

- 由高等院校的**优秀老师编写**，融入了丰富的教学和实战经验。
- 内容全面，**技术与实践相结合**，达到入校即工作的教学目标。
- 紧扣教学大纲的**PPT课件**，提高了老师教学和学生学习的效率。

- ▶书中部分源文件和相关素材
- ▶紧扣教学大纲的**PPT课件**



高等院校多媒体专业通用教材

中文版 Adobe

Photoshop

教程

乔保军 赵君韬 梁硕敏 李姗 王望 / 编著

清华大学出版社



高等院校多媒体专业通用教材

中文版 Adobe

Photoshop

教程

乔保军 赵君韬 梁硕敏 李姗 王望 / 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本教材通过全新的写作手法和写作思路,使读者在阅读和学习本书之后能够快速掌握 Photoshop,真正成为使用 Photoshop 的行家里手。本书系统、全面地讲解了中文版 Photoshop CS4 的软件功能,包括图层、通道、路径、颜色管理、蒙版、滤镜、文字、动作、脚本等,内容含量丰富,步骤讲解详细,实例效果精美,读者通过学习能够真正解决实际工作和学习中遇到的难题。

本教材配套光盘内容包括学习过程中所需要的部分实例素材文件、跟随章节进度的教学 PPT 文件辅导教学,确保教师在教学时能够实时配合书籍内容来进行多媒体教学,使学生学起来轻松,用起来方便,从而达到事半功倍的学习目的。

本教材既可作为高等院校相关专业的教材,也可作为电脑培训班及电脑学校的 Photoshop 教学用书,也适合于广告设计和图形图像处理等相关行业的从业人员自学使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Adobe Photoshop 教程/乔保军 等 编著. —北京:清华大学出版社,2012.4
ISBN 978-7-302-26807-9

I. ①中… II. ①乔… III. ①图象处理软件, Photoshop—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 202596 号

责任编辑:李 磊

装帧设计:视觉文化

责任校对:蔡 娟

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:15 字 数:384 千字
附光盘 1 张

版 次:2012 年 4 月第 1 版 印 次:2012 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:39.00 元

产品编号:034990-01



丛书序



近几年来,随着社会生产力水平提高的速度加快,生活水平显著提高,各行各业对各自产品的附加价值愈加关注,对于美的要求越来越多。从而催生出很多与美有关的形形色色的新行业,多媒体(数字媒体)专业就是其中的一门新的边缘学科。现在的多媒体(数字媒体)专业不仅要掌握更多的操作技术和知识结构,而且关于美的鉴赏和提炼能力也是各个院校关注的新的焦点。同时,随着教育事业的蓬勃发展,全国各地的高等院校无论是从招生人数还是学校的硬件设施上都达到了相当的规模,但是对于多媒体(数字媒体)专业的软件设施和未来出路的思考却做的不多。我们往往只注重多媒体(数字媒体)专业的实用性和操作性,但是却在课堂上仍然使用理论性教材进行实践教学。鉴于这种现状,《高等院校多媒体专业通用教材》系列丛书总结了目前优秀的计算机软件专家和学者的教学思想和经验,并与广大多媒体(数字媒体)专业教育前线的优秀老师进行共同探讨,最终落实到本套系列丛书当中来,致力于开发出适合于我国多媒体(数字媒体)专业的教材。

《高等院校多媒体专业通用教材》是一套能够将理论知识完美的融合到工作实践操作当中的集专业动手实践能力和职业技能素养的教材。《高等院校多媒体专业通用教材》采用的是技术+理论的结构来设置整套教材,技术部分有多媒体(数字媒体)专业常用的平面类软件、影视类软件等,理论部分则包含多媒体(数字媒体)专业在制作作品时所需要的艺术理论知识和操作技巧。

本套教材的特点是将多媒体(数字媒体)专业的最终工作状态融入到前期的学习中来,使得学生在刚迈步入大学时就已经在考虑就业的工作状态问题。以工作实战的教学模式来激发学生学习的兴趣和工作的上进心。通过本系列教材的编写和推广应用,希望能够有利于推动高等院校办学体制与运作机制的改革,提高职业技术教育的整体水平,同时能够对多媒体(数字媒体)专业的教学思路提供更新的方向。

