

最新最全 标准权威 实用必备 随查随用

新编常用 经济词典

超级实用版

ECONOMIC DICTIONARY

大众财经图书中心 编

一本书读懂常用经济词汇

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

新编常用 经济词典

超级实用版

ECONOMIC DICTIONARY

大众财经图书中心 编

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新编常用经济词典：超级实用版 / 大众财经图书中心编.
—北京：中国法制出版社，2012. 2
ISBN 978 - 7 - 5093 - 3375 - 4

I. ①新… II. ①大… III. ①经济 - 词典
IV. ①F - 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 259057 号

策划编辑 刘 峰 (52jm.cn@163.com) 责任编辑 曹译丹 封面设计 周黎明

新编常用经济词典

XINBIAN CHANGYONG JINGJI CIDIAN

编者/大众财经图书中心

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/880 × 1230 毫米 32

版次/2012 年 3 月第 1 版

印张/11.75 字数/393 千

2012 年 3 月第 1 次印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 3375 - 4

定价：36.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真：66031119

网址：<http://www.zgfs.com>

编辑部电话：66034985

市场营销部电话：66017726

邮购部电话：66033288

出版说明

经济学与每个人息息相关。我们最关心的问题——房价、物价、收入、创业、投资、理财——都离不开经济学。尽管市面上有很多经济学普及读物，但是却缺少一本可以随时翻阅的经济学词典。这本《新编常用经济词典》的编写和出版正是为了弥补这一遗憾。

本词典在编纂过程中，严格恪守以下三个原则：

1. 实用性。本词典选择的词汇都是与日常生活紧密相关的常见经济学词汇，生僻、陈旧的经济学词汇则不收录。释义通俗易懂，避免过于学术化的解释。

2. 全面性。本词典收录的经济学词汇涵盖经济学所有分支，内容丰富全面。本词典的作者对经济学词汇在大众传媒中出现的频率进行了科学计量，确保最常见的经济学词汇都能被本词典收录。

3. 准确性。本词典收录的经济学词汇释义均以经典经济学教科书为依据，博采众长，力求精准全面，摒弃一家之言。

读者朋友遇到不懂的或者把握不准的经济学词汇时可以查阅本词典，在闲暇时也可以翻阅词典中感兴趣的词条。相信这本词典会成为您的经济学小助手，给您的日常工作和生活送去很多的帮助。

大众财经图书中心

拼音目录

A

ABC 分析法	1
ABS	1
APEC	1
A 股	2
阿尔弗雷德·马歇尔	2
阿马蒂亚·森	2
艾宾浩斯记忆遗忘曲线	3
艾伦·格林斯潘	3
爱憎增减效应	3
安东尼模型	4
安慰剂效应	4
暗示效应	4
奥卡姆剃刀定律	5

B

80/20 法则	5
B2B	6
B2C	6
BOT	6
B 股	7
“保龄球”拓展战略	7
巴塞尔协议	7
白脸红脸效应	8
百慕大式权证	8
板块联动	8
半球理论	9

半途效应	9
保荐人	9
保罗·克鲁格曼	10
保罗·萨缪尔森	10
保险标的	10
保障措施	11
堡垒式营销	11
悲惨增长	12
北美自由贸易区	12
备兑权证	12
本票	13
比尔·盖茨	13
比较优势	13
彼得·德鲁克	14
彼德原理	14
庇古税	15
避雷针效应	15
边际收益递减	15
扁平化管理	15
变革管理	16
标杆管理	16
标准成本管理	17
标准普尔指数	17
冰淇淋哲学	17
玻璃天花板效应	18
博弈论	18
补仓	18

