

中国橡胶工业年鉴

中国橡胶工业协会 编
(2004)

 **Rubber**
yansan 燕山橡胶
中国石化北京燕化石油化工股份有限公司

合成橡胶事业部



中国物资出版社

中国橡胶工业年鉴

CHINA RUBBER INDUSTRY YEAR BOOK

(2004 年)

中国橡胶工业协会 编

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国橡胶工业年鉴/中国橡胶工业协会编.—北京:中国物资出版社,2005.6
ISBN 7-5047-2375-4

I.中.. II.中... III.橡胶工业—中国—2004—年鉴 IV.F426.7-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 061728 号

责任编辑 寇俊玲

责任印制 方鹏远

责任校对 王云龙

中国物资出版社出版发行

网址:<http://www.clph.cn>

社址:北京市西城区月坛北街 25 号

电话:(010)68589540 邮编:100834

全国新华书店经销

河北欣航测绘印刷厂印刷

开本:889×1194mm 1/16 印张:23.5 字数:600 千字

2005 年 6 月第 1 版 2005 年 6 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-5047-2375-4/F·0934

印数:0001—3000 册

定价:248.00 元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

编辑说明

2004年版《中国橡胶工业年鉴》是以2003年的资料为主,介绍了中国橡胶工业的现状和发展;主要橡胶产品、配套行业及主要省、市、自治区和台湾地区的橡胶工业进展;全行业主要科技成果和进出口贸易;全行业一年来重要事项和重大新闻、行业统计资料及国外橡胶工业发展趋势等。共20余个栏目,资料丰富,内容充实。

为丰富《年鉴》内容,活跃版面,特在今年的《年鉴》中,增设了2003年世界轮胎排行榜、2003年世界非轮胎橡胶制品排行榜专栏。

《年鉴》各篇文稿引用国内统计的数据,截止到2003年,由于数字来源不同,统计口径不一致,可能有的数据略有差异,但本《年鉴》编辑部尽了最大努力,力求在内容上做到资料齐全、详实,数字准确。

由于编辑水平有限,在材料筛选、文字加工和文体统一等方面,难免有些纰漏,恳请读者提出批评与建议。

《年鉴》面向全行业,服务于企业,在编纂和出版的过程中,承蒙有关单位和诸多专家的大力支持,在此,特向为本《年鉴》撰稿、核稿的有关单位和专家致以诚挚的谢意!

《中国橡胶工业年鉴》编辑部

《中国橡胶工业年鉴》编辑委员会

主 任	鞠洪振	中国橡胶工业协会	理 事 长
副主任	范仁德	中国橡胶工业协会	秘 书 长
	姜志悌	中国橡胶工业协会	副 秘 书 长
委 员	范 宪	上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司	董 事 长
		上海橡胶同业公会	理 事 长
	高巨谦	青岛橡胶(集团)有限责任公司	总 经 理
	丁玉华	山东三角集团有限公司	董 事 长
	车宏志	山东成山轮胎股份有限公司	董 事 长
	陈秀雄	厦门正新橡胶工业有限公司	总 经 理
	朱福添	广州第一橡胶厂	厂 长
	汪 海	青岛双星集团	总 裁
	赵希贞	青岛橡六集团有限公司	董 事 长
	吴培生	浙江三力士橡胶股份有限公司	董 事 长
	杨绍君	山东橡胶工业协会	理 事 长
	孙志义	广州橡胶企业集团有限公司	总 经 理
	冯世良	中国石油和化学工业协会信息部	主 任
	祝 伟	北京橡胶工业研究设计院	院 长
	范汝新	中橡集团炭黑研究设计院	院 长

《中国橡胶工业年鉴》编辑人员

主 编	姜志悌			
副主编	施尚群			
编 辑	熊伟华	刘蕴琰	钟 荣	许春华
	姜志悌			
装帧设计	杨 东			

中国橡胶工业

目 录

Contents

中国橡胶工业

China Rubber Industry

橡胶工业全面复苏为可持续发展奠定了坚实基础

The whole recovery of China Rubber Industry establishes stable base for its development..... (1)

大力实施名牌战略 培育发展民族品牌

Actualize entirely famous brands stratagem and cultivate national famous brands (5)

天然橡胶产业的回顾与发展

The review and development for China Natural Rubber Industry (9)

主要橡胶制品行业和配套行业

Major Rubber Product Industries and Associated Industries

● 轮胎 Tyre (16)

基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective

● 力车胎 Cycle Tyre..... (25)

基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革与展望	Enterprise reform and prospect

● 胶管 Hose..... (33)

基本情况	Basic facts
产品产量	Product output
经济效益	Beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective

● 胶带 Belting (39)

基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective

● 胶鞋 Rubber Footwear..... (46)

基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective

● 橡胶衬里 Rubber Lining..... (55)

基本情况	Basic facts
生产与应用	Production and application
市场与展望	Market and prospect

● 乳胶制品 Latex Product..... (58)

基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
国内外贸易	Domestic and foreign trade

科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective
● 天然橡胶	Natural Rubber.....(61)
基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
供需与贸易	Demand and supply and trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective
● 合成橡胶	Synthetic Rubber.....(67)
基本情况	Basic facts
生产进展	Production and beneficial results
市场供需与进出口贸易	Market supply and demand and import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
技术进步	Technology advances
展望	Perspective
● 骨架材料	Rubber Reinforcement Materials.....(77)
基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
存在问题及建议	Existent problems and suggestions
● 橡胶助剂	Rubber Chemicals.....(84)
基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需与进出口贸易	Market supply and demand and import and export trade
科技进步与技术改造	Science and technology advances and technical renovation
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective
● 炭黑	Carbon Blacks.....(90)
基本情况	Basic facts

