



青海商业志

主编 杨景福

青海商业志

主 编 杨 景 福

青海人民出版社

一九八九·西宁

责任编辑：李 声
装帧设计：任素贤
杨其昌

青海商业志

主编 杨景福

青海人民出版社出版

(西宁市西关大街96号)

青海省新华书店发行 兰州八一印刷厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张：21 插页：22 字数：500千字

1989年6月第1版 1989年6月第1次印刷

印数：0,001—2,000

ISBN 7-225-00301-1/k·30 定价：20元

《青海商业志》编辑委员会

主 编

杨 景 福

副 主 编

张 致 义

编 委

杨 景 福

张 致 义

吕 玉 祥

朱 嘉 明

靳 和 平

师 志 诚

雷 明 昇

孙 光 前

张 生 杰

《青海商业志》编写人员

(按姓氏笔画排列)

王世平	王伯金	韦怀亚	叶荣泽
刘春莲	阎振春	孙光前	武福湘
张致义	张正义	张生杰	张劭华
胡今吾	崔寒	雷明昇	

《青海商业志》参与编写人员

(按姓氏笔画排列)

王伦旻	王汝勤	王维昌	刘丰
冯波心	任晓鹰	张博	屈锦秀
高恺	翟永学		

序 言

《青海商业志》是一部商业的专志。它以翔实的史料，科学的依据，全面而系统地记述青海古代、近代、当代商品交换和商品流通发展的历史进程，特别是新中国建立后38年来所取得的巨大成就和经验教训。编辑本书的目的在于从各个方面揭示商业工作的客观规律，为社会主义商业的继往开来、开拓发展提供历史借鉴和现实依据。

青海地处祖国西北高原，地广人稀，多民族聚居。在全省各民族人口中，藏、回、土、撒拉、蒙古等少数民族占有较大的比重。同全国其他省、区比较，青海的经济和社会发展，以及地理环境、自然条件，都有很大的特殊性。建国前，由于受腐朽的社会制度和落后的经济结构的制约，加上封建统治阶级长期采取抑商政策，青海商业虽有一定的发展，但自给自足的自然经济长期以来一直占主要地位，商品交换在整个经济中不起决定作用。国民党统治时期，青海省

政府借助政权、军队的力量，扩大官僚资本商业体系，通过以限价为主的物价管制政策和对重要商品的专卖政策，残酷地剥削和压榨青海各族人民，民族资本主义商业也深受其害，大批私营商业以及小商小贩处境日益艰难，使全省经济停滞不前，城乡市场异常萧条。建国38年来，中共青海省委和省人民政府领导各族人民，经历民主革命、社会主义改造和社会主义建设，尤其是经过中共十一届三中全会以来的各项改革，全省经济和社会面貌发生深刻变化，生产建设取得辉煌成就。商业工作从青海的经济、社会和民族特点出发，坚持以社会主义公有制为基础的民族贸易为主体，贯彻执行党的民族政策和商业政策，紧密围绕各个历史阶段的中心任务，通过组织城乡之间、地区之间、各民族之间的商品流通，在促进工农牧业生产、改善各族人民生活、巩固工农（牧）联盟、增强民族团结等方面都做出了应有的贡献。

但是，商业工作同其他事业一样，走过了艰难曲

折的道路,民族贸易的成绩来之不易,经验教训极其深刻。建国初期,党和国家特别重视商业工作在边远地区和少数民族地区国民经济中的重要作用,在青海成功地创建社会主义的民族贸易,给予少数民族人民以看得见的物质利益,增进各族人民对党的政策的了解和信赖,有效地配合了各级人民政权的建立,促进了各项生产的恢复和发展。但在1958~1978年的21年期间,在国民经济的3年“大跃进”和“文化大革命”的10年动乱中,由于“左”倾错误的影响和干扰,民族贸易机构被撤并,商品流通渠道单一,市场供应不足,造成严重后果。1978年后,随着党和国家工作重点转移到社会主义现代化建设上来,在改革、开放的方针指引下,全省初步形成多种经济成分、多种流通渠道、多种经营方式、少环节、开放式的商品流通体制,城乡商业无论在物质基础、流通规模、企业经营、市场体系、服务功能上,还是在行政管理、组织形式、队伍建设上,都得到新的发展。在经济不发达的少数民族聚居地

