



精神文明创建工作案例

创建文明城市 100例

中央文明办 编

学习出版社

创建文明城市 100 例

中央文明办 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创建文明城市 100 例/中央文明办编.

- 北京: 学习出版社, 2011. 5

(精神文明创建工作案例)

ISBN 978 - 7 - 80116 - 998 - 3

I. ①创… II. ①中… III. ①城市 - 精神文明建设 - 案例 - 中国

IV. ①D648. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 048131 号

创建文明城市 100 例

CHUANGJIAN WENMING CHENGSHI 100 LI

中央文明办 编

责任编辑: 边 极

技术编辑: 周媛卿

装帧设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市崇文门外大街 11 号新成文化大厦 B 座 11 层 (100062)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 14. 75

字 数: 167 千字

版次印次: 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80116 - 998 - 3

定 价: 30. 00 元

如有印装错误请与本社联系调换

前 言

城市是一个区域的政治、经济、文化的中心，对周边地区经济社会发展和文明进步产生重要的示范、带动作用。创建文明城市是群众性精神文明创建活动的龙头工程，在整个创建活动中有着特殊重要的地位和作用。

近年来，在胡锦涛同志为总书记的党中央坚强领导下，各地坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以建设社会主义核心价值体系为根本，以提升市民文明素质和城市文明程度为目标，切实加大创建文明城市工作力度，创建文明城市活动取得扎实进展。

各地在创建活动中，坚持以人为本，坚持“三贴近”，不断开拓创新，在实践中创造了一大批好做法、好经验。我们从中选编了100个创新案例。这些案例立意很高，做法很实，特色鲜明，可学可用，具有较强的实践性、操作性。各地可以认真学习这些案例，举一反三，从他们的成功做法中

总结提炼出具有普遍借鉴意义的经验，用典型的精神促进工作，不断提高创建文明城市的水平。

编 者

2011 年 4 月

目 录

“服务立区”战略	(1)
金鱼池社区节	(4)
打造“八大亮点”	(6)
社区艺术节	(8)
河西邻居节	(10)
津城美景一日游	(12)
每周奉献一小时	(14)
“三维一体”立体城管	(16)
居民兴趣协会	(18)
定星评优	(20)
让座赠玫瑰 爱心暖车厢	(22)
“六心”工程	(25)
没有围墙的市民学校	(28)
社区“小书屋”	(30)
市民讲坛	(32)
文明导游员	(34)
创建和谐楼院	(36)
星级社区创建	(39)



“十个相约日”	(42)
“文明体验行动”	(45)
“山城学礼”	(47)
市民巡视员	(49)
诚信延吉	(51)
邻里“五互助”	(53)
“和谐大舞台” 搭建连心桥	(55)
行政问责制	(57)
“五位一体” 民调新方法	(60)
“五手互动”	(63)
“一把扫帚” 扫全城	(66)
牌匾管理“五统一”	(69)
“三会” 制度	(71)
画乡邻里文化节	(74)
“世博城市文明指数测评”	(77)
“心桥” 工程	(80)
“万名干部进万家”	(82)
“十百千万” 文明创建	(84)
市民观察团	(87)
新市民文明绿卡	(90)
社区文明排行榜	(92)
创建直通车	(94)
“81890” 为民服务新平台	(96)
“挑刺、诊刺、拔刺” 行动	(98)
社区网络 PK 台	(100)

“百日提升行动”	(102)
“爱心六敲门”	(104)
千名干部下基层	(106)
“四化”工程促创建	(109)
“路段长”	(111)
文明农贸市场	(113)
文明创建点评会	(115)
精神文明建设展览馆	(117)
养好习惯 品好文化 做好邻里	(119)
“山城文明督导队”	(121)
“三互三助”	(123)
城市文明“经络”	(125)
“礼仪南昌”	(127)
小手牵大手 争做文明人	(129)
“数字化督查”	(131)
“一台双评”	(133)
城管执法“五为先”	(135)
建“四小”促“五化”	(137)
“创建大家谈”活动	(139)
环境创优测评	(141)
“一包四卡”服务法	(143)
出租汽车文明学校	(145)
“居民聊吧”	(147)
农民工服务平台	(149)
万家宴	(152)



“四门”行动	(155)
居民说事	(157)
“惠民实事承诺”	(159)
常德诗墙	(161)
广场文化“周周乐”	(163)
石鼓书院大讲坛	(165)
每月一测促创城	(167)
食品安全样板市场	(169)
广听民意办实事	(171)
“全民参与促进行动”	(173)
“绿色家园”	(175)
“能帮就帮”	(177)
无间隙宣传模式	(179)
“五大工程、六化整治”	(181)
文明创建“俱乐部”	(184)
“人生关怀”工程	(186)
“文明瞭望台”	(188)
千名党员干部进街道	(190)
“文明签名承诺”	(192)
打造“森林绵阳”	(194)
治安卡点保平安	(196)
“整脏治乱”专项行动	(198)
建设“四民”社区	(200)
“柔性劝导”	(202)
“城市文明岗”	(204)