不良资产	19	财务整合	30
不良资产证券化	19	财务支撑力	30
不值得定律	19	财务状况变动表	31
布雷顿森林体系	20	财政赤字	31
C		财政预算	32
C2C	20	财政政策	32
CEO 信心指数	20	采购经理人指数	33
CEPA	21	菜单成本	33
CPI	21	操盘手	33
CS 经营战略	21	操纵市场	34
财产险	22	差异化营销	34
财产性收入	22	差异化战略	34
财务报表附注	23	产品创新策略	35
财务弹性	23	产品开发战略	35
财务动力机制	23	产品生命周期管理	36
财务分层理论	24	产品数据管理	36
财务风险	24	产业安全	36
财务杠杆	24	产业集聚	37
财务公司	25	产业集中度	37
财务管理	25	产业结构	37
财务管理信息化	25	产业空心化	38
财务管理再造	26	产业链	38
财务规划	26	产业内贸易	38
财务结构	27	产业升级	39
财务竞争力	27	产业投资基金	39
财务柔性	27	长鞭效应	40
财务外包	28	场外交易市场	40
财务协同效应	28	抄底	40
财务预警	28	超 Y 理论	41
财务约束机制	29	超前消费	41
财务运行机制	29	朝阳产业	42
财务战略管理	30	沉没成本	42

沉默的螺旋理论	42	次级抵押贷款	54
成本领先战略	43	次优理论	54
成本推动型通货膨胀	43	刺猬法则	55
成长型基金	43	从众效应	55
成交量	44	丛林法则	55
承销商	44	粗放型经济增长方式	56
吃休克鱼	44	存货资产	56
充分就业	45	存款准备金制度	56
抽屉式管理	45	D	
筹资风险	45	打靶原理	57
出口导向战略	46	大市场营销	57
出口管制	46	大卫·李嘉图	58
初次分配	46	大小非	58
除权	47	大宗交易	58
除息	47	贷记卡	59
窗口指导	47	单利	59
创新	48	倒U曲线	59
创新扩散模型	48	道德风险	60
创新人假设	48	道琼斯指数	60
创业板	49	道义劝告	60
创业贷款	49	德尔菲法	61
创业导向	50	瞪羚式管理	61
创业管理	50	低碳经济	61
创业计划书	50	迪拜危机	62
创业家	51	敌意收购	62
创业力	51	地价房价比	62
创业模式	52	地王	63
创业投资	52	地下经济	63
创业型领导	53	地缘经济	64
创意经济	53	第二类价格歧视	64
创造性破坏理论	53	第三类价格歧视	64
磁石法则	53	第五级领导者	65

第一类价格歧视	65
电子货币	65
钓鱼效应	66
掉期交易	66
钉住汇率制	67
定位法则	67
定位学派	67
定向增发	68
定制营销	68
东盟	68
董事会	69
动态市盈率	69
动态适应原理	69
动态薪酬	70
斗鸡博弈	70
毒丸计划	71
独立董事	71
杜邦分析法	71
对冲交易	72
多哈回合	72
多米诺效应	72
多元化经营战略	73

E

250 定律	73
21 天效应	74
ETF	74
EVA 管理	74
恶意破产	75
恩格尔定理	75
二次创业	75
二元经济	76

F

法定代表人	76
法人治理结构	77
反补贴	77
反公地悲剧	77
反馈控制原理	78
反垄断	78
反倾销	78
范围经济	79
方差	79
防御收缩型财务战略	79
防御型战略	80
房地产抵押	80
房地产泡沫	80
房地产评估	81
放松银根	81
飞轮效应	82
非关税壁垒	82
非系统风险	82
非执行董事	83
菲利普斯曲线	83
分税制	83
分灶吃饭	84
丰田式管理	84
风险管理	85
风险投资	85
封闭式基金	85
服务促销策略	86
服务贸易	86
服务营销	86
浮动汇率制	86
负所得税	87

复利	87	购股权证	98
复杂人假设	87	购买力风险	98
赋权管理	88	购买力平价	99
G		股东表决权	99
GATT	88	股东大会	99
GDP	88	股东至上理论	100
概念股	89	股份有限公司	100
赶超理论	89	股份制	100
感性营销	89	股份制商业银行	101
杠杆比率	90	股票存托凭证	101
杠杆收购	90	股票估值	101
杠杆收购	90	股票基金	102
高绩效文化	91	股票技术分析法	102
高情商团队	91	股票派息	103
高盛集团	92	股票期货	103
格雷欣法则	92	股权登记日	103
格里高利·曼昆	92	股权投资基金	104
个人信用报告	93	股指期货	104
个性化营销	93	固定汇率制	104
工艺创新	93	寡头垄断	105
工资推进通货膨胀	94	关税	105
公地悲剧	94	关系营销	106
公共物品	94	管理层收购	106
公共选择理论	95	管理驾驶舱	106
公开市场业务	95	管理审计	107
公募基金	95	管理无能论	107
公平竞争原理	96	管制俘虏理论	107
公司型基金	96	光环效应	108
公司资本制度	96	广场协议	108
公有制	97	规模经济	108
供应链管理	97	国际储备	109
沟通管理	98	国际储备货币	109

