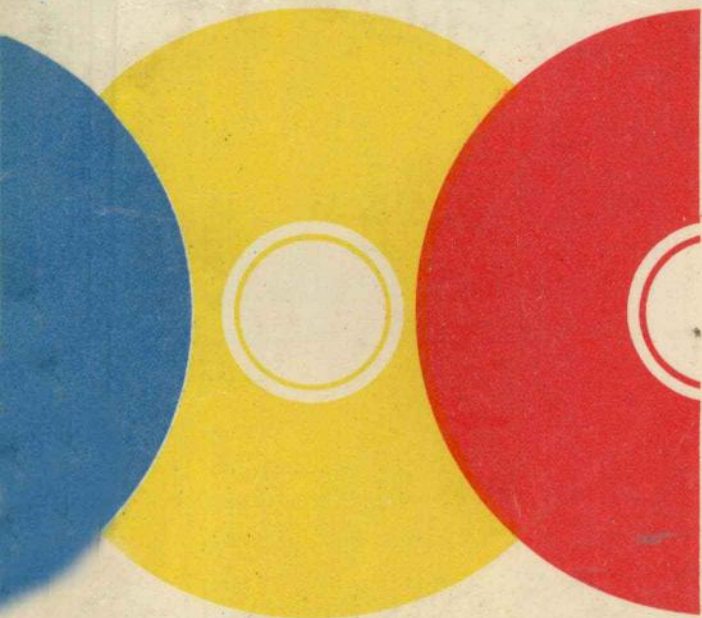


广播文艺与文艺广播

主编·严世俊



延边大学出版社

吉林电视台

广播文艺与文艺广播

主编 严世俊

延边大学出版社

1992·延吉

(吉)新登字第13号

广播文艺与文艺广播

严世俊 主编

延边大学出版社出版发行

(吉林省延吉市延边大学院内)

吉林师范学院印刷厂印刷

开本: ×毫米1/32	印张: 8,3125
字数: 185 千字	印数: 1—3,000
1992年9月第1版	1992年9月第1次印刷

ISBN 7-5634-0445-7/G·43

定价: 4.20元

前 言

1991年12月，在山东济宁召开的全国市地(州、盟)广播电台文艺广播协作会第14届年会上，许多同志纷纷要求协作会，应该对15年来全国市地台在广播文艺与文艺广播理论研究方面取得的成果进行一番必要的总结。这样，一方面交流了经验，另一方面，也便于将某些电台的局部经验变为全社会的财富。

我们觉得这个想法很好。15年来，我们在改革、开放的大潮中，在各级党组织的领导和支持下，按着互通有无，互惠互利的原则，靠联合，靠协作，硬是将全国一百六、七十家市地级电台文艺广播水平提高了一大截，这是过去谁都不敢想更是不敢做的。

15年来，苦头和甜头共生，经验和教训同在。为了提高自己，丰富自己，发展自己，我们有必要将市地电台的文艺广播实践，用科学的方法，进行历史性的总结，使我们在今后的工作中，少一点盲目性，多一分自觉性。这是我不敢违背大家的意愿，决意出版这本论文集的重要原因。

我们知道，广播学在众多学科中，还是一门较为年轻的学科。我国把它作为一门学问进行大规模的研究，还是解放以后的事情。而这种研究多半是从新闻的角度入手来研究广播的。勿庸讳言，目前，在全国广播界中，理论与广播实践相比较，理论研究大大落后于广播实践的。更不要说对文艺广播的研究了。其实，文艺广播需要探讨的课题是很多

的。特别是在改革、开放的新形势下，更需要进一步加强对文艺广播从理论上进行深入研究，这样，才能使我们的广播文艺在四化建设中，在改革开放的大好形势下，发挥出巨大的作用。

