

孙本文

— 文集 —



第二卷

孙本文



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

孙本文

— 文集 —

第二卷

社会心理学



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

孙本文文集：全 10 卷/孙本文著. —北京：社会科学文献出版社，2012. 5

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3321 - 9

I. ①孙… II. ①孙… III. ①孙本文 (1891 ~ 1979) - 文集
②社会学 - 文集 IV. ①C91 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 075595 号

孙本文文集·第二卷

著 者 / 孙本文

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 童根兴

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 童根兴

责任校对 / 白秀君

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 5 月第 1 版

印 次 / 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3321 - 9

定 价 / 980.00 元 (全十卷)

本卷印张 / 37.25

本卷彩插 / 0.375

本卷字数 / 644 千字

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

再版自序

本书此次再版，除校正误字及在附录年表中新增若干书目外，余均一仍旧贯。

本书出版，已逾半年，本人所见书评两则，对本书内容，承盛加赞誉，实不敢当。惟细察所言，颇中肯綮。爰摘录其要点如后，借备读者参证，并作再版的序言。

一、祁心仁先生于本年七月十五日在南京《中央日报》对本书有甚长之评介。其中一段云：

因为“本书编著体例，以适合大学教科书全年六学分之用，并供社会有志研究社会心理学与群众行为者的参考”，所以一般教科书的长处，如条理清楚，注释详明，诱导读者有上等等，可说应有尽有。就条理来说，不仅篇章分明，而且节段也异常清楚，读时如网之有纲，衣之有领，可以一举而得全体；就注释来说，每引他人一言，必注其原来之著者、书名、篇章、页数，以及出版年代，并列举所有相异的说法，对学问可称得上忠厚笃实，对读者更有莫大的方便和启示；就诱导读者向上来说，书中处处暗示读者美的善的事物，而排斥丑的恶的心计，可予读者以生活上、思想上正确的道路。本来社会心理学这一门学科，谈的不外是社会如何影响个人以及个人又如何影响社会这一套法则，而这一套法则，常易为下流政客官僚以及目的不正大的煽动家所歪曲利用，极易走到权谋霸术这一条路上去，孙先生深知这种曲解误用，对于青年危害之大，因而处处以示光明的方向，可说是仁者之心，春风之怀。这是笔者对本书概括的看法。

另有一段云：

书中理论与实用并重；至其应用的原理，则以不背我国固有优良思想与现代世界潮流为主。在著者的目光中，认为我国固有优良思想是尊理性、主中庸、重自治、崇德化；而现代世界潮流则为重科学、尊民主、崇法治、主团结。孙先生称前者为国族化，后者为现代化。贯通本书的即是这种国族化与现代化的精神。无论是在理论研讨上，或是例证选择上，我们都可以看到这种精神的表现。

二、陈定閔先生在本年四月间出版的《三民主义》半月刊第十卷第二、三两期中，对本书有长篇的评介。其中一段云：

第一，这部社会心理学是有体系的；第二，是具有最新眼光和见解的；第三，确是具有综合性和创造的。

孙先生二十年来被人认为是“文化学派”，以为他是注重文化的因素的。其实这十余年来，孙先生对于心理的现象也特别重视，他以为，在主观方面是心理的，在客观方面是文化的；心理与文化是互为因果，两者同样重要。在这部社会心理学中，它也是如此主张。明乎此，就不会忽视孙先生在这本书里的基本观点。孙先生在心理学方面是偏重于行为主义的，它完全承认行为主义心理学的基本观点，不过他还采取实验心理学和完形派心理学的观点。明乎此，可知此书是比较前进的，而极合于科学原理的一部书。