“六个创新” 机制	(206)
文明交通七大行动	(209)
培育“低碳一族”	(212)
文明礼仪展演晚会	(214)
市民巡访团	(216)
“4.2” 精神文明创建动员日	(218)
“五位一体” 促文明	(220)

“服务立区”战略

【产生背景】北京市西城区委区政府在制定“十二五”规划的时候，把“服务立区、金融强区、文化兴区”作为发展战略，并把“服务立区”放在了首位。在新的起点上，西城区以创建全国文明城区为抓手，将“服务”贯穿于经济社会发展全局，实施“服务立区”战略，贯穿到各项创建工作中，凝聚创建合力、实现共建共享，推动西城区在首都科学发展的进程中继续走在前列。

【主要做法】服务立区，立足区情。2010年7月2日，经国务院批准，北京市委市政府作出了首都功能核心区行政区划调整的重大决策部署，撤销了原西城区和宣武区，设立了新的西城区。新西城成立后，成为首都“四个服务”体现最集中、最突出的地区。辖区内有中央机构及所属事业单位835家，其中中央部级机构及所属事业单位135家。如何让辖区内的党政军首脑机关、全国性金融机构、国内外大型企业总部以及老百姓满意，成为摆在区委面前的一道考题。“服务立区”就是要以服务促沟通、促协作，更好地满足驻区单位和群众多层次、差异化的服务需求。这意味着，仅50余平方公里的新西城，将成为北京最有“服务意识”的区域之一。

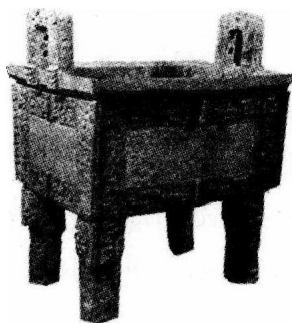
服务立区、注重细节。经过数年的探索积累，西城区在提供

服务的过程中，形成了一套严谨、细致、高效的工作模式。这种模式被广泛应用于驻区单位、驻区企业以及辖区居民的日常生活中。西城区委专门成立了由区委书记、区长任组长，全区各单位、各部门为成员单位的对外联络服务工作领导小组，并确定专人担任联系人。这个小组定期走访辖区内的各大机关单位、企业，将征集到的意见建议及时反馈并组织落实，更好地向驻区中央国家机关、驻区部队、中央企事业单位、国内外金融机构提供综合服务。西城区细节性的服务令北京高华证券公司首席执行官章星至今难忘。此前金融街熄灯较早，公司员工加完班回家时，常需穿过漆黑的地下通道。他抱着尝试的态度向西城区委反映了该问题，几日后，不仅道路延迟了熄灯时间，在僻静处还出现了彻夜执勤的民警。

服务立区、保障民生。西城区虽然发展很快，但仍然存在区域发展不平衡、公共服务资源不均衡的问题。解决这些问题，把群众对“城市，让生活更美好”的期待和向往，变成每一个人都能有尊严、体面地享受美好生活的社会现实，是一切工作的根本出发点和落脚点。近年来，西城区加大财政投入力度，努力为群众提供人文化、精细化的公共服务。构建了新型的城市民生服务保障平台。开展“一刻钟社区服务圈”建设试点，推行社区便民服务卡，使居民生活更加舒适便利。积极推进中小学标准化和校安工程建设，教育结构和布局进一步优化，教育优势得到巩固。公共卫生服务体系不断完善，国家可持续发展先进示范区建设稳步推进。建立综合就业服务平台，重点帮扶困难群体就业，“零就业家庭”保持动态脱零，城镇登记失业率保持在 1.08% 的较低水平。在社会保障工作中，将驻区各大部委的退休人员“五险一金”

纳入全区社会保障工作体系，全力为驻区单位服务，全区军转干部、退役士兵、军人家属就业安置率连续保持 100%。

【活动效果】西城区实施“服务立区”战略，使文明城区建设事业得到了广大驻区单位和辖区居民的大力支持和广泛参与，为新一轮科学发展提供了动力和支撑。2010 年在中央文明委组织的全国部分城市（区）公共文明指数测评中，名列全国直辖市城区第一名，成为首都公共文明指数最高的城区。





金鱼池社区节

【产生背景】北京市东城区天坛街道的金鱼池，历史上是老舍先生笔下“龙须沟”的原型。民国年间，金鱼池一带是北京有名的贫民窟，一条臭水沟从中流过，每到雨季便污水泛滥，蚊蝇孳生。新中国成立后，政府先后对金鱼池进行了三次大规模改造，过去的“龙须沟”旧貌换新颜，变成了一座现代化新型小区。2002年4月18日，首批居民回迁，住进了他们几辈人梦想的新房子，从2004年起，金鱼池社区居民每年都要举办社区节欢度这难忘的一天。到目前为止，已经举办了7届。

