于生产力的发展，社会交流的增多才产生了新闻业，并为以后的各社会阶段所继承和发展。

新闻这一门学问诞生在西方，世界上的第一张商业报纸是德国人1615年创办的《法兰克福报》。第一本新闻学术著作是德国人普尔兹1845年出版的《德国新闻事业史》。1840年，鸦片战争爆发，西方推开中国的大门，商品经济发展，中国对外部世界的信息探求也多起来。中国人办的第一张报纸是1857年创办的《香港船头货价纸》，第一本新闻学专著是徐宝璜1919年出版的《新闻学》。这一年正好发生划时代的五四运动，中国现代史开始。可以看出中国新闻业是在引进商品经济和民主政治的大背景下悄然产生的，而新闻学术研究又是随着新闻业务的实践而展开的。在外国，第一本学术专著距第一张报纸的诞生推迟了230年，中国则相差62年。

中国新闻业的一个特点，是政治性强于商品性。由于中国进入近代社会较晚，商品经济不发达，革命者急于向西方寻求变革之路，报纸较多地承受了传播政治思想、改革社会的任务。新中国成立后到改革开放前的30年间，又实行计划经济，报纸等传媒的任务仍然是政治动员大于信息传播。单向灌输多，多向交流少。这都影响到对新闻定义、传媒功能和新闻写作理论的理解。中国新闻业的大发展是在20世纪80年代初。1978年，改革开放的那一年，中国只有报纸186种，到1993年上升到2040种。只有这种行业大发展及广阔的业务实践才可能带来理论上的突破。

2. 新闻有学，学在有无中

“新闻无学”论者有三方面的根据。一是，你那个新闻稿简直是大白话，有啥说啥，见啥写啥，和我们平时讲话、写信，甚至打电话、捎个口信差不多，有什么特别之处？二是，新闻稿谁都能写，只要有个初中文化，句子通，少错就行了，不要专门训练。试看报社门外的通讯员有多少，报社门内没有学过新闻的又有多少，不是照样写新闻？三是，课堂上专门传授的业务也没有什么深奥之处，比不得物理、化学，甚至也比不得音乐、美术。

这三方面都有道理，但这是外行人的眼光，没有看到深处。新闻是大白话，一般人也会写两下。但白话未必就好写。人人要吃饭，家家要做饭，够得上厨师的毕竟是少数，这里有学问。人人能走路，能当竞走运动员的也是少数，这里也有学问。新闻，偶一为之，人皆可写。但要写成个新闻样，写出好新闻，或者就某人来说，他所有的新闻稿都不犯错，这就难了。这就用得着规律，用得着技巧，要掌握它的学问了。新闻肯定有学问，这个问题不容置疑。主要是外行人看不懂，不知道新闻的学问在哪里，干脆就说新闻无学。正如我们看竞走，觉得不如技巧、球类比赛复杂（或者说好看），就以为这里无学问。所以新闻有学无学，实质上是新闻的学问在哪里。

新闻有学，学在有无中。

新闻的学问为什么不为人注意？因为它的学问被化掉了，化作似有似无，化在了政治、经济、文学、艺术、哲学、科学以及各种专业知识和生活知识之中，化在各行业、各种人身上。学问大约可以分为两种：一是很专、很深，也就很窄。这种学问所从事的人少，相对来讲，外行就多，就越显得神秘，越显得有学问。另一种学问是知识面广，包含的内容多，如文学、政治等，从事的人多，相对来讲外行就少，大家都知道一点，就不太神秘了，以至于好像没有什么学问。比如政治，许多人眼里不是学问，是当官，是权术，是斗争。殊不知政治是包容最多的学问。新闻也是受了这种冤枉。

新闻记者和通讯员中有相当一部分人也认为新闻无学，或者不知道新闻

“学”在何处。他们长年，甚至一生都在马马虎虎地写，总在重复着三流四流的稿子，以为这就是新闻，从而给新闻无学论者提供了以上的根据。这一方面是因为不少同志没有专门学过新闻，没有仔细地辨析并把握住新闻的个性；另一方面因为新闻中融进了太多的其他行业的知识，即使学了专业，不再刻苦地、不断地充实自己也不行。还有，人不聪明，少悟性也不行。难矣，新闻。

新闻的作用很多，它除了传播信息，还有宣传教育、指导工作、普及知识、批评监督等功能，我们在运用新闻这个手段时，常常有一种错觉，忘记了手里使用的正是新闻。新闻这个框子又实在是太大了，它很容易装进其他东西，也经常装满了其他东西，所以有时也会产生错位。比如在新闻和文学之间就常闹笑话。经常有写得如小说、散文一样的作品，被当做好新闻得奖，甚至还拿到大学新闻系的课堂上去作范文。搞文学的人当然要窃笑新闻无学了。新闻用处既多，框子又大，内外这么一化，粗看起来，也就没有什么学问了。

一篇新闻稿里究竟含有什么呢？主要包括：（1）新闻的基本原理、功能；（2）作者的人品和政治修养、社会责任感、工作作风，比如是否深入、顽强，能不能吃苦、牺牲；（3）作者的知识修养和写作技巧，包括文学、艺术、思维、语言、各科知识、社会阅历等等，及这些东西的综合运用。这一堆东西都凝结在那一张薄薄的稿纸上，凝结在几百字的消息中。你有很多知识，别人也未可知你文章的好坏；但看你的文章就知道你知识的厚薄和技巧的生熟。因为写作是创造，是一个既要准备米，又要做成饭的过程。

研究新闻的一个好方法就是把稿子拿来透视，这里面的学问是大学讲义里所没有的。

3. 新闻是受众所关心的新近发生事实的信息传播

自有新闻学术研究以来，关于“新闻”的定义，这个最基本的概念就见仁见智，各陈己见，五花八门，不知几多。这正说明它是一个关键的基本的概念。说明其内涵的丰富，研究者尽可能从各自不同的角度、不同的实践来理解。

较通行的定义有美国学者约斯特的：“新闻是已经发生和正在发生的事情的报道。”在中国，最早给新闻下定义的是徐宝璜。他在《新闻学》中说：“新闻是多数阅者所注意之最近事实。”（1919年）一直到现在较通行的定义是陆定一的：“新闻是新近发生事实的报道”（1942年）。近几十年来，新闻实践大大发展，已从简单的笔录手写，办报办广播，发展到电脑写稿，报纸、广播、电视、互联网等多种媒体并举。同时，学术背景也有很大变化。1948年申农出版《通信的数学原理》，信息论诞生。1973年，施拉姆出版《传播学概论》，传播学诞生。上世纪80年代，这两门与新闻基础理论关系密切的学问也在我国大普及。这些都为我们重新审视和丰富新闻定义创造了条件。

新闻定义应这样表述：新闻是受众所关心的新近发生的事实的信息传播。

这个定义在三个方面做了新的理解和强调：

一是强调了受众的态度。新闻报道是新近发生的事实，但并不是每一件新发生的事实都应该报道，都可以报道。新闻是通过大众传媒向社会发布的信息，因此它首先要考虑有无发布的社会价值，即这条消息会有多少人看，多少人听。事件的大小、性质不同，它所波及的范围也就不同，关心它的人的数量就不同，它的新闻价值就不同。

二是引入了信息的概念。新闻的本质是信息，记者在报道时并不可能把整个事件端到读者面前，他的报道是通过选择传递这个事件的主要信息来实现的。

三是强调了信息的传播。新闻信息是通过传播为广大受众所知晓的，传播过程可以是单向的，也可以是双向的。“报道”是单向的，“传播”则是双向的、互动的。