区，民族贸易工作发挥着它在促进商品生产、繁荣城乡经济中的引导作用，在沟通地区之间物资交流、加强工农牧业产品交换中的纽带作用，在农牧业由自给、半自给经济向商品经济转化中的先导作用，并且取得了明显的效果。正反两方面的历史经验证明：以发展商品经济为基本出发点，执行符合省情、民情的正确政策，民族贸易工作就前进，民族经济就发展；脱离青海的客观实际，政策上发生失误，民族贸易工作就遭受挫折，民族经济也就得不到发展。

《青海商业志》正是以青海商业工作、特别是民族贸易发展的史实为依据，在马列主义、毛泽东思想，以及中国共产党的路线、方针、政策的指导下，遵循从实际出发、实事求是的原则，积极突出青海民族特点，按照“详今略古”的要求，在多方面收集历史资料的基础上，经过“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”的编纂过程，来较好地记述青海商业发展的历史，为世人为后代留下一

部比较严谨的、科学的、系统的商业志书。本书也是青海商业的第一部专门志书。

历史的经验,值得注意。当然,社会是前进的,事物是发展的,人们只能依据新的历史条件,借鉴以往的经验,去研究和解决新的历史条件下的问题,积累和总结新的实践经验,把各项工作包括商业工作不断地推向前进。

全省各族人民、广大干部、商业职工盼望已久的《青海商业志》问世了!我们期望它能使人们从中有所得益。但由于我们的思想水平有限,在这部志书中难免有不足之处,恳切希望读者予以指正。

杨景福

1989年6月

目 录

序 言	杨景福 (1)
概 述	(1)

第 一 编

第一章 丝路贸易	(53)
第一节 青海丝路	(53)
第二节 互市贸易	(57)
第二章 茶马贸易	(65)
第一节 茶马政策	(65)
第二节 茶马职官	(68)
第三节 茶引茶票	(71)
第四节 茶马易率	(74)
第五节 茶商 茶封	(76)
第三章 官僚资本商业	(79)
第一节 德顺昌 义源祥	(79)
第二节 协和商栈 德兴海	(81)
第三节 湟中实业有限公司	(84)
第四节 经营方式	(87)
第四章 市场	(93)
第一节 城镇市场	(93)
第二节 农村市场	(104)

第三节 牧业区市场	(107)
第五章 商人 商人组织	(115)
第一节 商人	(115)
第二节 商人组织	(122)
第六章 私营商业的经营管理	(129)
第一节 企业管理制度	(129)
第二节 经营方式	(132)
第七章 商税及杂捐	(136)
第一节 茶税	(136)
第二节 其他税捐	(138)
第八章 商品 货币 度量衡 物价	(144)
第一节 商品	(144)
第二节 货币	(149)
第三节 度量衡	(152)
第四节 物价	(154)

第 二 编

第一章 国营商业	(161)
第一节 组织机构	(161)
一、批发机构	(161)
二、零售网点	(165)
第二节 商品流通渠道	(167)
一、工业品流通渠道	(168)
二、农牧副产品流通渠道	(173)
第三节 商业管理	(174)
一、商品管理	(174)

