

广东省中青年社会科学家文库

在新的价值世界中 创造财富

黄锦奎 著

广东人民出版社

在新的价值世界中 创造财富

黄锦奎 著

广东人民出版社

责任编辑：杨小虹 杨广锐

封面设计：迪 赛

责任技编：孔洁贞 黎碧霞

在新的价值世界中创造财富

黄锦奎 著

*

广东人民出版社出版发行

广东新世纪电子媒介有限公司排版

广东省新华书店经销

广东粤北印刷厂印刷

(厂址：韶关市五里亭)

850×1168毫米 32开本 11.75印张 1插页 300,000字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

印数 1-3,000册

ISBN 7-218-02397-5/D·281

定价：19.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

《广东省中青年社会科学家文库》

总 序

于幼军

冬寒夏暑，春华秋实。社会科学园地的耕耘者，在付出了辛勤的劳动与汗水后，迎来了收获的季节。《广东省中青年社会科学家文库》的出版，就是金灿灿的果实。

我们的时代需要理论。理论对社会历史的巨大推动作用，已被历史与现实反复证明。可以这样说，如果没有欧洲文艺复兴、启蒙运动形成的自由、平等、博爱、人权等人文主义思想和精神，就不会有欧美近代的工业文明乃至现代科学技术、生产力的高度发达；如果没有马克思主义的诞生、列宁主义的创立和毛泽东思想的形成，就不会有近现代世界社会主义运动的蓬勃兴起和社会主义革命在欧亚一批国家的胜利；如果没有邓小平理论的指导，中国就不可能有今天改革开放和社会主义现

代化建设蓬勃发展、欣欣向荣的局面。很难想象，没有理论，社会的巨轮能够在历史的航程中自由行驶。今天，我们正处在由计划经济体制转向社会主义市场经济体制的伟大变革当中，改革开放不断深入，这要求我们进一步认识和发展社会主义理论，不断开创建设有中国特色社会主义事业的新局面；要求我们进一步研究和认识开放的中国走向世界的战略和策略，以实现民族振兴的伟大使命；要求我们总结发达国家和地区现代化发展的经验教训，选择一条适合中国国情、可以使我国后来居上的发展道路；要求我们探索和倡导新思想新观念，回答实践提出的新情况新问题，为改革开放提供精神动力和智力支持。我们生活在一个伟大的时代，我们有着壮丽的事业。社会科学大有作为。

在社会科学理论园地耕耘，并不是一件轻松的事。所幸的是，我们有一支乐于在这块园地默默耕耘的队伍。正是他们的勤奋与才华，使得我省的这块园地生机盎然，硕果累累。《广东省中青年社会科学家文库》，将展示我省这支队伍中的中青年学者的探索历程和学术成果。

中共广东省委宣传部决定组织出版这套文库，更主要的是借此推动广东的社会科学队伍建设特别是中青年队伍建设，促进广东社会科学事业的发展与繁荣。长江后浪推前浪，要使社会科学事业如同长江之水奔流不息，唯有源头活水不断。我们要看到，广东社会科学理

论研究队伍在人才辈出的同时，也存在人才流失、一些单位和学科后继乏人的现象。因此，培养和造就一大批政治坚定、思想活跃、理论素质好、科研能力强的跨世纪中青年社会科学人才，刻不容缓。我们要努力创造让广大中青年社会科学工作者尽快成长的条件；要营造良好的学术环境，形成活跃的学术氛围；要深化社会科学管理体制的改革，建立和完善有利于多出人才、多出成果的机制。我相信，文库的出版，必将激励我省广大中青年社会科学工作者奋发图强，尽显才华，在社会科学理论园地留下自己栽培的一朵奇葩。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”入选这套文库，不应成为作者学术成就终结的标志，而应该成为新的起点。中青年是创造力最旺盛的黄金时代。我衷心希望广大中青年社会科学工作者努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论，紧密地团结在以江泽民同志为核心的党中央的周围，更高地举起邓小平理论伟大旗帜，深入到改革开放实践的洪流中去，把握社会科学研究和发展的正确方向，进行创造性的理论研究；认真学习新知识，扩大知识面，更新知识结构，掌握科学的研究方法，改进研究手段，提高科研能力；敬业乐业，不畏艰辛，以扎实、严谨的学风，刻苦治学，勇攀高峰。唯有如此，我们的社会科学研究队伍，才会有朝气、有活力；我们的社会科学园地，才会姹紫嫣红，春色满园。

目 录

价值转化论	(1)
价值转化问题的提出	(3)
价值和价值转化	(7)
影响价值转化的若干主要因素	(15)
价值转化的类型与价值转化方式	(22)
价值转化关系	(29)
价值转化的一般规律	(36)
价值转化的宏观规律	(63)
价值转化特殊规律与微观规律	(92)
软价值转化规律	(101)
 价值转化工程	 (123)
价值转化工程的基本要素	(125)
价值转化工程基本原理	(135)
价值转化工程的方法论基础	(158)
价值转化工程的目标导向	(190)
价值转化工程常用的智囊技术	(196)
价值转化工程的分类	(220)
价值转化工程的步骤、内容与方法	(236)

