



国内最专业的图片库摄影

# 把你的照片换成钱

## 揭秘商业图片库摄影

陈小波 著

 中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS

 中国摄影出版社

国内最专业的图片库摄影入门、进阶之书！

# 把你的照片换成钱

## 揭秘商业图片库摄影

陈小波 著



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中青社

## 律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

## 侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: [cyplaw@cypmedia.com](mailto:cyplaw@cypmedia.com)

MSN: [cyp\\_law@hotmail.com](mailto:cyp_law@hotmail.com)

## 图书在版编目(CIP)数据

把你的照片换成钱：揭秘商业图片库摄影 / 陈小波著 .

— 北京：中国青年出版社，2012.9

ISBN 978-7-5153-1013-8

I. ①把… II. ①陈… III. ①商业摄影 IV. ①J419.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 195814 号

## 把你的照片换成钱：揭秘商业图片库摄影

陈小波 著

---

出版发行：  中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

---

责任编辑：郭 光 刘忆初 林 杉

书籍设计：六面体书籍设计

封面设计 彭 涛 孙素锦

版式设计 穆 地

---

印 刷：北京建宏印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：16.5

版 次：2012 年 9 月北京第 1 版

印 次：2012 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-1013-8

定 价：69.00 元

---

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：[reader@cypmedia.com](mailto:reader@cypmedia.com)

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.lion-media.com.cn>

---

“北大方正公司电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正兰亭黑系列

国内最专业的图片库摄影入门、进阶之书！

# 把你的照片换成钱

## 揭秘商业图片库摄影



## 作者寄语

谨以此书献给那些想以图片库摄影作为职业的朋友们。  
愿你们从本书中能够得到一些启示，让本书可以成为你们摄影生涯里的最好伴侣。

如果当初我写的第一本书是为了职业摄影师们，那么今天，当摄影已经不再是职业摄影师的专利时，只要你热爱摄影，只要你专心投入，只要你仔细地研究市场，并积极地进行拍摄，那么你就应该得到丰厚的回报。



这张照片是由两张照片合成的，一张是我在海南拍摄的日落，一张是在北京机场拍摄的飞机。有许多人问我图片库是否会接受合成的照片，在这里可以明确地告诉大家，图片库接受合成的照片，但是一定要真实。有时候为了获得一些创意效果，合成是必要的。摄影师不仅仅是记录者，有的时候也是创造者，但是我要提醒大家的是，图片库主要提供的是素材照片。



## 序言

在这个世界上，活跃着那么一群摄影师，他们可以主宰自己的工作、生活、学习、娱乐，把自己的爱好变成生存的工具，这样在不工作的时候也能得到一定的收入；他们把握着市场的行情，可以按照自己的想法去拍摄；他们没有老板，不必看客户的脸色。这就是图片库摄影师，也就是通常人们所说的自由职业摄影师。

听起来将爱好与工作相结合是一种非常惬意的生活方式，但是真正有多少人可以做到这样呢？据统计，这个世界上真正能把自己的爱好和工作结合起来的人大概只占到所有工作总人数的10%左右，大部分的人还要为了生存而奋力拼搏。

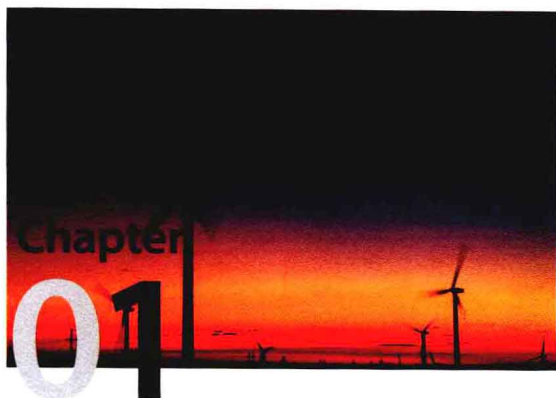
要想成为一个能主宰自己命运的自由摄影师，大家可能还要对这一行业有一定的了解，盲目地进入这一行最终可能得到的是失败的结果。并不是所有人都适合成为图片库摄影师。一个图片库摄影师除了要像其他门类的摄影师一样有着高超的摄影技术和技巧外，更重要的是他需要懂得市场。图片库摄影不同于其他的摄影门类，例如广告摄影、新闻摄影等，这些门类的摄影师在接受了拍摄任务后，最重要的是思考着如何出色地完成拍摄任务。而图片库摄影师的大部分时间都要用来研究市场，知道目前阶段或者是未来的一段时期内市场需要什么样的照片，此时对于一个图片库摄影师来说，摄影技术、技巧的运用能力已经下降到第二位了。