民国三十六年七月三十日孙本文书于南京国立中央大学

序

自一八九四年美国司马尔、文信德两教授分社会的研究为社会解剖、社会生理与病理及社会心理三部分，而后社会心理学不仅成为社会学中一重要部门，且引起社会学者与心理学者的注意研究。一八九七年鲍尔文的《精神发展的社会与伦理观》一书即以“一种社会心理学研究”为副题。一八九八年法国达尔德即有《社会心理学研究》一书问世。自是继起研究者踵相接，如美之汤麦史、爱尔华、劳史、柯莱，德之冯德、许密德根士，法之黎朋，意之薛格勒等为尤著。直至一九〇八年劳史在美、麦独孤在英各自出版其名作《社会心理学》，而后始有比较有系统的著作发表。自此以后，各国学人研究斯道者日益众。社会心理学始在社会科学中占重要的地位。¹迄于今日，对象渐趋确定，内容亦渐趋一致。多数学者承认：社会心理学是研究个人在社会中的行为，其研究的中心是社会中的个人，一面研究社会对于个人的影响，一面研究个人对于社会的影响。社会与个人双方相互的影响，成为社会心理学研究的领域。这自劳史、汤麦史以来直至近时范黎庶、桂尔尼、蓝哈德等无不如此主张。²本书内容，即依据这共同趋向，而自定一比较完整的体系。就现代各种派别说，本书是采综合的观点，与白乃德、杨京伯为近，而兼取柯莱的人格论、劳史的群众论之长。就心理学的立场言，本书重视缓和派行为主义的见解，与亚尔保为近，而同时撷取吴伟士的动态心理论、顾勒的完形论、勒温的形势心理理论之长。本书认为：社会心理学虽可谓为心理学的一分支，或将来独立成科，然毕竟只是社会学的一部门，因其所研究者只是社会行为现象的一面——社会中个人的行为。

本书既认，社会心理学研究个人在社会中的行为，或社会中个人的行为，其可述的基本原则有五。

第一，个人为满足需要调适环境始表现种种活动。惟其如此，所以人当活动之时，必竭尽其智慧才能毅力德性，以期圆满达成其目的。因此，人不

得不与他人发生交涉,不得不与文物制度发生接触,不得不接受社会的规范,应付社会的要求或刺激,控制或影响社会的活动。这是个人在社会中生活的真相。

第二,个人的需要愿望与一般行为趋向,都是在特殊社会当中养成,而且在特殊社会中表现。人的行为,除极小部分属于非学习者外,几乎全是在社会中制约而成。这类制约反应必在某种特殊社会中——具有特殊的文物制度思想态度的社会中——逐渐形成,所以各人的行为特质不能完全相同。³而当这种行为特质表现之时,又必在某种特殊社会之中。所以各人所表现的行为,亦不能完全相同。就一般说,在特殊社会中养成与表现的行为,其原理法则只适合于某一特殊社会,而未必适合于一切社会。故现代社会心理学的原则法则,其普遍效力,尚难一定。⁴

第三,个人在社会中行为的表现,是受个人需要愿望的推动与人格特质的限制,并为当时社会情境所制约。换言之,个人行为实际状况(B),是因各人人格的状态(P)与当时社会情境的状况(S)二者变化(f)如何而定。下面的公式,可表明这种意义。⁵

$$B = f(PS)$$

第四,社会情境是从心理与文化两方面影响于人的行为,无论个人人格的形成与行为特质临时的表现,都不外受社会情境中心理或文化方面的影响。心理方面是属于人的主观的态度意见之类,文化方面是属于物的客观的文物制度之类。二者当同时刺激或制约人的行为,而使人接受社会的影响。

第五,个人行为,尤其是伟人的行为,大可影响于当时的社会情境,并领导社会较永久的变迁与进步。出类拔萃之人恒能转移社会风气,增进人类知识,革新社会制度,改进人生态度,改良生活技术,安定社会秩序,对人类社会有重要持久的贡献。