出版这本论文集，早在1989年就曾有这种想法。当时秘书长周峙峰同志以及1991年刘全忠、范书贵、朱友荣等秘书长都做过努力。由于种种原因，没能如愿。今天，我们能把这本书送给大家，这里也包含他们的辛勤的汗水。《文艺》《广播文艺与文艺广播》，作为我国第一本专门研究市地级广播电台文艺广播自身规律的理论专著，涉及的范围是比较宽的，研究的内容也是比较广的。有文艺广播基础理论的研究，也有从实际出发对文艺广播应用理论的探讨。也有一些颇有见的之作，这是令人欣慰的。但是，很有深度，有力度的还不能说是很多的，有些认识还没有真正上升到理论的高度总结出规律性的东西来。正因为如此，就更说明了今后我们在这方面的研究任务就更重了。

今天，我们把这本书送给读者朋友，不仅仅是为了汇报15年来市地电台有关文艺广播理论研究的成果，更主要的是为了交流和提高。我们恳请广播界的前辈、专家、同仁及读者朋友给予热忱帮助与指导！

编者

1992.8 于关东乌拉古城

目 录

前 言

- 从文艺广播的位置谈起……………李 楠 (1)
- 地方台文艺广播的特点与优势……………刘永青 (7)
- 浅谈地方台文艺广播的民族特点…王继成 王维昆 (15)
- 琐谈广播文艺……………刘全忠 (20)
- 试论广播节目主持人的素质……………李玉复 (25)
- 坚持“二为”方向 办好“窄播”节目…张瑞芬 (30)
- 坚持寓教于乐 满足听众要求……………程功树 (36)
- 论文艺广播功能就位……………严世俊 (40)
- 如何发挥文艺广播的宣传作用……………闵 放 (48)
- 发挥优势 迎接挑战……………赵广忠 (51)
- 广播“二次振兴”与广播文艺……………萧群力 (56)
- 文艺广播优势漫谈……………于天红 (62)
- 把握广播文艺与广播新闻的共同点充分发挥广播
文艺的作用……………郭宜忠 (66)
- 文艺广播与新闻规律……………周秉库 韩 波 (71)
- 坚持正面宣传与突出主旋律……………王黎红 (78)
- 关于文艺广播在经济宣传中作用的思考…张兴国 (83)
- 强化文艺广播为经济建设服务的意识…周行忠 (87)
- 广播文艺引导舆论的几个特点……………孙文生 (91)
- 浅谈广播文艺节目编排的适宜性……………赵军甫 (95)

地方台文艺节目优化组合初探……………王治德 (100)

办好地市级电台广播文艺的探索……………杜华峰 (103)

目 录

广播剧的意境与创作……………郭维力 (108)

广播报道剧的真实性……………陈 宏 (113)

广播剧创作初探……………杨红光 (116)

试论音响在广播剧中的艺术表现力……………陈计中 (123)

广播剧“音响效果”质疑……………徐文武 (128)

试论广播剧中音响的“度”……………牛贵山 (131)

广播剧中的哭和笑……………徐文武 (135)

浅谈电影录音剪辑的开头……………王子英 (141)

浅谈文学节目的欣赏与创作的关系……………张力涛 (148)

音乐语言在广播配乐中的应用……李宏路 王学武 (151)

关于广播剧配乐问题的思索……………王兆林 (157)

少数民族音乐节目改革初探……………刘永灿 (160)

语言在专题音乐节目中的地位及作用
……………王立业 车树志 (163)

浅谈开始曲的作用和选择……………于 政 王中娟 (166)

制作音乐专题节目的几点体会……………余 亮 (169)

浅谈《每周一歌》的编排与录制……………王学武 (173)

创新与交融

——当好广播戏曲编辑之浅见……………李 平 (178)

谈谈怎样编写戏曲专题节目……………苏其刚 (182)

戏曲广播改革要贴近时代……………朱永茂 (190)

弘扬民族文化是时代的呼唤……………安洪英 (193)