生活水平越来越高,行业的需要也越来越尖端化。一职多用是目前行业里普遍的择员标准,社会对学生职业能力的要求不断加大,从而催化出了许多新型的课程结构和教学模式。新型教学模式必须以工作为基础进行实战学习,提前以一种工作的态度对待学习。将学生置于一种模拟工作环境当中,呈现给学生的是具有真实性和挑战性的工作问题,使学生在刚刚踏进校门时就已经在考虑就业问题,在身体和经济不受到损失的前提下,得到最真实的工作锻炼,入校即工作是《高等院校多媒体专业通用教材》编写的初衷。

河南大学软件学院院长

 前 言

Photoshop是Adobe公司出品的计算机图像处理软件,在平面设计、网页设计、三维设计、数码照片处理等诸多领域都深受设计者的喜爱。Photoshop凭借强大的图像处理功能,能够使设计者按照自己的意图进行自由创作或图像编辑。可以说,为广大设计者们提供了一个非常好的创作平台。

Photoshop是一个操作性很强的软件,初学者在学习该软件时,必须做到多观察、多思考、多练习,切记不要死记硬背操作步骤,只有这样才能更好地掌握软件操作知识与技能。

为了配合广大学生能够尽快掌握Photoshop的使用方法,本书以通俗的语言结合大量的插图和实例,既适合初学者来学习,也适合有一定基础的学员进行学习,案例丰富,讲解清楚。本书的主要特点如下:

- 根据读者的特点,讲解循序渐进,知识点逐渐展开。本书的写作形式按照难易程度来分:先从初级程度讲解,然后从中级逐渐增加难度到高级程度。
- 突出教学性,在讲解功能、知识要点时都会适当增加案例(列出其详细步骤),每一章节后面都安排了相应的习题练习,方便学员巩固知识。
- 提供了教学所用课件,对于书中部分疑难知识,读者可以通过观看这些教学课件进行系统学习。

本书共分11章,其中第1~7章讲解了Photoshop CS4的大部分实用知识,包括工作界面操作、图像的颜色设置、选区操作、图层的基础知识及高级操作、绘画及文本处理操作、图像的色调和色彩调整操作、通道与蒙版理论剖析与操作、滤镜和动作操作等内容。第8~11章主要是综合案例实践。

本书适合于高等院校、高职高专等工科院校作为教材使用,也可作为工程技术人员的参考书和自学读本。

由于编者水平有限,本书在操作步骤、效果及文字表述方面可能还存在着一些不尽如人意之处,希望广大老师和同学们多提宝贵意见,批评指正。

编 者

第 I 篇 初级操作必备



第1章

Photoshop简介

1.1 发展历史	002
1.2 功能概览	002
1.3 行业应用	002
1.4 版本区别	003
1.5 安装与卸载	004
1.6 本章小结	006
1.7 练习题	006



第2章

Photoshop基本设置

2.1 工作区	007
2.1.1 快捷工具栏	007
2.1.2 菜单栏	008
2.1.3 工具箱	008
2.1.4 工具选项栏	009
2.1.5 状态栏	009
2.1.6 图像窗口	009
2.1.7 面板	010
2.2 文件基本操作	014
2.3 设置个性化工作区	016
2.4 窗口操作	017
2.5 优化软件环境	017
2.6 设置辅助工具	019
2.7 视图操作	021
2.7.1 视图菜单	021
2.7.2 抓手与放大镜工具	021
2.8 设置快捷键	022
2.9 本章小结	023
2.10 练习题	024



第3章

Photoshop基本工具

3.1 第1步——创建图形	025
3.1.1 矩形工具	025
3.1.2 圆角矩形工具	027

3.1.3	椭圆工具	028
3.1.4	多边形工具	028
3.1.5	直线工具	028
3.1.6	自定义形状工具	029
3.1.7	钢笔工具	029
3.1.8	画笔工具	031
3.1.9	喷枪工具	032
3.1.10	铅笔工具	033
3.1.11	颜色替换工具	033
3.1.12	使用画笔面板	034
3.2	第2步——选择图形	038
3.2.1	选择工具——选框工具组	038
3.2.2	选择工具——套索工具组	039
3.2.3	选择工具——魔棒工具	041
3.2.4	选区选项	042
3.2.5	选区基本操作	042
3.2.6	移动工具	043
3.2.7	色彩范围	043
3.2.8	使用图层	045
3.2.9	编辑图像的基本操作	046
3.3	第3步——修改	048
3.3.1	图像调整	048
3.3.2	工具调整	055
3.3.3	颜色调整	057
3.3.4	修改图像	059
3.4	第4步——保存	063
3.5	本章小结	064
3.6	练习题	064



