

视

觉

景

观

色

彩

系

列

Color design
Urban guidance system

城市导视系统
色彩设计

冯乙 著 中国林业出版社

视觉景观色彩系列

城市导视系统 色彩设计

冯乙 著

中国林业出版社

《视觉景观色彩系列》丛书编委会

主任：宋维明

副主任：张继晓

委员（按姓氏笔画排序）：

于文华 于志明 兰超 严耕 张志强 张继晓

李雄 李铁铮 邵权熙 陈劭 陈建成 黄心渊

主编：张继晓

编写：张继晓 程旭锋 韩鹏 冯乙

图书在版编目（CIP）数据

城市导视系统色彩设计 / 冯乙著. — 北京：中国林业出版社, 2012.4

ISBN 978-7-5038-6488-9

I. ①城… II. ①冯… III. ①城市—标志—色彩—设计 IV. ①J534.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第022080号

策 划 邵权熙 李 惟

责任编辑 李 惟 贾培义 印 芳

出版发行 中国林业出版社(100009 北京市西城区德内大街刘海胡同7号)

E-mail: Jia-peiyi@163.com 电话: (010)83227584

http://lycb.forestry.gov.cn

经 销 新华书店

制 版 北京美光制版有限公司

印 刷 北京华联印刷有限公司

版 次 2012年5月第1版

印 次 2012年5月第1次

开 本 889mm × 1194mm 1/12

印 张 8印张

定 价 50.00元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

F O R E W O R D 序

在浮躁的商业时代，同质化严重已经成为中国设计界的弊病所在，而不经沉淀就声色俱厉充斥我们的城乡空间，呈山呼海啸般地泛滥。“设计师”必须坚守阵地，用执着和理想，维系着自己对于情境、意境的最初梦想。我们被允许探索，却不应苟同浮躁现实，虽不能称之为尽善尽美，但坚持用灵魂深处的责任、热情，净化、升华我们对生活、对美的认识。

设计事理学指出“为人的设计”强调的不是占有、炫耀，而是人物关系和谐带来的幸福感。这种“幸福感”就是设计所探寻的“意境”，这样的产品是人们认同的、信任的、愿意使用的，从而能够提升人们的生活质量。“意境”的产生来源于产品或服务符合特定人群的生活方式。生活方式是特定的人群惯常经历的“事系统”与“意义丛”。而这里的“事”，意味着特定时空下，人、物、环境之间的特定关系，也即“情境”。

基于创新产品研发的用户研究，目的在于理解与“产品使用”相关的用户态度和行为，洞察其潜在需求，从而指导设计定位。而用户的态度、行为并不是孤立存在的，而是发生在特定的“情境”之中，因此研究人员需要深入“情境”中解读用户。

产品与人的互动不仅在使用的过程中，更在于使用之后，在人的心中形成的情感体验和价值判断。这种沉淀在用户心中的良好感受，体现了设计所引导的价值观，是设计最终追求的“意境”。它的产生源于产品符合特定人群的生活方式，也

就要求产品具有相应的针对性。

情境研究的关键在对事件产生“条件性”的分析。这种分析是建立在大量背景信息的基础之上的。事理学认为，“行为”是统一在一定的历史、民族、地域、时空之下的，正是这些外部因素的限制使得“行为”的发生具有意义。

设计作品放在一个公共环境中，它就不再是一个“好看”的概念，它是一个社会的合理性。而放在美术馆里面，就只是要欣赏的，而放在环境里，则关注参与特定时代、特定环境的目的、环境中人的行为、以作品与环境之“物境”，与特定的时代、特定的环境、特定的理念一起构成一个整体的“情境”，来影响、引导人们的动作、行为的改变，使其沉淀成为意义和价值，升华为“意境”。

《城市导视系统色彩设计》、《城市照明设施色彩设计》、《城市交通设施色彩设计》和《城市交通工具色彩设计》等册为集的《视觉景观色彩系列》丛书，正是基于探讨设计呈现在对造型、色彩、材料、工艺等“物境”的组织上，但其功夫却在“物”之外，在对“情境”的研究中。“情境”是组织“物境”的出发点，“意境”是“情境”的归宿。希望设计同仁和学子们能从这套丛书中感悟设计的真谛。

柳冠中

2012年2月28日

城市意象与城市导视系统

城市导视系统通俗来讲，就是给城市的人们指路的一套形象系统。人们在城市里面行走或驾驶，需要不停地做出向左还是向右走的决策，需要寻找到达目的地最便捷的路径，需要寻找附近的银行、超市、停车场、餐馆、电影院或售票处，城市导视系统就是为我们提供这些指路功能的设施。