如何缩短戏曲广播与听众的距离···尚建军 王小明 (196)	
我是怎样选取、改编、演播评书《马贼的妻子》的 ·····陈光 (200)	
“改编”琐谈·····盛余娟 (205)	
思考与实践	
——《皖南事变》长篇小说节目编导札记 ·····王凤武 (211)	
浅谈电台曲艺节目的队伍建设·····窦俊玲 (215)	
强化主持人节目的个性及其他·····徐晓明 (218)	
搞好双向交流 提高参与质量·····李传瑛 (222)	
拆除与听众的隔离板·····贺霞 (226)	
文艺编辑的意识修养·····成友 (230)	
与听众交流的两点体会·····陈纪元 李红 (233)	
谄议文艺广播的听众心理·····郭永利 (236)	
了解听众心理办好点播节目·····张春颖 (239)	
听众点播——空中立交桥·····石洁 (242)	
适应少儿心理办好少儿文艺节目 ·····申艳艳 梅良 李建华 (245)	
论文艺节目交换复制的专业化与社会化·····黄志华 (250)	
后记····· (255)	

文艺，明天日求由量变。量不积为，其工果最计文基出群广
史册群文艺文前，能广时何得说播只，对会者工群广太史定
广区文了高群，对会者工群广固全六十第）土塞日事对度暨
群日广文艺

从文艺广播的位置谈起

李 楠 谈，人部群广依律舞
播是群，对何能主第北类空开平0业事群广何人。和因理

如何看待文艺广播的位置，是一个需要按照实践是检验真理的唯一标准重新加以认识的问题。谈起这个题目，使我想起了土改后向农民宣传社会主义时，有一个朴素的说法：“点灯不用油，种地不用牛，听戏坐炕头”。这句话很值得玩味，“点灯不用油”说的是能源现代化，“种地不用牛”说的是农业机械化，而“听戏坐炕头”说的是文化生活要现代化。这个“听戏坐炕头”的愿望，恰恰是通过现代化的新闻舆论工具和文化教育工具——广播来实现的。具体一点说，是靠文艺广播实现了这个愿望。这算是一个引子，我们就从文艺广播的位置谈起。

文艺广播在广播中的位置

文艺广播是广播节目的重要组成部分。早在1950年新闻总署为广播宣传规定的三项任务（发布新闻、传达政令；社会教育；文化娱乐）中，文艺广播就是广播宣传的三项任务之一。在我们现有的广播节目中，文艺节目占整个广播时间的一半左右。听众是很重视文艺广播的，文艺节目也是广播的重要支柱之一。我们可以设想，广播中若是没有文艺节目，群众是舍不得化几十元、上百元钱买一台收音机的。问题倒是我们有些办广播的人仅仅承认广播是新闻工具，对

广播也是文化娱乐工具，认识不足。这是由来已久的，开过多少次广播工作会议，只研究新闻性广播，而文艺广播很少摆到议事日程上（第十次全国广播工作会议，提高了文艺广播的地位，这是一个转变）。在电台内部有人把文艺节目看成是给新闻性节目堵空的，加“花边”的。

我们办广播的人，对文艺广播重视不够，是有它的历史原因的。人民广播事业40年代在陕北诞生的时候，是从新华社的口语广播部发展起来的。早期广播的内容，主要是发布新闻、发表评论，几乎没有文艺节目。当时一没有录音设备，二没有自己的唱片。据说，那时候想广播文艺节目就得请文艺工作者到窑洞的播音室直接播出。听说当年的秧歌剧《兄妹开荒》，就是在播音室的窑洞口演播的。由于没有自己生产的唱片，陕北新华广播电台的开始曲只好用《渔光曲》。限于当时的条件，文艺节目只能处于无足轻重的地位。1950年我调到辽西人民广播电台工作的时候，编辑部只有一个人搞文艺节目。现在，文艺节目的数量一般都占电台各种节目的首位。听众还不断从数量和质量上对文艺广播提出更高的要求。问题在于往往是听众推动着我们非重视文艺广播不可。如果我们不把文艺广播重视起来，就是认识落后于听众，认识落后于实际。我们办广播的人应该想想听众对文艺广播是怎么看的？我们自己对文艺广播又是怎么办的？有没有差距？

