

视

觉

景

观

色

彩

系

列

Color design
Urban transport vehicle

城市交通工具
色彩设计

张继晓 著 中国林业出版社

视觉景观色彩系列

城市交通工具 色彩设计

张继晓 著



中国林业出版社

《视觉景观色彩系列》丛书编委会

主 任：宋维明

副主任：张继晓

委 员（按姓氏笔画排序）：

于文华 于志明 兰 超 严 耕 张志强 张继晓
李 雄 李铁铮 邵权熙 陈 劭 陈建成 黄心渊

主 编：张继晓

编 写：张继晓 程旭锋 韩 鹏 冯 乙

图书在版编目（CIP）数据

城市交通工具色彩设计 / 张继晓著. — 北京：中国林业出版社, 2012.4
ISBN 978-7-5038-6489-6

I. ①城… II. ①张… III. ①城市交通—交通工具—色彩—设计 IV. ①U

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第022071号

策 划 邵权熙 李 惟

责任编辑 李 惟 贾培义 印 芳

出版发行 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)
E-mail: Jia-peiyi@163.com 电话: (010)83227584
http://lycb.forestry.gov.cn

经 销 新华书店
制 版 北京美光制版有限公司
印 刷 北京华联印刷有限公司
版 次 2012年5月第1版
印 次 2012年5月第1次
开 本 889mm × 1194mm 1/12
印 张 12印张
定 价 60.00元

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有 侵权必究

F O R E W O R D 序

在浮躁的商业时代，同质化严重已经成为中国设计界的弊病所在，而不经沉淀就声色俱厉充斥我们的城乡空间，呈山呼海啸般地泛滥。“设计师”必须坚守阵地，用执着和理想，维系着自己对于情境、意境的最初梦想。我们被允许探索，却不应苟同浮躁现实，虽不能称之为尽善尽美，但坚持用灵魂深处的责任、热情，净化、升华我们对生活、对美的认识。

设计事理学指出“为人的设计”强调的不是占有、炫耀，而是人物关系和谐带来的幸福感。这种“幸福感”就是设计所探寻的“意境”，这样的产品是人们认同的、信任的、愿意使用的，从而能够提升人们的生活质量。“意境”的产生来源于产品或服务符合特定人群的生活方式。生活方式是特定的人群惯常经历的“事系统”与“意义丛”。而这里的“事”，意味着特定时空下，人、物、环境之间的特定关系，也即“情境”。

基于创新产品研发的用户研究，目的在于理解与“产品使用”相关的用户态度和行为，洞察其潜在需求，从而指导设计定位。而用户的态度、行为并不是孤立存在的，而是发生在特定的“情境”之中，因此研究人员需要深入“情境”中解读用户。

产品与人的互动不仅在使用的过程中，更在于使用之后，在人的心中形成的情感体验和价值判断。这种沉淀在用户心中的良好感受，体现了设计所引导的价值观，是设计最终追求的“意境”。它的产生源于产品符合特定人群的生活方式，也

就要求产品具有相应的针对性。

情境研究的关键在对事件产生“条件性”的分析。这种分析是建立在大量背景信息的基础之上的。事理学认为，“行为”是统一在一定的历史、民族、地域、时空之下的，正是这些外部因素的限制使得“行为”的发生具有意义。

设计作品放在一个公共环境中，它就不再是一个“好看”的概念，它是一个社会的合理性。而放在美术馆里面，就只是要欣赏的，而放在环境里，则关注参与特定时代、特定环境的目的、环境中人的行为、以作品与环境之“物境”，与特定的时代、特定的环境、特定的理念一起构成一个整体的“情境”，来影响、引导人们的动作、行为的改变，使其沉淀成为意义和价值，升华为“意境”。

《城市导视系统色彩设计》、《城市照明设施色彩设计》、《城市交通设施色彩设计》和《城市交通工具色彩设计》等册为集的《视觉景观色彩系列》丛书，正是基于探讨设计呈现在对造型、色彩、材料、工艺等“物境”的组织上，但其功夫却在“物”之外，在对“情境”的研究中。“情境”是组织“物境”的出发点，“意境”是“情境”的归宿。希望设计同仁和学子们能从这套丛书中感悟设计的真谛。

