

I ♥ Photos

美图秀秀 照片处理 从新手到高手

新手到高手

拍

美

秀

看

妆

淘

5大分篇布局内容：软件入门篇+照片修饰篇+锦上添花篇+美图扩展篇+应用自如篇，使读者从新手成为照片处理高手。

4大类型照片处理：本书以风景照片、网店照片、儿童照片以及婚纱照处理为例进行讲解，引导读者掌握各类照片的处理技巧。

17章专题技术讲解：从软件基本操作，到人像照片修饰、人像照片精修效果、动感闪图和拼图以及摇头娃娃的制作等，应有尽有。

16个大型实例精讲：本书通过16个大型照片处理案例实战演练，使读者能结合实践，从而全面掌握照片处理技巧。

110个专家指导放送：本书将美图秀秀的实战技巧及处理经验等总结成110个专家指导，毫无保留地奉献给读者，从而帮助读者快速提高学习能力与工作效率。

212个小型实例奉献：书中以理论与实例相结合的方式，布局近212个小型实例，帮助读者在实战演练中逐步掌握软件的核心技能与照片处理技巧，让您循序渐进，边练边学。

图片全程解说：本书对软件的技术以及案例进行了全程图片解说，让您可以快速领会，学习的目的。



光盘附赠250分钟视频教学

本书中所有实例都录制了同步语音讲解的视频，使读者可以通过视觉+听觉，轻松、高效、快速学习



化学工业出版社

Photos

美图秀秀 照片处理 从新手到高手



凤舞 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书为美图秀秀照片处理从新手到高手学习教程, 全书通过 16 个大型实例、110 个专家指导、212 个小型实例、250 分钟视频和 900 多张图片, 帮助读者在最短的时间内从入门到精通美图秀秀软件, 从照片处理新手成为高手。

本书共分为 5 篇: 软件入门篇、照片修饰篇、锦上添花篇、美图扩展篇和应用自如篇。详细介绍了美图秀秀软件的下载及安装、快速了解美图秀秀软件、掌握常用的基本操作、人像照片修饰和人像照片精修、美图饰品和文字的使用、美图边框和场景的使用、制作动感闪图和拼图、制作摇头娃娃动态效果、使用美图看看轻松看图、美图淘淘的使用、使用美图化妆秀精美妆容、使用美图拍拍可乐自拍、以及风景照片处理、网店照片处理、儿童照片处理、婚纱照片处理等内容, 使读者学后可以融会贯通、举一反三, 制作出更多更加精彩、漂亮的效果。

本书结构清晰、语言简洁, 适合于数码照片处理的初、中级读者使用, 如摄影爱好者、学生摄影用户、家庭摄影用户以及网店店主等, 同时也可以作为各类计算机培训中心、中职中专、高职高专等院校相关专业的辅导教材。

图书在版编目(CIP)数据

美图秀秀照片处理从新手到高手/风舞编著. —北京:

化学工业出版社, 2012.3

ISBN 978-7-122-13434-9

ISBN 978-7-89472-581-3 (光盘)

I. 美… II. 风… III. 图像处理软件 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第021489号

责任编辑: 瞿微 装帧设计: 王晓宇 贾斌

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

880mm×1230mm 1/32 印张8 字数360千字 2012年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00元(含1CD-ROM)

