

调

查

与

思

INVESTIGATION AND REFLECTION

——宁波市宣传系统二〇一一年度

中共宁波市委宣传部
二〇一一年

调查与思考

—— 宁波市二〇一一年度宣传系统调研报告文集





目 录

- 1、大力发展文化民生 努力实现文化惠民
关于进一步加强我市文化民生建设的调查与思考
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (005)
- 2、宁波市“十二五”时期文化发展规划研究
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (025)
- 3、创建文明城市 提升生活品质
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (042)
- 4、策划为先 创新为要 打好新闻宣传主动仗
——对创新宁波新闻宣传策划工作的调查思考
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (064)
- 5、关于完善公共文明指数测评工作机制
推进文明城市创建常态化的调查与思考
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (077)
- 6、宁波市文化产业现状分析和对策研究
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (087)
- 7、宁波市文艺精品创作可持续发展策略研究
..... 中共宁波市委宣传部课题组 (108)
- 8、关于把文化优势转化为区域综合竞争优势的调查与思考
..... 中共余姚市委宣传部课题组 (120)
- 9、关于建立“幸福家园”评价指标体系的研究
..... 中共慈溪市委宣传部课题组 (130)

- 10、奉化市加快文化与旅游深度融合发展文化旅游业的实践与思考
..... 中共奉化市委宣传部课题组(139)
- 11、关于推动宁海文化产业转型升级的调研与思考
..... 中共宁海县委宣传部课题组(149)
- 12、象山:农民“文化赶集”引领社会文化创新
..... 中共象山县委宣传部课题组(159)
- 13、鄞州区民间资本助推文化创意产业跨越式发展的途径研究
..... 中共鄞州区委宣传部课题组(169)
- 14、海曙区历史街区保护、改造和利用对策研究
..... 中共海曙区委宣传部课题组(182)
- 15、民营资本推动文化产业发展的现状与对策研究
——以江东区为例
..... 中共江东区委宣传部课题组(203)
- 16、关于当代基层唱主旋律歌曲的组织形式与现实意义的研究
..... 中共江北区委宣传部课题组(216)
- 17、镇海打造宁波帮精神家园的实践与思考
..... 中共镇海区委宣传部课题组(225)
- 18、建立网络社会“户籍制度”探索与实践
..... 中共北仑区委宣传部课题组(234)
- 19、宁波文化发展中的体制机制创新
..... 宁波市文广新闻出版局课题组(238)
- 20、运用新闻传播规律改进主题宣传
..... 宁波日报报业集团课题组(256)
- 21、突出频道主体地位 发挥宣传主体功能
——关于广电媒体体制机制改革的实践与思考
..... 宁波广电集团课题组(273)



调查与思考
Investigation
and Reflection

22、宁波市基层医疗卫生服务体系建设与发展调研报告	
.....	宁波市卫生局课题组 (285)
23、关于宁波美术馆完善公共服务的实践与思考	
.....	宁波市人口计生委课题组 (290)
24、打造城市文化空间	
——建设宁波文化强市的新路径	
.....	宁波市社科院 (社科联) 课题组 (297)
后记	(305)



大力发展文化民生 努力实现文化惠民 ——关于进一步加强我市文化民生建设的调查与思考

中共宁波市委宣传部课题组

民生，即人民的生计。在建设全面小康社会的今天，民生并不仅仅是衣食住行之类物质层面的东西，它还理所当然地包含了文化的层面。刘云山同志指出：“文化既是凝聚人心的精神纽带，又直接关系民生幸福。我们讲改善民生，文化应该是一个很重要的组成部分；我们讲公平公正，文化应该是一个不可或缺的重要体现；我们讲幸福指数，文化应该是一个很重要的衡量尺度；我们讲生活质量，文化应该是一个显著的标志。”特别是当前宁波已经进入人均生产总值由1万美元向2万美元迈进的新阶段，由宽裕型小康向全面小康迈进的新阶段，城乡居民恩格尔系数已经降到0.4以下，人民群众对提高精神文化生活水平的愿望和诉求日益迫切。关注文化民生，发展文化民生，是坚持用科学发展观引领文化发展的必然要求，也是以人为本文化发展理念的必然要求。去年11月份以来，我们围绕这一课题，深入基层，通过实地考察、召开各类座谈会和发放调查问卷等形式，进行了专题调研，现将有关情况综合报告如下。

