



禅 林清音



李哲良——著



重庆出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

禅林清音/李哲良著. —重庆: 重庆出版社, 2005 (2010.8 重印)

ISBN 978-5366-7355-7

I. 禅 … II. 李… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 053627 号

禅林清音

CHAN LIN QING YIN

李哲良 著

责任编辑 邓士伏

治印插图 熊桂容 (署名者除外)

出版发行 重庆出版社

经 销 新华书店

印 刷 北京楠萍印刷有限公司印刷

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 24

字 数 294 千

版 次 2010 年 8 月第 2 版

印 次 2010 年 8 月第 1 次印刷

印 数 5001—9000

书 号 ISBN 978-7-5366-7355-7/B·151

定 价 48.00 元 (上、下)

目 录

第一辑 商海禅风

为中国富豪号一把禅脉	(3)
公司即道场	(9)
猫里还藏着什么	(14)
天上也会掉馅饼	(19)
烧高香引出的闹剧	(23)
踩着金矿 走出一片蓝天	(28)
狐狸吃葡萄	(32)
刀下禅	(36)
禅门悖论(上)	(40)
禅门悖论(下)	(44)
小和尚的智慧与禅心	(49)
不做时间的奴隶	(53)
让他三尺又何妨	(60)
灵山胜景的劫难	(66)
乡都家园	(71)

第二辑 情缘解密

爱河推出因果浪	(79)
一夜“风流”	(84)
一分为二	(89)
一见钟情	(94)
一丝不挂	(100)
一尘不染	(104)
一片冰心	(108)
一往情深	(113)
和尚碰到的难题	(119)
放下即是	(122)
禅的拥抱	(125)
不白之冤	(131)
与佛祖平起平坐的“姑娘”	(137)

第三辑 禅箴妙谛

忘记年龄	(145)
敢同死神开玩笑	(150)
简单是福	(155)
禅者的单纯	(160)
生命之河在于静静流淌	(164)
烦恼即菩提	(169)
善与恶	(173)
净 土	(179)
拜佛与追星	(185)

第一辑

商海禅风

为中国富豪号一把禅脉

● 现为中国首富的丁磊也说过

一句禅话 我就是我自己

● 其实最危险的敌人恰是自己

人类的历史就是一部认识自己

和战胜自己的历史

● 商海洪波

浪淘尽

多少富豪巨擘

人人都有六根 眼、耳、鼻、舌、身、意；

个个都有六境 色、声、香、味、触、法。

在太多的诱惑和邪恶面前，人一不小心就会被污染执迷，丢心失性，丧失本色，迷失自己。当六根不净，六境不纯的时候，若为官必是贪官；若经商必是奸商；若从道必是伪道……

因此，佛家称之为“六贼”，禅者名之为“六耗”。在大足石刻中就刻有一幅《六耗图》，叫“缚心猿锁六耗”，作者便是中国早期禅师傅大士。

这“六耗”就是人们的心中之“贼”，也就是人们最危险的敌人。此话笔者在《潜能与人格》一书的“自序”中，早就说过了。

人最危险的敌人恰是他自己。

我们心中的敌人，可谓多矣。

当时逢厄运，身陷困境和遭受挫折时所流露出来的怒气、晦气、丧气、泄气、老气、怨气……这些都是心中之“敌”。





当大权在握、位高势大、盆满钵满、财大气粗、顺风顺水、才智过人、机关算尽时所表现出来的官气、霸气、傲气、骄气、盛气、躁气、俗气、悍气、浮气、骚气、邪气……这些则更是自己的“天敌”、“克星”。

我们几乎天天、时时和处处，都在与自己心中的敌人过招。而且，防不胜防，稍不留神就自己栽在自己手里了。

因此，阿波罗一再呼唤：“人类啊，认识你自己吧！”但几千年过去了，人类至今还没有真正认识自己，不知自己是谁，谁是自己。

有位老禅师问他身边的弟子：你是谁？

他的弟子感到奇怪，已跟随师父多年，师父怎么会这样问呢？因此他不悦地回答说：我是你的大弟子啊！

老禅师说：我没有问你是谁，而只问你是谁？

弟子只好说：我是出家之人。

老禅师说：我没有问你是什么人，而只问你是谁？

弟子又说：我叫四空。

老禅师说：我没有问你叫什么，而只问你是谁？

弟子急了，说：自己就是自己，还能是谁？

老禅师说：把自己当成自己不易，把别人当成自己则难；要超越自己、战胜自己和达到无我之己的空灵境界则更是难上加难。人们爱说“我就是我自己”，其实未必就真正的认识了自己。

