



地学美学

陈诗才 著



南开大学出版社

高等院校旅游专业系列教材

地 学 美 学

陈诗才 著

南开大学出版社
天 津

图书在版编目(CIP)数据

地学美学 / 陈诗才著, 一 天津: 南开大学出版社,
2012. 7

高等院校旅游专业系列教材

ISBN 978-7-310-03952-4

I. ①地… II. ①陈… III. ①自然美—高等学校—
教材 IV. ①B83—069

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 136207 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址 天津市南开区卫津路94号 邮政编码 300071

营销部电话 (022)23508339 23500755

营销部传真 (022)23508542 邮购部电话·(022)23502200

*

天津午阳印刷有限公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2012 年 7 月第 1 版 2012 年 7 月第 1 次印刷

787×960 毫米 16 开本 16 875 印张 306 千字

定价: 35.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话 (022)23507125

作者简介

陈诗才,男,汉族,籍贯重庆市涪陵区,1942年出生,1966年毕业于北京地质学院。毕业分配到中国科学院地质所后,陆续再学习了文学、艺术、美学、文化学、旅游学、心理学、科学学、建筑学、生物学、军事学及环境学等大类100多门课程,事实上更多地具备了文理双大学水平的工作能力。自改革开放后,将专业研究方向改为自然风景研究,在具体从事三个旅游地学工作层面(产、学、研)的活动中,主系科研工作。最大学术特点是创新建立了一个交叉科学(自然科学结合社会科学)的理论体系,以此研究自然风景,实践于风景名胜旅游度假区及地质公园的探察评价、规划设计施工保护、观赏导游管理等工作。其中最重要的学术研究成果在于新创建了多门新学科体系,如洞穴旅游学、地学美学及军事地学旅游学等。

自序

问：用这种对话方式作序似乎你是先例？

答：不是，柏拉图在古希腊时代还写过对话体论文，譬如涉及论美就有《大希庇阿斯篇》。

问：我知道了，你还是强调用这种方式写序，情况说得清楚。

答：对的，因为学科性质所定，建立一个新交叉学科体系，是我个人二十多年的艰苦思索与不辞辛劳的工作所致。

问：现在的社会，人都去为某种功利而奋斗，你为什么还干这种赔钱的研究写作的事？

答：简单一句话，是自己喜爱，打心眼里、骨子里热爱。

问：还有吗？

答：对社会报答也是一个重要因素，因为我从小就喜欢学习，喜欢看那些“……学”的、体系性的学科专著，总想回赠给人类社会二三个“……学”，这是夙愿。

问：我记得你有了一个“学”，叫“洞穴旅游学”，这次是第二个“学”。

答：还有第三个“学”叫“军事地学旅游学”，现已开始发表论文，如果身体好，可能最后写成学科性专著出版，目前看来最怕有病。

问：言归正传，请介绍一下“地学美学”谋篇的基本考虑。

答：第一章是绪论，中心论述研究对象、研究目的及研究方法，是元科学研究的体现。第二章是自然客体的美学基础论述，是自然美及自然科学美的信息源本。第三章讲自然的美，含自然美及科学美，“自然的美”不全等于自然美。第四章讲自然美的文化文艺载体形式，在中国就是山水文艺美。第五章讲自然风景区开发运营的美，是个总体的正向概括；写得短了一些，一因资料不好获得，二因揭示有些内幕的事，怕有法律问题。

问：各章的逻辑关系是清楚的，那学科性质如何？

答：第一，地学美学具有潜科学性质，属于潜科学中的前科学阶段；第二是属于交叉科学性质，是作为自然科学的地学与作为社会科学的美学间的交叉，大学

科跨度及多学科组合是其特点,交叉科学研究是全球的新研究方向;第三,这门学科是应用性的基础理论研究,实用于旅游实际,但又是指导全局工作的基础理论,在产、学、研的知识层面上属于研究级层面。

问:你对这种学科性专著的市场有何看法?