一、文化民生深刻反映了现阶段我市经济社会发展的新要求和人民群众的新期待

民生作为一个历史范畴，曾经与文化关系较远。在温饱和安全都没有保障的情况下，文化是奢侈品。今天，文化权利正成为公民生存权和发展权的有机组成部分，文化元素越来越深入广泛地渗透于社会生活中。如果说就业是民生之本、教育是民生之基、医疗是民生之急、社保是民生之盾，那么文化则是民生之魂。我们要把群众基本文化权益保障放在与就

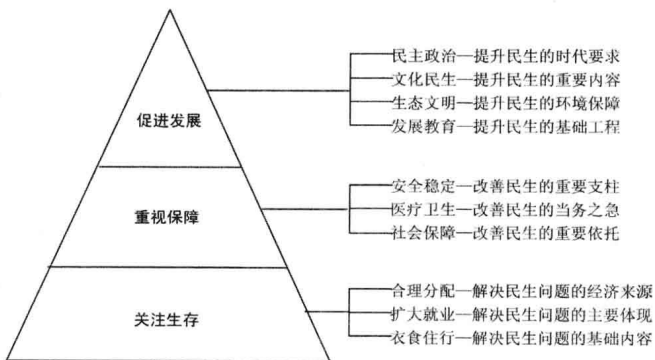


业、教育、卫生同样重要的位置，大力发展文化民生，不断满足人民群众的精神文化需求，进一步提升群众生活品质，切实增进人民群众的幸福感、归宿感和安定感。

1、文化民生是民生内涵的深化发展。“民生”一词最早出现在《左传 宣公十二年》，所谓“民生在勤，勤则不匮”。这里的“民”，就是百姓的意思。在一定意义上，民生问题就是与百姓生活密切相关的问题。民生是一个历史的、动态的、发展的概念，其内涵在不同的发展阶段呈现不同的面貌。在构建经济、政治、文化、社会四位一体发展的今天，民生不仅仅包括衣食住行等物质生活，更是涵盖精神文化生活。物质生活

图1：当前我国民生问题的三个层面

（资料来源：根据柳礼泉等著述《我国民生问题的结构层面与关涉内容析论》制图）



和精神生活的基本需求共同构成了民生的基本需求。当前，民生需求的全面性、均等性、多样性特征日益明显，民生不仅仅是像衣食住行、环境生态等人民群众关注的最基本的物质层面的内容，也不仅仅是像医疗制度、教育制度、社会保障制度等制度政策层面的内容，还与基本的文化需求密切相关。没有文化的民生是不完整的民生，是不健康的民生。同时，文化民生并不仅仅意味著对文化需求的满足，从本质上讲，文化民生是一种公民权利，与政治权利、经济权利同等重要。公民是否公平享有文化资源，



是否享有充足的公共文化服务，是决定一个地区文化含量的重要指标。因此，尊重人的文化权益，关注文化民生，让文化发展成果最大程度地惠及人民群众，这是时代赋予我们的重要使命，也是贯彻落实科学发展的迫切需要。宁波要全面建成惠及全市人民的小康社会，理当更加重视民生问题，在文化民生上实现不断的改善和提升。

2、发展文化民生是提升群众生活品质的必然要求。近年来我市经济社会发展取得了显著成就。2010年，我市国民生产总值突破5000亿元，财政收入突破1100亿元，人均GDP超过1万美元。随著人民生活从宽裕型小康向