第4章 初级案例制作

4.1	积累素材的必要性	065
4.2	实例1——奥运五环	066
4.3	实例2——名片设计	069
4.3.1	名片的意义及分类	069
4.3.2	名片设计要点	070
4.3.3	制作一张名片	071
4.4	实例3——展板设计	073
4.5	本章小结	074
4.6	练习题	074

第II篇 中级升级必备



第5章

Photoshop中级操作

5.1	管理图层组	076
5.1.1	创建图层组	076
5.1.2	管理图层组	077
5.2	图层蒙版	079
5.3	图层编组	080
5.4	图层效果与样式	080
5.4.1	混合选项	081
5.4.2	图层效果	086
5.4.3	图层效果的编辑	091
5.4.4	图层样式的编辑	093
5.5	实例——仙鹤搬“家”	094
5.6	通道	096
5.6.1	认识通道面板	096
5.6.2	通道的作用	096
5.6.3	通道的类型	096
5.6.4	通道的编辑	097
5.6.5	通道的计算	101
5.6.6	应用图像	102
5.7	蒙版	103
5.7.1	蒙版的类型	103
5.7.2	认识蒙版面板	106
5.7.3	蒙版的编辑	108
5.7.4	蒙版的实例应用	110
5.8	实例——图像边缘效果	111
5.9	本章小结	112
5.10	练习题	112



第6章

文字

6.1	文字的基本概念	113
6.1.1	与文字相关的术语	113
6.1.2	字体下载和安装	114
6.1.3	文字与底色的搭配	115
6.2	编辑文字	115
6.2.1	文字基本编辑	115
6.2.2	编辑段落文本	117
6.3	字符面板	118
6.4	段落面板	119

6.5	栅格化文字	120
6.5.1	认识栅格化文字	120
6.5.2	实例——制作水晶字	120
6.6	文字蒙版	121
6.7	设置文字首选项	122
6.8	文字工具的25个技巧	122
6.9	本章小结	126
6.10	练习题	126



第7章

滤镜

7.1	滤镜概述	127
7.1.1	什么是滤镜	127
7.1.2	滤镜基础	127
7.2	滤镜介绍	130
7.2.1	液化滤镜	130
7.2.2	消失点	133
7.2.3	风格化滤镜组	133
7.2.4	画笔描边滤镜组	138
7.2.5	模糊滤镜组	142
7.2.6	扭曲滤镜组	148
7.2.7	锐化滤镜组	153
7.2.8	视频滤镜组	155
7.2.9	素描滤镜组	155
7.2.10	纹理滤镜组	160
7.2.11	像素化滤镜组	162
7.2.12	渲染滤镜组	165
7.2.13	艺术效果滤镜组	168
7.2.14	杂色滤镜组	173
7.2.15	其它滤镜组	175
7.2.16	外挂滤镜的安装与使用	177
7.3	滤镜实例	177
7.3.1	实例1——火山效果	177
7.3.2	实例2——木板材质	180
7.4	滤镜对照表	183
7.5	本章小结	193
7.6	练习题	193



第8章

中级案例制作

8.1	调色案例	194
8.1.1	实例1——正片负冲效果	194
8.1.2	实例2——图片颜色分区调整	195
8.1.3	实例3——“通道”在图片颜色调整中的应用	196

8.1.4 实例4——“色彩平衡”在图片颜色调整中的应用	196
8.1.5 实例5——Lab模式在图片颜色调整中的应用	197
8.1.6 实例6——“可选颜色”模式在图片颜色调整中的应用	198
8.2 封面设计案例	199
8.2.1 实例1——CD封面	199
8.2.2 实例2——毕业纪念册封面	199
8.3 实例——超现实照片	201
8.4 本章小结	202
8.5 练习题	202