国际分工·····	109	黄金 T + D 交易·····	120
国际货币基金组织·····	109	黄金 T + N 交易·····	120
国际收支·····	110	黄金非货币化·····	120
国际直接投资·····	110	回购协议·····	121
国家风险·····	110	汇丰银行·····	121
国民待遇·····	111	汇率·····	121
国民生产总值·····	111	汇票·····	122
国民收入·····	111	会展经济·····	122
国民幸福指数·····	112	混合所有制·····	122
国内结算·····	112	混业经营·····	123
国企指数·····	112	货币贬值·····	123
过剩经济·····	113	货币供应量·····	123
II		货币幻觉·····	124
合作营销·····	113	货币回笼·····	124
荷兰式拍卖·····	113	货币市场·····	125
核心—边缘理论·····	114	货币市场基金·····	125
行业集中度·····	114	货币政策时滞·····	125
恒生指数·····	114	货币主义·····	125
横向并购·····	115	货银对付制度·····	126
红筹股·····	115	获利能力·····	126
红利再投资·····	115	J	
宏观调控·····	116	机构投资者·····	127
猴子大象法则·····	116	机会成本·····	127
后发优势理论·····	116	机制设计理论·····	127
后门融资假说·····	117	积极财政政策·····	127
蝴蝶效应·····	117	基础设施·····	128
互补品·····	117	基金份额持有人大会·····	128
互补优化原理·····	118	基金管理费·····	129
互动管理·····	118	基金管理人·····	129
互借渠道·····	119	基金认购·····	129
花旗集团·····	119	基金托管人·····	129
环境学派·····	119	基数效用论·····	130

绩效管理·····	130	交易费用·····	141
绩优股·····	131	交易型领导·····	141
激励的五力模型·····	131	教育储蓄·····	142
激励强化原理·····	131	节欲论·····	142
激励相容·····	131	节约悖论·····	142
激情管理·····	132	结构性失业·····	143
吉芬物品·····	132	结构学派·····	143
集成化财务管理·····	132	金本位制·····	143
集约型经济增长方式·····	133	金融创新·····	143
集中化战略·····	133	金融工程·····	144
挤出效应·····	134	金色降落伞·····	144
计划经济·····	134	金鱼缸效应·····	144
计划学派·····	134	金砖四国·····	145
技术壁垒·····	135	紧缩型战略·····	145
技术创新风险·····	135	紧缩性财政政策·····	145
技术密集型产业·····	135	进口配额·····	146
加工贸易·····	136	进口替代战略·····	146
价格接受者·····	136	经常项目·····	146
价格歧视·····	136	经济犯罪·····	147
价格粘性·····	137	经济过热·····	147
价值悖论·····	137	经济全球化·····	147
价值成本管理·····	137	经济人·····	148
价值创新·····	138	经济适用房·····	148
价值最大化目标·····	138	经济型酒店·····	148
假日经济·····	138	经济学帝国主义·····	149
间接融资·····	139	经济一体化·····	149
间接税·····	139	经济周期·····	149
监事会·····	139	经营风险·····	150
剪刀差·····	140	经营杠杆·····	150
交叉营销·····	140	精细化财务管理·····	150
交割·····	140	精益财务管理·····	151
交强险·····	140	精益成本管理·····	151

净出口	151
净现值法	152
静态市盈率	152
境外上市	152
居民可支配收入	153
巨额赎回	153
绝对控股	153

K

K 线理论	154
“看不见的手”	154
会计恒等式	154
开发商	155
开放式基金	155
开明管理	156
凯恩斯革命	156
科斯定理	156
可比价格	157
可转换公司债券	157
空杯心态	157
空置率	158
恐龙效应	158
跨国公司	159
跨文化冲突	159
跨文化管理	159
跨文化领导	160
跨越式发展	160
快速扩张型财务战略	160
扩张型战略	161
扩张性财政政策	161