图2：2008年市区居民人均消费性支出构成（%）

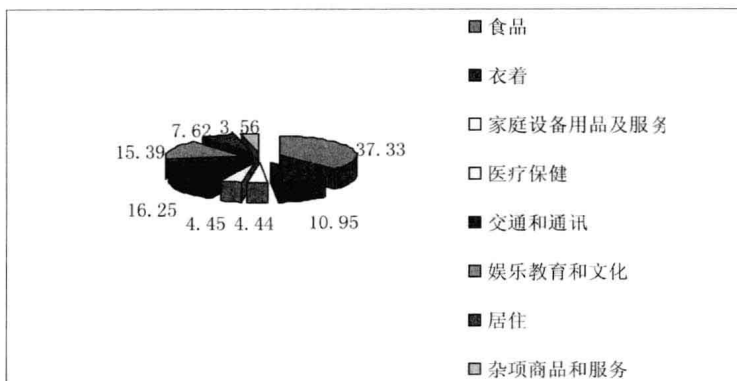
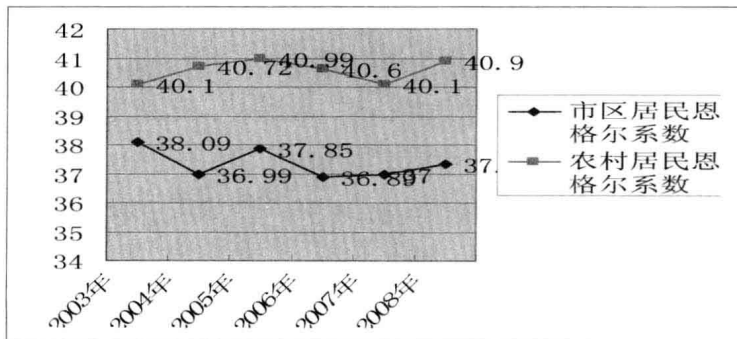


图3：部分年份宁波城乡居民恩格尔系数（单位：%）

（资料来源：宁波市统计局）





调查与思考

Investigation and Reflection

全面小康型转变，家庭消费从“物质型”向“精神型”延伸，越来越多的购买力投向了精神文化消费领域，人民群众的文化需求空前旺盛，文化渴求越来越强烈，文化权利也逐步成为公民生存权和发展权的有机组成部分，人民群众对精神文化生活的需要，构成了民生的主要内容。根据马斯洛的需求层次论，满足物质上的基本需求后，人们会对精神文化生活提出新的要求。文化是一个人的精神家园、精神守望。文化之于人类，是一种精神上的内在需求、普遍需求，也是终身相伴的需求。如同人们要获得空气、食物、水等基本物质条件满足身体的需要一样，人们也需要通过文化来启蒙心智、愉悦身心、陶冶性情，获得精神上的满足和归依。从经济社会发展的终极目的上看，人的福祉才是根本。如果没有精神文化上的充实和丰盈，就不能说有真正幸福的生活和美好的人生。市委十一届十一次全会提出“六个加快”发展战略，其中之一是“加快提升生活品质”。我们必须牢固树立文化民生的观念，把满足人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求，提高百姓幸福感和文化享受，作为重要内容。

3、发展文化民生是加强和创新社会管理的重要手段。当前，我国进入了发展的关键期、改革的攻坚期、矛盾的凸显期，正处在经济转轨、社会转型的加速期，经济增长和社会分化速度加快，利益格局差距加深，经济和社会生活中长期积累的深层次问题逐步显现。人们的精神与心灵也经历著如同社会大变革的强烈震撼与冲击，日趋激烈的社会竞争促使人们压力感、紧张感日益增强，人们归属感不断降低，思想困惑、精神焦虑有所增多，也诱发了不少社会问题。加强人文关怀、注重心理疏导的任务十分繁重。我们要充分发挥文化陶冶情操、愉悦身心的独特作用，用健康丰富的文化生活有效调节人们的情感和心理，帮助人们解决思想困惑与矛盾，疏导和消除忧郁感、孤独感、失落感等不良情绪，保持心理平衡和内心和谐。要把出发点和落脚点关注到老百姓的精神文化生活层面，更好地用文化温润人们的心灵，舒缓压力、涵养人生，用新的平台、新的载体、新的活动方式、新的消费品、新的文化产品、新的文化消费满足人们的文化需



求，丰富人们的精神世界，为构建社会主义和谐社会提供良好的心理支持和人文环境。

二、近年来我市发展文化民生的主要做法

近年来，我市始终坚持面向基层、面向群众，加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系，从完善服务网络、加强产品供给、创新服务方式等方面入手，不断丰富公共文化服务内涵，努力提高公共文化服务质量，有力地改善了文化民生。

1、加强城乡基层文化设施建设，加快构建覆盖广泛的公共文化服务网络。“十一五”期间，全市累计投入近45亿元用于公共文化设施建设，城乡公共文化基础设施逐年完善，形成了比较完善的公共文化服务网络。一是文化基础设施不断完善。以“三江文化长廊”为重点，建成了大剧院、音乐厅、美术馆、博物馆、宁波书城等一批标志性公共文化设施。积极构建市、县（市）区、乡镇（街道）、行政村（社区）四级公共文化设施网络。全市有6个全国文化先进县（市）区、7个浙江省文化先进县（市）区，