第III篇 高级突破必备



第9章

Photoshop高级操作

9.1 Photoshop CS4中的高级命令	204
9.1.1 图片也能变3D	204
9.1.2 滤镜	204
9.2 Photoshop CS4的样式面板	205
9.2.1 图层效果和样式	205
9.2.2 图层样式对话框	206
9.2.3 图层样式选项	206
9.2.4 图层工具应用案例	208
9.3 Photoshop CS4的动作面板	210
9.3.1 什么是动作	210
9.3.2 动作面板及其内容	210
9.3.3 如何执行动作	211
9.3.4 载入更多动作	211
9.3.5 录制动作	212
9.3.6 不能被直接记录的命令与操作	212
9.3.7 在批处理中调用动作	212
9.3.8 动作的学习性	213
9.4 批处理文件	213
9.4.1 用图像处理器转换文件	213
9.4.2 用“批处理”处理一批文件	214
9.5 本章小结	215
9.6 练习题	215



第10章

输出成品

10.1 常用存储格式及特点	216
10.2 Photoshop的存储方式	222
10.2.1 图像存储格式的一些细节问题	222
10.2.2 文件的存储方法	222

10.2.3	文件的另存	222
10.2.4	存储选项	223
10.3	与印刷相关的基本设置	223
10.3.1	印刷基础	223
10.3.2	承印物	224
10.3.3	图像的印前处理	225
10.3.4	印前印后的常见问题	226
10.4	图像的打印输出	227
10.4.1	打印图像	227
10.4.2	打印选项设置	227
10.5	本章小结	230
10.6	习题	230

第 I 篇 初级操作必备

本篇章节

- 第1章 Photoshop简介
- 第2章 Photoshop基本设置
- 第3章 Photoshop基本工具
- 第4章 初级案例制作



教学目标

本章主要介绍Adobe Photoshop的发展历史、行业应用、Photoshop基础,区分不同版本的工作环境及界面,软件的安装与卸载,从而对其进行全方面的了解。

学习重点

- Photoshop的工作环境;
- 版本的区别;
- 软件的安装与卸载。



1.1

发展历史

Photoshop是Adobe公司旗下最著名的图像处理软件之一。

Adobe公司成立于1981年,是美国最大的个人电脑软件公司之一。Photoshop软件的版本从3.0、5.0、7.0、CS直到现在被普遍使用的CS4,版本在不断升级,使用也更加便利。



1.2

功能概览

从功能上看,Photoshop可分为图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等内容。



1.3

行业应用

多数人对于Photoshop的了解仅限于它是“一个很好的图像编辑软件”,并不了解它的诸多应用领域。实际上,Photoshop的行业应用领域很广泛,其在图像、图形、文字、视频、出版各方面都有涉及。

1 平面设计

平面设计是Photoshop应用最为广泛的领域之一,无论是正在阅读的本书封面,还是大街上看到的招帖、海报,这些具有丰富图像的平面印刷品,基本上都需要Photoshop软件对图像进行处理。

2 修复照片

Photoshop具有强大的图像修饰功能。利用这些功能,可以快速修复破损的老照片,以及人脸上的斑点等缺陷。

3 广告摄影

广告摄影作为一项对视觉要求非常严格的工作,其最终成品往往要经过Photoshop的修改才能得到满意的效果。

4 影像创意

影像创意是Photoshop的特长,通过Photoshop的处理可以将原本风马牛不相及的对象组合在一起,也可以使用“狸猫换太子”的手段使图像面目全非。

5 艺术文字

当文字遇到Photoshop,就已经注定不再普通。使用Photoshop可以令文字产生各种各样的变化,这些艺术化处理后的文字可以为图像增添效果。

6 网页制作

网络的普及是促使更多人需要掌握Photoshop的一个重要原因。在制作网页时,Photoshop是必不可少的网页图像处理软件。

7 建筑效果图后期处理

在制作建筑效果图包括许多三维场景时,人物、配景以及场景的颜色常常需要在Photoshop中增加并调整。

8 绘画

Photoshop具有良好的绘画与调色功能。许多插画设计制作者往往先使用铅笔绘制草稿,然后通过用Photoshop填色的方法来绘制插画。

除此之外,近些年来非常流行的像素画也多为使用Photoshop创作的作品。

9 绘制或处理三维贴图

在三维软件中,如果能够制作出精良的模型,但是无法为模型应用逼真的贴图,那么就无法得到较好的渲染效果。在制作材质时,除了要使用软件本身带有的材质外,使用Photoshop制作出三维软件中无法得到的合适材质也非常重要。