事实上，人类的历史，就是一部认识自己和战胜自己的历史。

“我就是我自己”，类似这样的禅话今天在商界群英中也广泛流传。那些富豪巨擘和成功的企业家，不论懂不懂禅道，也不论有无禅心，都在不经意间口吐莲花，说“我就是我自己”。

当然，此话并不是禅家的专利。禅师说得，他人也说得。何况商场即禅场，商品即人品，商道即禅道，二者本来就是相通的。

也许就是因为凭借着这种充满自信、自强、自立、自尊、自负的禅话和禅机，这些商界奇才泰斗才自播一方福田，走出一片蓝天，成为一代财主金王。

但纵观商海沉浮、风云变幻，又觉得深不可测，事事难料。风水轮流转，昨日才登富豪榜首，今日不知为什么就被刷了下来。有的上了法院，官司缠身；有的住进医院，英年早逝；有的甚至进了牢房，饱受铁窗之苦。即使公司品牌还在，但内部换帅风波迭起，比一团乱麻还乱。那个“我就是我自己”，既悄然隐退，同时又以“惟我独尊”的霸主形象而频频出现。盛大与新浪的竞争、分化和折腾，就十分典型，其结果无异于饮鸩止渴。

姑且抛开“实体经济出现生产能力过剩”，代之而起的是“金融资本成了全球经济驱动力”所带来的大环境危机的客观条件，就商家自身的问题来看，病根恐怕就在于他们还没有“战胜自己”、“认识自己”，还不知“我是谁，谁是我”。

春风得意之时，当他们喊出“我就是我自己”的时候，却总使人感到远不如禅师们说得那么单纯、坦荡、真诚、随意、自然、自在、圆满、空灵。

从商家们这句“我就是我自己”的豪言壮语中，分明使人感到狂热灼人，虚火上升，中气不足，根系太浅。他们像停不下来的陀螺，总是忙而不能定，定而不能安，安而不能静，富而不能仁，立而不能信，清而不能纯。与人交往，小心有余，却不知元气已伤。自以为前程似锦，却不知危机四伏，祸起萧墙。自以为眼光远大，却不知目光短浅，只图短期效应。虽有创新意识，却无保牌的内功。

他们既发现了自己，但同时又剥离了自己、迷失了自己。因此还不能从根本上超越自己、战胜自己，最终也就不能回到“我就是我”和“无我



湖滨草阁图轴 [清] 龚贤



之己”的空灵境界。

不过，在当今商界群豪中也还有能识破这个玄机的人，那就是暂为“中国首富”的丁磊。尽管他未必能坐稳这把金交椅（据说已有人取而代之了），也不管他将来怎么样，但仅从他现在的表现来看，确乎有引人瞩目的地方。

这位被媒体称为“新经济的代表人物”也说过颇有禅味的话：我就是我自己。

这是一个什么样的“自己”呢？

报上介绍说：

丁磊，1971年10月生于宁波，1993年从成都电子科技大学毕业后，在宁波市电信局工作。1995年，辞职到广东打工。1997年，创办网易。2003年，网易股价曾达70美元最高位。作为网易创始人、首席架构设计师和58.5%控股大股东，丁磊的财富达到91亿元人民币。曾被胡润和《福布斯》双双评为“中国首富”。

丁磊是否为“知识英雄和财富英雄”，并不在于他的知识结构和财富有多少，而重在于他的人格和真实的心灵状态。

据说，只能是据说：

他没有保镖，

他没有秘书，

他没有司机，

他没有……

他穿的不是名牌，而是很普通的T恤衫和牛仔裤；挎的是一般的尼龙背包。

他不接受任何采访，更不显山露水，抛头露面，为人处事十分低调。但是，一张娃娃脸上总是充满大男孩般的微笑。记者好不容易才找到他时，他“依然是满脸率真的笑容，随意地和大家握手、拍肩膀。而记者们则是一个个上去搭着他的肩膀拍照，就像是一帮久违的兄弟姐妹”。这是一种难得的随和、坦率与自然。