虽然比起其他的摄影门类来说，图片库摄影总体在技术上的要求并不高，但是高收入的图片库摄影师除了应该具备商业头脑外，高超的摄影技术也是高收入的基本保证。此外，摄影师考虑更多事情应是如何拍摄出市场需要的图片，而不仅仅是自己喜欢的唯美主义的照片。

我从20世纪90年代中期开始为商业图片库拍摄，在过去近20年中学习到许多图片库摄影的技术、技巧，并掌握了一些规律。在对不同的图片库进行了深入研究后，我总结出了一些对于那些想进入这行的摄影师有用的知识，在此提供给大家进行参考。这里主要谈的是商业图片库，当然也不可避免地要涉及一些编辑类图片库的内容。本书中使用的大部分照片都是我近三年来在国内、国外图片库销售过的图片，希望这里的文字和图片对广大的读者有所帮助。

作者





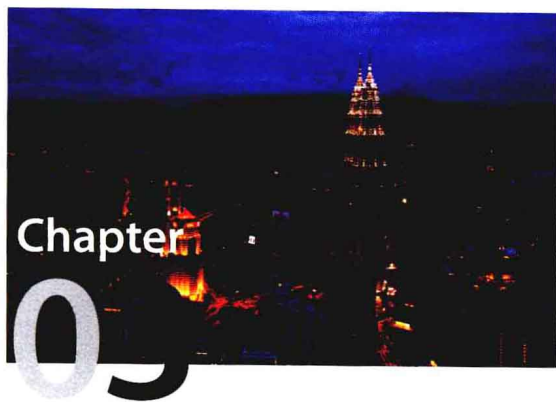
## 进入图片库前 必须了解的基础知识

1.1 图片库的发展历史 .....	15
1.2 什么是商业图片库 .....	21
1.3 什么是编辑类图片库 .....	23
1.4 什么是微利图片库 .....	26
1.5 什么是 RM 照片 .....	27
1.6 什么是 RF 照片 .....	29
1.7 什么是 PE 照片 .....	30
1.8 版权和版权意识 .....	31
1.9 什么是肖像权 .....	36
1.10 什么是物产权 .....	38
1.11 摄影师与图片库 .....	40



## 图片库摄影师须知

2.1 什么是图片库摄影 .....	44
2.2 摄影师出售的仅仅是照片的使用权 .....	47
2.3 图片库摄影师的收益如何 .....	49
2.4 来自图片库的定制拍摄 .....	50
2.5 摄影师眼里的好图片库 .....	51
2.6 选择适合自己的图片库 .....	53
2.7 了解图片的寿命 .....	55
2.8 一张图片可以提供给多家图片库吗 .....	58
2.9 照片中的人是摄影师自己或者 亲戚朋友也需要肖像权授权吗 .....	59
2.10 可以上传不是自己拍摄的图片 给图片库吗 .....	60
2.11 经过多长时间摄影师可以从图片库 得到回报 .....	60
2.12 图片库摄影师一定要生活在 大城市吗 .....	62
2.13 图片库摄影师需要多少图片 可以生存 .....	64
2.14 如何知道自己的图片被图片库出售了 .....	64
2.15 什么人可以成为图片库摄影师 .....	65
2.16 如何做一名成功的图片库摄影师 .....	68



## 图片的商业市场

- 3.1 什么是图片库照片的市场 ..... 72
- 3.2 什么是市场的需求 ..... 73
- 3.3 为什么要为市场拍摄 ..... 74
- 3.4 什么样的照片适合中国市场 ..... 76
- 3.5 什么样的照片适合国外市场 ..... 77
- 3.6 了解市场应该是摄影师首先要做的事 ..... 79
- 3.7 图片库摄影的好处 ..... 81
- 3.8 如何拍摄商业图片 ..... 82
- 3.9 要做到换位思考 ..... 83
- 3.10 如何区分好的图片库照片  
与不好的图片库照片 ..... 84
- 3.11 什么样的人是具有市场意识的摄影师 ..... 88
- 3.12 如何获得市场信息 ..... 92
- 3.13 照片是艺术品还是商品 ..... 93
- 3.14 图片库摄影的趋势 ..... 94