在通常情况下，一个人到一座新的城市首先要找参照物或认路。人主要依赖的信息就是城市的导视系统，一套清晰的城市导视系统，能将人顺利地指引到所要到达的地点。“道路”经常与人的方向感联系在一起，“那些沿街的特殊用途和活动的聚集处会在观察者心目中留下极深刻的印象”。凯文·林奇说：“人们习惯于去了解道路的终点和起点，想知道它从哪来并通向哪里。起点和终点都清晰而且知名的道路具有更强的可识别性，能将城市连结为一个整体，使观察者无论在何时经过都能清楚自己的方位。”

在人流密集的城市，一套设计完善的导视系统能为人数众多的群体在尽量短的时间内提供一目了然的信息。在街头、商场、医院或机场，人们总是希望能尽快到达目的地，也希望走的路程尽可能短而不走多余的弯路。在这些陌生而复杂的环境中，要通过各种区域出口、楼层和路口而顺利地抵达目的地，没有一套设计完善的导视系统是无法想象的。

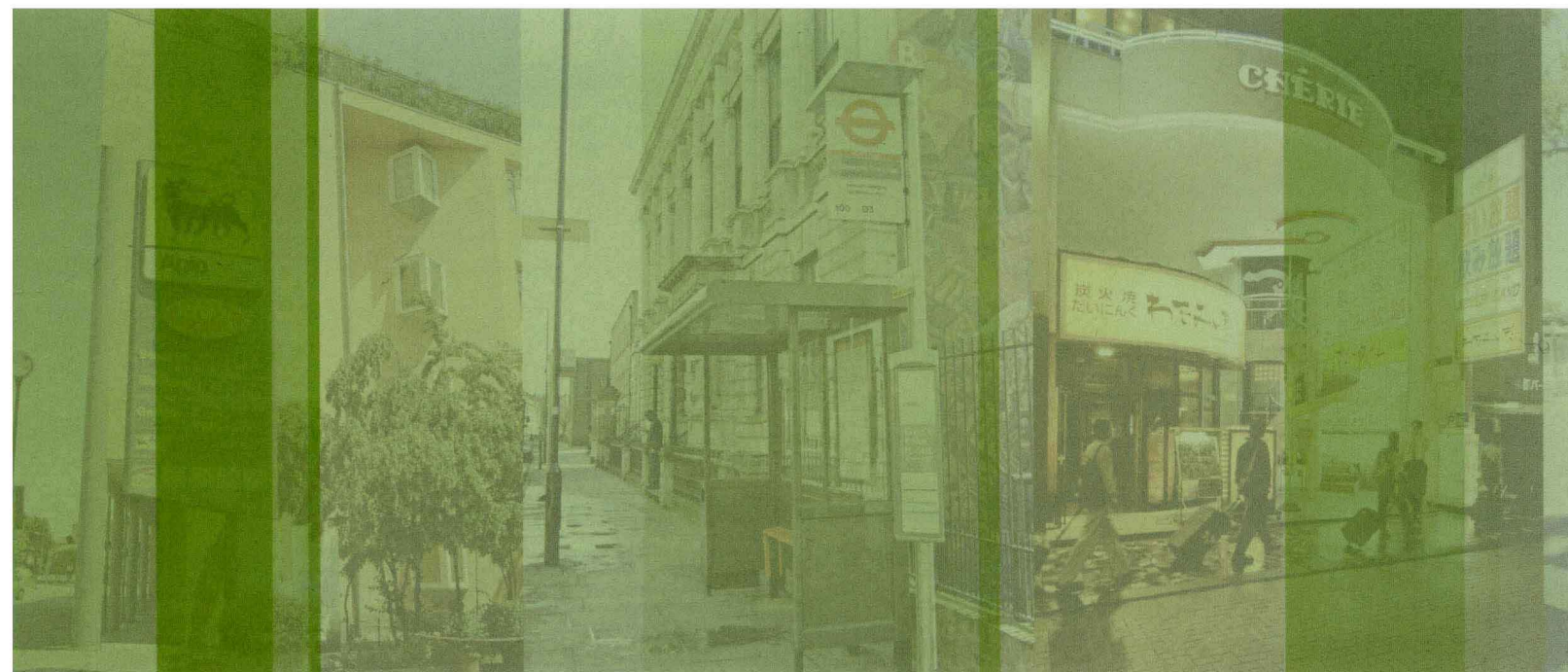
一个设计合理的建筑或街区，加上完善的导视系统来分流人群，让人们不再盲目无序，

在一定程度上可以提高人们通行或办理手续的效率。同时，一套设计精美、指示明确的导视系统，也是这个城市的一张名片，向人们展示着这个城市的魅力。

城市导视系统色彩设计对于一个现代发达城市非常重要，对于要致力于打造城市品牌的发达城市，好的城市导视系统设计就是一张城市的名片。一套设计精美、信息指示完善、清晰易读的城市导视系统，往往会对一个陌生的游客带来对这个城市的美好印象。