他早就同记者们讲好条件：绝不接受任何采访。见面时，他“只谈

风月，不谈工作”。

这位财神虽然拥有 91 亿人民币的家底，但他从不“烧钱”，更没有被钱烧昏，而是依然保持着一种“平常”心态，始终恪守着“该花的决不省，该省的决不花”的花钱原则。他至今驾驶的依然是跟随他数年之久的旧丰田车，而不是人们想像中的那种豪华轿车。

不论从哪方面看，他都不像是中国头牌富豪，亿万富翁。

但是，不像富翁的富翁，才是真正的富翁。

这也许正是他说的“我就是我自己”的实质内涵。也就是说：他“把自己当成自己”。

为了帮助海啸受灾地区的灾民重建家园，丁磊经过整整一天的考虑，最后终于打消怕这怕那的麻烦，而决定捐款 1000 万元。

这样，他又“把别人当成自己”。

他认为，人人都有被摔倒的时候。几年前，他在事业上就曾“摔得鼻青脸肿”。因此，他知道，人在困难时需要别人的帮助。

事实上，帮助别人，也就是帮助自己。

当你把别人当成自己时，便会为别人的成就而分享快乐，自然也会为别人的困难而分忧解愁。

这恰是禅者的“慈悲”和“机缘”。

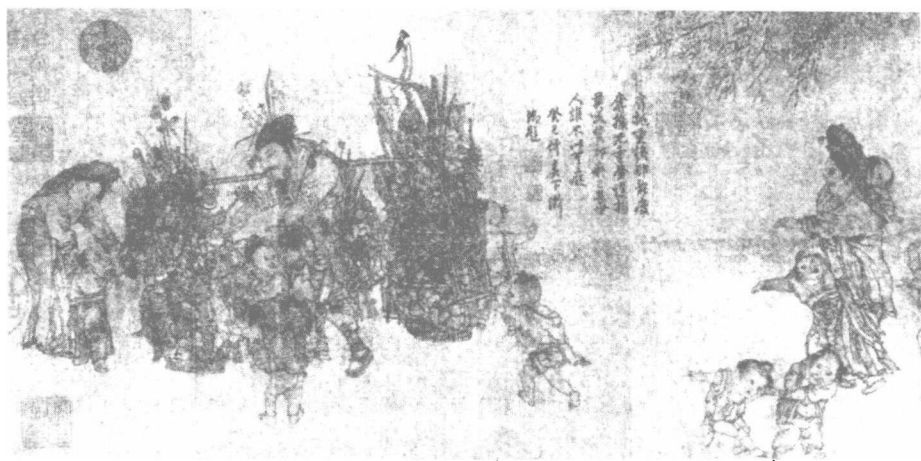
作为网易创始人的丁磊，他的本行当然是“网易”。但他最近却突发奇想，准备要学习中国传统文化精髓之一的“中医”。他说：“……我想将来可以通过互联网来传播中药，当然网易也可以帮助做这个事情。现代知识的传播和复制是非常方便的，我是很认真地想去学，我相信我对中医的悟性会是非常高的，而且我肯定会成为一个高手，我能调动我所有的资源去做这个事情，然后我们的生活就会变得很有意思。”