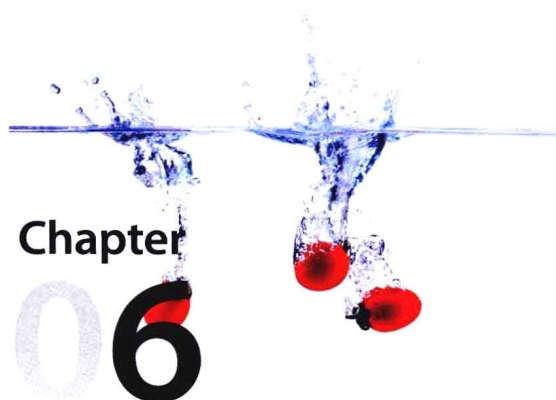
## 图片库摄影的准备和拍摄诀窍

- 4.1 什么样的相机适合用来为图片库拍摄 ..... 98
- 4.2 什么样的镜头适合用来为图片库拍摄 ..... 101
- 4.3 为什么要拍摄 RAW 格式照片 ..... 102
- 4.4 正确使用 RAW 格式拍摄 ..... 103
- 4.5 如何使用低像素的相机拍摄大文件 ..... 108
- 4.6 什么是图片文件的大小 ..... 109
- 4.7 图片库需要的图片文件大小是多少 ..... 110
- 4.8 图片库接受什么格式的图片 ..... 112
- 4.9 如何给自己的拍摄方向定位 ..... 114
- 4.10 什么是有意识的拍摄 ..... 116
- 4.11 拍摄前的准备 ..... 117
- 4.12 商业图片库照片的拍摄流程 ..... 122
- 4.13 摆拍还是抓拍 ..... 123
- 4.14 户外光线在拍摄图片库照片时的  
应用 ..... 124
- 4.15 在室内拍摄时应该使用什么样的  
灯光 ..... 127
- 4.16 使用白色背景的好处 ..... 129



## 图片库主题摄影及经典案例分析

5.1 什么是图片的商业价值	134
5.2 图片库需要什么类型的照片	137
5.3 图片库不需要什么类型的照片	139
5.4 认清图片库对主题的分类	141
5.5 创意图片的广告作用	144
5.6 摄影师应该拍摄什么主题的照片	144
5.7 拍摄风光	146
5.8 拍摄城市景观和地标性建筑	150
5.9 拍摄静物和产品	158
5.10 拍摄创意图片	162
5.11 拍摄人物	166
5.12 拍摄中国元素	168
5.13 拍摄食品和饮料	174



## 后期处理及提升图片销售的秘诀

6.1 为什么要后期修图	180
6.2 什么是图片市场的标准	182
6.3 理解图片库照片的技术质量	184
6.4 扫描的反转片需要多大的文件	190
6.5 应该使用什么软件转换照片的格式	191
6.6 图片库接受合成的照片吗	193
6.7 如何为图片库挑选照片	195
6.8 好的图片标题和描述可以 提升照片的销售	196
6.9 什么是关键词	198
6.10 如何撰写关键词	200
6.11 撰写关键词的几大注意事项	202
6.12 写好关键词就像拍好照片一样重要	203
6.13 为什么你的图片会被拒绝	207
6.14 为什么你的图片没有销路	222



## 准备就绪, 进军图片库

- 7.1 如何选择图片库 .....226
- 7.2 进入图片库的流程 .....228
- 7.3 选择中国的图片库还是国外的图片库 .....230
- 7.4 怎样给中国的图片库提供图片 .....231
- 7.5 是否签约国外的图片库 .....233
- 7.6 21 世纪的新型图片库 .....233
- 7.7 国外排名前几位的微利图片库 .....236
- 7.8 独家还是非独家 .....239
- 7.9 国外的微利图片库接受  
编辑类图片吗 .....240
- 7.10 微利图片库如何付款 .....241
- 7.11 微利图片库在中国行得通吗 .....242



