

零 / 距 / 离

计 / 系 / 列

服装店款式搭配

朱琳珺 著



化学工业出版社

服装装置设计师
案头设计小助手

零距离服装商业设计系列

朱琳璐 著



服装店款式搭配



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

服装店款式搭配 / 朱琳珺著. —北京: 化学工业出版社, 2012.5
(零距离服装商业设计系列)
ISBN 978-7-122-13969-6

I. 服… II. 朱… III. 服装-商店-陈列设计
IV. J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第066351号

责任编辑: 张彦
责任校对: 宋玮

装帧设计: 朱琳珺

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京画中画印刷有限公司
889mm × 1194mm 1/24 印张5 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 36.00 元

版权所有 违者必究

前言

Preface

一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的的实现，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

一个成功的服装店铺，也就是说一个能吸引受众的服装店铺，必然有其审美上的要求和标准。只有这种审美功能的达成，才能吸引更多的顾客，哪怕只是无目的的闲逛者，然后才能实现它的经济目的。服装店铺的审美功能，离不开它的整体设计。这一整体设计至少包括服装橱窗展示、服装款式搭配、服装门店设计、服装铺面布置、服装饰品陈列、服装展架造型



六大方面。这就要求店铺的布置者能够把握核心的主体装置，并巧用布景、道具，以背景画面作为主题装置衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，从而完成一个具有整体效果的商品介绍和商品宣传的综合性装置设计艺术。

《零距离服装商业设计系列》主要内容选取服装店橱窗展示、服装店款式搭配、服装店门店设计、服装店铺面布置、服装店饰品陈列、服装店展架造型等主体装置，契合装置设计师与消费者的和谐消费理念，通过不同的创意设计和不同材质的运用，使其装置艺术表现和设计个性体现，成为商业装置设计的窗口。

《零距离服装商业设计系列》着重于距离“零”的突破，直接选取不同的装置设计手法，将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象，整合出一套最适合主题装置表现的设计、装置、陈列方案。本套丛书的最大的特点是直面现场，实地拍摄，让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

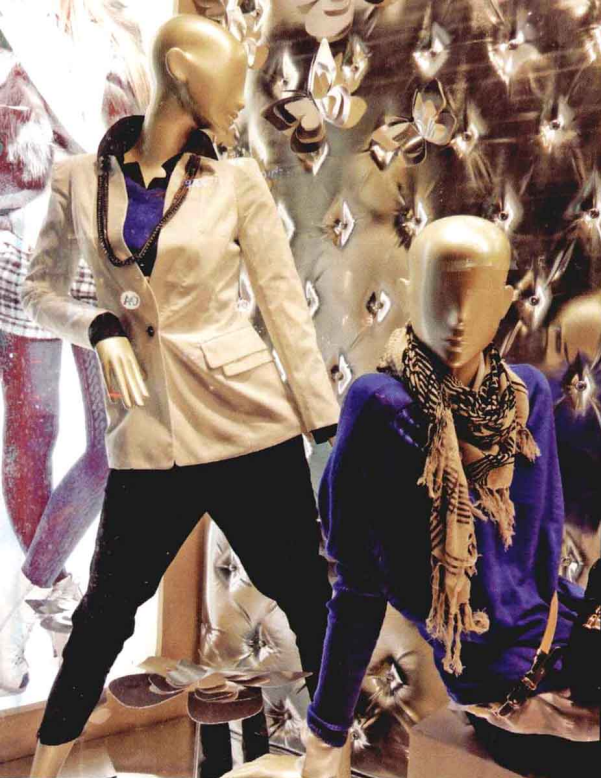
作为编著者，所希望的是让更多设计理念和装置艺术，通过一个主题，提供给装置设计师的设计工作一扇灵感的窗户、一

个启发、一个切合实际具有可操作性的设计案例。而大量国外的商业装置设计表现显得华而不实，姑且不论其材料和造价上的过高要求，单是在设计理念上，鉴于国人受传统思维的影响，在短时间内还无法接受。因此，不如从我们自己身边做起，脚踏实地的借鉴一些好的装置设计、材料、造型来满足大众审美的基本需求，提高装置设计的品位，装扮我们的城市。这就是本套图书编撰的初衷。

《零距离服装商业设计系列》通过展示各具特色的橱窗主题、服装款式、门店造型、铺面摆设、饰品搭配、展架构成等，以实例图片和文字“视觉印象”，对实例所表现的主题设计给予适当的装置建议，为从事服装设计、生产、销售等装置设计的专业人员和服装销售人员作为必要的设计参考。