为此，丁磊在 2004 年 12 月，正式拜著名中医邓铁涛为师。

这样，他又在“超越自己”。虽然未必成功，也只限于知识结构而不是人格结构调整，但毕竟迈出了可贵的一步。

“超越自己”与“把自己当成自己”一样，都是为了达到“自我实现”的人生境界。而其目的仍然是还原为“我就是我自己”，核心则是为





货郎图 [宋] 李嵩

了“战胜自己”、“打破自己”。

但是，如果说这位财神现在就已经战胜了自己的话，那么，这个结论恐怕为时尚早。

因为，他要战胜自己，不是靠“首富”的金钱，而是要靠人格力量持久的支撑。

再说了，现在支撑他事业的拳头品牌是“网易”，但这种行业同玩股票、炒房产一样，虚拟、泡沫成分较大，因而显得非常脆弱，弄不好就会摔得粉碎（参见拙著《泡沫经济》）。

“我就是我自己”的这位中国首富，不知最终是否还能“战胜自己”？

因为，这毕竟还要看他的“禅机”与“定力”。

因为，毕竟“破山中贼易，除心中贼难”。

评参：

二一五一七，八风当头立。

面南看北斗，九九八十一。

商海洪波，浪淘尽，

多少富豪巨擘？

公司即道场

● 成功的企业家

大都有一颗禅心

● 修禅者未必经商

经商者不可不修禅

中国市场经济早已同世界接轨，商品化、企业化和产业团队化，正成为时代的共识。无论是物质产品还是精神产品，都已纳入商品生产和流通渠道，就连一度理论上是非卖品的“新闻”，也成了一种商品，甚至连佛禅道场，也成了商场。更为滑稽的是，求神拜佛的商家越来越多，方丈也热衷于同他们广结善缘，而且都要打出文化的品牌。看来商场与道场、经济与文化，似乎已找到了二者共同发展的契机。

但仔细一看，这只不过是一场猫捉老鼠的游戏。文化实际上只是经济的商标与陪衬，佛禅只不过是商家的特殊需要和圈钱的一种手段。事实上，二者是错位、疏离和脱节的，至少目前是这样。

然而，有趣的是，凡是成熟的市场经济，二者的关系都比较和谐统一。尤其是成功的企业家，特别注重对禅文化的修养。禅的慈悲与智慧，也就成了他们的经商之道和圣洁的灵魂。

这里，不妨以日本的几家大公司为例，看看他们是如何打开“禅与商”的大门的。

日本禅宗大师铃木正三说过：“要摒除私欲，全神贯注地追求利润，

但是你永远不要享受利润，你应该利用你的利润去为别人做好事。”他还告诉企业家们，要像武士和忍者那样，用心“修禅习静”，“坚忍卓越”。在日本，凡是成功的企业家，都有此禅风。

田中道信在他的自传《销售鬼才》中说，开始自己正因为不谙处世之道，在经营中“没有一点宗教精神，也不懂艺术”而失败，后来在社长的指导下修习禅学，精研《禅宗要典》，这才因得智慧而取胜。

“生死两茫茫，此为佛家一大因缘，生死之中有佛在，故无生死。生死即涅槃，有此心得，便无悲无喜。”

田中道信读了这段话后，领悟到禅宗的心性之道，也由此而开悟。最后，重返商界创造辉煌。他说的“经营者要有宗教心”，就是指商家要有献身精神，慈悲之心。要像禅师那样，“心量广大”，海阔天空。输就是输，赢就是赢。要提得起，放得下。应像高明的禅师那样，把死蛇玩活，不要把活蛇玩死。

忘我而后得真我，

忘生之后能永生，

性空心明，定而生慧。

这是禅师之道，也是经商之本。

松下幸之助生于1894年，9岁便步入商场，16岁进大坂电灯公司当工人、检验员。1918年创建了松下电器制作所，不久便发展为享有盛誉、拥有庞大生产体系和销售网络的松下电器公司，产品逐渐走向世界。

《松下经营之道》，就是他经营成功经验的总结。他提出的“责任感”、“使命感”、“正义感”、“知恩感”、“诚信感”和“胸怀全球，行动始于足下”等信念，便是他成功的绝招。

其中最核心的一点，就是“禅”。

松下有句妙语名言，这就是：公司即道场。

在军师加腾大观高僧的帮助下，松下把商场变成道场，认为经商如同修行，商海也就是禅海。他说：

“长期修禅的高僧，不论社会上发生哪一种变动，他都能够泰然自若，考虑着自己该做的事，并尽量减少错误。”



松下在自传中多次提到日莲高僧的“坚忍卓越”精神，事实上松下本人在这方面就有超人的“忍”力。

日本索尼电子公司创办人盛田昭夫，则更是以“忍”闻名。他以500美元起家，最终成了“全球最富有诱惑力”的老板之一。他主要靠的就是禅者的坚忍、定力和大智大慧、大机大用。