柳冠中

2012年2月28日

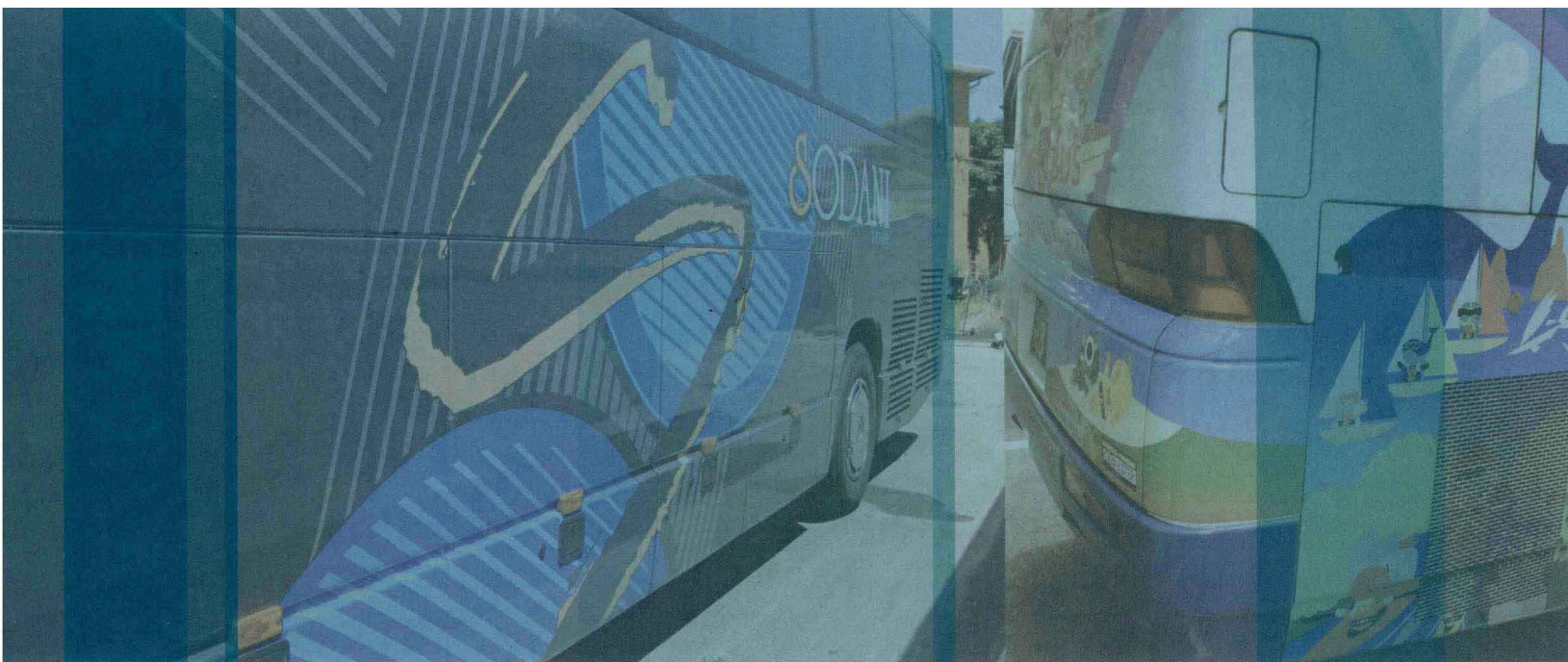
交通工具的色彩是城市中一幅 流动而亮丽的视觉景观

城市是人类重要的聚集地，是一个国家和地区经济交流和文化传播的聚集区。城市是由人以及人工的建筑、道路、桥梁、设施、园林、交通工具和自然的河流、海岸、湿地、森林等共同构成的。交通工具作为城市的重要构成部分，它在现代城市中日益显现出重要的作用。在一个发达与文明的城市环境中，交通工具作为一道亮丽、动感的城市风景线，以自己特有的风姿，穿行于城市中间，为城市带来了活力与时代气息。这美丽的风景线是城市工业、经济的体现，也是一个城市文化层次的视觉表现。穿梭于城市中的交通工具包括了旅游巴士、公交车、出租车、商用载重卡车、城市轨道车辆、轻型客货车、家用车和工程车辆等，共同组成了城市交通工具的大军，为城市的建设发展与文明添砖加瓦。城市交通工具以自己独特的动态形象，将民众的目光吸引、聚集到这个动态的载体上，对市民和游客产生影响。城市交通工具以承载运输的方式为城市经济和文化做出自己贡献的同时，它还以“第一视觉要素”的车体色彩和色彩文化吸引着人们，成为城市中一道流动的、亮丽的色彩视觉景观。