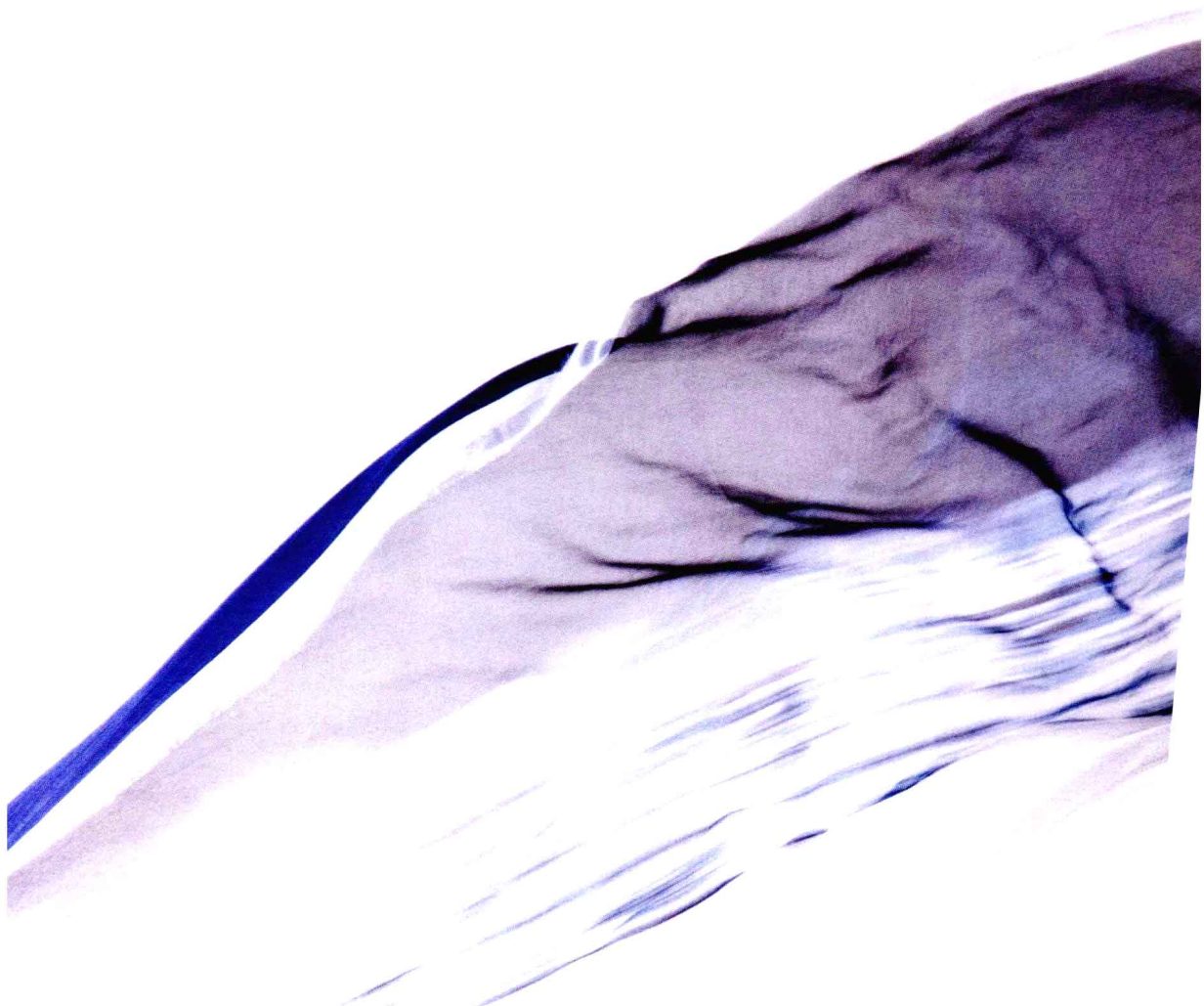
## 图片库实用协议书范本

- 8.1 怎样与图片库签署合同 .....246
- 8.2 图片委托代理协议书 .....246
- 8.3 肖像权许可协议书 .....248

结束语 ..... 252

中英文关键词解释 ..... 254

后记 ..... 264





Chapter

01

---

进入图片库前  
必须了解的基础知识

真正意义上的图片库起源于20世纪初，但是开始流行是在第二次世界大战前。早期的图片库大部分是由摄影师自己创建的，主要是为报纸和杂志服务，比较著名的有玛格南（Magnum）、伽玛（Gamma）、黑星（Black star）、联系（Contact）和西格马（Sigma），号称世界五大新闻图片社。图片库的出现是由于市场的需要。由于大部分摄影师们每天忙于拍摄，没有时间去从事经营活动，手中的照片