城市导视系统的色彩是影响其造型的重要因素。导视系统必须醒目，让人容易寻找和辨别，其色彩既要跟周边环境具有对比，同时又要跟周边环境的色彩能够协调。导视系统的主体色彩和文字色彩应对比鲜明，文字容易识别，同时导视系统跟周边环境的色彩对比鲜明。导视系统的色彩设计好坏，直接决定其所带来的视觉效果，色彩是导视系统丰富视觉效果、渲染环境气氛的一个有力手段。

城市导视系统设计是一个完整的城市指示系统，包括行政交通导视系统、商业导视系统、文化旅游导视系统等。城市导视系统通俗来讲，是城市形象和城市功能的重要组成部分，其合理设计和运用不仅可以使城市生活更加便利，也使城市具有魅力。



目录 CONTENTS



Part 1

城市导视系统概述 / 9

什么是城市导视系统 / 10

城市导视系统的组成 / 24

Part 2

城市导视系统设计的色彩要素 / 27

城市导视系统色彩设计的合理性 / 32

城市导视系统色彩设计的整体性 / 36

城市导视系统色彩设计的系统性 / 40

城市导视系统色彩设计的安全性 / 45

城市导视系统色彩设计的功能性 / 51

Part 3

城市导视系统色彩设计案例 / 57

伦敦公交导视系统 / 58

伦敦地铁 / 59

日本关西国际机场 / 61

日本大阪国际儿童文学馆 / 64

美国纽约 / 66

美国芝加哥艺术学院 / 70

德国慕尼黑 / 71

澳大利亚墨尔本 / 72

中国国家体育场 / 74

北京奥林匹克公园 / 81

中国国家会议中心 / 86

北京新奥购物中心 / 90

加拿大蒙特利尔 / 92

韩国首尔仁川机场 / 94

香港理工大学 / 96

Color design

Urban guidance system





Part 1

城市导视系统 概述

什么是城市导视系统

导视系统来自英文中的“Sign”，Sign的解释有很多种，有信号、标志、说明、指示、痕迹、预示等。目前国际上把“Sign”的含义开拓成了一个学科，延展成了一个完整的导视系统。“Sign Design”，即导视系统设计中的“Sign”是指在整体层面上的一种识别符号，它注重人心理和生理上的感受以及设计对象的整体性营造，会使人产生一种由衷的亲切、喜爱，而且会形成设计对象的整体可识别意象。

城市导视系统通俗来讲，就是给城市的人们指路的一套形象系统。人们在城市里面行走或驾驶，需要不停的做出向左还是向右走的决策，需要寻找到达目的地最便捷的路径，需要寻找附近的银行、超市、停车场、餐馆、电影院或售票处，城市导视系统就是为人们提供这些指路功能的设施。



东横 INN(东横イン)的下客指路牌

金色的柱子上使用白色亚克力板，醒目地印刷着蓝色的文字信息。东横 INN 是一间在日本的商业酒店集团，创立于 1986 年 1 月。由于总部设于东京与横滨之间的蒲田，因此取名为“东横”。东横 INN 在日本全国许多地方都开设有连锁，现有超过两百家分店。酒店以清洁、安心和低廉的价格深受旅行者欢迎。





机场大厅内的货币兑换点

采用蓝色亚克力吸塑的蓝底白字标牌很是醒目。出境的旅客除了会携带信用卡之外，一般还需要兑换少量当地货币现金，以便在不接受信用卡的地方消费。很多出入境的机场、码头等地方都有方便旅客的货币兑换点。图中兑换点的指示牌设计简洁，蓝白相间的吸塑标志镶嵌在中间，两边白色的英文指示信息在蓝底的亚克力灯箱上一目了然。由于兑换点是设置在机场候机大厅这样的室内环境，所以其标牌采用了发光的亚克力灯箱。发光显示的白色英文提高了可识别度，同时发光灯箱看起来也因此整体感觉更美观