版权所有 违者必究



- ① 制作背景虚化效果
- ② 应用局部变色笔
- ③ 调整照片清晰度
- ④ 应用热门特效
- ⑤ 应用基础特效
- ⑥ 应用影楼特效





① 应用时尚特效

② 应用艺术特效

③ 应用渐变特效

④ 应用LOMO特效

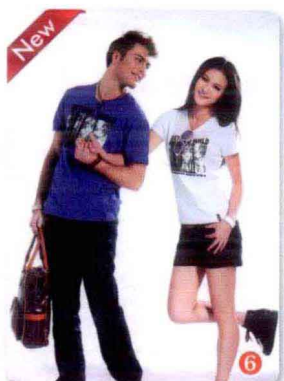
⑤ 瘦脸瘦身

⑥ 局部祛斑

⑦ 皮肤美白

⑧ 添加唇彩

⑨ 眼睛变大



- ① 添加眼影
- ② 消除黑眼圈
- ③ 去除红眼
- ④ 添加睫毛
- ⑤ 添加文身
- ⑥ 添加其他饰品



①



②



③



④



⑤

- ① 潮流涂鸦
- ② 添加配饰
- ③ 添加可爱心饰品
- ④ 应用动态文字
- ⑤ 添加缤纷节日饰品
- ⑥ 添加节日文字

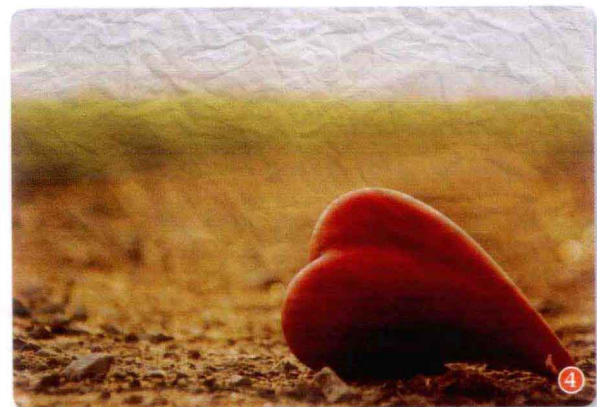


⑥

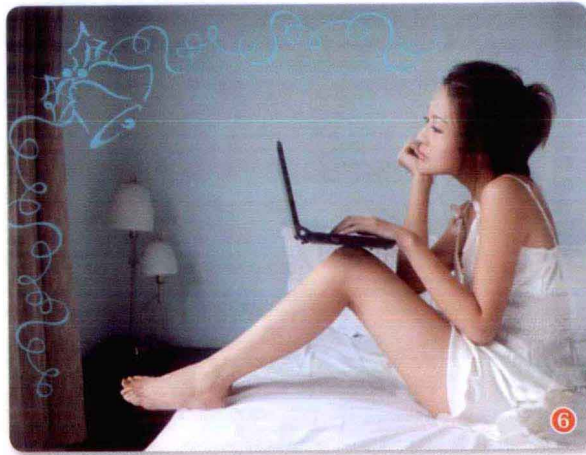


- ① 添加搞笑文字
- ② 添加爆闪文字
- ③ 添加指示文字
- ④ 添加上下变色文字
- ⑤ 逐渐出现文字





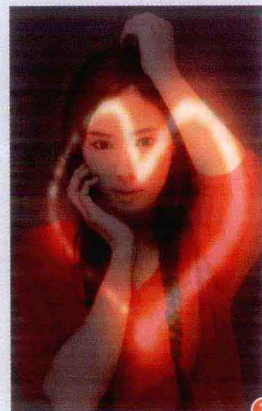
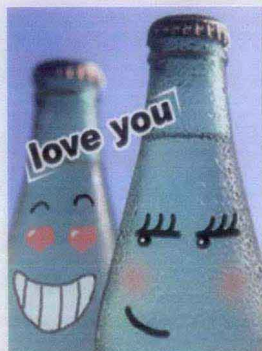
- ① 添加心形边框
- ② 添加逼真场景
- ③ 添加星点边框
- ④ 添加纸质边框
- ⑤ 添加纹理边框
- ⑥ 添加花饰边框





- ① 添加杂志背景
- ② 添加桌面场景
- ③ 添加可爱场景
- ④ 卡通动画场景
- ⑤ 自动抠取照片





① 可爱闪图

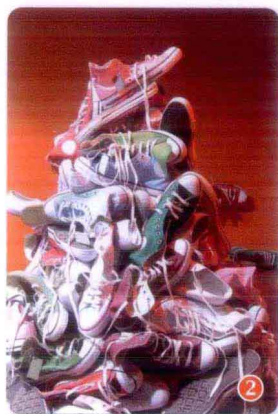
② 横构图飘落闪图

③ 光束物质闪图

④ 节日摇头娃娃效果

⑤ 自制闪图效果





淡淡地粉色将甜美和优雅中和得刚刚好，打造不过分甜腻的小女人风格！



- ① 调整照片色调
- ② 调整照片色彩
- ③ 添加信誉标识
- ④ 添加折扣素材
- ⑤ 添加文字效果
- ⑥ 添加通用边框
- ⑦ 添加水印效果
- ⑧ 添加个性边框
- ⑨ 调整眼睛
- ⑩ 调整嘴巴



