

张笑恒/编著



龍

神秘的龍文化

《神秘的龍文化》從衆說紛紜的龍的起源說起，對龍的本質、種類、演化過程進行闡述，揭開了龍的重重面紗。同時對歷史上有關龍的懸踪迷案，以及現在對龍的種種爭論都進行了搜集整理研究。讓讀者在感受中國博大精深的龍文化的同時，還能夠清晰地了解龍，並認知中國神秘龍文化的深厚底蘊。



中国田野调查丛书

神秘的 龙文化

下



百花文艺出版社



张笑恒 / 编著



龍

神秘的龍文化

《神秘的龍文化》從衆說紛紜的龍的起源說起，對龍的本質、種類、演化過程進行闡述，揭開了龍的重重面紗。同時對歷史上有關龍的懸踪迷案，以及現在對龍的種種爭論都進行了搜集整理研究，讓讀者在感受中國博大精深、神秘的龍文化的同時，還能夠清晰地了解龍，並認知中國神秘龍文化的深厚底蘊。



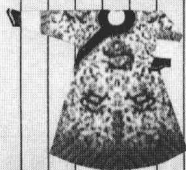
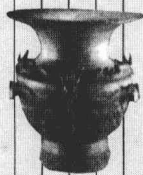
中國田野調查叢書

神秘的龍文化

下

八千年的神秘龍文化

五千年的中華龍傳人



西苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

神秘的龙文化/张笑恒编著. —北京:西苑出版社,2009.9

ISBN 978 - 7 - 80210 - 210 - 1

I. 神… II. 张… III. 图腾—民族文化—研究—中国 IV. B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 039527 号

神秘的龙文化(下)

编 著 张笑恒

出 版 人 杨宪金

出版发行 **西苑出版社**

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码:100143

电 话:010 - 88624971 传 真:010 - 88637120

网 址 www.xycbs.com E - mail: xycbs8@126.com

印 刷 北京昌平新兴胶印厂

经 销 全国新华书店

开 本 787 × 1092mm 1/16

印 数 1 - 3000 册

字 数 210 千字

印 张 24

版 次 2009 年 9 月第 2 版

印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 80210 - 210 - 1

定 价 47.80 元(上下册)

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题,本社邮购部负责调换)

版权所有 翻印必究



总序

田野中的另一种肥沃（总序）

王蒙

根植于广袤田野中的民族民间文化，是中华各民族精神、情感和理想的重要载体。但是，长期以来，民族民间文化面临消亡的危险。抢救中国众多珍贵却濒临消亡的民族民间文化，是当代文化人的历史使命和责任。西苑出版社新近出版的《中国田野调查丛书》，无疑是一个值得称道的文化工程。

在我们的田野上，世代生息繁衍着 56 个自强不息的民族，每个民族丰富多彩的风俗民情，就像一个活的历史博物馆，为我们勾勒成无数各具特色的文化图卷。

不能不让人遗憾的是，中国民族民间文化，常常不能取得与精英文化同等的地位，而停留在口传心授、自生自灭的阶段。因此，是典型的无形文化遗产，即国际上所说的“人类口述和非物质文化遗产”。人类口述和非物质文化遗产（简称非物质文化遗产，又称



无形遗产), 是相对于有形遗产, 即可传承的物质遗产而言的概念。它包括各种类型的民间传统和民间知识、各种语言、口头文学、风俗习惯、民族民间音乐、舞蹈、礼仪、手工艺、传统医学、建筑及其他文化艺术。

从文化意义上说, 文化遗产标识出一个民族的个性和一个民族的历史记忆, 也是一个民族的身份证。它们既珍贵而又脆弱。田野调查工作者正是承载了这一历史重任的文化遗产的挽救者。