生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
招商引资	Invite investments
展望	Perspective
● 橡胶机械	Rubber Machinery and Equipment.....(94)
基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技改	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective
● 轮胎翻修	Tyre Remolding.....(109)
基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
市场供需	Market supply and demand
进出口贸易	Import and export trade
基建与技术改造	Capital construction and technical renovation
科技进步	Science and technology advances
企业改革	Enterprise reform
展望	Perspective

部分省、市及台湾地区的橡胶工业 The rubber industry in some provinces, cities and Taiwan

● 上海市橡胶工业	Rubber industry Shanghai..... (115)
基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results
产业结构与产品结构	Industry structure and product structure
科技进步	Science and technology advances
展望	Perspective

● 广州市橡胶工业	Rubber Industry Guangzhou(117)	基本情况	Basic facts
生产与效益	Production and beneficial results	主要产品产量	Product output
进出口贸易	Import and export trade	出口贸易	Export trade
产品结构调整	Product structure adjustment	基建与技改	Capital construction and technical renovation
企业改革	Enterprise reform	展望	Perspective
企业管理	Enterprise management		
科技进步	Science and technology advances		
展望	Perspective		
● 山东省橡胶工业	Rubber Industry Shandong(120)	● 四川省橡胶工业	Rubber Industry Sichuan(136)
基本情况	Basic facts	基本情况	Basic facts
产业结构	Industry structure	生产与效益	Production and beneficial results
企业改革	Enterprise reform	企业管理	Enterprise management
生产与效益	Production and beneficial results	科技进步	Science and technology advances
进出口贸易	Import and export trade	产业结构	Industry structure
技术改造与技术进步	Technical renovation and advances	展望	Perspective
展望	Perspective	● 湖北省橡胶工业	Rubber Industry Hubei(138)
● 江苏省橡胶工业	Rubber Industry Jiangsu(129)	基本情况	Basic facts
基本情况	Basic facts	生产与效益	Production and beneficial results
生产与效益	Production and beneficial results	企业改革	Enterprise reform
科技进步	Science and technology advances	展望	Perspective
基建与技改	Capital construction and technical renovation		
企业改革	Enterprise reform	● 福建省橡胶工业	Rubber Industry Fujian(140)
展望	Perspective	基本情况	Basic facts
● 浙江省橡胶工业	Rubber Industry Zhejiang(131)	展望	Perspective
基本情况	Basic facts	● 云南省橡胶工业	Rubber Industry Yunnan(141)
生产效益	Production and beneficial results	基本情况	Basic facts
对外贸易	Import and export trade	生产与效益	Production and beneficial results
企业改革	Enterprise reform	科技进步	Science and technology advances
基建技改	Capital construction and technical renovation	企业改革	Enterprise reform
产品结构调整	Product structure adjustment	招商引资	Invite investments
展望	Perspective	展望	Perspective
● 安徽省橡胶工业	Rubber Industry Anhui(134)	● 宁夏回族自治区橡胶工业	Rubber Industry Ningxia region(142)
		基本情况	Basic facts
		生产与效益	Production and beneficial results
		进出口贸易	Import and export trade
		科技进步	Science and technology advances
		展望	Perspective

● 台湾地区橡胶工业 Taiwan Rubber Industry	(144)
---	-------

橡胶工业主要科技成果

Major science and technology achievements in the Rubber Industry

基本情况	Basic facts.....	(152)
主要科技成果	Major science and technology achievements	
技术进步展望	Perspective of science and technology advances	

橡胶工业进出口贸易

Import and export trade in the rubber industry

一. 2003 年进出口贸易的形式分析

I .An analysis for China import and export trade in 2003	(157)
--	-------

二. 2004 年橡胶及橡胶制品进出口贸易趋势展望

II .Prospect for import and export trends of rubber and rubber products in 2004.....	(161)
--	-------

2003 年橡胶工业大事记

A Chronicle of events in China Rubber Industry in 2003	(164)
--	-------

2003 年中国橡胶工业十大新闻

Ten news of China Rubber Industry in 2003	(166)
---	-------

中国橡胶工业统计

A Statistics of China Rubber Industry

表 1 1999 年~2003 年橡胶工业总产值、工业增加值和销售收入统计

Table 1 A statistics of gross output values, industry added and Sales revenues of the rubber industry in 1999~2003	(168)
--	-------

表 2 1999 年~2003 年橡胶工业主要产品产量统计

Table 2 A statistics of major product outputs of the rubber industry in 1999~2003	(168)
---	-------

表 3 1999 年~2003 年橡胶工业全部独立核算工业企业主要经济指标

Table 3 A statistics of major economic industry indexes	
---	--

of rubber industry enterprises of fully independent accounting in 1999~2003	(171)
---	-------

表 4 1999 年~2003 年橡胶制品出口量及出口额

Table 4 A statistic of rubber product exports and export amounts in 1999~2003	(178)
---	-------

表 5 1999 年~2003 年橡胶制品进口量及进口额

Table 5 A statistics of rubber product imports and import amounts in 1999~2003	(180)
--	-------