表1：已建成的部分“三江文化长廊”

	建成年份	总投资	建筑面积
宁波大剧院	2004	6.5亿元	5.2万平方米
宁波音乐厅	2003	0.55亿元	0.3万平方米
宁波美术馆	2008	1.2亿元	2.3万平方米
宁波博物馆	2008	2.5亿元	3万平方米
宁波书城	2010	8亿元	8.2万平方米

有省、市两级“东海文化明珠”97个，名列全省前茅。全市所有乡镇（街道）建有文化站，92%的行政村建有文化活动场所，建成村落文化宫1401个，社区文化宫201个，城乡“十五分钟文化活动圈”基本形成。二是深入实施文化信息资源共享工程。累计投入1.7亿元，建成文化信息资源“共享



调查与思考 Investigation and Reflection

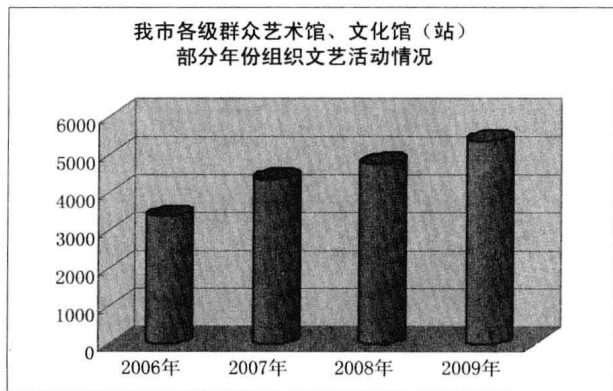
工程”基层服务点3358个，基本实现了“共享工程”对农村、社区和学校的全覆盖。组建形成了宁波书城、“网上书城”、县（市）区新华书店、城乡图书发行点、馆外流通站、乡镇（街道）图书馆、村（社区）图书阅览室等一体化的城乡图书发行借阅网络。建设覆盖全市乡镇（街道）、行政村（社区）、党员家庭教育点等的远程教育网络，推动我市重点文化讲座品牌《天一讲堂》在宁波电视台和中国宁波网同步播出，使人民群众不出家门就能享受到更多的公共文化服务。三是深入实施广播电视“村村通”工程。全市20户以上的自然村全部开通了有线电视，所有行政村全部建有广播室。全市所有广播电视播出机构均开办了3台以上对农节目，其中广播对农节目共81档，电视对农节目共46档，扩大了文化惠农的广度和深度。

2、大力发展公益性文化事业，着力保障群众基本文化权益。积极整合各类资源，发挥各方面优势，不断提高公共文化产品和文化服务供给能力，着力满足人民群众基本文化需求。一是加强精品文化创作。

“十一五”时期，全市有9部作品获全国“五个一工程”奖，位居15个副省级城市首位。23件作品获省“五个一工程奖”，3部作品获全国电视剧“飞天奖”，50余件作品及个人获全国常设性文艺奖，获奖数量名列全省

图4：我市各级群艺馆、文化馆部分年份组织文艺活动情况

（资料来源：宁波市统计局）





各市前茅。文学、戏剧、音乐、舞蹈、民间文艺创作等方面硕果累累。

《天地粮人》、《我是太阳》、《北风那个吹》、《名校》、《小姨多鹤》等电视剧先后播出，在全国引起了较大的反响。大型民族风情舞剧《十里红妆 女儿梦》赴海内外巡演，并在国家大剧院演出，受到广泛好评。二是深入开展群众性文化活动。积极组织开展“万场电影千场戏剧进农村”、农民(外来务工人员)电影节、“百镇千村种文化”、“春天送你一首诗”、“全民读书月”等活动，在全国率先实现“一村一月放映一场电影”的目标。充分利用基层文化阵地，广泛开展小型、多样、分散、经常的文化活动，打造富有特色的群众文化活动品牌。鄞州区的“天天演”文化惠民活动、海曙区的“家门口”特色文化系列活动、江东区的社区文化艺术节、江北区的“田园城市大舞台”、镇海区的“雄镇大舞台”和北仑区的“海享文化大舞台”等特色性文化活动的蓬勃开展，极大丰富了广大人民群众的文化需求。三是积极拓展文化服务渠道。召开了“天天演”文化惠民工程现场推进会，研究制定了《关于创新公共文化服务方式的指导意见》，积极推广公共文化服务有效运行机制，创新公共文化服务方式。大力实施普及高雅艺术工程，通过政府补贴或单位赞助等方式，低价向市民售票，让普通群众也能进入高雅艺术殿堂。组织各大剧院开展公益演出季活动，每次演出让出一定数量的位置送给外来务工人员等特殊困难群体；连续5年开展“利时之约”高雅艺术普及活动，为弱势群体免费赠送门票，让他们共享文化建设的成果。全市12家公共图书馆实现了“一卡通”、“零门槛”，179家公共博物馆、纪念馆和爱国主义教育基地向社会免费开放，开设了“天一讲堂”等免费公益讲座和市群艺馆的“群星课堂”等免费公益培训。

