

趣说中国六十年

依衣往事

讲述咱老百姓自己的故事

著



经济科学出版社
Economic Science Press

趣说中国六十年

依衣往事

讲述咱老百姓自己的故事



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目(CIP)数据

趣说中国六十年：依依往事 / 李明军著. —北京：
经济科学出版社，2012. 6
ISBN 978-7-5141-1971-8

I. ①趣… II. ①李… III. ①服饰—历史—
中国—现代—通俗读物 IV. ①TS941.742.7-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第112167号

策划编辑：邓 敏
责任编辑：张 力
责任校对：王苗苗
责任印制：李 鹏

趣说中国六十年：依依往事

李明军 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲28号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行部电话：88191537

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京东海印刷有限公司 印装

710×1000 16开 16.5印张 120千字

2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

ISBN 978-7-5141-1971-8 定价：38.00元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：88191657)

(版权所有 翻印必究)

前言

Foreword

新中国成立六十多年来，中国发生了翻天覆地的变化，人民生活质量显著提高，文化发展日新月异，新中国文化建设的辉煌成就渗透到百姓生活的每一个侧面。与社会发展的宏观话题相比，衣食住行的变化本是微尘小事，但是古语又说，衣食住行，民之根本，这些根本的细微之处更是我们洞观社会巨变的一面明镜。十几亿人民的生活变迁，也足以构成一副洞观历史进程的宏大的史诗画卷，一路观来，让你感慨不已。

本书正是在新中国成立至今的宏大背景下，撷取与民众生活息息相关的一个个片段，通过透视新中国服饰的历史变化，以小见大，纵观新中国成立六十年来，人民生活的变化和社会风貌的变迁。

区别于众多服饰史研究专著，本书的表达意旨不在于诸如专业理论和学术课题的探讨解答，更像是在六十年服饰演变长河中的一次“拾趣”。以贴近百姓生活为基准，攫取普通人对生活的观察和体验，通过符合大众审美标准的表达方式，休闲自然、娓娓道来，让读者在富有生趣的阅读中，感受社会进步带来的可喜变化。形散神不散的行文风格，也可以让读者悠闲地徜徉在流水一般的文字间，品读每一段文章，遍览服饰历史的同时，享受文字本身带来的惬意和舒适。那些点缀在行文中的小故事、小插曲，瞬间把人拉到过往的某个瞬间，身临其境，真实感受不同时代穿着打扮带给人们的惊喜、兴奋、时尚，或是忧伤与怀念。碎片化的讲述方式，将琐碎的生活场景融合在六十年巨大的时间跨度中，

既有对过往的追忆，也有对现实的描述，营造了一个灵动对照的空间，使读者阅读起来毫无生涩之感。

一个时代有一个时代的经典服饰，一个时代有一个时代的审美标准，受社会文化、政治因素等综合影响，一个地域、一个时间段内形成的服饰文化，都可能独具特色。阅读过程中，你会跟着作者的叙述不断思考造成现象的那些复杂原因。而正是阅读背后的思考，又使本书区别于街头报亭的时尚娱乐杂志，真正好看又值得珍藏。

文中同时配有插图，增添了阅读的趣味性，给读者带来更直观的感受。阅读本书，你好像同时在信手翻阅一本老画册。如果你是那些时代的亲历者，它会带给你一种老友重逢、格外亲切的温暖，虽身无彩凤，但灵犀相通。你甚至会萌生翻箱倒柜，寻找十几年前那件珍品的冲动；如果你是年轻人，它会告诉你，那些看起来不甚协调、缺乏美感的搭配，却是当初祖辈、父辈倍加珍爱的潮流经典。