① 应用粉底液

② 添加腮红

③ 添加美瞳

④ 眼影造型

⑤ 眉毛造型

⑥ 应用唇膏

⑦ 调整下巴

⑧ 人物磨皮

⑨ 全新妆容



FUN FEARLESS FEMALE

christina Hendricks



2012-09-29
2012-09-29
2012-09-29

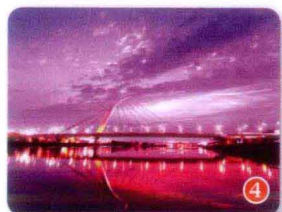
傾城



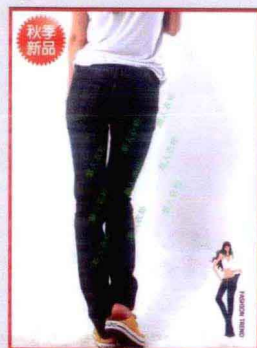
OH, DEAR

I WANT TO BE WITH YOU THAT GOOD WITH YOU

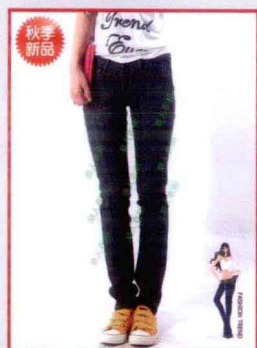
幸福时光



2012-09-29



秋季新品



秋季新品

① 幸运妆容

② “彩桥横空”风景照片处理

③ “幸福时光”婚纱照处理

④ “晚霞如锦”风景照片处理

⑤ “色彩缤纷”风景照片处理

⑥ 商品批量装扮

6

① “成长记录” 儿童照片处理

② “永恒的爱” 婚纱照片处理

③ “金色童年” 儿童照片处理

④ “爱的誓言” 婚纱照片处理

⑤ “心心相印” 婚纱照片处理

⑥ 服装照片组合



前言

||| 本书简介

美图秀秀是中国最流行的照片处理软件之一，该软件简单、易用，是摄影作品后期处理、人像照片快速美容、网店照片美化必备的照片处理软件。本书立足于美图秀秀软件及行业应用，完全从一个初学者的角度出发，向读者介绍美图秀秀的实际应用，并通过大量行业案例演练，使读者在最短的时间内成为照片处理高手。

||| 本书特色

■ 5 大篇幅内容布局

本书结构清晰，共分为 5 大篇：软件入门篇、照片修饰篇、锦上添花篇、美图扩展篇和应用自如篇。

■ 4 大类型照片处理

本书以风景照片、网店照片、儿童照片、婚纱照处理等为例进行详细讲解，从而帮助读者掌握各类照片处理技巧。

■ 16 个大型实例精讲

书中包含 16 个大型实例，综合各章知识点，实战操作，读者可结合实践，达到“即学即用”的效果。

■ 110 个专家指导放送

将美图秀秀实战技巧以及处理经验等 110 个毫无保留地奉献给读者，帮助提高读者的学习能力与工作效率。

■ 212 个小型实例奉献

书中以理论与实例相结合的方式，布局近 212 个小型范例详细讲解，让读者快速掌握并实际运用。

■ 332 款素材效果提供

随书光盘中赠送了 196 个素材文件和 136 个效果文件，使读者可以巧借活用，达到学以致用目的。

■ 250 分钟视频演示

书中实例全部录制了带语音讲解的演示视频，时间长达 250 多分钟，读者可以观看视频轻松学习。

■ 900 多张图片全程图解

本书一共采用了 900 多张图片，对软件技术、案例的讲解，进行了全程图解，让内容变得更通俗易懂。

|||| 本书内容

本书共分为五篇：软件入门篇、照片修饰篇、锦上添花篇、美图扩展篇和应用自如篇。具体内容安排如下。

■ 软件入门篇

第1~3章，专业讲解了下载美图秀秀软件、安装美图秀秀软件、美图秀秀工作界面、打开照片、新建照片、保存照片、分享照片的基本操作等内容。

■ 照片修饰篇

第4~5章，专业讲解了调整照片亮度、调整照片对比度、智能化美化照片、人物脸部美容、人物眼部美容、修饰人物头发和身体等内容。

■ 锦上添花篇

第6~9章，专业讲解了静态和动态饰品、文字特效制作、撕边和轻松边框制作、纹理和炫彩边框制作、添加静态和动态场景、制作各种动态闪图和摇头娃娃动态效果等内容。

■ 美图扩展篇

第10~13章，专业讲解了美图看看、美图淘淘、美图化妆秀以及美图拍拍的基本操作等内容。

■ 应用自如篇

第14~17章，专业讲解了风景照片处理、网店照片处理、儿童照片处理、婚纱照处理等内容。

|||| 本书编者

本书由凤舞编著，同时参加编写的人员还有柏松、谭贤、姜雄、刘斌、杨闰艳、颜勤勤、刘东姣、周旭阳、袁淑敏、谭俊杰、徐茜、杨端阳、谭中阳等人。由于时间仓促，书中难免存在疏漏与不妥之处，欢迎广大读者来信咨询和指正，联系邮箱：itsir@qq.com。

|||| 版权声明

本书及光盘中所采用的素材、照片、图片、模型、赠品等素材，均为所属个人、公司、网站所有，请读者不得将相关内容用于其他商业用途或网络传播。

编 者

2012年2月