

2012

跨国公司中国报告

跨国公司与中国“入世”十年

王志乐 主 编
许丽丽 副主编



2012 REPORT OF
TRANSNATIONAL
CORPORATIONS IN CHINA



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2012

跨国公司中国报告

跨国公司与中国“入世”十年

王志乐 主 编
许丽丽 副主编

2012 REPORT OF
TRANSNATIONAL
CORPORATIONS IN CHINA



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

2012 跨国公司中国报告/王志乐主编.

北京: 中国经济出版社, 2012. 1

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1274 - 6

I. ①2… II. ①王… III. ①跨国公司—研究报告—中国—2012 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 243183 号

责任编辑 孟庆玲

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京金华印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 25

字 数 474 千字

版 次 2012 年 1 月第 1 版

印 次 2012 年 1 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1274 - 6/F · 9137

定 价 68.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换(联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究(举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心(举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

本书作者

- 王志乐** 主编,撰写:总报告“竞争中合作,磨合中融合——跨国公司与中国“入世”10年”
北京新世纪跨国公司研究所所长,联合国全球契约组织第十项原则专家组成员
- 许丽丽** 副主编,负责本书统稿、修订
北京新世纪跨国公司研究所,研究员

专题报告

- 蒋 姮** 博士,商务部研究院副研究员,北京新世纪跨国公司研究所副所长
撰写:“跨国公司新战略与招商引资新举措”
- 丁继华** 北京新世纪跨国公司研究所研究咨询部副主任
撰写:“‘入世’10年带来中国汽车产业大发展”;编写整理“发挥跨国公司积极作用,推动中国科技创新”;参与总报告写作
- 郭凌晨** 博士,北京新世纪跨国公司研究所研究咨询部副主任
撰写:“跨国管理咨询公司与我国现代管理咨询产业发展”;参与总报告编写
- 周 民** 北京新世纪跨国公司研究所研究人员
撰写:“利用外资推动中国饮料业的发展”和“跨国公司与我国零售业发展”
- 梁惊原、马俊杰** 北京市商务委员会外资发展处
撰写:“全球500强跨国公司在京投资分析报告”
- 邹晶、朱希昕、张庆伟** 山东省商务厅
撰写:“‘入世’10年山东省利用外资发展报告”

公司报告

- ABB(中国)有限公司**
撰写:“ABB:在中国,为中国和世界”
- 爱立信公司(中国)**
撰写:“爱立信:提升在中国的研发、生产、服务能力”
- 卢颖卓** 3M中国市场推广及公共事务部
撰写:“3M:和中国不得不说的故事”
- 巴斯夫** 大中华区企业社会责任部
撰写:“巴斯夫:与中国同构思、同创新、同成长”

王仁荣 百威英博亚太区法律及企业事务副总裁

撰写：“百威英博与中国经济共腾飞”

博世(中国)投资有限公司

撰写：“博世：与中国在经济全球化中互利共赢”

达能亚太(上海)管理有限公司

撰写：“达能及多美滋：社会目标与商业目标并重的企业文化”

大众汽车集团(中国)公关部

撰写：“大众汽车集团——携手中国迈向可持续发展的未来”

姜莹莹 梅赛德斯-奔驰公关部

撰写：“戴姆勒：与中国汽车工业共赢”

富士胶片(中国)投资有限公司经营管理部

撰写：“富士胶片在中国的10年历程”

霍尼韦尔中国有限公司

撰写：“霍尼韦尔：植根中国、助力中国，做中国式竞争者”

卡特彼勒(中国)投资有限公司企业及政府事务部

撰写：“卡特彼勒：做和谐中国的长期合作伙伴”

柯达(中国)投资有限公司

撰写：“柯达转型：带动中国数码印刷产业升级”

利乐中国传播部

撰写：“利乐公司与龙共舞”

联邦快递(中国)有限公司

撰写：“联邦快递的中国发展历程”

诺维信中国投资有限公司

撰写：“诺维信公司：重塑未来”

塔塔集团北京代表处

撰写：“塔塔集团：精耕细作在中国”

通用汽车中国公司

撰写：“通用汽车：立足中国，携手中国，用心中国”

微软(中国)有限公司

撰写：“微软：与中国IT产业共成长”

周民 北京新世纪跨国公司研究人员

执笔“沃尔玛：与中国社会共成长”(相关资料由沃尔玛中国公司提供)