凡上所述,可表明本书的理论基础,也就是本书研究社会中个人行为的立场与范围。

本书分为六编,凡三十章,第一编探讨社会心理学的目的对象范围问题以及源流派别;第二编综述人类行为的基础与型式;第三第四两编讨论社会环境对于个人行为的影响,并及社会约制个人行为的法则;第五编讨论个人行为对于社会的影响,并及个人对于社会环境调适的法则;第六编专论社会心理学的应用。

本书内容，理论与实用并重，各章在分析理论之后，随时继以实际应用的探讨，最后复综合各种原则略述其在社会各方面的应用，本书原理的应用，以不背我国固有优良思想与现代世界潮流为主。

本书引证资料，以取材本国历史故事为主，兼及西史与报章时事，并尽量采择重要实验例证，总以增进读者兴趣而不背科学原理与社会德性为准。

本书编著体例以适合大学教科全年六学分之用，并供社会人士有志研究社会心理与群众行为者的参考。

本书附录五种。第一种为社会心理学重要文献年表，计自 1738 年休谟的人性论出版以后至 1945 年为止，凡欧美所发表有关社会心理学的重要文献，包括书籍与论文在内，共计 243 种，按年代次序，列成年表，藉便检阅。第二种为社会心理学重要作家小传，举欧美学者对社会心理学有贡献者 58 人，特记述其出身经历著述与主要贡献，藉供参考。第三种为本书所引中文书籍检目，冀读者于上述两种参考之外，得知本书所引本国文献的范围，藉明材料的来源。末二种为学名索引与西文人名索引，均采欧美书籍惯例，藉便读者检查。

本书全稿，系自民国十五年以来，在大学中讲学，随时搜集，近五六年来，始编著成书。战时参考资料缺乏，新书所见不多，疏漏之处，自所难免。冀国内贤达，不吝指正，幸甚。

最后，本书脱稿时，适抗战八周年，日本无条件投降，全面胜利，与世腾欢。用书数语，藉志纪念。

民国三十四年八月十三日

孙本文序于国立中央大学，时在重庆沙坪坝

注释

1. 社会心理学成为社会学的一重要部门，可从下列二种事实说明之。（一）《美国社会学杂志》1945 年五十周年纪念号中列举 50 年来该志各类论文分布状况。计全期论文 2373 篇，分为十六类，内社会心理学类共 379 篇占全数 16% 弱，竟在十六类中占居首位。（二）据白乃德统计 1940~1944 年间美国 441 个大学中所设社会学课程 5260 种（社会工作及人类学不在内），其中属于社会心理学范围者计占 15%。（以上两种材料见 Ethel Shanas: "The American Journal of Sociology through

Fifty Years”; L. L. Bernard: “The Teaching of Sociology in the United States in the Last Fifty Years”, *American Journal of Sociology*, Vol. L. no. 6. May, 1945)。

2. 劳史于1901年即说:“社会心理学研究个人与社会间心理上的交互作用”,“一面研究社会超越个人的现象所谓社会优势;一面研究个人超越社会的现象所谓个人优势。”见 E. A. Ross: *Social Control*, p. vii。汤麦史于1904年亦说:“社会心理学是研究个人意识与社会间的交互感应及这种感应对于个人意识与对于社会的影响。”见 W. I. Thomas: “The Province of Social Psychology”, *American Journal of Sociology*, Vol. X. pp. 445 - 455。范黎庶则于1945年亦说:“社会心理学是研究人性交互活动的科学。”“或注重个人对于团体的影响,或注重团体对于个人的影响,须看研究的重点而定。”见 E. Faris: “The Beginnings of Social Psychology”, *American Journal of Sociology*, Vol. L. pp. 422 - 428, May, 1945, 桂、蓝二氏的定义,见 H. Gurnee: *Elements of Social Psychology*, 1936; J. M. Reinhardt: *Social Psychology*, 1933。
3. 各人的行为不能完全相同。我们有时说基本需要或基本愿望,仅就实际行为特质,加以分类,言大体上有此种共同的行为趋向而已。
4. 据墨飞的意见,近时社会心理学者欲建立社会心理的普通法则,约可分为三类:(一)宝柏莱发现百余条社会互动原则(见 G. L. Duprat: *La Psychologie Sociale*, 1920)。(二)齐南尼基依人性的趋向,发现社会互动的法则(见 F. Znaniecki: *The Laws of Social Psychology*, 1924)。(三)华震等所主张生物性或制约反应法则(见 J. B. Watson: *Behaviorism*, 1930)。墨氏以为,此等法则非俟新材料加以证明,只是一种假设。而且即使证明,亦非普通有效的法则。这些仅是十九世纪以来西方文明中所发现的法则,而不能适用于任何时代任何社会的。参看 G. Murphy and L. B. Murphy, *Experimental Social Psychology*, 1931, pp. 445 - 447。
5. 详见本书第一章注文。