目录

Contents



貳

十亿人民十亿兵

060

远看一大堆，近看灰蓝黑

052

『新三年，旧三年，缝缝补补又三年』

045

无彩时尚与『心里美』

036

巧媳妇与『千层底』

029

一顶珍贵的绿军帽

020

布拉吉像花儿一样开放

012

超前时尚——男装女穿

006

『四个兜的中山装，小米高粱吃得香』

002

长袍马褂的『终结者』

壹

无彩时尚

139 同时代的西方人穿什么

132 中国来了洋裁缝——皮尔·卡丹

126 喇叭裤风平地起

119 的确良，的确「凉」，的确「靓」

113 被割掉跟儿的小雨靴

107 小白鞋情结

098 口碑不错的「冒牌货」

叁

挡不住的春光

093 回力「大哥大」

088 清新「海魂风」

082 时尚配饰——红袖章、军绿帽、黄挎包、绿水壶和红宝书

075 军场上的婚礼

067 补丁的隐喻

伍

我的服饰，我做主

200

白领梦

192

羞答答的玫瑰静悄悄地开

187

校服！校服！

179

文化衫的文化内涵

173

西装又回来了

166

『不管多大肚，都穿健美裤』

158

蛤蟆镜，鸡窝头，录音机，迪斯科

150

《庐山恋》说『街上流行红裙子』

144

扮靓生活的小地摊

肆

『洋』风涌动

206	『小一号』刮起迷你风
213	大个头的松糕鞋
219	小资情调
225	复古风潮
232	有一千个人就有一千种着装
239	我是凡客
244	舞动的白婚纱

壹

Part one

无彩时尚



长袍马褂的“终结者”

翻阅新中国成立前后的老相册和历史画报，比较一张张画面上人们的穿衣打扮，你会发现一个有趣的变化：长袍马褂、旗袍长衫，慢慢地被挤到了历史的角落，越来越多的是身穿中山装、背带裤、布拉吉，焕然一新的面孔。那时的报纸、广告上，也不再是刺绣旗袍的明星花旦，而是换成了革命演员和群众劳模，或是英姿挺拔，或正在劳动现场，身穿军装和劳动制服，一片热火朝天和欣欣向荣的景象。

当然，你也许会情不自禁回想起那个激情燃烧的岁月。欢迎解放军进城的群众人山人海，他们手举大红花，挥动小红旗，将道路两旁围得水泄不通。在人群中，有的穿着侧面开襟的大长袍，有的穿着西装旗袍和马褂长襟，这基本上是城里人的打扮。还有的上身穿着中款的对襟短衣，下身穿长裤子；有的穿左边开襟的短衫子，领子上结着盘扣，这些一般是从农村来的。队伍从身边经过时，他们激情欢呼“欢迎解放军”，欢天喜地的气氛把人群淹没在幸福的海洋。解放区的干部穿中山装、列宁装，解放区的群众穿军便装、工装裤，他们给这个世界带来了旭日的的光芒，带来了生机和力量。于是，这样的穿着打扮很快在全国成为时尚。

老一辈人都知道，更早一点，所谓的时尚被称为“摩登”。

摩登那得在上层社会里找：男士一身西装，衣料上乘，做工精整，底下西裤皮鞋；女士一身丝绸旗袍，刺花面料，竖领盘扣，收腰紧身，侧开襟的下摆延及脚面，脚下一双三寸半高跟皮鞋，走几步婉转婀娜，多少风韵，多少优雅，就都在这婉转婀娜里了。这样的穿着，肯定是有钱人家的少爷和小姐，不然也是哪位名媛明星，一般百姓饭都吃不饱，哪里有钱置办这些奢侈品？但是，解放后就不同了，世界发生了翻天覆地的变化，劳苦大众开始走上大街，高声说笑，向世界展示他们朴实的本色，劳动者由受剥削受压迫阶层成为社会的脊梁，劳动者是最美的人，劳动才是最光荣的！身穿工农装，更是思想积极，追求进步的表现。西装啊，旗袍啊，那些旧社会剥削阶级的专利品，被迅速淹没在一片朴素的工农装的大潮中，引领服饰潮流的权利已经由少数“少爷小姐”、“明星名媛”，交到了咱普通百姓手里。



新中国成立前的明星们

女孩子脱掉旗袍长襟，欢天喜地穿上花格子上衣和背带裤，将一根大粗辫子梳成左右两根麻花辫，发梢扎两只蓝色的或红色的蝴蝶结。走起路来辫子前后甩动，蝴蝶结上下翻飞，别提有多活泼、多好看了。人们不再迷恋烫发，这个早就被视为资产阶级的产物，已经被革命和进步的发型代替了。妇女们也不再把头发向脑后挽成一个髻，而是学着妇救会女干部，把长头发剪成齐耳式，短头发垂下来，耳朵两边用卡子一别，神气得就像那位女干部一样！