附 录

贺俊红 北京新世纪跨国公司研究所工作人员

负责附录“全球500大公司及其在华投资企业概览”的资料更新

前 言

2011年12月11日,我们将迎来中国“入世”10周年纪念日。

“入世”在中国现代历史中,特别是在中国改革开放历史中必将成为彪炳史册的里程碑。“入世”是中国改革开放之路的必然选择。“入世”标志着中国开始全面融入经济全球化潮流,按照全球规则和市场经济规律管理宏观经济,推动产业发展,促进企业转型。中国经济不仅通过对外贸易、引进外资和对外投资合作与全球经济联系,而且通过“入世”和加入其他国际组织而接受了经济全球化的制度性安排。10年来,对外开放成为中国经济发展不可阻挡的主流。10年来,中国通过市场交换吸纳整合了全球大量资源,“入世”成为中国和平崛起的加速器。

从15世纪末到16世纪初地理大发现算起,世界经历了三次经济全球化潮流。如果说由于闭关锁国或自我封闭使中国与前两次经济全球化潮流失之交臂,那么,由于改革开放使中国抓住了第三次经济全球化潮流带来的机遇。

1973年的石油危机以及美元贬值并开始在全球自由兑换标志着第三次经济全球化的兴起。刚刚从10年“文革”中走出来的中国,站在了刚刚兴起的第三次经济全球化浪潮面前。1978年,以邓小平为首的中国领导人果断地决定改革开放,带领中国融入经济全球化潮流。

1991年12月苏联解体,标志着冷战结束,全球市场开始出现。肇始于20世纪70年代的新一轮经济全球化潮流迅速扩展。过去的跨国经营企业现在开始了全球化经营,许多跨国公司开始转变为全球公司。面对急剧变化的国际政治和经济形势,就在苏联解体不到一个月时,1992年1月邓小平就明确提出深化改革和扩大开放,其中特别强调了扩大吸收外资规模。

进入新世纪,经济全球化得到更加迅速的推进,跨国公司在全球范围强化公司责任。恰恰是在2001年,即经济全球化进一步加速扩展之时,中国又一次抓住机会,不失时机地加入WTO,开始了全面融入全球经济的过程。

“入世”以来,中国对外开放程度进一步加大,越来越多的跨国公司进入中

国,把中国纳入其全球经营网络。“入世”10年,恰恰是中国企业国际竞争力急剧提升的10年,是中国国家实力和影响力急剧提升的10年。

近30年来,中国经济发展的每一个历史阶段与第三次经济全球化发展的每一个重要转折点都完全吻合。20世纪70年代中期经济全球化刚刚起步时,中国开始改革开放;20世纪90年代初经济全球化潮流真正形成时,中国深化改革扩大开放;本世纪初经济全球化加速扩张时,中国“入世”全面融入经济全球化潮流。在第三次经济全球化发展的三个重要转折点,中国恰恰都处在世界的前沿。

回顾历史,200多年来中国经历了两次经济全球化潮流,从来没有像这次这样顺应潮流融入潮流走在时代的前列。

放眼全球,还没有任何一家发展中国家像中国这样把国家经济发展与经济全球化潮流结合得如此紧密如此合拍。

正因为顺应潮流融入潮流并且与经济全球化潮流紧密结合同步发展,我们才抓住了世界给予中华民族的历史机遇。中国成为吸纳全球资源最多最及时的发展中大国,成为经济发展最快的大国。通过融入经济全球化潮流,中国实现了以公平的市场交换的方式获取全球资源,在世界大国崛起的历史上增添了和平崛起的新篇章。

与此同时,我们也应该看到,中国“入世”10年所走过的道路并不平坦。我们走过弯路,也有过挫折。作为“入世”后中国融入全球经济的桥梁,跨国公司深深融入了中国经济,中国经济则全面融入了世界。10年来中国企业在与跨国公司的合作中时时伴随着激烈的竞争;跨国公司在融入中国经济的过程中也不断产生着冲突与摩擦。合作与竞争,融合与摩擦,成功与失败,经验与教训相伴而行。

“入世”10年,是中国按照国际规则融入全球经济的过程,也是跨国公司按照负责的商业行为规范融入中国经济的过程。经过这一轮的竞争与磨合,“入世”10年后的中国将进一步做好外资工作,跨国公司也将在中国更加规范地开展经营活动。中外双方的合作将得到更大的发展空间。