目 录

再版自序.....	1
序.....	1

第一编 绪论

第一章 社会心理学的目的.....	3
第一节 社会心理学的理论目的.....	3
了解社会心理的特质——了解社会心理的机械——了解社会 对于个人心理的影响——了解个人对于社会心理的影响	
第二节 社会心理学的实用目的.....	9
指导或控制社会心理的特质——指导或控制社会心理的机 械——指导或控制社会环境对于个人心理的影响——指导或 控制个人对于社会心理的影响	
第二章 社会心理学的对象	13
第一节 注重社会现象的心理方面	13
劳史——爱尔华——汤麦史	
第二节 注重心理现象的社会方面	14
亚尔保——傅里门——桂尔尼	
第三节 注重个人与个人间心理现象的相互关系	16
墨飞——达尔德——傅尔森	
第四节 注重个人与社会间心理现象的相互关系	17
杨京伯——白乃德——赖比尔——范和士——柏曲基——蓝 哈德——范黎庶	
第五节 总结	20

第三章 社会心理学的范围	24
第一节 社会心理学与心理学及社会学的关系	24
亚尔保——墨飞——白乃德——杨京伯	
第二节 社会心理学的地位	27
与心理学的区别——与社会学的区别——社会心理学的地位 与本质	
第四章 社会心理学的问题	32
第一节 需要与活动	32
需要的来源及类别——活动的基本性质	
第二节 活动的过程	34
活动过程的重要性——事例——活动的五个方面——社会心 理学的中心问题——两个基本问题	
第五章 社会心理学的源流与派别	40
第一节 社会心理学的起源与发展	40
社会心理学的开端——德国民族心理学——英法群众心理 学——美国人格分析学——麦独孤的本能论——对于本能论 的批评——精神分析学的贡献——行为主义发展的结果—— 总结	
第二节 社会心理学的派别	45
系统社会心理学——群众心理派——人格分析派——本能 派——环境派——精神分析派——综合派——实验社会心理 学——总结	
第三节 社会心理学的趋向	50
五种趋向——总结	

第二编 行为的基础与型式

第六章 行为的生理基础	61
第一节 行为的机械	61
反射弧——五个公式——受纳器与反应器的构造与功用—— 神经系的构造与功用	

第二节	行为的分级	66
	反射行为——习惯行为——理智行为	
第三节	行为的生理循环	67
	生理循环——紧张状态如何发生——紧张状态如何解除	
第七章	行为的环境基础	72
第一节	环境的内容	72
	环境的分类——环境的复杂性	
第二节	人类行为的环境基础	76
	行为的物质基础——行为的社会基础	
第八章	行为的基本型式	79
第一节	非学习的行为型式	79
	遗传与环境——非学习行为的内容——关于非学习行为的结论	
第二节	学习的行为型式	85
	何谓学习的行为——行为学习的原理：制约反应原理——制约反应的抑制——制约的难易——制约的转移——制约的改造——总结——反应整合原理——尝试成功原理——学习行为的三种型式	
第九章	行为的觉知——意识	108
第一节	何谓意识	108
	意识是行为的一特征——意识是神经的功能	
第二节	意识的几个重要方面	112
	一、认识的性质与功能：认识的意义——认识的过程——认识的难易——认识不正确的原因——正确认识的途径	
	二、感情的性质与功能：感情——情绪——情绪的性质——情绪的类别——情绪的指导与控制	
	三、意志的性质与功能：意志的性质——意志与社会调适	
第三节	社会意识	133
	社会意识的性质与内容——社会意识与社会调适	
第四节	无意识	138
	何谓无意识——潜意识与潜意识——无意识的起源——行为主义对于无意识的见解——社会压制与个人行为	