3、加快发展经营性文化产业，不断满足群众多层次多方面多样化精神文化需求。坚持以市场为主导，完善产业政策、调整产业结构，推进文化产业发展，进一步繁荣文化市场。“十一五”期间，我市国有文化产业加速发展，传统文化产业逆势飘红，新兴文化产业迅速突起，文化产业基地



表2：近年来全市文化产业增加值情况

(资料来源：宁波市文化产业统计概览)

年份	文化产业总产出 (亿元)	文化产业增加值 (亿元)	文化产业增加值 占全市GDP比重(%)
2006	445.3	113.9	4.0
2007	512.2	133.0	3.9
2008	546.5	136.3	3.4
2009		141.8	3.4

发展迅速。2009年，全市文化产业增加值达到141.8亿元，占GDP的比重为3.4%。全市共有文化经营单位21132家，文化产业从业人员24.01万人。

一是深化文化体制改革。按照中央和省委的部署要求，结合宁波实际，积极稳妥有序地推进文化体制改革。深化群艺馆（文化馆）、图书馆、博物馆等文化事业单位内部改革，推进人事、劳动、分配制度改革，健全竞争、激励和约束机制，不断提高服务质量。完成了15家经营性文化单位转企改制。加大文化执法和监督力度，加强文化市场管理与知识产权保护，确保文化市场有序运行。二是推进国有文化集团不断做大做强。切实推动宁波日报报业集团、宁波广电集团等国有文化集团改革发展，努力增强整体实力和综合竞争力。2010年，宁波日报报业集团总资产达25亿元，比“十五”末增加1倍，5年平均利润总额6000万元以上，主营收入超过10亿元；宁波广电集团的资产总额突破16亿元，净资产总额达到14亿元，主营收入达到6亿元。三是大力培育民营文化企业品牌。文体用品制造业、古旧家具生产加工业、包装装潢印刷业、木雕制作业等一批特色民营文化产业得到扶持和发展。以贝发、广博等民营企业为龙头的宁波文具业，年产量占全国的五分之一，出口占全国的三分之一，宁波已成为名副其实的“中国文具之都”。同时，涌现出海伦乐器股份有限公司、民和文化集团等一批优秀民营文化企业。宁波音王集团有限公司等2家单位被评为全国文化产业示范基地，浙江大丰实业有限公司等4家单位被评为全省文化产业示范基地。四是加快发展新兴文化业态。创意设计、移动电视、网



络文化、动漫游戏等新兴文化业态逐步兴起。2009年，全市动漫产量超过13000分钟，列全国城市第八位，进入全国第一方阵。水木动画设计有限公司的原创动漫作品《中华五千年》和《十万个为什么》荣获省“五个一工程”奖。浙江宣逸网络科技有限公司自主研发的首款游戏《帝国重生》成功打入韩国、日本等国际市场，填补了宁波地区游戏产品出口海外的历史空白。