田野调查多指对某个地区民族的历史、经济、教育、风俗、宗教、语言、文物等各个方面的综合调查; 而更大量的是专题调查, 即专门以某个民族或某几个民族的某一个方面、某一个方面作为主题进行调查。例如, 民族经济调查、民族教育调查、民族语言调查、民族风俗调查、民族宗教调查、民族人口调查、民族文物调查等。

田野调查工作者们的辛勤工作是值得尊敬的, 他们不辞辛苦、远离优裕, 发掘出无数有价值的民族民间文化宝藏。田野调查所做的工作就是留下历史, 也是为我们民族今后的发展提供基础和依据。田野调查对中华文化的探寻, 就是到最具传统文化的地方去寻找中国人迈向现代化的脚步, 到传统文化正在悄然消逝的地方去抢救那些属于全民族的永恒影像。

全球化运动不仅促进了世界经济的发展, 也促进了世界范围内的民族文化发展。与此同时, 全球化的急速发展更激发了一个民族、地域、群体直到个体保护保持自己的个性与传统的愿望。民族民间文化由于其文化的非主流性、独特性和差异性, 而突出迷人的现代魅力。保护好自己文化的多元性, 就是对世界文化做出的贡献。同时, 不同民族之间的文化感召力, 与文化价值的



普适性，在一定程度上启发了人们对本民族文化的反思，人们开始重新认识、弘扬也发展与变革自己的文化传统，使古老的文化焕发出新的生命力。而对于中国这样的文化大国和文化古国，这样一个过程是极其丰富、灿烂的，自然也是饶有趣味的。



前言

相信每个中国人对龙都怀有一种特殊的感情。我们的生活也处处都在和龙打着“交道”，吃的是“龙须面”，饮的是“龙井茶”，爬的是龙虎山；旅游要去九龙壁，求雨要去“龙王庙”；传说要听龙王龙女的故事，电视要看孙悟空大闹“东海龙宫”，过节要耍龙舞；屋顶上装的是“双龙戏珠”，墙上挂的是“龙凤呈祥”图；生肖属的也是龙……我们生活的方方面面都有龙，千姿百态的龙，龙就像一种味道，游动在我们生活的角角落落。

我们的祖先创造了龙，赋予了它种种非凡的本领和神奇的力量，并逐渐将其神化，对它顶礼膜拜。平民大众向它祈雨求福，用它驱邪避灾；封建帝王利用它来维护统治，显示尊贵；文人骚客把它作为颂咏描绘的主题。总之，龙的影响波及到了文化的各个层面，无论是建筑，还是工艺美术，抑或是文学诗歌，到处都有龙的踪迹，龙的身影。

这个中华民族图腾中最具代表的图腾，经岁月流转而不断地变化发展，与时俱进，成为中华民族共有的图腾，成为中华民



族精神的象征！中华文化的象征！龙成了联系海内外华夏子孙的心灵和情感纽带。是的，龙早已渗透进我们每位炎黄子孙的身体，与我们血脉相连，我们为我们是龙的传人而骄傲！

龙对于我们是如此熟悉，如此亲切，尽管它并不十全十美，尽管它的身上也不总是光芒四射。

几千年过去了，在这个经济腾飞的年代，在这个地球村的年代，我们的龙又遭遇了什么？它遭遇了前所未有的争论、批判甚至诽谤，这也让我们开始给予我们的龙从未有过的关注和重视。我们扪心自问，对这个我们早已习惯了的存在的神物，作为龙的传人，我们到底了解多少呢？

龙的起源可以追溯到八千年前，这八千年来，龙经历了什么？发生了什么样的演变？最初的龙是什么样子？龙的模特儿是什么？龙有什么神性？我们的祖先为什么要以龙为图腾？为什么说皇帝是真龙天子？故宫里为什么有那么多龙？龙真的不曾在世界上存在过吗？谁见过真的龙？我们现在还需要龙这个上古时代的图腾吗？为什么有人要提出龙不合作中国的形象标志？我们为什么说自己是龙的传人等等，对于一连串的这些问题，我们作为“龙”的传人能回答出来多少呢？也许有些问题，我们可以对答如流，但也许还有些问题，我们只是一知半解，甚至从不曾关注和考虑过，那么就让这本书来给你最完整最确切的答案吧！我满心期待着！