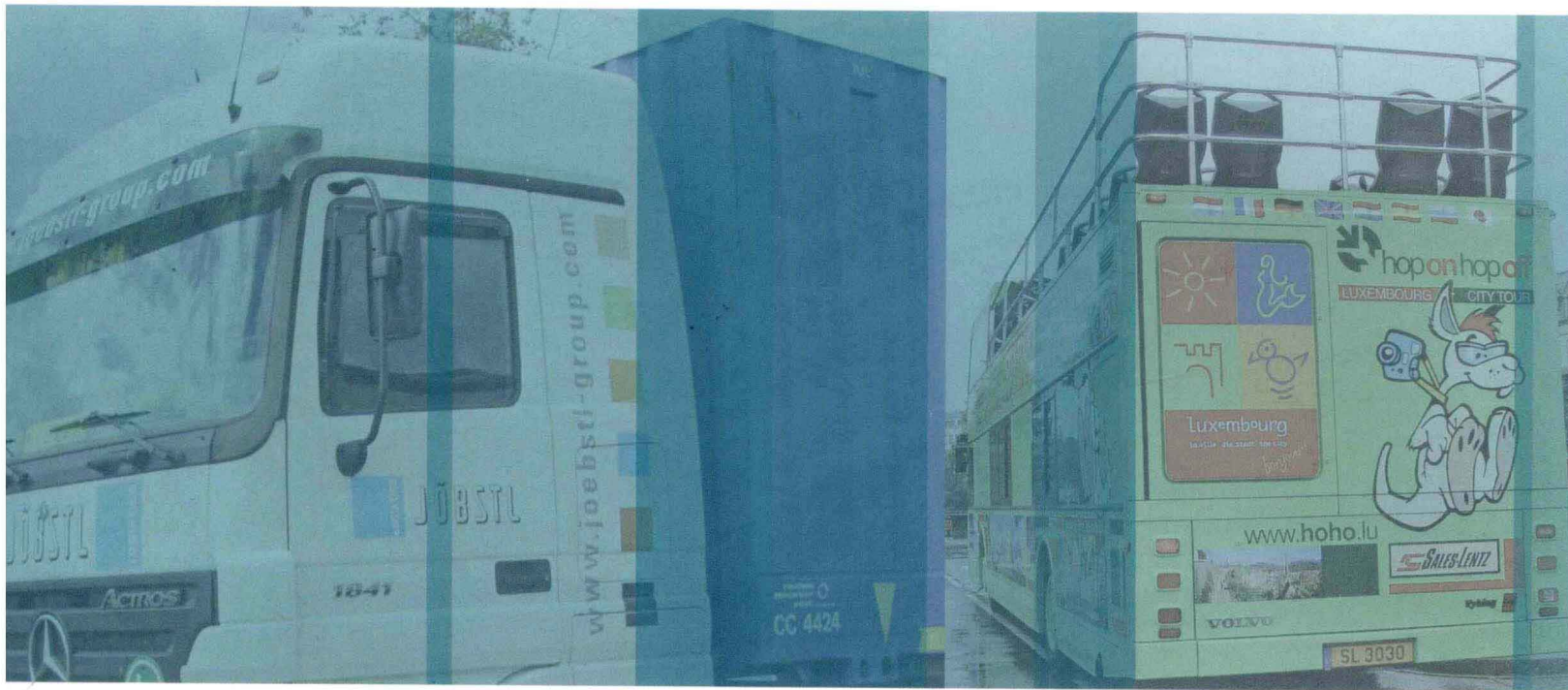
城市交通工具色彩设计是当今一个新的色彩设计研究领域，它是城市视觉景观色彩的一个重要的组成部分，也是工业设计中的产品色彩设计所关注的内容。城市交通工具色彩以它的“第一视觉”要素特点，在城市视觉景观中显现出它的个性特征。城市社会的、经济的、文化