第十章 行为的一般特质——人性	153
第一节 何谓人性	153
人性与本性的区别——人性养成的途径	
第二节 人性的几个重要方面	155
同情心——乐群心——自我感——名誉心——好胜心——羞	
恶心——安全心——嫉妒心——正义感——亲爱感——怨恨	
心——赞美心——从众心——好奇心——猜疑心——总结	

第三编 社会对于个人行为的影响(上)

心理的社会环境对于个人行为的影响

第十一章 态度	178
第一节 态度的性质与分类	178
何谓态度——态度的分类	
第二节 态度与愿望的关系	181
何谓愿望——四种基本愿望的性质与对象——愿望与态度的	
关系	
第三节 社会态度对于个人行为的可能影响	187
六种可能影响——可能影响发生效力的条件	
第十二章 意见与成见	194
第一节 意见	194
意见的意义——意见与思想的区别——意见对于个人行为的	
可能影响	
第二节 成见	198
成见的意义——成见的分类——成见的起因——成见与社会	
距离——成见对于个人行为的可能影响	
第十三章 舆论	215
第一节 舆论的性质	215
心理学家的意见——政治学家的意见——社会学家的意见	
第二节 舆论的特征	218
舆论的五种特征	

第三节	舆论的形成及其转变·····	220
	舆论形成的三步骤——实例——舆论转变的来源	
第四节	舆论的领导与舆论机关·····	222
	舆论需要领导的理由——舆论机关的功用	
第五节	舆论对于个人或团体行为的可能影响·····	223
	积极方面的影响——消极方面的影响——舆论的功效及其缺点	
第十四章	谣言·····	230
第一节	谣言的性质·····	230
	谣诬——流言——讹言——潜言——谗言——谤言——谣言	
第二节	谣言的内容·····	231
	不合物理的事——不合事理的事——迹近嫌疑的事——激动人心的事——不易实现而有可能的事——预言未来的事——其他讹传的事	
第三节	谣言发生的背景·····	238
	谣言发生的四种背景	
第四节	谣言发生的原因·····	241
	无意讹传而成的谣言——有意捏造的谣言	
第五节	谣言传布的过程·····	251
	谣言传布的五步骤	
第六节	谣言传布的影响·····	252
	对于个人的影响——对于团体的影响	
第七节	对于谣言应取的态度·····	254
	关于人的谣言——关于事的谣言——关于物的谣言	
第八节	社会对于谣言处理的方法·····	257
	辟谣法——惩处法——补救法	
第十五章	群众行为·····	263
第一节	群众的性质·····	263
	亚尔保的意见——杨京伯的意见——黎朋的意见——总结	
第二节	群众行为的特征·····	265
	易为情绪激动——易于接受提示——缺乏理智推考——极易发生暴动	