L

LIBOR	161
-------------	-----

LOF	162
垃圾股	162
拉弗曲线	162
烂尾楼	163
劳动价值论	163
劳动密集型产业	163
雷曼兄弟公司	164
离岸金融中心	164
离任审计	164
理性预期	164
利率风险	165
利率市场化	165
利润分配表	166
利润分配战略	166
利益集团	166
联合经营战略	167
联系汇率制度	167
廉租房	167
恋爱式管理	168
两权分离理论	168
劣等品	169
灵捷竞争	169
零存整取定期存款	169
零和博弈	170
零库存	170
领导感召力	170
刘易斯拐点	171
流动比率	171
流动性陷阱	171
流动性滞存	172
流转税	172
垄断	172

卢卡斯批判	173
路径依赖	173
绿色 GDP	173
绿色壁垒	174
绿色财务管理	174
绿色消费	174
伦敦证券交易所	175
罗伯特·卢卡斯	175
罗伯特·蒙代尔	175
罗纳德·科斯	176

M

马尔萨斯主义	176
马太效应	177
蚂蚁式管理	177
买方市场	177
买壳上市	177
迈克尔·波特	178
麦肯锡 30 秒电梯理论	178
麦肯锡公司	178
卖方市场	179
贸易壁垒	179
贸易创造	179
贸易逆差	180
贸易融资	180
贸易顺差	180
贸易条件	181
贸易依存度	181
贸易引力模型	181
贸易转移	182
美国 301 条款	182
美国 337 条款	182
美国国际集团	183

美联储	183
美林公司	183
魅力型领导者	184
米尔顿·弗里德曼	184
民间借贷	185
名片效应	185
名义 GDP	185
模糊理论	186
摩根士丹利公司	186
磨洋工理论	186
蘑菇定律	187
末日管理	187
墨菲定律	187
木桶定律	187
目标成本管理	188
目标管理	188

N

纳什均衡	188
内部创业	189
内幕交易	189
内在稳定器	190
能本管理	190
能级层序原理	191
能力学派	191
逆向供应链	191
逆向选择	192
鲶鱼效应	192
纽约证券交易所	192