佛与商，商与禅，

不论在哪方面，二者都大相径庭。但是，佛法就是世法，禅心就是人心。二者在不少地方又是相通的。

释迦牟尼在菩提树下悟道之后，第一次向人传道布法的就是两个商人。他的祇园精舍和高级法衣，便是由商家提供的。

最早把佛法传到印度周边地区和国家的，也多是外出经商的商人。最为有趣的是，最早出现的佛像和法轮，据说就是印刻在货币上。如果真有其事的话，那便说明，佛与币也早有不解之缘。

事实上，出家人也离不开钱。他们也要从事某些商业活动，故有“商僧”之说。

过去许多寺庙都有房地产，而且还从事茶业、果业和豆腐等经营活动，从而形成了一定规模的“寺庙经济”。

禅师们倡导自食其力，“农禅并重”，指的便是开荒种地，挑水砍柴，碾米出糠。并且把经商当作修行，又将修行融入商海。他们所开的田称为“罗汉田”；所种的茶叫做“赵州茶”；所吃的米叫做“观音米”……

惠能禅师便是碾米出糠的能手，他就是在舂米房中悟道的。

赵州禅师精通茶道，终于从中发现了“茶禅一味”的奥妙，获得了“赵州茶”的“专利”。法演禅师则是一个理财商家，他开的磨坊，生意特别红火，为寺院赚了不少钱。有同行眼红、嫉妒他，便诬告他在磨坊偷吃酒肉，还养有庄客女人。他师父听了大为光火，要他立刻交账走人。但事后发现，他是被人冤枉的，于是又让他继续经营磨坊生意。而且因为他从经商中，悟出了经商就是修禅的诀窍，所以师父便提升他为首座说法弟子，后来终于成为一方宗主，培养出佛监慧勤、佛眼清远和佛果

圆悟等“三佛”高徒，将中国禅宗推向了又一个高峰。

明清之际，在晋中平原上，赫然闪现出富甲天下的“晋商王朝”和群落性的商界巨擘，并由此而形成了富有历史底蕴的晋商文化。

笔者在应邀去晋中考察和参与策划并撰写《常家庄园》画册时，不经意间便发现“晋商王朝”的出现与成功，最主要的原因就是得力于“禅”道文化的帮助，所以人们称之为“儒商”。就在这一大批“儒商”之中，几乎一个个都饱含“禅”的气质与风采。

“禅”，并非佛家的专利。道家文化中有禅，儒家文化中也有禅。禅，可以说是人类文化的基因。

因此，在这些“儒商”的庞大而精巧的庄园里，除了供奉孔子、老子的圣像之外，更多的还是佛祖、观音和达摩。

在祠堂、园林和堂屋的楹联、题匾和书院众多典籍文物中，内容几乎都与禅道有关。

一幅“佛陀拈花，迦叶微笑”的彩绘，使儒商们从中领悟到面带微笑，和气生财和与顾客要心领神会的禅法。

一则“在尘出尘，在欲出欲，随事去，心随空”的禅海珍言，使晋商们从中懂得了只有事去心空，才能神闲气定，海纳百川的心法。

.....

然而，昔日的“晋商王朝”早已折戟沉沙，风光不再了。但这并不是禅道之过，恰是禅的悲哀。



因为晋商的衰败，与其说是当时官场和商风的腐败，以及战乱频仍和西方资本主义的进入，不如说是因了当时的“极权主义”和“体制”之弊。也就是说，当时的历史条件和环境，还缺乏营造中国商业文明的社会机制，也就不可能托起“商品经济”的一片蓝天。

只有在中国国门洞开，改革开放和市场经济启动后的今天，才能构筑起“市场经济”的社会平台。

不过，也许由于市场经济尚不规范，远不成熟，所以遍观今日中国的大小商家，乃至包括早已荣登全球富豪榜首的大企业家在内，能有几分禅气禅味禅风呢？几乎是凤毛麟角，几稀矣！

这样说，无非是想表达一个善良的愿望：在商界里多一些禅商，少些奸商市侩之徒。



对弈图 [清]任伯年