编者



目 录

- 三、龙崇拜的内容 (1)
- 四、不同民族、不同地域的龙俗 (15)
- 五、中外龙俗比较 (27)

第六章

千年传承的图章——龙文化与民族精神

龙，既是中国文化的象征，也是中华民族精神的象征。腾云驾雾的中华龙对每一个炎黄子孙来说，是一种意念，更是一种割不断舍不掉的情结！在广袤的中华大地上和世界各地的华人居住区，最引人注目的装饰物就是龙。无论是工艺美术、建筑名胜、歌舞影视，还是岁时节令、婚丧礼仪、服饰冠履，龙都作为重要的组成部分。它以盘旋、腾跃、奋飞等多种形式，体现着不可或缺的文化内涵。

- 一、龙文化的基本精神 (36)
- 二、龙与建筑名胜 (41)
- 三、龙与中国的饮食文化 (54)
- 四、方寸赏析——小小邮票上的龙文化 (59)



第七章

众人寻她千百度——龙的悬案和传说

在人类历史长河中，有很多关于龙的悬案和传说，这些疑案和传说就像一颗颗奇异的珍珠，在黑夜里散发出神秘诡异的光芒。尽管有那么多专家学者坚持说，龙只是传说中的神异动物，仅仅存在于人们的观念中，但是现实为什么会有那么多人强调他们曾见到过真的龙？如果这些人都是在胡言乱语，如果那些民间的传说也不具有可考性，那么各种史料中多次关于真龙现身的记载也都是毫无根据的编造吗？也许问题并不那么简单，甚至有点扑朔迷离了。

- 一、龙现人间事件 (64)
- 二、谁见过真的龙 (76)
- 三、九龙公道杯 (86)
- 四、网师园里的涵碧泉 (89)
- 五、伏羲教人打鱼 (93)
- 六、望娘滩 (97)
- 七、雪山龙 (101)
- 八、十二生肖龙的来历 (104)
- 九、龙女盗神鞭 (106)
- 十、岑港白老龙 (109)
- 十一、乌龙 (114)
- 十二、历史上龙年大事回眸 (118)

第八章

仁者仁智者智——龙的争论焦点

关于龙的争论古已有之，但也许从来没有像现在这样热火朝天过。自从有学者认为龙不再适合作为中华民



族的图腾之后，关于龙的风波，可谓一波未平，一波又起。龙作为中国的名片标志要不要废除？中国龙的英文名到底用 Dragon 还是 Loong？中华民族究竟是龙的传人还是狼的传人？新时代里我们还需要龙这个上古时代的图腾吗……从教授到平民，从国内到海外，天下所有的炎黄子孙，以及国外友人都投入到了这场轰轰烈烈的讨论中。而除了批判、反击或者支持、赞扬之外，或许我们还应该去做点什么？

- 一、中国龙在外国人眼里到底是什么形象…………… (126)
- 二、龙作为中国的名片标志要不要废除…………… (132)
- 三、中国“龙”，该叫你 Dragon 还是 Loong …… (143)
- 四、中华民族究竟是龙的传人还是狼的传人…………… (152)
- 五、我们为什么称自己是龙的传人…………… (157)
- 六、我们还需要龙图腾吗…………… (161)
- 七、客观看待龙文化，正确传播龙文化…………… (166)
- 八、“中国龙”从民族大融合中走来的龙，向和谐世界飞去……
…………… (171)
- 后 记…………… (179)



三、龙崇拜的内容

（一）龙的节日

一年到头，几乎每个月都有龙的节日，这些节日有属于某个民族的，有属于某几个民族的；有属于某片地域的，有属于多片地域的；并且集祈神、教化、生产、娱乐等于一身，体现着浓郁的民俗文化色彩。我们简单介绍几个关于龙的几个重要节日：