广播文艺和报纸副刊不一样，报纸上副刊不一定天天有，广播中的文艺却是一天也不能缺的。我们不能把文艺广播和报纸上的副刊等同看待。

我们要解决认识问题，把文艺广播放在应有的位置上，把文艺节目看成是办好广播的重要支柱。在安排节目表时，

要统筹兼顾，分配黄金时间几种节目都要照顾。

广播文艺在整个文艺中的位置

广播文艺在整个文艺事业中的位置，也是需要我们加以研究的。

由于广播是用现代化的电子技术武装起来的，加上广播收听工具的逐步普及，广播文艺已经成为整个文艺事业中异军突起的重要力量。它在普及和提高文艺，满足群众的文化生活需要方面的作用，是其他文艺工具所望尘莫及的。

拿我们锦州来说，有不少影院、剧场、曲艺场、音乐厅，其容纳多少人毕竟是有限的。一个普通的工人、农民一年能看几次戏、几场电影？而我们文艺广播的听众之多，其他文艺活动场所是不可比的。另外，广播文艺是各种文艺形式兼容并蓄的，除了仅靠视觉的美术之外，广播中对各种文艺形式几乎都能反映。而且，广播文艺还有它自己特有的品种——广播剧、广播小品等。

我们分析一下现状，锦州市的其他文艺活动场所，很少有说相声的。但是现在有些相声，已经家喻户晓。靠什么？主要靠广播。又如，评书艺人陈清远在容纳几百人的曲艺厅说上一年，也没有在电台广播一天的听众多。再如，各学校、各单位一年能教唱几支歌曲？可是，很多歌曲在电台反复播放，很多歌曲已经人人能够唱了。

由于文艺广播天天有，各种文艺体裁形式几乎样样有，它在普及文艺的群众性、多样性、经常性方面，是任何一个文艺团体，任何一种文艺活动场所所不可比拟的。这样，文艺广播在群众文化生活中的重要位置是客观存在的，它已经成为群众天天接触的“文艺生活伴侣”，已经是群众文化生

活中天天见面的“朋友”了。

办好文艺节目要抓三件事

提高了对文艺广播的认识，摆正了文艺广播的位置，我们还要探讨一下，怎么办好文艺节目。办文艺广播经常要做的有三件大事：节目来源、节目加工、节目编排。

节目来源——有两种，一种是自己创作或组织的；另一种是交流的。从当地组织或制作一些节目是不可忽视的，它能使广播文艺在发挥地方特点、广播特点和配合政治、经济形势的发展上起积极作用。

交流的节目是大量的，通常有三个渠道：一是上下交流（中央台组织全国交流，省台组织省内交流）。这个渠道不是很畅通的，经常堵塞。因而，第二条渠道（各兄弟台横向的协作交流）畅通了。第二条渠道有如滚雪球，越滚越大，形势发展很好。这两种渠道恰似经济上的计划调节和市场调节相结合，是互为补充的两个渠道，应该把它们的关系处理好。另外，还有一种渠道，这就是发展双边关系，两台之间在文艺节目上互通有无。这条渠道也应得到发展，才能更好地满足听众对文艺广播的需要。

节目加工——在力所能及的范围内，自己加工、制作一些文艺节目，对提高文艺广播质量，满足听众的欣赏要求，有不可忽视的作用。编辑加工，花费一番力量，就会收到相应的效果。

节目编排——这是办好文艺节目的重要一环。编排文艺节目，是决定听众在什么时间能听到什么节目的大问题，切不可把文艺节目的编排当事务性工作来做。我们提倡广播文艺部门的负责人把节目编排当做关系广大听众利益的大事、