O

OEC 管理法	193
欧盟	193

欧元区····· 194

欧洲债券····· 194

P

PDCA 循环····· 194

PPP 模式····· 195

PPI····· 195

爬楼梯理论····· 196

帕金森定律····· 196

帕累托改进····· 196

排污许可证····· 197

螃蟹效应····· 197

配股····· 197

盆景效应····· 198

皮格马利翁效应····· 198

品牌创新····· 198

品牌管理····· 199

平衡计分卡····· 199

平均消费倾向····· 199

破产清算····· 200

破净股····· 200

普通股····· 200

Q

7S 模型····· 201

QDII····· 201

QFII····· 201

七国集团····· 202

七日年化收益率····· 202

期货····· 202

期权····· 203

企业 DNA 模型····· 203

企业产权制度····· 203

企业法人制度····· 204

企业管理四阶理论····· 204

企业家信心指数····· 205

企业家学派····· 205

企业年金····· 205

契约型基金····· 206

乔治·索罗斯····· 206

倾销····· 206

囚徒困境····· 206

区域经济一体化····· 207

渠道扁平化····· 207

渠道差异化····· 208

渠道改进决策····· 208

渠道拦截····· 208

渠道配额····· 208

渠道推广····· 209

渠道压货····· 209

渠道整合····· 210

渠道转换····· 210

渠道组合····· 210

权衡理论····· 211

权力学派····· 211

权责发生制····· 212

权重股····· 212

全面成本管理····· 212

全面风险管理····· 213

全要素生产率····· 213

券商····· 213

R

REITs····· 214

热钱····· 214

人口红利····· 214

人类发展指数	215	社保基金	226
人力资本	215	社会保障	226
人力资源的雪球原理	215	社会人假设	227
认购权证	216	深圳证券交易所	227
认识学派	216	审计报告	227
日换手率	216	生产者剩余	228
日经指数	217	生物资产	228
容积率	217	剩余索取权	228
融资租赁	217	石油美元	229
柔性财务管理	218	实际 GDP	229
柔性企业文化	218	实体经济	229
软实力	219	史蒂夫·乔布斯	230
软着陆	219	世界银行	230
瑞银集团	219	市场补缺者	230
弱文化	220	市场跟随者	231
S		市场经济	231
360 度管理	220	市场开发战略	232
360 度绩效反馈	220	市场渗透战略	232
36 维品牌心智论	221	市场挑战者	233
SHIBOR	221	市净率	233
SMART 原则	222	市盈率	233
ST 股	222	市值	234
SWOT 分析	222	收入效应	234
4C 营销理论	223	收入型基金	234
4P 营销理论	223	收益分配战略	235
4R 营销理论	223	首席知识官	235
三驾马车	224	赎回费	235
散户跟风系数	224	数一数二原则	236
商业地产	224	双轨制	236
上海证券交易所	225	税负痛苦指数	236
上市辅导	225	税收转嫁	237
设计学派	226	私募基金	237

苏南模式	237
速动比率	238
随机抽样	238
损益表	238
所得税	239

T

T + 0 风险	239
TOT	239
T 型管理	240
调味品效应	240
弹性	241
弹性冗余原理	241
弹性需求	241
太阳黑子理论	241
摊薄每股收益	242
碳交易	242
套牢	242
套期保值	243
特里芬难题	243
替代品	243
替代效应	244
通货紧缩	244
通货膨胀	244
通货膨胀惯性	245
通货膨胀预期	245
同素异构原理	245
同业拆借	246
痛苦指数	246
投资风险	246
投资三分法	247
土地出让金	247
土地抵押权	248

土地收益金	248
土豆效应	248
团队文化	249
托马斯·马尔萨斯	249

W

532 绩效考核模型	249
5S 管理法	250
5W2H 分析法	250
外部性	250
外汇期货	251
外显文化	251
外向型经济	252
完全竞争市场	252
网上竞价发行	252
网上路演	253
危机管理	253
委托代理理论	253
温州模式	254
文化凝聚原理	254
文化人假设	254
文化学派	255
文化资本	255
稳健的货币政策	255
稳健发展型财务战略	256
问题领导理论	256
沃伦·巴菲特	256
乌拉圭回合	257
无缝营销渠道	257
无效市场理论	257
五力模型	258
五险一金	258
武士债券	258

物流管理····· 259

物业税····· 259

X

X 理论—Y 理论····· 259

西奥多·舒尔茨····· 260

稀缺性····· 260

系统风险····· 261

系统优化原理····· 261

显成本····· 261

现代企业制度····· 262

现金池····· 262

现金股息····· 262

现金流量表····· 263

限价房····· 263

相关系数····· 263

项目风险····· 264

消费税····· 264

消费者剩余····· 264

小产权房····· 265

效率工资····· 265

协议收购····· 265

新 7S 原则····· 266

新经济····· 266

薪酬外包····· 266

信托产品····· 267

信息催化原理····· 267

信息披露制度····· 267

信用紧缩····· 268

信用卡····· 268

信用膨胀····· 268

信用衍生工具····· 269

信用证····· 269

熊猫债券····· 269

休克疗法····· 270

虚拟经济····· 270

虚拟企业····· 270

虚拟资本····· 271

需求价格弹性····· 271

需求交叉弹性····· 271

需求拉动型通货膨胀····· 272

序数效用论····· 272

炫耀性消费····· 272

学习曲线····· 273

学习型组织····· 273

学习学派····· 273

寻租····· 274

循环经济····· 274

Y

“ $100 - 1 = 0$ ”定律····· 274

101℃ 理论····· 275

压力测试····· 275

牙买加体系····· 275

亚当·斯密····· 276

衍生工具····· 276

雁行理论····· 276

扬基债券····· 277

羊群效应····· 277

阳光财政····· 278

阳光私募····· 278

要素禀赋理论····· 278

要约收购····· 279

业务流程重组····· 279

业务外包····· 279

业主····· 280