越来越多，却不能很好地发挥这些照片的作用；而杂志、报纸、出版社也不可能雇用太多的摄影师来满足自己的需求。所以市场需要一个中介来满足摄影师的图片销售以及报纸、杂志和广告商对于图片的需求，因此图片库就产生了。经济的真正繁荣是促使图片库产生的另一个原因，本章我们主要来讲解图片库的历史以及摄影师在进入图片库前应该具备的基础知识。



光圈 f/11 快门速度 1/60s ISO80 焦距 105mm

▲ 信用卡、信用卡账单和银行存折都可能是图片库需要的图片。这类图片的客户可能就是金融机构。

## 1.1 图片库的发展历史

20世纪30年代到20世纪70年代后期是新闻图片盛行的年代，在那个年代里，除了各国著名的新闻社外，就是闻名于世的世界五大新闻图片社了。其中当以黑星图片社出道最早，而以玛格南最为著名。

黑星图片社成立于1935年，最早的创立者是三个德国人，其中科特·萨夫冉斯基（Kurt Safranski）在20世纪20年代就在为《柏林画报》（Berliner Illustrierte Zeitung）拍摄系列的报道摄影图片。1936年，黑星图片社搬到了美国。早期《生活》（Life）杂志的图片来源主要是依赖于像黑星这样的图片社，因为《生活》杂志只有四名摄影师，他们需要更多的摄影师去报道全世界的事物。所以，在黑星图片社建立的初期，《生活》杂志对于它来说是非常重要的，因为卖给《生活》杂志的照片占了它一半的业务。

玛格南图片社大概是中国摄影师最熟悉的名字。1947年，著名的摄影师罗伯特·卡帕（Robert Capa）、亨利·卡蒂埃·布列松（Henri Cartier-Bresson）以及戴维·西蒙（David Seymour）在一次聚会中提到了保护摄影师权利的问题，之后不久，三人共同创办了玛格南图片社。当时罗伯特·卡帕提出：玛格南的成立是为了保护摄影师的权利，是摄影师自己的组织，同时以关心人类为己任。

伽玛图片社成立于1967年。20世纪60年代的国际环境处于动荡不安之中，非洲比亚法拉共和国成立、布拉格之春、越南战争等一系列重大新闻事件影响着世界，大量的新闻照片让法国一些著名杂志的发行量开始激增。于是一群年轻的摄影记者们聚居在巴黎16区组建了新闻摄影师自己的图片

社——伽玛。他们凭借自己对新闻的快速反应能力、灵敏的新闻触感以及高质量的图片报道，使得伽玛图片社迅速崛起，成为欧洲和美国许多著名杂志的主要图片供应商。

1976年，主修人类学和西非语言的罗伯特·普雷基（Robert Pledge）出于对新闻工作的喜爱，与他的好友，美国著名摄影家大卫·伯耐特（David Burnett）共同创办了美国联系图片社，凭借他们的不断努力，联系图片社迅速成为了世界五大新闻图片社之一。

西格玛新闻图片社也是世界上成立较早的图片社之一，同时是一家久负盛名的新闻图片社。在其鼎盛时期，它旗下有着许多世界顶尖的新闻摄影师，但是在上个世纪90年代的图片库并购大潮中被收购了。

这些新闻图片社一方面接受外来的拍摄任务，同时它们自己也根据形势派出摄影师去拍摄图片故事，然后再将这些图片故事卖给全世界的报纸、杂志。其主要的功能不仅仅是拍摄重大新闻、突发性事件，同时也出售与这个社会有关联的新闻纪实照片，也就是一些软性的纪实摄影照片。当然这些图片社也接受一些商业照片的拍摄。





光圈 f/11 快门速度 1/80s  
ISO100 焦距 100mm

◀ 这张下象棋的图片可用于杂志、报纸、大型广告牌等诸多场合，表现了一种思考、向上和拼搏精神。

20世纪60年代到90年代是商业图片库开始出现并逐渐成长壮大起来的时期，同时也是一个混战的年代。那时在全世界各地，主要是欧美国家的商业图片库如雨后春笋般涌出。图片行业本身是一

个不大的行业，但是图片库却从三五个人的小公司到上千人的企业，从只代理某一类照片的小公司到代理综合类照片的大公司应有尽有。下面我们来介绍几个混战时期主要的商业图片库。