10 婚纱照片设计

婚纱影楼通常使用数码相机进行拍摄,这也使得婚纱照片的设计成为一个时尚的行业。

上面列出了Photoshop应用的十大领域,但其实际应用远不止这些。例如,影视后期及二维动画制作,Photoshop也有所应用。



1.4

版本区别

CS是Adobe Creative Suite一套软件中后面两个单词的缩写,代表“创作集合”,是一个统一的设计环境,其将Photoshop CS、Illustrator CS、InDesign CS、GoLive CS和Acrobat 7.0 Professional软件与Version Cue CS、Adobe Bridge和Adobe Stock Photos相结合。

Photoshop CS是对Photoshop 7.0的一次重大升级。Photoshop 8.0的官方版本号是CS,9.0的版本号是CS2,10.0的版本号是CS3,11.0的版本是CS4。Photoshop 7.0、CS、CS2、CS3、CS4如图1-1至图1-5所示。

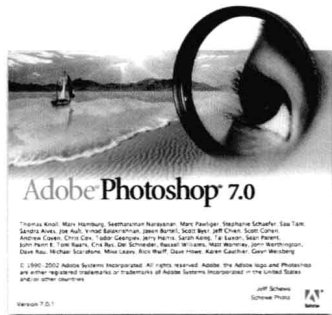


图1-1 Photoshop 7.0版本

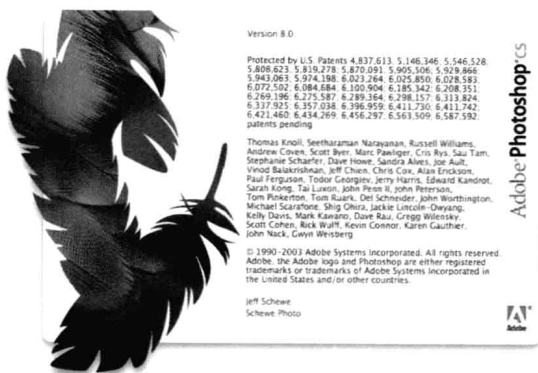


图1-2 Photoshop CS版本



图1-3 Photoshop CS2版本

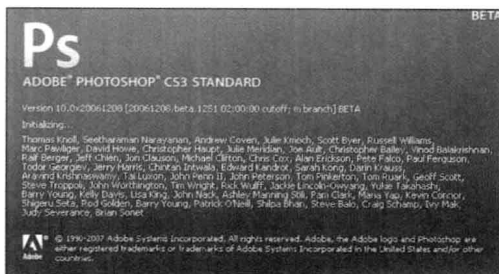


图1-4 Photoshop CS3版本

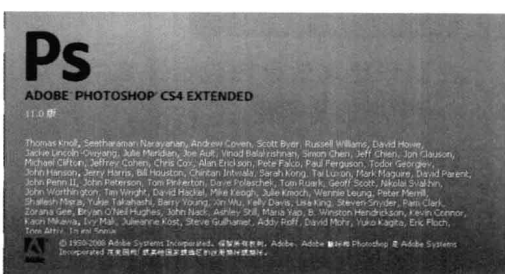


图1-5 Photoshop CS4版本

Photoshop快捷方式的变更如图1-6所示。



图1-6 快捷方式的演变

Photoshop随着版本的不断升级，从形式到内容都发生了变化，使软件操作也越来越便捷，功能越来越强大，效果越来越丰富。

提示

不论Photoshop的版本如何变化，图标如何变更，只是软件的功能在不断地更新优化，其基本的功能和操作仍保持原来的风格。

1.5 安装与卸载

01 将Photoshop CS4的安装光盘插入到光驱中，光盘将自动引导进行安装。另外也可以查找光盘中的Photoshop可执行文件，双击它启动安装程序，此时出现Photoshop初始化页面，如图1-7所示。待检查系统配置文件完成后进入到安装欢迎界面。在这个界面中使用者可以选择长期时候还是仅仅安装Photoshop的试用版，试用版有效期30天，如图1-8所示。