表 6 1999 年~2003 年部分橡胶原材料进口情况

Table 6 A natural rubber and synthetic rubber import Amounts in 1999~2003	(182)
---	-------

表 7 2003 年全国子午胎产量汇总表

Table 7 A summary of all nations radial tyre outputs in 2003	(182)
--	-------

表 8 2003 年全国帘子布产量生产情况

Table 8 A summary of all nations tyre cord fabric outputs in 2003	(183)
---	-------

● 附录 1 汽车和公路的有关统计

Appendix I A Statistics related to motor vehicles and highways	(184)
--	-------

● 附录 2 2003 年中国橡胶工业协会会员企业排行榜 (按销售收入)

Appendix II A ranking list of member enterprises of China Rubber Industry Association.....	(185)
--	-------

国外橡胶工业概况

Survey of worldwide Rubber Industry

概述 Survey	(188)
-----------------	-------

各国情况 The situation of different countries	(189)
---	-------

综述 Summary.....	(224)
-----------------	-------

2003 年世界轮胎排行榜

2003 Global Tire Company Rankings	(227)
---	-------

2003 年世界非轮胎橡胶制品排行榜

2003 Global Non-Tire Rubber Products Company Rankings.....	(229)
--	-------

封面:中国石化北京燕山石油化工股份有限公司
合成橡胶事业部

封底:上海洛德化学有限公司

封二:厦门正新橡胶工业有限公司

封三:上海轮胎股份有限公司

中国橡胶工业

橡胶工业全面复苏为可持续发展奠定了坚实基础

2003 年是中国人世过渡期的第二年,我国橡胶工业全行业,认真对待人世后的机遇和挑战,风雨同舟,趋利除弊,经受住了考验,全面复苏,并且又取得新的发展。

一、把握入世机遇,抢占市场先机,2003 年橡胶工业发展速度快、效果好

入世后,国家要提高天然橡胶进口关税,降低轮胎进口关税,国际市场在增设种种贸易壁垒。2003 年,又遭遇“非典”和以天然橡胶、合成橡胶为主的原材料价格暴涨,国家一期天然橡胶进口配额减少,橡胶产品出口退税率降了 2 个百分点,诸多不利因素突显挑战大于机遇。在困难面前,全行业齐心协力,正面直对,扬长避短,因而实现了增产增收。

2003 年,据有关统计和测算,全行业生胶消耗总量超过 310 万吨,跃居世界第一位;销售收入突破 1200 亿元,增长 26.3%;实现利税 111.8 亿元,增长 28.3%;主要产品产量除胶鞋外,都有较大幅度的增长。2002~2003 年主要橡胶产品产量见下表。

技术进步、产品结构调整见到实效。以轮胎为例,子午化率已达到 48%(协会对 34 家子午胎生产企业调查统计,子午胎总量为 7540 万条),全钢子午胎在大厂已形成规模生产能力,总产量达 1119 万条,增长幅度超过 64%,较好地满足了国内市场需求。与之同时,华南轮胎公司“万力牌”40、45 系列扁平化、高速性能轿车子午胎、上海轮胎公司全钢工程子午胎的开发、生产、出口,标志着中国子午胎技术已开始进入世界前沿。其他产品,如为神州五号配套的橡胶配件,为空客、波音以及苏 27、苏 30 配套的航空轮胎,都占领了技术制高点;子午胎专用炭黑的成功研发,以及再生胶废水、废气的治理技术与推广,也表明清洁生产已越来越被重视。

突破国际市场的贸易壁垒,立足两大市场求发展,

则显示出中国橡胶工业日趋成熟,中国品牌的橡胶产品为国际市场所认同。2003 年,轮胎出口量达 4500 万条以上,创汇近 13 亿美元,既缓解了内需的压力,也获得新的发展途径。胶鞋类产品仍然为橡胶工业出口创汇的拳头产品;安全套出口占总产量的三分之一,输送带、V 带、自行车胎以及炭黑,也都开创了出口先河,成功地打入国际市场。

一批国有、国资控股大企业和发展快、质量好的民企在市场竞争中形成的民族品牌,与以三资企业为代表的国际品牌,初步形成新的市场竞争格局。随着国家改革开放的不断深化,市场经济的逐步推进,全行业普遍认识到,市场经济的特点就是竞争,物竞天择、优胜劣汰,而市场竞争的基础一是靠实力,二是靠品牌,品牌则是具体体现了一个企业的实力、质量、信誉和效益。基于这一认识,这几年全行业在认真实施名牌战略中,努力打造自己的品牌,中国橡胶工业协会联手中国工业经济联合会、经济日报社,适时推出十大轮胎民族品牌,并在每个专业都要培育、发展 5~10 家民族品牌。这一举措,应当说是收到了预期效果。上海轮胎的“双钱牌”、三角集团的“三角牌”、成山集团的“成山牌”、青岛黄海的“黄海牌”、杭州中策的“朝阳牌”、贵州轮胎的“前进牌”、风神轮胎的“风神牌”、广州华南的“万力牌”、青岛双星的“双星牌”和山东玲珑的“玲珑牌”,十大民族品牌轮胎,2003 年轮胎总产量占全国的 27.5%,子午胎总量占 29.6%,其中全钢子午胎占 75.9%,半钢子午胎占 35.9%,子午化率比全行业平均高出 6 个百分点,实现税收达 13.4 亿元。9 家三资会员轮胎企业轮胎总产量占全国的 25.5%,子午胎总量占 30.1%,其中全钢占 13.9%,半钢占 55.4%,子午化率为 57.4%,实现税收 7.4 亿元。两方面子午化水平大致相当,各有千秋,企业效益是三资企业利润高,国内企业税高。出口交货量前者增长 25%左右,后者下降 1.5%。其他产品,比如炭黑,天津海豚、江西黑猫、江苏苏宝化和中橡集团炭黑院的