答:具体写这本书花了十多年的工夫,但毕竟是创建了一门新的学科,这首先应在理论研究上得到肯定。本来这种研究应该获得国家基金或公司赞助,但现在的社会现实是不可能的,人心太浮。单就书的销售来讲是不会获利的,因为不属畅销书,写作出版都亏钱。然而,这种书的覆盖时间很长,三十年后还会有人买,细水长流又是另一个特点。在覆盖面上讲,本书对涉及自然风景的各行业都具有价值,如风景欣赏、教学、学生教辅书、导游、风景旅游爱好者、规划及设计等,开卷有益是真理。

问:在你创建的学科中,对本书的位置作何评价?

答:本书是作者人生中学术精力最佳状态时研究写作而成,是作者创新攻关中所遇问题最难、最多的集中表现,相比而言是作者多个学科建立中最难、最重要、学术水平最高的一门。以后无论写成什么“学”,在学术思想上肯定不会超过“地学美学”,譬如“军事地学旅游学”也仅在学科交叉范围上有所突破,是三门学科的交叉。

问:听说你是个创建新学科的迷。

答:我在40岁之后,可能差不多5年出一门新学,但是没有经费支持,也没有人手帮助,还得自己去挣钱来搞科研,实在太苦,不能做到5年出一“学”,而是差不多15年出一“学”,只能如此。干这种创新的工作,如果遵循“上级没布置,单位没点头”的原则,肯定是干不成事的。

问:你对机会的准备及把握是如何的?

答:我喜欢自然风景,也喜欢学习,也愿以著学来回报社会,显然这些都是对机会到来之前的准备。改革开放以后,旅游从禁区中走出来,邓小平有个搞“双油(游)”的讲话,理论上有个说法,但实际中困难不小,主要是传统习惯的阻力。对于中国来说,旅游才刚起步;对于我自己的人生来说,遇到了这么一个尾巴,一个一生难以求得的机会。

问:你是怎么想到地学与美学交叉的?

答:早在20世纪50年代的全国美学大讨论时——那时我正在上初中,由于我喜欢泡图书馆的阅览室,看了不少当时的美学争论文章,只是当时水平有限,满头雾水,最多算一个婴儿的洗礼。以后想学点美学,但禁区中是没有禁书可看的,“文革”期间才看了《没有地址的信》,才入了一点门。改革开放之后,在美学热中看了不少的美学书籍,王朝闻的《美学概论》算是第一本较为系统的美学学

科性专著。前后二十多年,我购买了美学方面的书籍有二百多本。由于研究自然风景中所面临的最大问题是回答美,因此,我决定将地球科学结合美学进行研究,目的是服务于旅游业。

问:这样看来,你是一个如同列宁所说的,从自然科学奔向社会科学的交叉科学研究者。

答:国内大学中没有专门的美学专业,只是在一些哲学专业中教授一些美学课程。目前专业研究美学的,多来自哲学社会科学专业,这是最多的研究者的专业基础。还有一部分人是学自然科学转过去的,原来的自然科学不再利用了。像我这样的人极个别,原来学自然科学,再学美学,两边都不放弃,走交叉科学研究之路。这是一个爹不管、妈不爱的研究之路,所遇困难非常大,没有坚定的意志,肯定早就不干了。当然,这是自己一方面的情况。

问:另外,社会上的各种诱惑也很多,你肯定具有克服阻碍的意志。

答:是的,多种诱惑都要面对,而自己决定要去完成的事业就一定要潜心去求索,譬如说要舍去很多物质利益的追求。

问:你最愿说的话是什么?