1. 送龙节

送龙节为西双版纳大勐（měng）龙傣族特有的节日，每逢盛世、庄稼好、生活富足时就举行送龙节。所谓“送龙”，并非“送走”龙神，而是送祭品给龙神，意为龙神开恩照顾，带来好日子，所以要报谢龙神。

送龙节的日子一般在公历一月，春节之前，由佛爷出面组织，家家户户有的送美食，有的送衣物，富裕的甚至送金银首饰、钱币、毛毯等，人人都可参加，外人也欢迎，无大禁忌。

各类物品送到佛寺后，佛寺组织巧匠编扎“龙宫”，佛爷念经、祭祀，把各户送来的礼物扎放在“龙宫”上，全体参祭人员



敲锣打鼓，把“龙宫”抬到勐笼河上，再次举行仪式后，把“龙宫”放在竹筏上，让竹筏在一片祝祷、诵经声中随流飘去，就算“送”给龙神了。

2. 祭龙节

“祭龙节”主要盛行于中国中南地区的壮族、瑶族和西南地区的哈尼族。壮族的祭龙节在农历二月间。祭时，由村中两户或数户人家轮流负担祭祀用的鸡、猪等祭品。壮族人认为，每年杀猪“祭龙”，可保人畜平安。祭祀之日，外寨人骑马或戴斗笠者均不得通过寨心。

红河哈尼族群众在正月辰日的“祭龙节”这天，以村为单位郑重地举行祭祀活动。祭礼由村中德高望重的被称为“龙头”的老人主持，祭坛设在“龙树下”。各家各户自己置办齐猪、鸡、鸭等祭物，由家中男性前往献祭。祭时停产三日，祭后的第一个午日，各户派一个男性自带酒肉去“龙头”家聚餐，以示谢意。

和哈尼族的“祭龙”相似，基诺族有“祭大龙”的节日。届时全寨停产三天，立两个木桩于村寨门口，表示禁止出入。第一天妇女非但不能出寨门，连家门都不能出。村寨边搭一临时草棚，草棚前有大树，树下宰水牛一头，水塘边杀母猪一头，小猪七头，将牛尾巴挂在大树上，猪骨头供在水塘边。

3. 祭龙潭节

正月之间，有“祭龙潭节”。这是云南兰坪普米族的传统节日（宁蒗（làng）普米族一般在三月、七月举行）。普米族各家各户都有自己的“龙潭”（亦称“灵泉”），地点大多在深山老林峡谷涧畔。届时全家同往，在“龙潭”附近歇宿三日。他们用木棍和木板搭成高台，称作“龙塔”，即“龙宫”。塔前立一个百尺标竿，上挂七个用鸡毛麻线扎成的七角斗架，作为龙神的住处。将牛奶、清酒、酥油、乳饼、茶叶、鸡蛋等祭物摆在龙塔



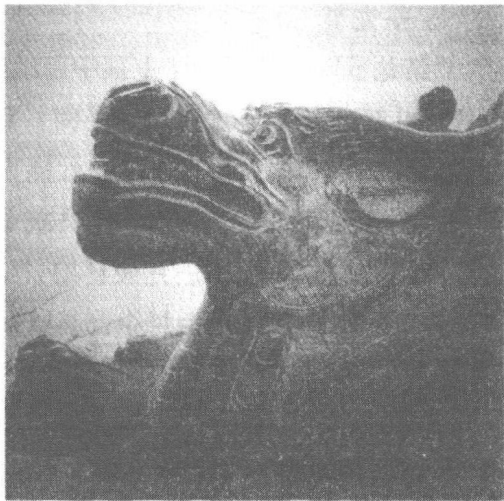
上，先请巫师登坛念经，然后全家祈祷，祷毕，将涂有酥油的五十个面偶投入龙潭。各家料祀后，全村还要举行更隆重的祭祀。