二、物价管理	(177)
三、财务会计管理	(183)
四、劳动人事制度	(190)
五、经营责任制	(197)
第四节 商品收购政策	(202)
一、日用工业品收购	(202)
二、农副产品收购	(206)
第五节 商品市场安排	(213)
一、商品分配原则	(213)
二、商品供应办法	(215)
三、市场物价	(219)
四、副食品供应	(221)
五、工业品下乡	(227)
六、商品储备	(229)
第六节 工矿区商业	(231)
一、机构网点	(232)
二、商品供应	(234)
第七节 饮食服务业	(239)
一、机构网点	(239)
二、行业管理	(242)
三、经营方针	(243)
四、价格管理	(244)
五、经营责任制	(248)
六、名店 名菜点 风味小吃	(250)
第二章 供销合作社	(255)
第一节 组织机构	(256)

一、省供销合作社联合社	(256)
二、州、市、县供销合作社联合社	(260)
三、基层供销合作社	(263)
第二节 管理体制	(268)
一、民主管理	(268)
二、企业管理	(275)
三、财务会计管理	(279)
四、劳动人事管理	(285)
第三节 业务经营	(289)
一、经营范围	(289)
二、经营方式	(291)
三、优惠政策	(296)
第四节 农牧业生产资料供应	(297)
一、中小农具	(298)
二、化学肥料	(302)
三、化学农药	(304)
四、耕畜	(305)
第五节 农牧副土特产品收购	(306)
一、扶植生产	(307)
二、组织收购	(310)
三、瓜果产品	(313)
四、蜂产品	(316)
五、废旧物资回收	(318)
第六节 饮食服务业	(321)
一、网点	(321)
二、管理	(323)

三、经营	(326)
第三章 民族贸易	(328)
第一节 组织机构	(329)
一、创建	(330)
二、机构	(345)
第二节 商品购销	(351)
一、菜牛 菜羊	(352)
二、绵羊毛	(360)
三、干酪素	(363)
四、紧压茶	(364)
五、绸缎	(367)
第三节 民族特需商品	(369)
一、扶植生产	(370)
二、省外采购	(374)
三、供应	(376)
第四节 “三项照顾”	(386)
一、自有资金照顾	(387)
二、利润留成照顾	(387)
三、商品价格照顾	(389)
四、其它专项照顾	(390)
第五节 贸易方式	(392)
一、定点购销	(392)
二、流动贸易	(393)
三、群众性的物资交流会	(396)
第四章 集体商业 私营商业 集市贸易	(401)
第一节 私营商业的社会主义改造	(402)

一、私营商业恢复发展·····	(402)
二、“五反”运动·····	(402)
三、调整公私商业关系·····	(403)
四、全行业公私合营·····	(404)
五、调整商业网点·····	(406)
第二节 集体商业·····	(408)
一、网点·····	(409)
二、政策·····	(411)
三、经营·····	(413)
四、管理·····	(414)
第三节 个体商业·····	(416)
一、网点·····	(416)
二、行业·····	(417)
三、经营·····	(421)
第四节 集市贸易·····	(424)
一、城镇贸易市场·····	(426)
二、农村集市贸易·····	(432)
三、牧区初级市场·····	(434)
四、集市管理·····	(436)

第 三 编

第一章 基本建设 商办工业·····	(443)
第一节 基本建设·····	(443)
一、投资与管理·····	(443)
二、设施建设·····	(449)
三、几次失误·····	(461)

第二节 商办工业	(463)
一、行业机构	(463)
二、经营管理	(469)
三、牛羊屠宰工艺	(476)
第二章 仓储 运输	(478)
第一节 机构与管理	(478)
第二节 仓储	(483)
一、设施	(483)
二、管理	(487)
第三节 运输	(499)
一、社会运输	(499)
二、自有运力	(504)
三、合理运输	(508)
第四节 包装物品利用	(511)
第三章 商业教育 科学技术	(516)
第一节 教育	(516)
一、学校教育	(516)
二、成人学历教育	(522)
三、在职培训	(524)
四、少数民族职工教育	(528)
第二节 思想政治工作	(531)
一、思想教育	(531)
二、职业道德教育	(534)
三、思想政治工作研究	(536)
四、表彰先进	(538)
第三节 商业经济研究	(545)