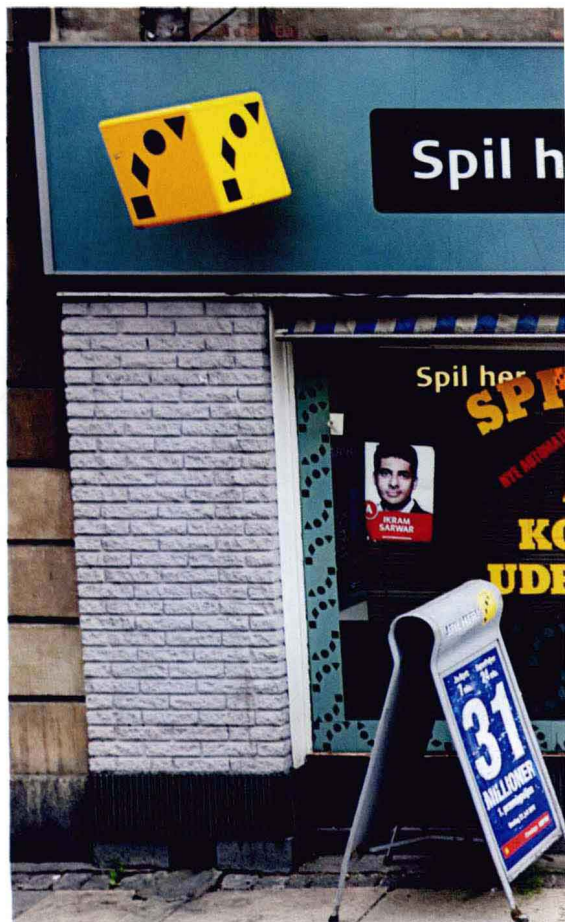


位于东京大楼附近的指路牌

行人可以通过指示牌上的平面图，了解东京大楼周边的建筑与交通。深灰色边框的金属边框制作精致。生活的方便、人性化，常常体现在细微之处。东京所到之处，几乎在每一个路口，都能看到这样的指路牌。这种指路牌上都会标出当前的位置，但细微的不同之处在于，在用箭头指明现在位置的同时，在箭头前面画一根红线，就如同实地正面向指路牌一样。这样一来，就可以很清楚地知道是应该往左、还是往右，是往前还是往后了

在人流密集的城市，一套设计完善的导视系统能为人群在尽量短的时间内提供一目了然的信息。在街头、商场、医院或机场，人们总是希望能尽快到达目的地，也希望走的路程尽可能短而不走弯路。在陌生而复杂的环境中，要通过各种区域出口、楼层和路口而顺利地抵达目的地，没有一套设计完善的导视系统是无法想象的。

人们到陌生的环境，要认识新的不熟悉的地点，就要对这个地点的建筑、楼层、出入口、楼梯和拐角等进行了解。人们总是不断的搜集信息，在脑中形成关于地点的意境地图。Edward C. Tolman在1948年将这样一个大脑中构建的意境地图称为认知地图。这些脑海中形成的地图，有利于帮助人们寻找到达目的地的路径：现在在哪里？要到哪里去？应该走哪条路？



提到商场、车站、机场或者医院，总会让人联想起熙熙攘攘的拥挤人群，嘈杂的声音，甚至是排着长长的队办理各种手续。而一个设计合理的建筑或街区，加上完善的导视系统来分流人群，让人们不再盲目无序，在一定程度上可以提高人们通行或办理手续的效率。同时，一套设计精美、指示明确的导视系统，也是这个城市的一张名片，向人们展示着这个城市的魅力。

咖啡馆

处于富有历史感的建筑之中，老式建筑暖暖的暗红色带给人历史感，时光流转，在建筑上刻下了斑斑驳驳的痕迹。咖啡馆的粉绿色的招牌和建筑的暗红互为补色，同时为了不破坏建筑的历史感，没有采用高纯度的绿，而是采用了纯度较低的粉绿色。柔柔的粉绿色，通过降低绿色的纯度和提高明度，与背景建筑产生协调的互补色对比，小面积的中黄色文字和符号点缀其中，仿佛在唤起人们心中的记忆



城市导视系统色彩设计对于一个现代城市非常重要，好的城市导视系统设计就是一张城市的名片。一套设计精美、信息指示完善、清晰易读的城市导视系统，往往给人带来对这个城市的美好印象。

1/2. 色彩的选择要注意周围的环境，务必达到清晰、明确的要求

3. 在色彩较多的环境下，形式也是很重要的因素



褐色建筑前面的EXPERT店，鲜艳的橘红色很显眼。褐色的建筑给人年代久远的历史感，而清新的店面设计，则给陈旧的街头带来新鲜和活力。门头上方大面积白色标牌，以及expert标志性的橘红色，提高了商店在暗褐色建筑中的识别性