4、强化机制队伍建设，为文化发展提供有力保障。各级党委、政府高度重视，切实增强文化自觉，形成了各方共同努力、合力推进文化建设的良好局面。一是加强组织领导。成立市文化建设领导小组及办公室，按照“党委统一领导、政府组织实施、宣传部门协调指导、文化行政主管部门具体落实、各有关部门密切配合”的要求，进一步明确文化建设领导小组各成员单位的职责，切实发挥组织协调和监督指导作用，着力形成良好的领导体制和工作机制。制定出台了《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》、《关于大力推进文化创新的若干意见》、《宁波市宣传思想文化工作创新奖评选意见》等一系列指导性文件。加强督查考核，把“宣传思想文化工作”、“文化事业和产业发展”纳入对县（市）区、市直部门的年度目标考核，推动各地各部门加快文化发展。二是加强政策扶持。在规划、项目、投入、土地、社会保障、税收、投融资、人才培养引进等方面对文化建设给予政策支持。加大公共财政对文化的投入力度，“十一五”期间，市财政安排3000万元设立文化产业发展专项资金，以贴息、补助、奖励、政府采购等方式，扶持重点文化企业 and 文化产业项目的发展。制定了《鼓励和引导民间资本投资发展文化产业的实施意见》、《关于金融支持文化产业发展的若干意见》、《关于创新公共文化服务方式的指导意见》等政策文件。与此同时，市级相关部门通过行业政策加大扶持相关文化产业发展的力度，县（市）区层面则通过租金减免、税收返还、土地优惠等多种措施扶持文化产业发展，进一步推动文化大发展大繁荣。三是加强基层宣传文化队伍建设。认真组织实施“六个一批”人才工程，培养和



造就了一批“文艺甬军”，有1名同志成为中宣部“四个一批”人才，13名同志成为省宣传文化系统“五个一批”人才，1名同志获市首批5名杰出人才，104名同志入选宁波市宣传文化系统“六个一批”人才工程。先后有多个领域的专业人才赢得“长江韬奋奖”、鲁迅文学奖、金话筒奖、中国戏曲“梅花奖”、文华表演奖等全国性奖项。加强宣传文化领军人物和创新团队培育，制定出台《关于加快推进文化创新团队建设的实施意见》和《关于建立宁波市文艺家工作室制度的实施意见》。大力培养基层宣传文化活动骨干，着力培养民间文艺人才。目前，全市有5320多支文艺队伍常年活跃在城乡基层，参与人数超过10万人，带动了城乡群众文化的繁荣发展。

三、当前我市群众文化需求状况和群众文化生活满意度分析

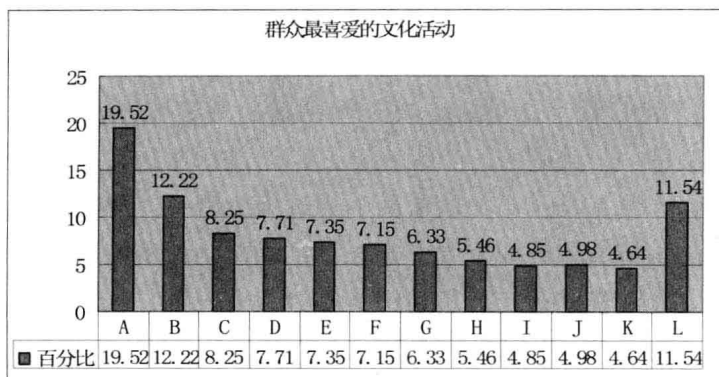
2008年以来，我市连续三年委托专业调查机构，对群众文化生活现状及群众对文化生活满意度开展调研。调研结果表明，近年来我市坚持政府主导、社会参与、群众享受，着力在完善基础设施网络、拓展公共文化服务覆盖面、提高公共文化服务能力、丰富公共文化服务活动内容、创新公共文化服务机制方面下功夫，使文化民生工程得到显著提高，群众满意度逐年上升。