4. 龙抬头节

汉族以农历二月初二为龙日，民间传说，这天是天上主管云雨的龙王抬头的日子；从此以后，雨水会逐渐增多起来。此节日流行于南北各地，以北方尤甚，俗称“龙抬头”。

《中华全国风俗志·寿春岁时记》云：“二月初二日，焚香水畔，以祭龙神。”在二月二这天，我国北方大部分地区在这天早晨家家户户打着灯笼到井边或河边挑水，回到家里便点灯、烧香、上供。旧时，人们把这种仪式叫做“引田龙”。这一天，家家户户还要吃面条、炸油糕、爆玉米花，比作为“挑龙头”、“吃龙胆”、“金豆开花，龙王升天，兴云布雨，五谷丰登”，以示吉庆。

在大巴山黄官一带，人们把农历二月初二称为“春龙节”。为了喜迎春龙，山民们全家起大早，将居室内外房前屋后打扫得干干净净。然后趁早吃“龙须面”，面拉得越长越好，意思是龙须绵长，象片吉祥。吃面时，由年长者率先端碗，站在堂屋中间，面向室外天空，念唱一段“二月二龙抬头，风调雨顺好年头；包谷棒子粗又大，高粱谷子舞龙头”之类的吉言歌诀。中午吃“龙鳞饼”，饼上有村妇们精心制作的“二龙戏珠”、“龙凤呈祥”等图



龙抬头



案花纹。

关于这个节日还有一个有趣的传说：一千多年前，玉皇大帝对武则天这位女性穿龙袍坐龙椅看不惯，就传谕四海龙王，三年内不许向人间降雨。司管天河的白玉龙，就是《西游记》中的白龙马，心地善良，不愿意看到天下百姓因颗粒无收而饿死，就违抗天命行了一场雨。玉帝得知，把龙王打下凡间，压在一座大山下受罪，山上立碑曰：龙王降雨犯天规，当受人间千秋罪；要想重登灵霄阁，除非金豆开花时。老百姓看到白玉龙遭此大难，心急如焚。

可谁也想不出玉皇大帝所说的金豆是什么豆，更不知道金豆什么时候开花了，只能干着急。第二年开春的时候，一个老婆婆背一袋玉米去街上卖，不小心撒到了地上，她看着一地的玉米粒金黄金黄，心里忽然一亮，这不就是金豆吗？炒一炒不就开花了吗？于是一传十，十传百，大家都为找到了能开花的金豆兴奋不已。人们约定二月初二这天，各家各户都炒“金豆”，并将炒开花了的“金豆”，供在当院。压玉龙的那座山原是太白金星的拂尘变的，太白金星人老眼花，见遍地金豆开花，就将拂尘收起。于是，玉龙得以重返蓝天。玉皇大帝得知后，尽管有些生气，将太白金星批评了一番，终究无可奈何。

从此以后，民间形成了习惯，每到二月二这一天，人们就爆玉米花，也有炒豆的。大人小孩还念着：“二月二，龙抬头，大仓满，小仓流。”有的地方在院子里用灶灰撒成一个个大圆圈，将五谷杂粮放于中间，称作“打囤”或“填仓”。其意是预祝当年五谷丰登，仓囤盈满。

这一天，其他习俗还有很多，起床前，先念“二月二，龙抬头，龙不抬头我抬头。”起床后还要打着灯笼照房梁，边照边念：“二月二照房梁，蝎子蜈蚣无处藏。”有的地方妇女在这天是禁止做外线活的，因为传说神龙在这一天要抬头观望天下，使用针会