2002~2003 年主要橡胶产品产量

产品	2003 年	2002 年	增减, %
轮胎, 万条	18785.47	16133.92	16.43
	(10248)	(9259)	10.68
其中子午胎	6886.97	4940.91	39.39
	(4828)	(3521)	(37.12)
力车胎, 万条	38581.10	37314.08	3.40
(自行车胎)	(19708)	(18870)	(4.44)
输送带, 万 m ²	8876.21	7327.52	21.14
	(5207)	(3848)	(35.32)
V 带, 万 Am	76347.12	65410.45	16.72
	(46631)	(26627)	(75.13)
胶 管, 万标米	33522.26	30206.63	10.98
	(3774)	(2956)	(27.67)
胶 鞋, 万双	79260.14	88356.14	-10.29
	(36817)	(39826)	(-7.56)
安全套, 万只	(337548)	(313316)	(7.73)
骨架油封, 万个	(5729)	(4260)	(34.48)
O 型圈, 万个	(27832)	(24671)	(12.81)
炭 黑, 万吨	101.83	82.63	23.24
	(64.79)	(43.80)	(47.92)
助 剂, 万吨	25.14	19.02	32.18
	(20.60)		
帘子布	(27.60)	(23.53)	(17.30)
其中: 聚酯帘布, 万吨	(1.52)	(1.16)	(31.03)
钢丝帘线, 万吨	(14.96)	(9.20)	(62.61)
再生胶, 万吨	100	(111.50)	
胶 粉, 万吨	10	(15.10)	

注: 1) “()”号内为协会会员企业统计数, 其余为国家统计数;

2) 国家统计轮胎总量中含部份摩托车胎产量, 扣除后轮胎产量测算为 1.5~1.55 亿条。

“黑元牌”炭黑等, 市场覆盖面逐年增大, 出口增加, 已开始成为知名的民族品牌。

回顾 2003 年走过的历程, 积极、向上是主流, 但也不能不看到, 国内企业的发展, 主要还是靠增加投资来拉动, 靠上项目来拉动, 外延发展大于内涵提高, 而且相当一批新上项目, 在技术进步旗帜下而又缺乏新的技术条件作支撑, 带有极大的盲目性, 隐患明显; 外资企业不管是合资控股还是独资, 都在急剧膨胀, 势必带来更为剧烈的竞争。

二、牢固树立科学发展观, 坚持可持续性、平等、平衡原则, 有序建设、健康发展

居安思危, 是千年不变的古训, 而不断总结经验, 善于吸取历史教训, 纠正工作上的不足, 则是立于不败之地的良方妙药。

计划经济时期, 供应短缺, 其根源就是清一色国有, 机制呆滞, 万马齐喑。改革开放初期, 一方面是国企对市场不适应, 另一方面是地方、民间资本活跃, 这就出现了国企改造背上了包袱, 相当一部分企业难以继续, 新上小厂给市场又带来了混乱。20 世纪进入 90 年

代后,国外资本、大跨国公司的进入,既对国内技术、管理、市场带来竞争,带来新的观念,但也造成冲击,形成橡胶企业的分化、改组。经过十年来的磨合,特别是进入新的世纪,大浪淘沙,一批原有大中型国企,一批发展快、质量好的民企,经受住了市场经济的考验,已经或正在崛起,与三资企业形成新的竞争格局,全行业整体技术进步、企业经济效益大为改善。新形势下,不可避免地又出现了新问题,即新产品又出现新一轮的上马热,使之市场盲目竞争的周期大为缩短。以轮胎为例,“十五”以来,年平均增幅达9%,子午胎的发展速度将近20%,其中全钢子午胎的速度更快,连续几年在50%以上。好处是满足供应,但负面影响更为广泛。2003年,协会轮胎会员企业产品增长10.7%,其中,国企增长9.1%,三资企业增长13.7%,民企增长7.7%;与此同时,库存量增大,国企增加2.6%,三资企业增加43.1%,民企增加39.9%。盲目增产为市场所不能容纳,同时也在孕育着新一轮的降价竞销,尤其是过热的全钢子午胎,一些大厂包括合资大厂开始降价,新上马的企业甚至于个别老厂,因质量问题而减产整顿,加之生胶价位居高不下,银行追债,这些都无异于雪上加霜。所有这些预兆,都警示全行业,要遵循市场经济规律,科学发展。

“十五”计划剩下最后两年,迎接全行业的是新的发展机遇期。中央要求要科学发展,国外经济学家对国内经济发展提出3项忠告,即可持续性、平等、平衡,只有全方位考虑,加强宏观调控,对外来资本及大跨国公司,化解其为自身利益、利用优惠政策、排挤国内企业的负面影响,才能有发展的可持续性。