答:我最愿说的话是我热爱山水风景的人生经历,但在学科性著作中是不允许的。

问:那你说点别的吧,作为结束语。

答:我多次对人说,要在2008年北京奥运会开幕前让《地学美学》脱稿,我现在做到了,没有食言。

问:那我们只盼某个出版社在奥运会之后出版了。

答:是的,出版也很费劲,十分不容易的,也应该感谢他们的支持及帮助。本书遵守文责自负的原则,鉴于笔者探索性的研写工作,肯定有一些不妥及错误之处,望各界指正及批评。

目 录

第一章 绪 论	(1)
一、地学美学的研究对象	(1)
二、地学美学的研究任务	(4)
三、地学美学的研究方法	(5)
四、地学美学的学科性质	(8)
第二章 美学的地学基础	(10)
第一节 宇宙、地球及其圈层	(10)
一、宇宙天体	(10)
二、地球及地球科学	(16)
三、地球圈层的组构特点	(20)
第二节 地球的内外营力作用	(25)
一、地球的变动性	(25)
二、内力作用	(28)
三、外力作用	(31)
四、臻美作用	(48)
五、成景作用	(52)
第三节 自然风景的地学成生条件、类型及代表	(55)
一、自然风景的地学成生条件	(55)
二、自然风景的四大类型划分及其关系	(60)
三、具有代表性的成景地体	(62)

第四节 中国自然风景为世界六大国之最佳	(67)
一、地球客体与主体人的新观念	(67)
二、岩石圈层的主导作用	(70)
三、北纬 30 度地区	(78)
四、六大国成景状况比较	(83)
第五节 美石	(86)
一、美石概念	(86)
二、宝玉石	(88)
三、观赏石	(94)
四、风景山石	(96)
第三章 自然的美论	(98)
第一节 美论	(98)
一、元美学	(98)
二、中国美学	(114)
三、中西美学比较	(121)
第二节 自然美	(125)
一、自然美在美学中的位置与关系	(125)
二、蔡仪的自然美思想	(129)
三、形式美	(133)
四、自然美与山水美	(152)
五、石美	(157)
第三节 科学美	(161)
一、科学美基础	(161)
二、地学的科学美	(169)
第四章 山水的文化艺术美论	(178)
一、山水文化艺术概论	(178)
二、山水诗	(184)
三、山水画	(200)
四、山水音乐	(212)
五、山水文化艺术的属性特征小结	(223)

第五章 自然风景的开发运营美	(229)
一、有关名词术语的语义限定	(229)
二、自然风景从业工作的阶段组成	(232)
三、自然风景区的开发运营美	(234)
附录：“地学美学”的名词术语诠释	(240)
参考文献	(256)

第一章 绪 论

绪者开始也,绪论者开始之作论也。大凡天下所著论学之书,多要表白该学说元科学研究的基本要素,即著学的研究对象、研究任务及研究方法等方面的旨意。一门学科在元科学的基本构建上,这三个要件是基本不可缺少的,也是人们把握认知该学科的宏观指南。研究对象的进一步推衍,可以得到研究内容,进一步划定研究范围,扩大研究对象内在及外在的逻辑内容。因此可以说,研究内容是对研究对象深入认知的重要深化层级,从而使得研究对象、研究内容及研究范围成为一个知识链上的三个有机组成构件。

在人类功利社会中,人们所花各种人力物力去研究某个自然或社会客体,必定需要达到所预期的功利目标,因此引出了一门学科成立的研究任务、目的及意义。无论自然科学或社会科学,即使研究对象可不相同,但要求达到某种功利目的是必然的。对于功利的目的性差异,自然科学显得更实际直接,而社会科学的目的更带有虚性和非直接性。任务、目的及意义是任何从事研究工作的又一个目标指向性链条,是大范畴包括内容的三个相近的表述方向。

一门学科的研究,切中了对对象内容,又要求服务于一定任务目标,那么用什么样的研究方法、手段及工具,这就被提到议事日程上来了。任何一门学科研究,都需要不同的适应自己的研究方法、手段及工具,如同过河的船、桥或滑索等手段。所以说,元科学的第三个重要考虑方面就是研究方法、手段及工具。

其他一些方面也是元科学研究应该考虑的,如学科性质、学科研究发展史、该学科与相邻学科的关系等方面。显然,在元科学中考虑最多、最基本的是研究对象、任务及方法三个最重要的方面。

一、地学美学的研究对象

所谓研究对象,即研究行为所选定涉及的客体目标事物。地学美学的研究对象,是具有内外美学价值的地学客体,即主要表现出美的地球自然的要素成分、组构、形态、发展变化等方面,并且在文化文艺方面具体表现为第一自然转化为第二自然、乃至第三自然的形式、内容、特征、功能及中西差异比较等方面。