的、地域的等几方面的因素都借城市交通工具这个载体粉墨登场，上演着一处处亮丽的城市视觉景观之戏。正因为城市交通工具在城市发挥的作用越来越重要，所以对城市交通工具的色彩设计与研究，自然成为城市视觉景观色彩研究的重要内容课题。

我国正在迈向工业化的大交通时代，城市交通工具对城市与环境产生着越来越大的影响，其色彩设计也成为城市视觉景观的重要因素，对城市的视觉景观带来了不可忽视的诸多影响和问题，值得我们去思考。交通工具色彩如何与城市环境相协调？交通工具如何体现出一个城市的文化内涵与特征？如何通过交通工具来树立城市品牌形象和城市的整体品质等等，都是我国交通工具色彩设计与研究需要解决的问题。城市交通工具色彩要与城市的各种环境相协调，就必须考虑到城市的民众、城市的文化、城市的经济、城市的地域、城市的环境等多方因素。目前，我国的城市交通工具色彩设计还处于无序的，自发需要的初级色彩意识阶段。在国内的城市色彩和交通工具色彩设计和色彩管理中存在着很大的不确定性及盲目性。如何将城市交通工具色彩设计引入一个健康、自觉、有序的发展轨道上来，还需要社会各界和专业人士的共同努力。未来中国的城市交通工具色彩设计与应用，将是一个多彩的、健康的、有自己文化特色的缤纷大花园。祝愿在这个大花园里的美丽花朵开放得绚丽多姿。



目录 CONTENTS



Part 1

城市交通工具色彩设计概述 / 9

Part 2

城市交通工具分类及色彩设计特色 / 27

城市交通工具分类 / 28

城市交通工具色彩设计特色 / 44

Part 3

城市交通工具色彩设计的文化品质 / 71

交通工具的文化品质 / 73

Part 4

城市交通工具色彩在城市中的作用 / 93

城市的品牌与形象 / 94

城市的动与静 / 102

城市的功能特征 / 106

城市的视觉文化 / 110

Part 5

西方城市交通工具色彩设计的启发 / 115

设计之果实 / 116

时尚与个性的先锋 / 122

大众审美的反映 / 124

手段多样图像丰富 / 130

Color design

Urban transport vehicle



Part 1

城市交通工具 色彩设计概述



随着城市现代化水平的提高,多样性,层面性,交叉性使城市的功能发生着不断的变化。城市交通工具在现代化都市中,已不再只具备单一的交通运输功能,它已随着城市的功能变化而发生改变,已由单一的运输功能向着多样性、交叉性功能发展。城市交通工具以它流动性的特点,承载着一个现代化城市所赋予它的使命和责任,发挥出多样性的功能。城市的政治,商业,文化等各类信息需要以最具有城市形象的载体在城市中间快速传播。城市交通工具以现代城市中最具有动态形态的形象,在城市的流动与穿梭的过程中发挥了重要的传播作用。现代城市的视觉景观动静结合,建筑、街道、园林、公共设施等都以静态形式展示着自己的形象;而只有城市交通工具是以动态的形象出现在城市的各个环境与角落之中。动态的形象为城市增添了活力,同时又传播了文化与形象。无论是疾驰而过的载重货运卡车,还是悠然自得的旅游巴士;还是穿梭于城市地上与地下的轨道车辆,它们都尽显出各自的风姿。那时尚、鲜明、个性、活力的车体色彩成为城市视觉景观的重要形象和组成部分。城市交通工具以流动的色彩形象,溢美于城市中的大街小巷、楼宇花园之间,快速有效地传播着城市的信息和文化。

色彩作为自然界“第一视觉要素”,存在于我们生活和社会的各个方面。色彩以自己独特的方式和语言传达着自己和社会的信息,也在无时无刻地影响着我们的生活和工作,影响着我们的城市环境和社会。

城市交通工具色彩与设计是工业文明与时尚的表现,更是一种特有的色彩文化现象,它伴随着社会的进步及交通工具的发展而发展的。城市交通工具色彩已成为当今工业文明与视觉景观文化中十分重要的视觉文化现象。这个现象可以包括以下几个方面的特征。