2003年,橡胶全行业在增产增收的同时,也悟出了自身可持续发展的新思路。

1. 实现科学发展,必须拥有自主知识产权

从20世纪80年代初,重点企业的技术及装备引进,有效地推动了企业的技术改造,在引进基础上的消化吸收及创新,可以讲有效地推动了全行业的技术进步。如果下一步发展,主要橡胶产品的更新换代,工艺及装备研发,基本上还是以消化吸收为主,在不可能再走引进、落后、再引进老路的情况下,从某种意义上讲,没有自主知识产权,就不可能有真正的独立、自主和科学发展。

橡胶行业完全有条件走自己自主研发的路子。一是实行产学研相结合,加大研发力度。几十年来,橡胶每个专业都有自己的专门研发院所,尽管目前情况各

有不同,但基本实力还在,而且这些年又涌现出新的研发企业,比如青岛高校软控,就很有活力,有条件的大公司都在建立自己的研发部门,只要结合好,也就是实行厂院结合、产学研结合,优势互补,就能使橡胶工业的发展建立在自主知识产权的基础之上。二是呼吁国家对技术转让、工程设计、自制设备以及可行性研究,加强监管和调控。橡胶行业之所以一再出现盲目发展、重复建设,不具备条件的小厂一轰而上,这里面有投资的积极性、有地方的政绩观念和保护因素,但与一些不具备技术转让、工程设计资质单位的推波助澜也不无关系。橡胶全行业只要一手抓新技术、新产品研发,一手抓落后技术的淘汰,科学发展就有了最基本的条件。

2. 实现科学发展,必须实施名牌战略,培育和发展自己的品牌

2003年,协会提出了在每个专业都要培育、发展5~10家民族品牌的目标。中国橡胶工业不仅历史悠久,而且一直肩负着满足国内市场需求、扩大出口和财政上交的重任,有厂无牌、有牌无名不是橡胶行业的本来面目,20世纪80年代行业内的金牌、银牌产品,至今大都能站得住脚,仍不失为行业的骨干。培育、发展民族品牌,一可以反映历史事实;二可以明确扶优扶强对象,提高生产集中度;三可以与三资企业的国际品牌产品建立平等竞争的起跑线;四可以通过品牌营销商的培育,发展大营销商,进而建立品牌产品与品牌营销商的战略合作伙伴关系,有利于市场的规范化。任何一个行业,良莠不分,甚至弄虚作假,就不可能有科学发展。培育、发展民族品牌的工作,要契而不舍地抓下去,要成为协会及企业的共同行动。

3. 实现科学发展,不能搞无米之炊

全行业使用的天然橡胶三分之二靠进口,合成橡胶产量、品种、牌号及质量都还满足不了需求,尽管都在讲世界经济要走向一体化,但把进口原料作为发展基础总是不可靠的,从数量、价格都要受制于人。这些年中国橡胶工业发展迅速了,有人就讲是中国买乱了国际天然橡胶市场,群起抬价,而全行业还要承受胶价上涨之害,苦不堪言。求人不如求己,自力更生仍是根本。

对于天然橡胶,全行业在一起呼吁国家进一步改革开放,解脱捆绑农垦企业发展的包袱,建立大型天然橡胶发展基地;同时,要像其他行业那样,引进外资和先进技术,利用民间资本,扩大种植面积,增加产量,搞好

后加工,提高质量。有多个积极性,总比一家独办要好,国产天然橡胶产量老是 50 万吨左右,光靠价格、关税保护总不是个办法。有条件的轮胎等大公司,也在争取参与天然橡胶的发展工作,建立自己的原料供应基地,以保障原材料质量。

对于合成橡胶,国内乙烯产量已超过 600 万吨,丁二烯及碳 5 组份也非过去可比,完全有条件增加丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁腈橡胶、丁基橡胶的产量和牌号,而且也有条件开发、生产可替代天然橡胶的异戊橡胶。只有合成橡胶能满足需要,橡胶行业才可以摆脱对进口的依存。

4. 实现科学发展,必须注意化解外资的负面影响

外来投资对橡胶工业的积极影响和消极影响是并存的,连外国经济学家都讲,外资利用中国政府的优惠政策,如能给中国带来最新技术,带来国际市场,就能有利于中国经济成长;反之,利用了中国的优惠政策,只为自身利益,扩大在中国的市场,排斥中国的内资企业,是不可取的。从现实状况看,三资轮胎企业及其他产品的合资企业,都在用足中国政府特别是地方政府的优惠政策,按自己在中国的发展目标,无限制地大幅度扩张,这恐怕不是个好兆头。世界各国都承认外来投资的益处,甚至激烈竞争,但在引资的同时,很少有东道国不对跨国公司的投资进行管制,各国都要考虑如何最大程度地保护本国自身的利益,包括对外来投资的引导或限制。中国橡胶行业也不会有例外,公平、合理竞争才是出路。

5. 实现科学发展,必须强化科学的经营管理,清洁生产、安全生产

科学的生产管理,建立现代营销体系,是老话题,但总是不到位,营销形势好了,就“萝卜快了不洗泥”,市场差了就降价竞销,内资企业与三资企业比,管理差距比技术差距更大。人才强企,也是迫在眉睫的工作。如果讲当前高层管理人才、科技研发人才不足,而高级技工则更匮乏,没有责任心强、技术精练的成型工、硫化工,就没法做出好的产品,所以人才培养已刻不容缓。再就是要注重废旧橡胶产品的综合利用,以合理利用资源,生产发展了,环保上不去,发展不可能持久。