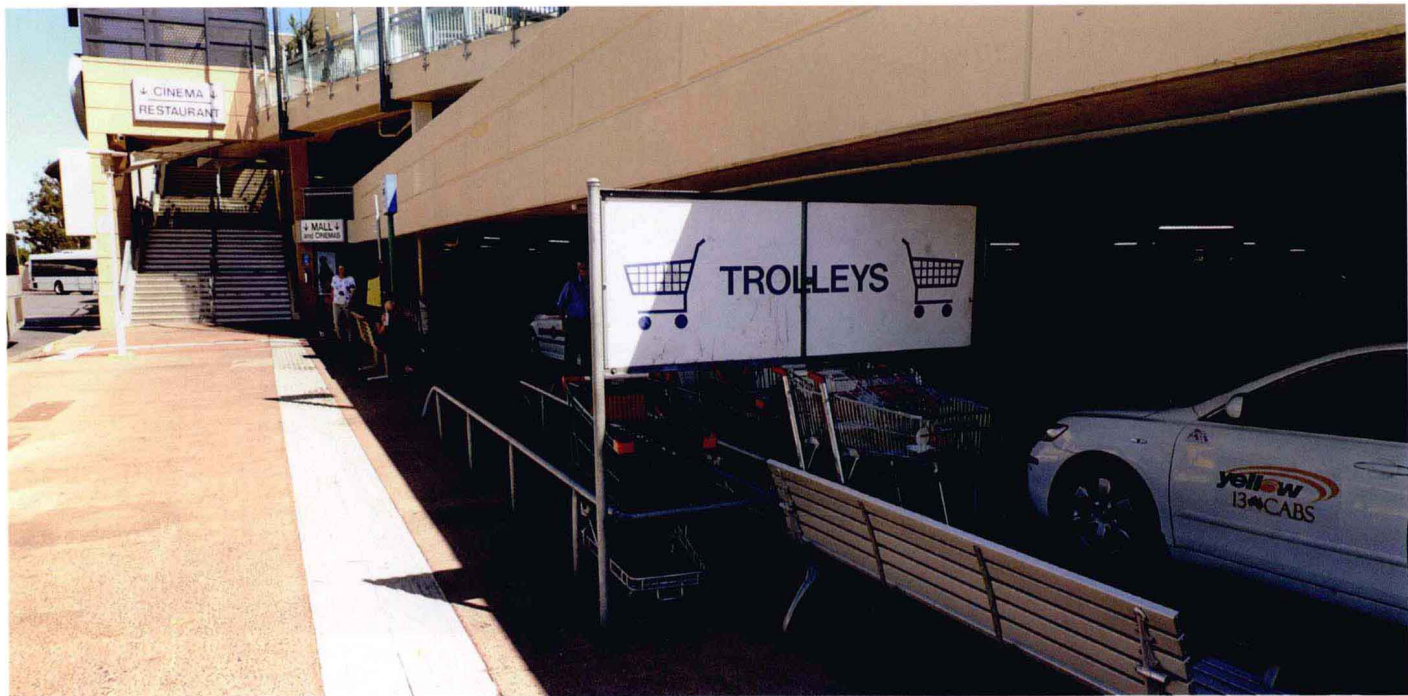
色彩是人们远距离首先看到的造型要素。城市导视系统中通常使用种种色彩，来区分各种层次的信息。彩色的导视系统，容易引起人们的注意。通过不同的色彩，还可将所要提供的导视信息进行顺序划分，以决定让行人先看到什么信息，后看到什么信息。色彩的选择也很重要，一般来说同一套导视系统中的色彩不要超过5种，否则色彩的优势就没有了，会显得花里胡哨，信息指示不清楚。有些特殊的色彩组合，在日常生活中已经形成特殊的含义，应当重视这些具有特殊含义的色彩的运用。



红色作为波长最长的颜色，很容易让人在第一时间清晰地看到

城市导视系统设计（City Sign Design）在城市营造的运用中，较之单体建筑的建筑视觉符号更为科学，其公共意识的基础更加广泛、文化内涵更加深厚、功能更为合理，因此形成整体意象的难度更大，对设计者的知识结构和整体把握能力提出了更高的要求。城市导视系统设计要达到城市的整体形象所形成的一种城市的象征和指示体系，它以城市文脉为基础，形成整个城市的可识别性，使城市产生便利、亲切、生动的城市表情，可以使关注这个城市的所有人都会得到生活上的便利和精神上的满足。

导视系统的色彩使用协调非常重要。这个信息牌传递着丰富、有条理的信息



功能性仍是导视系统色彩设计的最重要基础，色彩的恰当使用可以保持城市意象的整体性