本丛书希望通过对服装店铺整体设计的描述和建议，给予服装店铺的经营者和管理者以有益的参考，在实现服装店铺经济价值的基础上，将服装设计师和生产者的审美观念和良好愿望输送给服装的消费者和欣赏者。

编者 2012年春于上海



目录 Directory

霓裳羽衣

●风韵式	1
案例1 光影	3
案例2 亮丽	9
案例3 雍容	15
案例4 华贵	21
全幅景观	26

布衣黔首

●典雅式	29
案例5 绮绣	31
案例6 梦幻	37
案例7 遐想	43
案例8 湘绮	49
全幅景观	54

星粲似繁

●浪漫式	57
案例9 风姿	59
案例10 飘逸	65
案例11 艳丽	71
案例12 千娇	77
全幅景观	82

美不胜收

●流行式	85
案例13 羞渐	87
案例14 风韵	93
案例15 清丽	99
案例16 异彩	105
全幅景观	110

霓裳羽衣

● 风韵式	1
案例1 光影	3
案例2 亮丽	9
案例3 雍容	15
案例4 华贵	21
全幅景观	26



光影

● 服装款式搭配一个重要的内容是服装色彩的搭配。色彩是以色光为主体的客观存在。没有光就没有色彩。人们对每一种色彩的视像感觉，都离不开三个条件，一是要有光源，二是光照射在物体上，物体对光产生了反射，三是视觉器官即人眼的感知。不同波长的可见光投射到物体上，其中一部分波长的光被反射出来刺激人的眼睛，经过视神经传递到大脑，就形成了人的色彩感觉。



● 光与影是两个相辅相成的元素。就像一对孪生兄弟姊妹，所谓烘云托月月更明，光的明暗往往通过其周围的影衬托出来。在服装的色彩搭配中，色彩的明暗对比往往是光的明暗的反应。有的色彩需要通过光的照射凸显其明亮、鲜艳、活泼、跃动的性格特征，有的色彩则需要通过影的阴翳来显示其低调、谦虚、沉稳、静谧的性格特征。光与影的巧妙配合反映出服装搭配的流光溢彩的审美特征。



● 对于服装店来说，服装的款式搭配必须要给顾客良好的第一印象。第一印象往往体现在人的视觉感觉中。因此服装款式搭配中的光影表现不仅体现在服装本身的色彩搭配，也体现在与整个店面的灯光、布置的搭配上。



● 白色的墙壁能通过光的反射增加服装店的亮度，颜色偏暗的地板则能使鲜明跃动的元素显得沉稳，二者的搭配营造出一个恰到好处整体环境。不同的服装款式之间的相互搭配在这样的环境中显得自如、活泼和丰富。



白色是一种比较好搭配的色彩。白色的裤子配以白底的带有印花图案的T恤，让人显得年轻、整洁。在这里，光的亮度起到了凸显主题的作用。印有彩色图案的连衣短裙，其缤纷的色光非常抢眼，给人以鲜明跃动之感。





● 俗语有云：『要想俏，一身皂』，黑色的短袖及臀长衫与黑色的九分裤搭配，显得含蓄而雅致。在这里，通过光的被吸收，影的效果显现了出来。偏暗的色彩正是通过影的阴翳作用表现了静谧谦逊的性格特征。



2

亮丽

● 浅色给人以一种明亮的感觉，彩色常给人艳丽的感觉。绿色作为一种大自然常见的色彩，显得鲜亮夺目。绿色的抹胸及膝连衣短裙性感、惊艳，吸引眼球。绿色的短裤配以深蓝色的T恤，中间一条米色的腰带，以明亮的色彩点缀在深蓝与绿色之间，显得尤为醒目。米色的没膝长裙，配以米色与绿色相间的条纹T恤，则显得开朗、大方。为稍显暗的上衣配上一条玫瑰红的腰带，会显得沉静而又不失雅致。



● 一身黑色的西装虽然显现不出亮丽的风采，但是若配以一双擦得锃亮的黑色皮鞋，则能顿时给人以明亮而精神百倍的感觉。如果再配以一条浅色的领带，则能使人在沉稳中显出一种活力，给人以光芒四射之感。





● 黑与白的色彩，通过宝蓝色的配色搭配，形成和谐的时尚套装。白色休闲西装、宝蓝色与黑色相间的内装，搭配黑色七分裤，十分抢眼；而直接将宝蓝色成为休闲外套，搭配黑色的短裙，上松下紧的组合，也是不错的款式搭配。