本书从跨国公司与中国“入世”10年这样一个视角回顾过去,展望未来。回顾“入世”10年是为了更好地迎接未来。总结“入世”10年的经验可以激励我们再接再厉,深化改革扩大开放。吸取“入世”10年的教训,可以使我们在未来少走弯路,坚定不移地融入经济全球化潮流。

从2001年“入世”那一年开始,我们每年编写跨国公司中国报告。到今年整整出版了10本报告。10本报告记述了“入世”10年来跨国公司如何进入中国,如

何扩大在华业务,他们与中国企业以及中国政府发生过哪些矛盾,双方如何在摩擦中融合,如何携手前行。我们把10个报告的主要内容加以回顾、归纳和提炼,形成这本书的总报告。

我所研究人员就跨国公司与中国产业发展以及今后如何继续与跨国公司合作进行了研究。这些研究成果作为研究报告收入本书。

有20家著名跨国公司根据企业自身的体会撰写了企业报告。这些报告回顾了10年的发展,展望了未来,表达了继续融入中国经济的决心,同时也对中国持续开放和可持续发展提出了中肯的建议。

和过去一样,我们在本书中又更新了全球500大企业在华投资的项目表。

原计划每年年初出版的跨国公司报告由于迎接“入世”10周年而提前到今年12月上旬出版。这项工作的提前给我们长年的合作伙伴——中国经济出版社的朋友带来了困难,在这里我对他们表示衷心的感谢。与此同时,我也对新世纪跨国公司研究所的同事以及参加撰写报告的各家跨国公司表示衷心的感谢。

我希望本书有助于读者了解中国“入世”10年来跨国公司在中国的战略调整和长期构想,以及他们在中国发挥的积极作用,并且关注今后如何推进跨国公司融入中国的可持续发展。

王志乐

于德国柏林考察途中

2011年11月2日

目
录

一、总报告

竞争中合作,磨合中融合——跨国公司与中国“入世”10年	003
一、“入世”与融入经济全球化潮流	003
二、跨国公司全面进入中国	009
三、跨国公司与中国和平发展新道路	018
四、融合与磨合,合作与竞争	019
五、合作、竞争与融合	029

二、专题报告

跨国公司新战略与招商引资新举措	039
一、跨国公司新全球化战略及招商引资手段的创新	039
二、跨国公司新责任战略及招商引资方向的转型	041
“入世”10年带来中国汽车产业大发展	045
一、对外开放促进中国汽车产业发展	045
二、加入 WTO 给中国汽车工业带来大发展	045
三、正确认识外资汽车企业对中国汽车产业发展起到的作用	047
四、新时期要更好地发挥外资汽车公司的积极作用	048

跨国管理咨询公司与中国现代管理咨询产业发展	052
一、对外开放以来中国管理咨询行业发展的概况	052
二、跨国管理咨询公司促进了中国管理咨询行业的发展	054
三、进一步发挥跨国管理咨询公司的积极作用	058
利用外资推动中国饮料业的发展	062
一、我国饮料业发展现状	062
二、我国饮料业利用外资概况	063
三、外资饮料企业的积极作用	064
四、进一步利用外资促进饮料业的发展	065
跨国公司与我国零售业的发展	067
一、开放初期零售业发展状况	067
二、中国零售产业利用外资的历程	068
三、跨国公司对我国零售业发展的积极作用	069
四、新时期要更好地发挥跨国零售公司的积极作用	070
全球 500 强跨国公司在京投资分析报告	072
一、全球 500 强在京投资发展进程	072
二、全球 500 强在京投资的主要特点	073
三、全球 500 强投资对首都经济发展的贡献	076
四、吸引全球 500 强来京投资的设想	077
“入世”10 年山东省利用外资发展报告	079
一、“入世”10 年山东省利用外资的成就	079
二、外资促进山东省经济社会发展的作用	080
三、山东省利用外资的主要工作	082
四、“十二五”期间山东省利用外资的重点	083
发挥跨国公司积极作用,推动中国科技创新	087
一、应该纠正排斥跨国公司参与我国科技创新的错误倾向	087
二、自主创新不是自己创新而是在开放中合作创新	088
三、跨国公司在中国科技创新中发挥了积极作用	089
四、促进跨国公司推动中国科技创新的政策建议	091