6. 实现科学发展,要有新的产业政策的支持

橡胶全行业在继续努力,坚持不懈,争取国家在投

资政策、技改政策、信贷政策、税收政策、合资政策以及产业预警体系的建立等方面,进一步改革,以期建立一个合理、公平、宽松的发展环境。

橡胶工业科学发展是一个大的系统工程,单从自身考虑是不够的,如能源问题、环保问题、汽车自主品牌问题以及限载问题等,都在加强调研,统盘考虑。预则立,不预则废。

三、把协会建设好,以更好地服务于全行业的科学发展

自 1985 年中国橡胶工业协会成立以来,经过近 20 年工作的探索,机制的改革,按照国家改革开放和市场经济的要求,应当说日趋成熟。最近几年,协会全方位地发展会员,壮大了队伍,增强了代表性;在 9 个专业分会的基础上,增设了 5 个专业委员会,机体基本健全,有利于上下游结合、产学研结合;建立中国橡胶网、《中国橡胶》杂志改版、定期信息发布,使行业内信息交流加强;协会总会及分会秘书处推行 3 项基本制度改革,人员年轻化,使之成为行业服务、为政府正确决策服务意识加强,工作效率提高。

一是从 2003 年下半年起,协会在着手组织行业内百名专家编写《中国橡胶工业发展战略研究》大纲;为“十一五”规划提供素材,给企业发展、国内外投资以正面信息,减少盲目性,同时也有助于国家关于橡胶工业发展的决策。

二是做好调查研究,呼吁国家制订新的产业政策,争取天然橡胶进口关税、斜交胎消费税和扶持废橡胶综合利用等有关优惠政策,以求得宽松的发展环境。

三是进一步加大民族品牌的培育、发展和宣传工作,要培育出自己的中国名牌产品。

四是组织好产销衔接和市场、价格协调,尽最大努力减少降价竞销。

五是办好 2004 年国际橡胶会议及展览,了解国外动态,展示自己的实力和水平,进一步拓展国际市场空间。

橡胶工业在市场经济大潮中,特别是在人世以后的挑战中经受住了风浪,2003 年一跃成为世界第一橡胶大国,橡胶全行业必将认真总结经验,发扬成绩,纠正不足,由橡胶大国向强国进军。

中国橡胶工业协会会长 鞠洪振

大力实施名牌战略 培育发展民族品牌

2003年,中国橡胶工业协会发起在全行业实施名牌战略。百家企业积极响应,坚持以市场为导向,以市场占有率为核心开展名牌创建工作,纷纷制订名牌发展战略,研究市场、适应市场、开拓市场,使优质产品得到市场认可,不断提高国内国际市场占有率,并加强产品的研发工作,形成具有自主知识产权的核心技术和开发能力,不断为品牌产品注入新的技术含量、新的生机和活力。以轮胎十大民族名牌上升为中国名牌为代表,中国橡胶工业实施名牌战略取得突出成效,标志着民族橡胶工业的技术进步、生产发展、质量提高和国内外市场占有率的不断扩大,为全行业打造中国名牌,争创世界名牌,促进成为中国橡胶工业科学发展,提高中国橡胶工业的市场竞争力奠定了基础。

一、实施名牌战略,培育发展民族品牌的由来

品牌竞争是国际竞争的一种重要形式。一个国家没有名牌产品,就不可能产生竞争力强的优势企业。因此,有没有世界名牌产品已经成为衡量一个国家产业竞争力大小的重要标志,也是一个国家经济实力强弱的综合反映。

改革开放以来,我国橡胶工业取得了举世瞩目的成就,上了一个新台阶,实现了持续、快速、健康发展,综合竞争力不断提高。2002年和2003年,我国连续两年天然橡胶和合成橡胶消耗总量达到300万吨以上,超过美国,成为世界橡胶消耗第一大国。2003年全国轮胎总产量达到1.5亿条,成为全球轮胎生产第二大国,自行车胎、胶管胶带、胶鞋、安全套、炭黑、工业橡胶制品产量都上升到世界前几位。我国橡胶工业国际贸易额不断加大,对世界橡胶工业经济的影响日益加深,已经成为全世界橡胶工业发展最快、市场潜力最大的国家之一。但是,我国橡胶工业与世界先进水平相比还有较大差距,还面临着许多严峻的挑战。我国橡胶工业企业分散,规模不大,人均劳动生产率不高;在产业结构、新技术新产品研发能力等方面差距也大,特别是自主

知识产权少,技术开发能力不够强,缺乏在世界市场上叫得响的品牌,市场竞争力受到很大局限。同时,加入WTO后,中国作为世界最具潜力的市场和加工基地正在崛起,全球大的轮胎公司和知名品牌都已登陆抢滩,占据市场,中国的橡胶工业及橡胶市场的竞争愈加激烈。培育发展我国橡胶工业知名品牌,提高中国橡胶工业的核心竞争力,成为中国橡胶工业做大做强,立于世界经济之林的必然选择。

正是在这样的背景下,也是在多年孕育的基础上,2003年11月,中国橡胶工业协会、中国工业经济联合会、经济日报社在北京联合举办了“中国橡胶工业民族品牌发展论坛”,形成并通过了《中国橡胶工业协会关于加快推进民族橡胶工业实施战略的意见》和《发展民族品牌、打造中国名牌、争创世界名牌倡议书》,吹响了我国橡胶工业实施名牌战略的进军号。中国橡胶工业协会不失时机地向中国名牌战略推进委员会提出申请,将全钢子午线轮胎列入中国名牌评价目录,并按中国名牌战略推进委员会要求,提出了全钢子午胎评价入门条件和质量标准,推荐了参加评价工作的行业专家,首推十大民族品牌轮胎具有评价资格。