第三节	群众的分类·····	268
	偶集的群众——召集的群众——骚动的群众——暴动的群众——流动的群众	
第四节	群众行为实例·····	273
	法国大革命前后的群众行为——南斯拉夫反对轴心运动时的群众行为	
第五节	关于群众行为的学说·····	278
	黎朋的集体心理说——杜威的习惯解体说——邓禄普的个人倾向与社会影响说——马尔廷的压迫愿望解放说——施伯鲁的共同刺激与群众本身引起反应说——墨飞的神经机构解体说——亚尔保的众人交互刺激说——总结	
第六节	群众行为发生的原因·····	285
	群众行为发生的五种原因	
第七节	群众行为对于社会的影响·····	286
	长处三点——短处三点	
第八节	群众行为的补救与改造·····	287
	治标方面——治本方面	
第九节	群众行为与民众运动·····	290
	民众运动的意义——群众行为的研究与民众运动	
第十六章	其他心理的社会情境·····	296
第一节	普通的社会情境·····	296
	二人以上同时活动的情境——此种情境的影响	
第二节	竞争的社会情境·····	297
	对于寻常活动的影响——对于注意与劳心工作的影响——对于联想与思想的影响——对于判断的影响——社会影响与个人差异——竞胜的影响——总结	

第四编 社会对于个人行为的影响(下)

文化的社会环境对于个人行为的影响

第十七章	风俗与时尚·····	308
第一节	风俗·····	308

	风俗的意义——风俗与时尚之别——风俗与制度之别——风俗对于个人行为的可能影响	
第二节	时尚	311
	时尚的意义——时尚的特点——时尚与时髦时狂之别——时尚变迁原理——时尚对于个人行为的可能影响	
第十八章	道德与法律	319
第一节	道德	319
	道德的意义——道德的特点——道德对于个人行为的可能影响	
第二节	法律	324
	法律的意义——法律的特点及其与道德的区别——法律对于个人行为的可能影响——法治与礼治	
第十九章	宗教	329
第一节	宗教的性质	329
	宗教的性质——宗教的特点——总结	
第二节	社会学者的宗教观	332
	孔德的人类教——涂尔干的社会即上帝说——爱尔华的社会化宗教说	
第三节	宗教对于个人及社会的影响	333
	消极方面说——积极方面说	
第二十章	人格的形成：社会环境影响的具体化	339
第一节	人格的意义	339
	人格的定义——人格的四种特点	
第二节	人格特质	341
	智能的特质——意志的特质——感情的特质——应付社会环境的特质——感受社会影响的特质——品格的特质	
第三节	人格形成的途径	343
	家庭生活影响——游戏伴侣影响——邻里亲戚等影响——学校教育影响	
第二十一章	社会环境约制个人行为的法则（上）暗示	358
第一节	暗示的性质	358
	何谓暗示——暗示与模仿——受暗示的程度	

第二节	暗示的类别·····	362
	直接暗示——间接暗示——自动暗示——反暗示	
第三节	暗示的法则·····	364
	刺激的单纯与调节——刺激的持久与反复——刺激的多方面表现——刺激的潜力作用——刺激的特殊性——刺激的积极性——刺激的引诱性——刺激的迎合性	
第四节	暗示的可能效果·····	367
	暗示的四种效果——总结	
第二十二章	社会环境约制个人行为的法则(中) 宣传·····	372
第一节	宣传的性质与特征·····	372
	宣传的意义——宣传的起源	
第二节	宣传的需要及其应用的范围·····	373
	教育方面——科学与艺术方面——工商业方面——政治方面——社会运动方面——宗教方面	
第三节	宣传的原理与规则·····	375
	宣传的五条原理——宣传的六条规则	
第四节	宣传技术与社会心理·····	379
	宣传技术上应注意的五点	
第五节	宣传的统制与抵制·····	380
	宣传的统制——宣传的防范与抑制——战时宣传的重要性——关于宣传效力的实验	
第二十三章	社会环境约制个人行为的法则(下) 教育·····	386
第一节	教育的本质与功能·····	386
	教育的本质——教育的功能	
第二节	教育的方法·····	388
	诱导法——启迪法——训诲法——感化法	
第三节	教育的法则·····	392
	发展心性固有优点——制约正常行为特质——灌输人生应有知能——造就健全向上的人格	
第四节	暗示宣传与教育·····	393
	三者的关系——暗示与模仿的自然过程——宣传与教育的人为过程	