文艺广播的大事来抓，不可掉以轻心。

在编排节目时，要注意什么、考虑什么呢？我认为有以下几点：

（一）考虑两个需要。

一是政治需要，文艺不从属于政治，但文艺要考虑政治的需要。要坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，人民广播要为人民服务，社会主义电台为社会主义服务，正说明了我们广播的政治态度。文艺广播要服务于四化，不许我们的文艺广播和四化唱对台戏，不许文艺广播和党的路线、方针、政策唱对台戏，这应该看作是我们应遵守的纪律。经验教训告诉我们，文艺节目有两种类型。一种是“稳定型”的（有长期保留价值的节目）；一种是“变动型”的（随着政治形势、政治口号的变化，不宜再播的节目）。编排节目时应把主要注意力放在“变动型”的节目上。对这样的节目重新播放时应注意重新审查。特别在政策和政治口号发生急聚变化时，对这个问题要格外注意。

二是社会需要。主要指满足听众对文艺欣赏和丰富文化生活的需要。对这种需要应该尽可能地满足。对不同听众的不同需要要适当予以照顾，但主要应考虑大多数人的共同需要。防止为满足少数人的需要而丢掉了大多数听众。

想满足这两个需要，就得吃透上下两头。吃透上头，就得注意政治形势，学习好党的路线、方针、政策；吃透下头，就得经常了解广大听众的要求，要建立征求听众意见的制度，采取切实可行的措施。

（二）要考虑口径。这个问题是和上一个问题有联系的。考虑口径主要指什么样的节目可以播放，什么节目不能播放？什么节目可以多播，什么节目要少播？

我们的广播，不是社会上的任何节目都可以播放的。因为我们是人民的广播，应该考虑党和人民的利益。又由于广播是上万人收听的，我们应该有选择地播放。应“择优播放”，不能“有‘约’必播”。我们编排节目时应该是：有益无害多安排，有害无益不安排。

（三）考虑比例。

1958年在全国广播工作会议上，曾经提出了文艺节目的安排要施行“三三制”（指传统的、五四以来的和反映当前斗争内容的节目要三者兼顾）。几十年的实践证明，这个原则是正确的，它既能体现“百花齐放，百家争鸣”的方针，又能防止“单打一”的倾向。

在新的形势下，执行文艺节目的“三三制”，我认为按照“双百”方针，把三千年来的优秀文艺遗产，建国四十多年来的优秀作品，和反映当前斗争的优秀作品统筹安排为好。也就是把“三千年”、“四十年”和“当前”三者兼顾，重点放在当前，要“厚今薄古”。

另外，在考虑比例关系时，还要考虑：古今比例（要兼顾，但着力点放在今上）；中外比例（中国的、外国的都可以播，但要以中为主，以外为辅，洋为中用）；内容比例（反映不同题材的内容，要恰当安排）；各种体裁、形式的比例（要从当地群众的需要考虑，因地制宜）。

地方台文艺广播的特点与优势

刘永青

文艺广播是一种广义上的听觉艺术，是把文艺作品和文艺活动化作音响通过广播这一特定媒介传播给听众，以唤起听众的审美情趣，广播文艺同舞台艺术、影视艺术一样，受文艺的基本规律支配，但也有自身的特点与要求。尤其是地方台的文艺广播，如何坚持自己走路，寻求自身的发展规律，使之贴近听众，贴近实际，贴近生活，这是一个不可忽视的课题。

一、突出地方特色是发挥文艺广播优势的有利条件

所谓地方特色，主要是指文艺的地方性、民族性，其内容重点是反映地区生活、特征，其形式被当地人民群众所熟悉、所喜爱。我国著名的文艺评论家曲六乙同志指出：“文学艺术越有地方性，就越有民族性，越有民族性，才能越有世界性”。作为地方台的文艺广播为什么要强调突出地方特色？