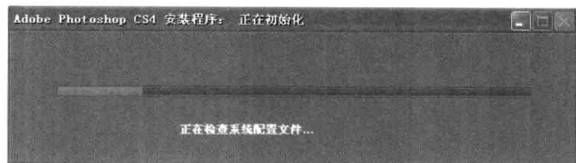


图1-7 安装初始化界面图

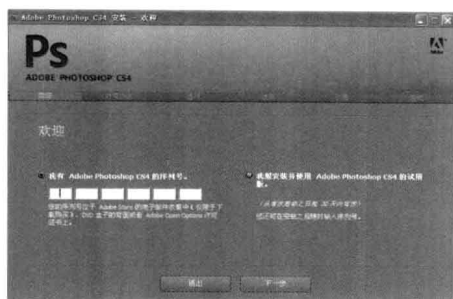


图1-8 安装欢迎界面

02 输入序列号后进入“软件许可协议”界面，对软件的版权问题、可以享受的服务以及必须遵守的知识版权的承诺等内容进行了详细的说明，如图1-9所示。

03 接受Adobe最终用户许可协议后进入“选项”界面，软件默认的安装路径是C:\Program Files\Adobe\Photoshop，单击“浏览”按钮，可以修改安装路径。建议选择系统盘以外的盘符安装。可以使用“推荐”选项，也可以有选择地进行“自定义安装”。单击“下一步”按钮，用户还可以选择Photoshop使用的字体种类，如图1-10所示。

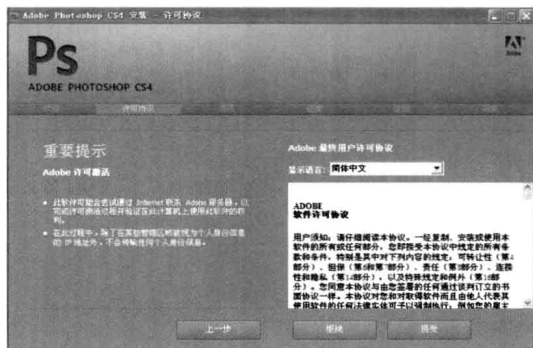


图1-9 软件许可协议



图1-10 选项的内容

04 单击“安装”按钮进入Photoshop“进度”界面进行安装。接下来是安装的复制文件过程，如图1-11所示。

05 安装进度结束后提示注册您的软件，注册以后就可以享受Adobe会员服务，如新闻快递、活动、讨论会的邀请函等，如图1-12所示。

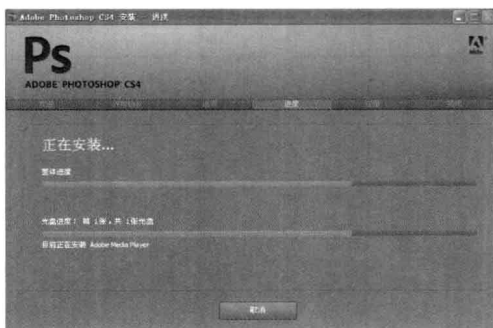


图1-11 安装进度



图1-12 软件注册

06 安装完成，此时界面会告知在本次安装过程中已经安装了哪些产品和组件，如图1-13所示。



图1-13 安装结束

07 安装完成后，单击图标按钮，进入Photoshop界面，如图1-14所示。

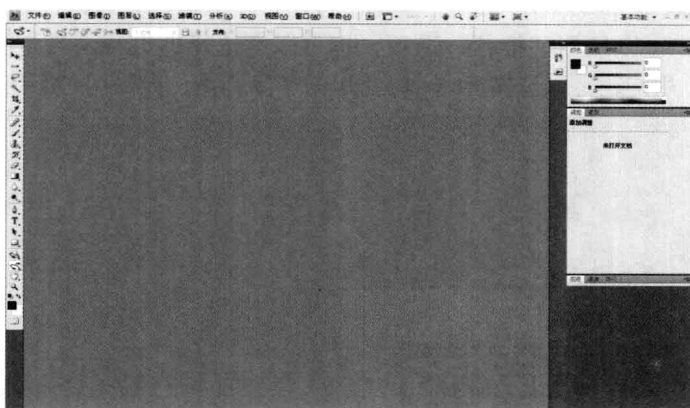


图1-14 Photoshop CS4软件界面

08 Photoshop软件的卸载方法与其他软件一样。打开“控制面板”中的“添加/删除程序”，选中Adobe Photoshop CS4后，单击“删除”按钮即可。



1.6

本章小结

本章是对Photoshop软件的初步了解，从中可以学会Photoshop软件的安装方法及其在不同领域中的应用。



1.7

练习题

1. 简述Photoshop的来历。
2. 简述Photoshop的基本功能。
3. 练习安装Photoshop CS4。