五、对浙江省青山湖科技城发展的评论与建议	093
----------------------------	-----

三、公司报告

ABB 在中国,为中国和世界	097
一、ABB 集团和 ABB(中国)	097
二、“入世”10 年来 ABB 与中国经济共同成长	098
三、支持“十二五”规划,实现可持续发展	103
爱立信提升在中国的研发、生产、服务能力	105
一、以中国为支点,构建爱立信全球供应网络	106
二、将中国打造成爱立信全球技术研发基地	106
三、培养本地电信人才	108
四、提升中国专业电信服务水平	110
五、做优秀的企业公民	110
六、展望未来	111
3M 和中国:不得不说的故事	112
一、3M:紧密切合中国的发展脚步	112
二、3M:使中国的道路亮起来	114
三、3M:交通安全的推动者	115
四、3M:创新科技助力中国成长	117
五、3M:推动中国创新人才的培养	119
六、结束语	120
巴斯夫与中国:同构思、同创新、同成长	121
一、走出欧洲,植根中国(1885—1990 年)	121
二、加快投资深化合作(1991—2000 年)	122
三、全面发展共同繁荣(2001 年至今)	123
四、包容成长,塑造未来	129
百威英博与中国经济共腾飞	131
一、与时俱进,从跨国公司到全球公司的跨越	131

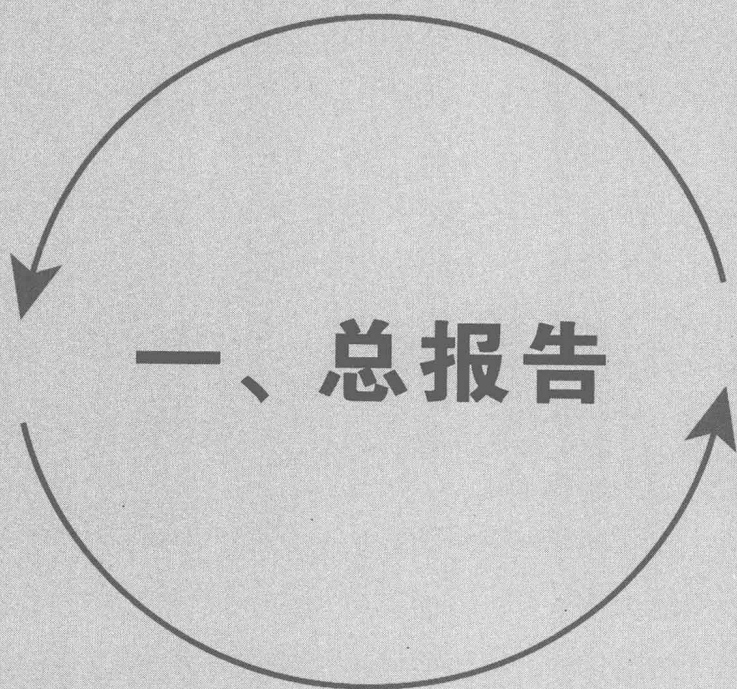
二、投资中国,与中国经济一起腾飞	132
三、履行责任,促进中国绿色可持续发展	135
博世:与中国在经济全球化中互利共赢	137
一、回顾	137
二、发展	138
三、合作	139
四、未来	142
达能及多美滋:社会目标与商业目标并重的企业文化	143
一、打造婴儿营养领先企业助力中国经济发展	144
二、履行企业社会责任争做优秀企业公民	144
三、坚持企业文化和发展目标共促未来和谐发展	149
大众汽车集团:携手中国迈向可持续发展的未来	151
一、风雨同舟,共同成长	151
二、10 年起伏,在变革中前行	152
三、携手迈向可持续发展的未来	153
戴姆勒与中国汽车工业共赢	156
一、“入世”10 年孜孜以求推动本土化进程	157
二、多元产品满足客户需求星徽品质成就至臻服务	158
三、秉承“唯有最好”品牌信念,三叉星徽蓄力再创辉煌 125 年	160
富士胶片在中国的 10 年历程	162
一、从单一到多元化发展	162
二、营造和谐宽松的工作环境	163
三、推动中国印刷产业与国际接轨	164
四、与中国医疗事业共发展	165
五、“三大坚持”共赢中国	166
霍尼韦:尔植根中国、助力中国,做中国式竞争者	167
一、配合中国政府制定产业政策,响应政府宏观政策	169
二、发展自主知识产权	169
三、致力于节能环保	170