思想杂谈	(271)
世事新谭	(273)
论为相之道	(273)
掌握“度”的艺术	(277)
漫话“伯乐效应”	(282)
我国古代的两大发明	(286)
从政治家不可缺少的条件谈起	(291)
孙嘉淦的“三习一弊”疏与黄炎培的“周期率”	(295)
人生寄语	(299)
夜思	(299)
让“过程”和“结局”一样美丽辉煌	(302)
论三种行为状态	(305)
蚕与蜘蛛	(309)
变“一孔之见”为“多孔之见”	(313)
闲话著书立说	(316)
精神支柱	(319)
读两亿字的书	(323)
“半部论语”与“观其大略”	(329)
《容斋随笔》与杂学	(332)
要有一点“鲲鹏”精神	(334)
“飞出森林走向沙漠”的教训	(337)
自得其乐	(340)
珍惜睡前十五分钟	(343)
为科学家立传	(346)
“钱十万可通神”论	(350)

苏东坡的“日课”	(353)
偶感六题	(355)
“模糊哲学”	(360)
后记.....	(362)

价值转化论

价值转化问题的提出

在古代传说中，仙人用法术可以使石头变成金子。后来有人用“点石成金”来形容那些极有本事的人稍费一点功夫，就可以把不值钱的东西变成珍贵的东西。用现代语言讲，“点石成金”就是把没有价值或者价值低的东西转变为有价值或者价值高的东西，也就是实现其价值的转化。

在人类从事的各项实践活动中，包括政治、经济、军事和文化等社会各领域以至日常生活中都存在着大量的价值转化问题。在政治领域，“一言兴邦”，一个正确的重大决策，可以振兴一个民族或一个国家；一项重大的政策失误可使一个民族或国家陷入混乱。在军事领域，一场规模不大的战役，有时牵动着整个战场，使敌我双方战略上发生重大的变化；有时一着不慎，满盘皆输。在经济文化社会领域，价值转化的问题比比皆是。在股票市场上，亿万富翁一夜间可以变成穷光蛋，亿万价值的股票变成一文不值的废纸。有谁能知道，一块光秃秃的黄土地，转眼间价值千金；一幅默默无闻的书画，若干年后却价值连城。人类创造了当今前无古人的巨大财富，也带来了全球性的生态失衡，给人类自身带来了灾难。随着

人类科学技术的巨大进步，人类改造客观世界的能力得到了大大的加强，也使人类促进事物价值转化的能力不断提高；使本来没有多大价值的泥土砂石变成了硅、铀，变成了当今有广泛用途的晶体管，变成爆炸威力无比的原子弹。人类向大自然索取的同时，也使资源短缺；由于短缺，使某一短缺的东西突然升值，水贵如油。

在当今世界上，价值的东西有时漂浮不定，人们的价值观念也随着社会的发展而变。知识在升值。报载：美国福特公司大型电机出故障，公司请来侨居美国的德国机电专家施坦敏茨来解疑，施爬上电机顶部用笔划了一条线，让修理工在划线的地方进行维修，果然故障得到排除。施为此向福特公司索取 1 万美元的酬金。有人说，划一条线要 1 万美元太离谱了。施氏没有回答，只在付款单上写上：用粉笔划线一条 1 美元，知道在哪里划线 9999 美元。这就是知识的价值所在，知识的价值转化为巨大的经济效益。

价值转化有着自身的客观规律，谁违背了它，就会受到惩罚。《人民日报》刊登过一篇文章，题目叫做“企业亏损面面观”，副题是“来自辽宁 10 家亏损大户的报告”。新华社记者调查之初，原认为企业亏损的重要原因是缺乏技术改造，可是调查之后却大出我们的意料：这些企业除一家外，近几年都曾投入巨额资金进行技术改造，最少的投入 500 万元，最多达 1.8 亿元，总计投资 5.2 亿元。但是，技改失败，反使企业跌入债务深渊。这里的投入资金进行技术改造，以期扭亏为盈，就是一项价值转化工程。价值转化首先是价值转化能力的问题。盲目引进“残缺”设备，既耗巨资，又形不成生产能力，实现不了价值转化。二是价值转化的条件与影响因素。

不顾客观条件、乱铺摊子，价值转化条件与因素欠缺，丰富价值资源被闲置。三是价值转化系统的完整性。不配套，“缺胳膊少腿”，同样形成不了价值转化能力，结果只能是大量耗资投入，不能扭亏为盈，反而陷入债务深渊不能自拔。