首先，从目前地方台文艺广播的形势看，它既面临着影视、音像、舞台等众多艺术门类的困扰，又有广播系统内部上级电台的覆盖与影响。地方台，无论是人员素质、技术设备、编排质量、创作水平、制作能力以及节目来源，一般来说不及中央、省级电台，在这种不利的条件

下，地方台的文艺广播既不能盲目跟着上级电台的后面跑，也不能悲观哀叹消极地去应付。而是要生存、要发展、要提高。那么，出路何在？我认为在学习、借鉴上级电台经验的同时，按照自身的条件和特点办文艺广播，突出地方特色，着重反映人民群众熟悉的现实生活，提供人民群众喜爱的文艺节目，满足本地区人民群众的审美情趣，使文艺广播更加接近听众、接近生活、接近实际，这是文艺广播摆脱困境与危机的主要途径。

其次，从地方台文艺广播的受众面和受众层次看，突出地方特色有着不可比拟的优势和条件，文艺广播的听众因为年龄、文化、职业、素质、情趣爱好的不同，分成若干层次。而不同层次的听众往往又有不同的审美需求。作为地方电台的听众虽然也有若干层次，但是，其文化素质、欣赏水平、审美需求同大城市相比，往往有一定的局限性。地方台的文艺广播，就整体而言，听众的主要对象在农村，主要听众是农民。听众层次这种相对单一化，为文艺广播突出地方特色，发挥自身优势创造了有利条件。而中央、省级电台立足点高，覆盖面积大，不可能在有限的播出时间里同时满足各地区听众对地方性文艺的审美需求。而地方台的文艺广播把地方特色作为重点，有选择有系统地向广大听众介绍，播送他们喜爱的地方文艺节目，这也是上级电台所没有的独家优势。

第三、突出地方特色，符合本地区听众审美心理需求。心理学认为，同人们的需要毫无关系的事物，人们对它是无所谓情感的。只有那种与人们的需要有关的事物才能引起人的情绪与情感，文艺广播也要根据听众审美需要的心理特征，寻找自己的接近点。因为地方文艺主要是反映某一个地

区的乡土艺术,而人们的艺术审美活动必然受到时代、地域、文化、乡土人情等多种因素的影响与制约。人民群众之所以喜爱地方文艺,最主要一条,就是说它是本地劳动人民自己的东西,是土生土长的艺术,它的语言、音乐、演唱等都具有强烈的地方特色,人民群众对它熟悉,有感情,感到亲切并乐意接受。比如,每当电台播放大秧歌儿的曲子时,有的热心听众竟然一边听着收音机,一边情不自禁地扭了起来。实践表明:广播宣传离听众越近,就越能使人感到亲切,越亲切就越能唤起思想和感情上的共鸣。地方台的文艺广播突出地方特色,使其更加贴近实际,贴近听众,贴近生活,这不能不说是地方台文艺广播中的一大优势。

二、科学地进行引导,提高听众的审美能力,是扩大欣赏领域的重要环节

突出文艺广播的地方特色,主要是指地方台的文艺广播应当重视地方艺术,坚持为当地大多数听众服务的宗旨和方针,不要脱离本地区的实际和特点,在这一前提下,也应逐步、科学地、有针对性地引进吸收外地的优秀文艺节目,不断地提高听众的审美能力,以扩大其欣赏领域。并不是说地方台的文艺广播只能局限在本地艺术这一个方面。那种把地方台的文艺广播内容单纯地限制在地方艺术之内或者扬弃地方艺术特色,盲目追求所谓“高雅”层次,都是违背文艺广播的实际和听众的审美需要的。我们在强调文艺广播地方特色的同时,还应看到,地方艺术所具有的独特的艺术风格,的确能使听众欣喜、迷恋,有时如醉如痴。这是地方艺术值得骄傲的一面。但是,地方艺术并非完美无缺,与此同时,它 also 产生审美反馈——既审美主体欣赏的保守性和文艺广播内