



手绘POP设计实战系列

手绘POP

从零开始学POP设计1000例

王 猛 编著

辽宁美术出版社

手绘POP设计实战系列

手绘POP创意插图1000例

王 猛 编著

美工实战必备书籍



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP创意插图1000例 / 王猛编著. — 沈阳 : 辽宁美术出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-5314-5104-4

I. ①手… II. ①王… III. ①商业广告—插图—中国—现代—图集 IV. ①J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第061594号

出 版 者: 辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 辽宁美术出版社

印 刷 者: 沈阳恒美印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 9

字 数: 50千字

出版时间: 2012年6月第1版

印刷时间: 2012年6月第1次印刷

责任编辑: 林 枫

技术编辑: 徐 杰 霍 磊

责任校对: 徐丽娟

ISBN 978-7-5314-5104-4

定 价: 52.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著；全书以手绘POP海报中重要的组成部分——插画为主，题材全面，包含人物类、食品类、物品类、动物类、海洋类、植物类、交通类等，全部手工绘制，马克笔三遍上色，颜色鲜艳，立体感强，作者经过反复甄选，归纳出简单且风格活泼、极易临摹的图例，汇编成此书；近千幅的手绘POP海报插画实例使学习更容易、更直观、临摹更方便。希望广大读者通过本书的学习，都能学有所成、学有所用，提升手绘POP广告的商业性和艺术价值。

本书可以作为POP爱好者的自学用书，也可作为各大艺术院校及手绘POP培训机构、商场超市美工技能提升的辅助工具书。

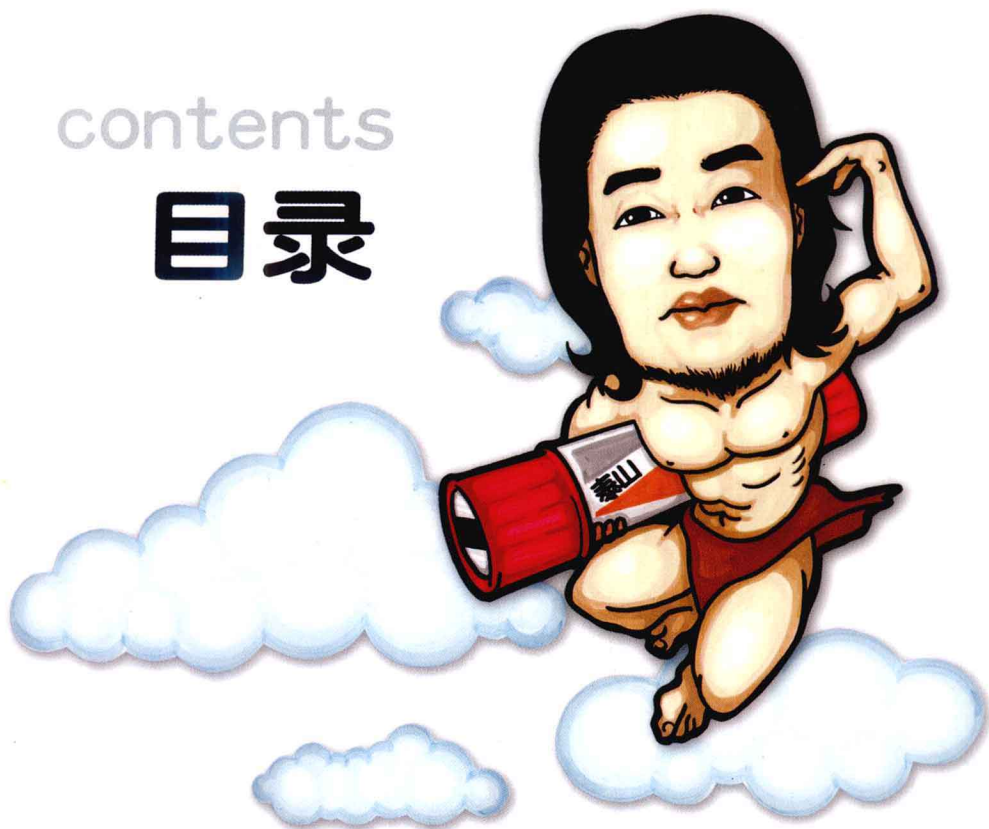
2012年3月泰山POP工作室



王猛

contents

目录



1. 手绘人物类	5
2. 手绘食品类	76
3. 手绘物品类	90
4. 手绘动物类	102
5. 手绘海洋类	120
6. 手绘植物类	128
7. 手绘交通类	138