刺伤龙的眼睛。有的地方禁止洗衣服，怕伤了龙皮等等。

其实，人们关心“龙抬头”用各种形式进行纪念，根本原因是与农业生产有关系。正如这首民谣所云：“二月二，龙抬头，大仓满，小仓流。”因为二月正是农作物播种的季节。在科学不发达的时代，百姓们通过各种纪念活动，寄托了祈龙赐福、保佑风调雨顺、五谷丰登的强烈愿望。在民间还流传着这样一首打油诗：“二月二，龙抬头，天子耕地臣赶牛；正宫娘娘来送饭，当朝大臣把种丢。春耕夏耘率天下，五谷丰登太平秋。”朝廷老子车满朝大臣都参加春耕生产，足见春耕不误农时之重要。

“二月二，龙抬头”此说亦和古代天文学有关。中国古代用二十八宿来表示日月星辰在天空的位置和判断季节。二十八宿中的角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿组成一个完整的龙形星座、角宿恰似龙的角。每到二月春风以后，黄昏时龙角星就从东方地平线上出现，故称“龙抬头”。

5. 分龙节

旧时吴越之地有分龙节，在农历五月二十，后流行于全国许多地区，尤以江南为多。俗谓五月多雨，龙各分城。民间相传，这天，天上的小龙离别老龙去自己管辖的区域内发号施令，因不忍分离而流泪，故是日多雨。安徽沿江地区多圩田，此时最忌雨水，故有是日宜晴之说。而在江浙地区，以分龙节次日之雨谓分龙雨，如雨则认为雨水调顺，必有丰年。

分龙节也是毛南族和合（shē）族的民间节日，流行于福建东部地区，时在每年夏至过后逢辰的一天。历代畲民信仰龙王，为防止“龙过山”损坏庄稼，便在作物落土后进行分龙。认为龙怕铁，这天便禁止动用铁器和粪桶等出门，以祈求龙王不作水患，保佑丰收。过节时，各地普遍歇工，携带山货逛街，进行自由贸易。同时彼此交流生产技术。男女青年通过盘歌，寻找终身伴侣。



毛南族居住在黔桂边界的大石山区。分龙节是他们一年一度祭祀龙保佑丰收的传统节日，他们又称分龙节为庙节。节前，家庭主妇们就着手准备节日特有的食品了，她们上山采集做五色糯饭用的金黄花、枫树叶，到野场（集市）上买品红粉、品绿粉，然后蒸五色糯饭、粉蒸肉。红、黑、黄、绿、白五种颜色的糯饭散发出特殊的香味。人们还兴致勃勃地到户外折回柳枝。把糯饭捏成小团粘在柳枝上，插在中堂，预祝年成丰收。

过节前一天，还要“椎杀”一头公牛，用牛头、牛尾、牛脚、牛内脏祭龙。祭时有法师念经、跳神。牛肉则分给各家各户或拿到市上去卖，收入作为节日费用。祭龙后二三天，各户自拜祖先、三界仙、灶王、地主娘娘等，也是求神灵保佑五谷丰登。

分龙节里，出嫁在外的女儿会用新竹篮装上用叶子包着的五色糯饭、粉蒸肉，带着儿女回娘家，亲戚朋友也常常登门贺节。青年男女则盛装聚会唱歌，对他们来说，这是一个抒发情怀的日子。节日的清晨，他们就带着五色糯饭，或双双对对去对歌，或寻找意中人。歌场上、山坳口，处处歌声处处情，节日的毛南山乡是一片欢乐的海洋。

除此之外，在我国的少数民族中，还有许多与龙有关的节日，不同民族节日的时间、内容与活动亦不尽相同。例如，云南河口大瑶山瑶族尚有“龙公、龙母上天节”等。上述各民族的与龙有关的节日虽各具特色，但其本质含义却是一致的，即龙为兴云布雨、掌管福祸之神，人们的目的也只有一个，那就是为求风调雨顺，五谷丰登。

（二）龙舟竞渡

龙舟竞渡又称赛龙舟、划龙船、龙船赛会等，是一种源远流