【主要做法】市民文化阵地展出风采。全新打造“市民文化长廊”，长廊近百米，展览近百位天坛辖区居民亲手创作的文艺作品，有书画、图片、箴言、手工艺品等，形式多样，内容丰富。建立金鱼池地下活动中心，在活动中心举行“故里新歌——金鱼池的变迁”图文展览，用一幅幅老照片，一段段感人的故事，让人们感受60年来金鱼池的三次沧桑巨变。在活动中心，天坛地区的社区居民、学生、职工的优秀作品在这都可以得到充分展示。

精彩演出谱写欢快乐章。2010年正值老舍话剧《龙须沟》创作完成60周年，第七届金鱼池社区节以“欢乐金鱼池、和谐新天坛”为主题，社区居民自编、自导、自演了一台精彩的文艺节目。

演出分为三个乐章——“共享快乐生活、共筑文化社区、共建和谐家园”，令人捧腹大笑的相声经典段子、清脆的单弦《金鱼池盛开幸福花》、悦耳的京剧《军民鱼水情》、精彩的民乐和书画、翩翩起舞《吉庆有余》给老百姓送上了最真诚的祝愿。开幕式尾声放飞418只鸽子，同时放飞的还有社区居民共建和谐社区、共创美好明天的豪迈热情。

共建共享打造和谐家园。社区节为天坛辖区的企事业单位提供了广泛的参与平台，18家企事业单位走进金鱼池，为居民进行了咨询、宣传、义诊等一系列的惠民服务。社区合唱队、舞蹈队、京剧队、腰鼓队、太极拳队、书法绘画班、经络操、巧娘编织、器乐队等12个民间团体，用他们自己喜爱的方式传承着金鱼池深厚的文化底蕴，用笑声和歌声体现着社区的文明与和谐的氛围。

【活动效果】社区节是金鱼池社区重要的群众文化展示平台，不仅丰富了社区居民的业余生活，展示了社区居民欢乐祥和、邻里和睦的良好风貌，而且在广大社区居民中倡导了科学文明、积极向上的价值取向，尤其是“做文明有礼的北京人——我参与、我奉献、我快乐”正在成为越来越多的社区居民的自觉追求。



打造“八大亮点”

【产生背景】北京市海淀区文明办针对当前区域老旧社区普遍存在着硬件设施建设不完善、软件环境建设跟不上、群众参与创建热情不够高等问题，积极探索老旧社区文明创建新路子，充分发挥文明创建的“抓手”作用，推动老旧社区升级改造，以此提升城区文明形象和市民文明幸福指数。

【主要做法】先行试点，探索老旧社区文明创建新路子。在调查摸底的基础上，进行文明创建先行试点。积极协调区属有关部门和街道、社区等单位通力合作，给每个老旧社区提供资金支持，对试点老旧社区进行楼体粉饰、铺装道路、安装探头、修建社区文化墙、加设无障碍设施等基础建设，使老旧社区旧貌换新颜。试点老旧社区成功创建为文明社区，为其他老旧社区创建积累了经验、树立了样板。

加强统筹，提速老旧社区升级改造新步伐。海淀区文明办在先行试点的基础上，成立了老旧社区文明创建领导小组，研究制定了《2010—2012 年海淀区推进老旧社区创建文明社区实施方案》，对创建工作进一步规范，形成了系统、完整的工作体系。创建活动中，区文明办积极联手区市政市容委、区综治办等 7 个职能部门和 22 个街道工委、办事处，共同推进老旧社区文明创建，并

定期组织召开工作推进会，协调解决创建中遇到的困难和问题。各相关委办局把老旧社区升级改造的项目列入本部门年度工作计划，确保了老旧社区改造项目按计划、有步骤地顺利完成。街道工委、办事处、社区居委会、物业公司 and 社区主管部门主动参与到老旧社区升级改造建设中，形成了联手推动文明创建的良好格局。

培育风尚，掀起群众参与文明创建新高潮。海淀区始终把老旧社区文明创建作为依靠群众、动员群众、造福群众的生动实践。在老旧社区文明创建活动中，广大居民真切感受到文明创建给大家创造了良好生活环境、带来了实实在在的利益，激发了大家参与精神文明创建的新动力。广大居民自发开展了整治楼门庭院环境秩序、清理小广告等活动，并成立了社区环境监督小组、社区治安维护小组等居民自治管理组织，巩固和深化了老旧社区文明创建成果。积极参与“文明楼门庭院”、“五好文明家庭”等评比竞赛活动，营造了社区邻里和谐氛围。广泛参与各种文体活动，陶冶了情操，提升了文明素养。

【活动效果】通过开展老旧社区文明创建活动，老旧社区呈现出了新的“八大亮点”，即道路平坦宽敞了、楼体粉饰翻新了、院落环境美化了、生活设施完善了、治安防控安全了、文体器材增多了、活动场所扩大了、文明氛围浓厚了，极大地改善了老旧社区市民的居住环境，调动了广大群众参与精神文明创建的积极性，为推进精神文明创建工作奠定了群众基础。