如果哪个男同志再像以前一样留个大背头，或者中分，用发蜡打得油光锃亮，准有小孩在他屁股后面追着喊“小分头，四两油”。这样可不行，电影里小分头可净出特务汉奸，你要是不想被别人笑话，不想被人误以为是汉奸卖国贼，就赶紧去剪个偏分的“博士头”，又清爽又英俊。关于为什么叫“博士头”就不得而知了，或许是因为“拨”和“博”是谐音，这种发型剪完后，每天只需用手一拨拉，也不用精心打理，就很自然很潇洒的缘故吧；或者还是哪位学识渊博的博士也和咱们的发型一样呢？后来还有人管这个发型叫“半拉头”，大概是对把头发全部都偏到了一边，另一边留很少的形象称呼。

小偏分配黑色中山装，天儿凉的时候，再围一条蓝底白格子围巾，又俊朗又文气，不知道会迷住多少年轻的姑娘。这样的造型，成了小伙子心目中的理想打扮。

另外，我们不得不说一下旗袍，它曾是一个时期女性眼中的

“最美”。想一下，在生活水平好一点儿的人家，哪家有爱美的姑娘、新媳妇，不知道平时省吃俭用，逢年过节也学学有钱人，给自己置办一身象征“美丽高雅”的旗袍呢？一年辛辛苦苦攒到头，终于买到了做旗袍的料子，但是定做旗袍的店面生意太红火，得把布料送到店里量好尺寸，提前订做。老板平时都是伺候大户夫人小姐的，一瞧你那一身衣服，就知道是土包子图新鲜，再也不想拿正眼瞧你第二次。干脆不花这份冤枉钱，拿回家，照着墙上电影明星的海报，自己量尺寸裁剪。镶边，盘扣，开襟，好不容易做好了，赶紧穿上身试试。布绸子紧裹在身上，就像蚕虫裹了茧一样。腰是细了，人也挺拔了，走路时，脚也不敢迈开了。但是你不能不动啊，还要赶猪上圈，还要收粮食扫院子。拿起扫把，刚一弯腰，咔嚓一声，开襟从胳肢窝一直通到大腿，来了个通衢大开叉。再看身上的旗袍，好像前后各披了一条麻袋片，趁着没人看到，快些回屋换上咱那松宽的工农装。

这才明白，旗袍适合的闲情逸致的年代已经一去不复返了，咱劳动人民要劳动，要参加轰轰烈烈的大生产，怎么能让那样的衣服来束缚手和脚呢？

再加之新中国成立初，全国经济水平低、物资匮乏等现实原因，可能就使得朴实无华的工农装最终成为长袍马褂、西装旗袍的“终结者”了。

“四个兜的中山装，小米高粱吃得香”

中山装是由伟大的革命先行者孙中山先生设计、提倡的一款服装，其名称也据此而来。据说，孙先生当时设计这款服装，吸收了西式和中国传统服装的特点，还倾注了他的革命理念。你看那上下四个口袋，象征了国之四维“仁、义、廉、耻”；袖口上的三个纽扣代表他创立的“民族、民权、民生”的三民主义；门襟五粒纽扣象征“五权分立”；后背不破缝，表示国家和平统一；等等。这样有革命意义的中山装在产生之初，就受到了革命党人的喜爱，它不但美观大方，更主要的是能够代表自己美好的革命追求。

第一个制作中山装的人名叫黄隆生，他根据孙先生的理念设计制作了这款服装。黄隆生本来是一个裁缝，一次孙中山出门办事，偶然进到他的裁缝店，就与他闲谈起来，俩人谈得十分投机。后来，黄隆生得知面前这位顾客就是大名鼎鼎的孙中山时，高兴得不得了，立刻恳求能加入孙先生领导的革命组织。在以后的事业中，他不断为革命出财出力，还曾历任国民政府要职，逝世后葬于广州兴中会墓地。这款中山装应该凝聚了他坚定的革命信仰和与孙中山的真挚友谊吧。

刚解放的时候，城里来的干部一般都会穿灰色的中山装。中