北欧芬兰赫尔辛基市的城市观光巴士,以具有造型特色和色彩搭配风格的形象出现在城市的各个观光目的地中。稳重的深蓝色与浅米灰色的搭配,充满活力,带有强烈的海洋文化特征。这种旅游巴士的色彩形象十分鲜明和有个性,是赫尔辛基市旅游形象的代表



1. 荷兰阿姆斯特丹街头的有轨电车车体鲜亮的冷色组合与城市建筑的灰暖褐色调搭配得十分和谐，车体色彩与街道色彩互相映衬，互相提升，主次分明得当。显现出这个城市的一种沉稳古典，又具时尚的彩色美感与色彩修养

2. 奥地利格瑞茨市的有轨电车以明亮的浅草黄为基调，配以小面积的中冷紫色可谓用色大胆，极具个性表现。第一次看到这种色彩搭配用于城市无轨车体的色彩设计中，给人以惊叹。浅草黄与小面积的浅冷紫色的对比具有超前性的效果，带有很强的童趣、生命力和未来感。车体的色彩效果与周边环境色彩十分协调和入调，美哉，美哉





1. 日本新干线铁路穿过东京市区，其车身的红色条线与白底色形成的视觉对比，在东京市内的灰色建筑环境中显得十分醒目，与环境搭配的主次分明，动感十足，形成了一种富于动感的色彩风景线
2. 日本东京浅草寺附近的环境色彩景观。公交车鲜亮的色彩与城市环境的整体色彩搭配得动静结合，相得益彰。主次分明的色彩效果构成了优美和谐的色彩环境，给人一种焕然一新，勃勃生机的感受





1. 在卢森堡的街头，这辆城市双层观光巴士以浅草绿色，向来自四面八方的游客展现着自我的形象。车身浅草绿色上的小面积对比色活跃了气氛，整体的浅草绿色调观光巴士在安静、平和的卢森堡街头显得十分具有活力和生命感，给灰色调的卢森堡城市环境带来了明快、生命、活力。它既是观光旅游巴士的形象展示，又是卢森堡这个古老城市焕发青春活力的城市形象提升

2. 意大利罗马街头的公交车，整车色调为浅银灰与中灰绿、小块橘黄色的搭配，色彩的效果明亮，又不失稳重大方，格调优雅，看到这种中灰绿色，我们想到了意大利的橄榄；看到那一小块橘黄色，我们就想到了意大利的橘橙，这富有地中海的情调的车体色彩组合，与罗马城市建筑的暖亮灰色调呼应协调



时代性

人类发展的每一个时代都有着自己特有的文化符号或类型。时代的烙印会深深地印在每一件事与物上，显现出这个时代的特征。交通工具的色彩设计是伴随着大工业的文明而到来的，每一个时代的色彩文化特征都与社会经济、科学技术、文化导向、时尚流行有着密切的关系。时代性是交通工具色彩设计与文化的第一特征。这个特征可以为我们展示出重要的交通工具产品和社会信息，让我们把握时代的脉搏来研究和设计现代交通工具色彩文化。



德国法兰克福市的城市景观。在这和谐优美的、充满活力的、现代化的城市环境中，城市公共交通——有轨电车，以自己特有的、流动的色彩形象，成为这个城市里一道美丽的风景线（此图摘自 www.360che.com）



淡雅和谐的建筑色彩构成了奥地利威尔斯市的城市景观。这种优美的古典建筑色彩环境为城市交通工具的色彩使用提供了良好的平台，和谐的城市色彩景观环境又为交通工具色彩美的效果起到了陪衬、烘托的作用



1. 奥地利格瑞茨市的有轨电车，在巴伐利亚风格建筑的城市环境中，鲜亮天蓝色与稳重的大红色形成强烈的对比，格外吸引人们的眼球。强烈的时尚、个性和未来感，为格瑞茨这座当代具有先锋、实验、科技理念的城市又带来新的视觉亮点
2. 澳大利亚阿德莱德市的公交车以明黄色、藏蓝色、大红色构成丰富的色调，极富现代感，色彩的对比效果是车的前身偏暖，而车身的后部效果偏冷直至白色调，冷暖搭配富于变化。总体色彩印象与澳大利亚干热的气候环境十分贴切，和谐中带有变化和不同