二、培育发展民族品牌的基本条件和主要对象

中国橡胶工业起始于20世纪初,迄今已有上百年的历史。新中国成立至20世纪80年代初,在党中央、国务院领导下,经过几代人的努力,基本建成工业布局合理,原材料、设备成龙配套,军民结合、科研设计与生产紧密结合的完整的行业体系。各大类产品按需生产,基本满足国民经济发展的需求;轮胎、力车胎、胶管胶带等每个专业,都初步形成5~10家产品质量好、生产规模大、积极推进技术进步的骨干企业,成为本行业发展的中坚力量。

根据中国橡胶工业的实际,中国橡胶工业协会提出,在1~2年内,按照轮胎、力车胎、胶管胶带、胶鞋、橡

胶制品、炭黑、废橡胶综合利用、骨架材料、助剂和模具等各个专业,分别培育和发展5~10个民族品牌,使中国橡胶工业的民族品牌不断发展壮大。这些企业,才是中国橡胶工业多年奋斗出来的知名企业,是经过市场竞争筛选脱颖而出的行业中坚,也是锻造民族品牌、打造中国名牌、世界名牌的生力军。中国橡胶工业协会表示,有党中央、国务院的正确领导,有国家各级政府部门的支持,有名推委、名培委、中经联及各新闻单位的关心、帮助,加上行业自身的不懈努力,中国橡胶工业一定能在名牌战略推进和实施中取得佳绩,一定能培育出在国内、国外叫得响的自己的名牌,为中国橡胶工业持续、稳定、健康发展做出新的贡献。

在企业讨论的基础上,中国橡胶工业协会提出了培育发展民族品牌的5个基本条件:

1. 生产规模、产量和市场占有率逐年增长;
2. 产品质量不断提高,性价比比较合理;
3. 诚信经营和消费者的信任度高;
4. 产品技术含量不断提高;
5. 企业发展前景好,为消费者树立诚信心。

三、培育发展民族品牌的主要措施

为使名牌战略得以实施,中国橡胶工业协会在《发展民族品牌、打造中国名牌、争创世界名牌倡议书》中提出了实施名牌战略的6项措施。

第一,行业上下要深刻认识实施名牌战略的重大意义和作用,把实施名牌战略变为企业借以促进发展的自觉行动

党的十六大明确提出,要加快“形成一批有实力的跨国企业和著名品牌”;十届人大同样也要求“培育和支持国内优势品牌,提高国际竞争力”。党和国家对这一工作十分重视,为中国橡胶工业实施名牌战略创造了非常良好的政策环境,行业的工作必须紧紧跟上。就现状而言,洋品牌迅猛扩大建厂,国内品牌使用质量并不比别人差,我国橡胶工业各专业都有很好的产品,畅销国内外,因此决不能默默无闻。大张旗鼓地实施名牌战略,扎扎实实地做好工作,推出当代中国橡胶工业民族品牌,事关立民族志气,创世界名牌,扬我国威,是我们这一代人的重大历史责任,一定要切切实实地付诸实施。

第二,实施名牌战略,关键是实行“优质高效,规模合理,技术领先,诚信经营”

这既是目标,也是基本指导思想。改革开放以来,橡胶产品目标一直是盯在国内、国际两大市场上,在满足内需的同时,不断扩大出口。中国入世后,为橡胶工业走出国门创造了更为宽松的环境。机遇难得,只要指导思想正确,目标明确,基础工作做扎实,国内橡胶企业的发展,必将有更为美好的前景。

第三,拥有自主知识产权,并以此推进技术进步,把落实名牌战略的根基夯实

橡胶行业每个专业都有自己的专门研究设计院,近几年在引进技术、装备的消化吸收和创新上,都有较大建树;大公司、大厂也都逐步建成自己的科研、开发机构;而厂院结合,共同开发,既是行业的一贯做法也已形成自身的特色,一定要发扬光大,以进一步缩短中外技术差距。企业技术改造,不再依赖继续进口技术、装备,以自行开发为主,这将使民族品牌立于不败之地。

第四,强化生产管理,确保优质高效

产品质量不稳定,消耗高,成本大,是目前国内不少企业的通病。其根源就在于缺乏现代管理理念,缺乏严格的工艺、生产和经营管理。实施名牌战略,必须根除这一弊端,坚持质量第一,品质始终如一,这是名牌产品的必备条件。

第五,探讨并建立现代营销体制,整顿和规范市场运作

就橡胶行业来讲,这是个新课题,但又绕不过去。办法就是实行厂商结合,产销相辅相成,共同培育大的营销公司,形成营销网络,拓宽国内外市场覆盖面。协会营销工作委员会要发挥作用,协助企业做好工作。

第六,橡胶企业要与橡胶工业协会紧密结合,依靠政府实施名牌战略

中国橡胶工业协会主要工作是组织好品牌培育、宣传和推荐。在《中国橡胶》杂志、中国橡胶网以及中央电视台等媒体上举办当代中国橡胶工业民族品牌宣传展示活动,扬其名,促其实。加大信息交流与沟通,强化国内外交流、合作,办好国内外展览,打造中国名牌,进军国际市场。同时,在资产重组、技术改造、原料进口等诸多方面,争取国家政策扶持品牌产品、名牌企业。