著名科学家钱学森在一次政协常委会上讲过这样一个故事，中国科学院上海植物生理研究所在报刊上公布了一项科研成果。这项科研成果是用小片植物几个细胞，放在营养液里就可以育苗。这个信息引起了一个种花的个体户的兴趣，他写信给上海植物生理研究所，表示愿意购买这个专利，这可把研究所难住了，因为所里还没有应用推广这个规矩。这是一项新的技术——细胞育种技术应用的问题。把新技术转化为社会生产力，实现价值的转化，为人类创造更大的效益和财富，我们的体制就缺少这种中间环节。如何把一项新技术推广到生产领域，实质上是实现潜价值到显价值、精神价值到物质价值、微观价值到宏观价值的转化，这就是价值转化工程的问题。

报载广东省科学院、中国科学院广州分院探索科技与山区经济开发长期结合的新路子，在第一版就用比较醒目的大标题，叫做“科技上山，点石成金”。山区蕴藏丰富的自然资源，利用现代科学技术进行开发，这就是走“科技上山，点石成金”的致富之路。《人民日报》1992年5月12日第2版刊登了一篇通讯，题目叫做《由“草”到“宝”的跳跃》，山东省苍山县的蒜农曾经说过“卖得好是个宝，卖不好是把草”，由于实行改革开放，改革了落后的封闭流通体制，也就实现了由“草”到“宝”的跳跃。由“草”到“宝”就是价值的转化，而培育开放式、多渠道、少环节、货畅其流的流

通体制，本身就是一项巨大的价值转化工程。

在制定国民经济发展战略中还有许多价值转化工程的问题。如既要发展高科技产业，又要发展采用适宜中间技术的高增值产业，发展采用适宜中间技术的高增值产业就是立足于国情，因地制宜，进行技术改造，少投入多产出，着眼于那些在原材料基础上进行技术与人力投入之后使价值大幅度增加的产业，这就是珠江三角洲不少乡镇企业所走的“点石成金”的致富途径。位于珠江三角洲的某市长正苦于无力投资城市基本建设而发愁，正在那里考察的某经济学者指着身边大片土地说：“巨额金库就在您身边”。市长顿然开窍说：真想不到点“土”可以成“金”。

人们要问，为什么点“石”或点“土”可以成“金”？“点石成金”就是价值转化。在上述所有这些价值转化的现象背后都存在着价值转化的规律。在人类存在的每一个角落，价值转化规律每时每刻都在起作用，决定着千千万万人的命运，因而人们不得不关心它、研究它。人们只有掌握了价值转化规律和价值转化工程的技术，才能运筹帷幄，驾驭局势，趋利避害，以最小的代价与付出，为人类创造更多的财富，以造福于全人类，造福于自己。

价值和价值转化

在研究价值转化之前，我们必须首先弄清一些基本概念。

一、价值的涵义

价值 (Value) 本来是一个古典经济学的概念。19 世纪被引入哲学，现已成为现代科学文化领域中一个具有广泛重要意义的范畴。要对价值概念下一个明确的被普遍接受的定义，目前还很困难。因为在所有各不同领域中，不同的学者对其有不同的表述。在人类学中，“价值”被看成一种选择取向，反映人类的需求、欲望。有的学者如格里，在《价值通论》中，则把价值定义为“与利益相关的对象”，认为“有利益即=有价值”。较早使“价值”作为一个重要哲学范畴而风行于世的是西方价值哲学流派。按照德国价值哲学的创始人和代表人物威廉·文德尔班的解释，价值是哲学为世界立法的“规范”。价值就是具有意义 (Gelten)。我们借助于这种意义，构

造科学知识和文化知识的对象，即客观世界。^①李凯尔特发展了文德尔班的观点，他认为“价值使世界具有意义”，世界由主体（人）、客体、价值三项组成，并认为，价值亦即财富的抽象化。物质财富=物质价值，精神财富=精神价值。用意义来解释价值，在现代为许多人所采用。最近出版的俄文《哲学百科词典》在“价值”条目下的解释是“哲学和社会科学文献中广泛使用的术语，用以指明某些实际现象的人类的社会的和文化的意义”。这种解释当然有正确的一面，也比较接近我们日常语言。在日常生活中，当一个事物对人具有意义时，我们即可以说它是具有价值的。意义愈大，价值即愈大。好的意义就是肯定的价值；坏的意义就是否定的价值。我们说人生有意义，就是说人生有价值。“价值”解释为“意义”，除了从功能表现价值是一个应用概念外，并没有说出更本质的东西。

1. 价值的本质。

作为一个覆盖了各门现代科学文化领域的具有普遍意义的“价值”概念与范畴，它的本质是主体与客体之间一种特定关系，是人类的一种最普遍的基本关系——主客体相互作用关系的一个主要方面。它是主体在改造客体的实践活动中，依据主体需要，使客体主体化，为主体的需要与发展服务。在主客体相互关系作用过程中，客体是否按照主体尺度需要满足主体需要，是否对主体的发展具有肯定的作用；肯定表现为正价值，反之就是负价值。而这种作用与关系的表现就是

^① 参见巴克拉捷的《近代德国资产阶级哲学史纲要》，中国社会科学出版社1980年第1版，第257页。