四、融入中国,承担社会责任	170
五、霍尼韦尔中国发展战略回顾 ——从在中国的西方公司到“中国式竞争者”	171
六、结论	175
卡特彼勒:做和谐中国的长期合作伙伴	176
一、卡特彼勒投资开拓中国业务	176
二、引进卡特彼勒业务模式,助力中国经济转型	178
三、结束语	180
柯达转型:带动中国数码印刷产业升级	181
一、数十年,与中国共进	181
二、转型,在中国完成产业升级	182
三、合作,推动中国数码印刷产业链整体提升	184
四、中国的柯达,坚持本土化的人才战略	186
五、结束语	187
利乐公司与龙共舞	188
一、引进先进理念技术——桥梁沟通作用	188
二、承担责任和谐发展——标杆示范作用	189
三、产业链可持续发展——关联带动作用	191
四、教学相长 百花齐放——竞争激励作用	192
联邦快递的中国发展历程	194
一、植根中国	194
二、以人为本的企业文化	196
三、持续的创新能力和	196
四、多元化发展,借助庞大的运输网络,让世界变得更小	197
五、展望未来	197
诺维信公司:重塑未来	199
一、清洁的能源和新的农村发展机会	200
二、绿色洗涤的追求	202
三、推进纺织业的可持续发展	203

塔塔集团:精耕细作在中国	206
一、全球业务发展	206
二、精耕细作在中国	207
三、产业升级	210
四、塔塔和企业社会责任	212
通用汽车:立足中国,携手中国,用心中国	214
一、立足中国,成绩斐然	214
二、深耕中国,不断拓展	215
三、参展世博硕果累累,发布“2030 城市交通可持续发展”蓝皮书	216
四、履行企业社会责任,积极回报社会	217
五、展望未来,雄心勃勃	218
微软:与中国 IT 产业共成长	220
一、“入世”10 年硕果累累	220
二、微软的使命	227
沃尔玛:与中国社会共成长	229
一、沃尔玛在中国	229
二、以可持续发展为使命	230
三、以合规经营为基础	232
四、以回馈社会为己任	234
五、结束语	236

四、附 录

全球 500 大公司及其在华投资企业概览	239
-----------------------------------	-----



2012

李奎公司

中国报告

竞争中合作,磨合中融合

——跨国公司与中国“入世”10年

2011年12月11日是中国加入世界贸易组织10周年纪念日。

“入世”10年,中国经济全面融入经济全球化潮流,经济总量实现了大发展。“入世”10年,中国企业国际竞争力急剧提升,国家实力和影响力大大增强。“入世”在中国现代历史中,特别是在中国改革开放的历史中必将成为彪炳史册的里程碑。回顾“入世”10年,有助于我们总结取得成绩的经验,发现成长中存在的问题,更适时地抓住机遇,更积极地融入全球经济。

一、“入世”与融入经济全球化潮流

中国“入世”经历了漫长的申请与谈判过程。1971年10月25日,联合国大会通过了恢复中华人民共和国的一切权利。改革开放后,中国成为关贸总协定(GATT)的观察员。1986年中国正式要求恢复关贸总协定(GATT)成员国地位(1995年GATT演变为世界贸易组织(WTO)),此后,中国开始了漫长的“入世”谈判。15年后,2001年12月11日中国加入WTO。

加入WTO标志着中国对外开放进入了一个新的阶段,即从对外开放走向全面融入全球经济。“入世”10年,我国的开放引资进入了一个崭新的阶段。

(一)“入世”规则与承诺

当年中国“入世”的首席谈判代表龙永图先生认为,所谓世界贸易组织的精神归纳起来就是两条:一是规则;二是开放。“入世”10年来,我们承诺按国际规则办事,大大地推动了中国经济的市场化进程。国民待遇、透明度、市场准入这些世界贸易组织的理念深入人心。

我们先回顾一下2001年“入世”时,世贸组织对中国的要求和中国的承诺。以下是中国承诺的主要条款。

非关税壁垒 进口许可证要求及招标要求将于2005年被取消,所有的进口配额在2005年以前逐步被取消。