四、以十大轮胎民族品牌为代表,名牌战略取得突出成效

中国橡胶工业名牌战略的实施,收到了预期效果。一批国有、国资控股大企业和成长快、质量好的民企在

市场竞争中形成的民族品牌,与以三资企业为代表的国际品牌,初步形成新的市场竞争格局。以轮胎十大民族品牌上升为中国名牌为代表,表现出良好的发展势头和市场竞争能力。

2004年8月6日,国家质量监督检验检疫总局授权中国名牌战略推进委员会发布2004年第2号公告,由中国橡胶工业协会联合中国工业经济联合会、经济日报社共同推出的轮胎十大民族品牌,经过中国名牌战略推进委员会相关专业委员会综合评价,中国名牌战略推进委员会全体委员会议审议通过,全部进入中国名牌产品公示范围。

2004年8月27日,在限期征求意见,接受社会各方面监督的基础上,国家质量监督检验检疫总局正式发布了《关于表彰2004年中国名牌产品生产企业的决定》。至此,轮胎十大民族品牌正式上升为中国名牌。

2004年9月1日,中国名牌暨质量管理先进表彰大会在北京人民大会堂召开,向社会公布获得2004年中国名牌产品称号的产品名单,并对获得2004年中国名牌产品称号的产品生产企业进行表彰。

2003年,十大轮胎民族品牌的轮胎总产量占全国的27.5%,子午胎总量占29.6%,其中全钢子午胎占75.9%,子午化率比全行业平均高出6个百分点;其销售收入和实现利润分别占协会统计的47家会员轮胎企业的29%和39.8%,销售利润率占4.6%,比三资轮胎企业低5个百分点,但实现税收13.4亿元,高出三资企业81%,为国家做出了大贡献。2003年,在三资企业出口下降的情况下,十大轮胎民族名牌出口交货量比上年同期增长38%,出口交货值比上年同期增长36%。

2004年上半年,十大轮胎民族名牌在各项经济技术指标继续保持行业领先的基础上,再创佳绩,这十大大轮胎公司,综合外胎总产量为2423.3万条,比2003年同期增长25.51%,占会员企业总产量的38.78%;其中,十家企业全钢子午胎产量为541.6万条,比2003年同期增长46.52%,占会员企业全钢胎产量的78.02%,子午化率达到57.68%;十家企业上半年出口轮胎交货量969.3万套,比2003年同期增长45.61%,占会员企业出口交货量的40.52%。出口产品已由斜交胎为主转向子午胎出口不断增加,而全钢子午胎出口也开了一个好局,大幅度增长。出口交货量同比增长45.61%,出口交货值同比增长47.29%,分别占43家的40.52%和61.36%;十大轮胎民族品牌销售收入,实现利润和实现

利税占协会统计企业的比例已分别提高到56.31%、63.08%和54.85%,同比分别增长33.03%、17.8%和12.99%。十大品牌上半年实现税收12.7亿元,接近2003年全年的13.4亿元,为国家做出了更大的贡献。

十大轮胎民族品牌上升为中国名牌,不仅标志着轮胎十大民族品牌进入了一个新的发展阶段,而且将进一步激励全行业的发展和新产品的开发,从而又形成中国名牌与国际名牌新的竞争格局,对市场整顿和规范化,对生产集中度的不断提高,都将起到重大的推动作用。

为推进名牌战略的深入,中国橡胶工业协会鞠洪振会长表示,实施名牌战略是一项宏伟的系统工程和长期的任务,不仅轮胎要有中国名牌,其他橡胶制品也要培育和发展中国名牌。中国橡胶工业协会将一如既往地支持和服务于橡胶行业名牌产品、名牌企业的培育和发展。协会要发挥桥梁和纽带作用,争取政策支持,切实加大对名优产品生产企业的支持和扶持力度,为企业创名牌营造良好的外部环境。同时将配合国家制定有效的政策措施,严厉打击假冒伪劣产品和违法侵权行为,保护名牌产品生产企业的利益。中国橡胶工业的目标,是要在培育发展百家民族品牌的基础上,提升中国名牌,进军世界名牌,实现由橡胶大国向橡胶强国的转变。

五、培育发展当代中国橡胶工业民族品牌企业名单

轮胎企业 第一批列入培育发展的名单的11家,除中橡集团曙光橡胶工业研究设计院的航空轮胎继续创建外,前10家已上升为中国名牌。如下表所示。

力车胎企业 广州第一橡胶厂、天津万达轮胎集团公司、山东正兴轮胎有限公司、江苏飞驰股份有限公司、红豆集团无锡通用橡胶有限公司、山东东岳橡胶制品有限公司、昆明三叶轮胎制造有限公司。

胶管胶带企业 青岛橡六集团公司、阜新橡胶集团责任公司、浙江双箭橡胶股份有限公司、浙江三力士橡胶有限公司、广州天海胶管公司、广州胶管厂。

橡胶制品企业(含航空航天橡胶配件) 沈阳第四橡胶厂、中橡集团西北橡塑研究设计院、中橡集团沈阳橡胶工业研究设计院、西北橡胶厂、上海华向橡胶制品有限公司、宁国中鼎密封件公司、贵州大众橡胶公司、河北衡水橡胶股份有限公司。