1、我市群众文化需求现状分析。

调研表明，群众平时参与最多的依次是看电视、上网、听音乐、看书读报、社区健身……等。由此可见，当前群众的文化生活内容仍然以传统

图5：2010年群众最喜爱的文化活动

注：A—L分别代表看电视、上网、听音乐、看书读报、社区健身、户外活动、广场活动、图书馆、卡拉OK、看电影、健身中心和其他。

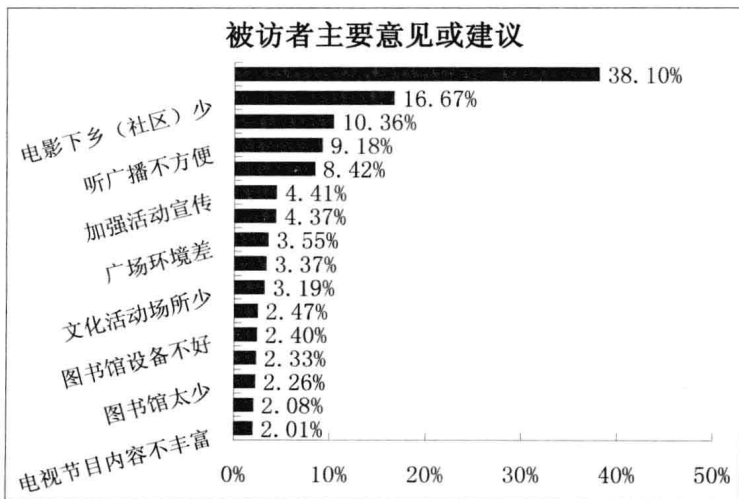




的电视为主，网络这种新型的文化休闲方式逐渐被大众接受并喜爱。但从不同的年龄层次看，群众文化活动的內容又有所区别。上网主要是青年群体参与，同时，对于“看电影”的参与比例明显高于中老年群体。中老年群体以看电视、看书读报为主。

在调研中，部分群众对当前文化生活提出了一些意见。从数据占比看，“电视广告太多（虚假）”（占比为38.10%）、“电影下乡（社区）少”（占比为16.67%）以及“文化活动少、不丰富”（占比为10.36%）这三个问题群众反映比较强烈，需要引起足够的重视。同时，部分群众对改善当前文化生活状况也提出了建议要求：一是期待增强文化交流，吸取众家之长，保持文化生活的活力和持续创新，使文化活动内容更丰富，质量更高；二是期待增强搜集群众对文化活动的意见及建议的反馈职能，把丰富多彩、健康有益的文化产品和服务奉献给人民群众，满足人民群众正常文化需求；三是期待增强文化活动宣传力度和提高宣传途径多样性，使群众对文化活动信息获取的方便程度提高。

图6：受访群众对当前文化生活的主要意见建议





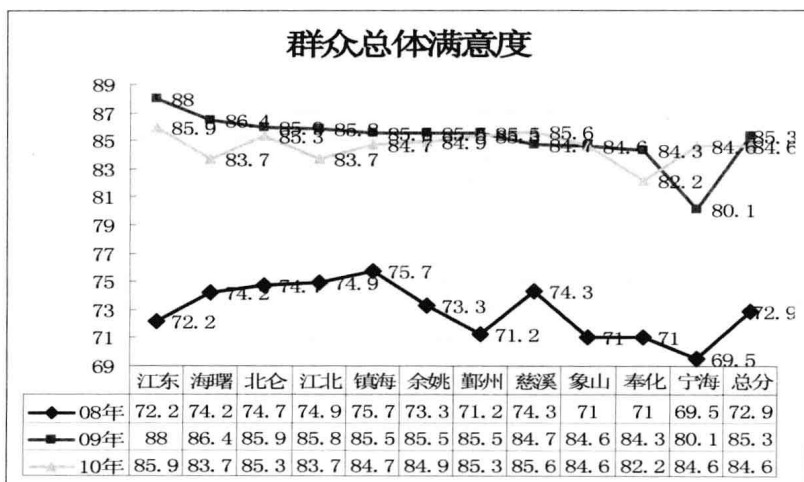
调查与思考 Investigation and Reflection

2、我市群众对当前公共文化服务满意度调查

从连续三年的专业调查统计分析发现，群众对目前的文化生活总体比较满意，而且满意度不断提高，从2008年的72.9分提高到2009年的85.3分，到2010年的84.6分。

文化设施满意度：根据2010年的调查数据，“文化活动设施设备”满意度得分为85.57分，高于“群众文化活动内容”和“参与文化活动方便性”得分。这说明，近年来，各级党委、政府高度重视，加大了投入，使公共文化设施得到了进一步改善，但也同时提醒我们，文化资源配备的完善、丰富固然重要，但是只是构建了一个平台，如何有效利用这个平台，以及如何在平台上进行二次构建，则需要在资源的配置以及文化活动的组织上进行科学运作。这样群众才能够在丰富的文化资源平台上，享受健康、娱乐、惬意的文化生活。

图7：三年11个县市区群众满意度比较



文化活动内容满意度：2010年度“文化活动内容”的总体评价为83.6分，低于“文化设施设备”的总体评价。通过群众对文化活动内容满