关于界定“地学美学”更为深入的认知,特作下面一些说明:

A. 本学科的研究对象,是从两个大的方面来考虑的:第一个方面是从地学客体,这是自然风景的本质属性的依托,是在物质存在的条件下放射出非直接功利的美的信息之源本;第二个方面是自然的美论,广泛地涉及自然物体的形式美,深入得更少人知晓的科学美也涉及,但范围小。地学客体,就是自然客体,地学客体内外之美就是自然物体内外的美。传统地认知自然,是属于自然科学研究的范畴,传统的自然美研究是不直接点名涉及地学客体的,本书打破了传统的界限,使自然科学的地学与社会科学的美学交叉组合,形成了符合时代需要的旅游类新学科。

B. 传统的美学是单从自己划定的研究范围来考察自然美,但本书却不同。本书是从学科角度来扩大自然客体,深挖其学术本征属性,深入地剖析了传统自然形式美的地学属性,并且还深究其地学规律(法则)的科学美,这显然是对传统的突破。

C. 从自然山水美新开掘研究的角度,来反照地学客体的本性,深化美在自然客体中的发展。利用山水文艺及山水文化所显现的自然美,来进一步印证山水风景所展示的自然本性,本书在研究对象方面专设一章来分析讨论,使两科交叉组合更贴合新的学科本征性质。

D. 对自然客体的存在及演化形式作了更仔细的划分,分出了第一自然、第二自然及第三自然。这样做的好处在于,防止了概念的偷换,因为纯自然作为第一自然;第一自然是不容易人化和异化的,许多美学书采用回避,或者用经过人工改造过的第二自然物来代替第一自然,说成是一回事,打马虎眼。本研究不仅分出了经过改造的第二自然的变体,并且还划分出第三自然,这是非物质直接形态的山水文化及山水文艺。这种第三自然的形态,尤在中国特别发达,是在中国特有的世界顶级自然山水的物质条件下发展起来的文明。这种划分,更有利于山水文化及山水文艺的发掘、继承、传播及保护等工作,是中国独占世界鳌头之山水文化本征。

E. 中国的山水自然资源的美,是世界首屈一指的大国所具有的美,具有西方不能与之媲美的独特性;中国自打有文字记载以来的山水美文化,亦是世界第一位的全球瑰宝级的非物质文化的世界级遗产。但是,中国目前国内的开发经营水平却不是世界第一位的。开发经营也有其相应的美学原则,因此本书增加了这方面的研究工作。这就如同烹饪,有极好的美食原料,就应该做出佳肴美味,让合乎开发经营美的美学思想来调理好中国的山水美景。这些方面的工作,西方比中国做得好,中国在目前的经济发展时期,往往看重利益而有负于资源,让许多美景在金钱问题上失去美色,所以用合乎美的思想及原则的条件去开发、经营及保护自然山水之美,这本身就是对美的尊重和呼唤。中国文人士大夫所

创立的山水文化是世界最高之典范,而一般民众却有很少的山水文化享赏,位居两头,而西方多居于中间状态,虽没有极为优秀的水山文化,但有较大的经济力量去支持旅游。

研究内容是由研究对象所决定及引申出来的,下面从三个方面来考虑:

A. 逻辑内容。所谓逻辑内容,主要指形式逻辑中的概念、判断及推理,这是组成与构造一个学说理论的基本逻辑关系。应用逻辑思维性及方法的正确与否,可以从逻辑内容中见分晓,当然,一部成功的著作可以从逻辑关系上见出其内容的严谨和周密性。一部著作的内容,就是严格地依照由低位的概念定义向中位的判断深入,再走入高位的推理之中,这是一个犀利地揭示逻辑内容的全过程。

B. 文体结构内容。大凡一部著作,其谋篇布章就是一个总的结构内容的全局规划。本书以自然体作为美学的基础,并进一步地论述自然的美,以这两章作为全书的基石和统帅,在文体结构上找到了作为交叉科学的两大支撑点,以文体内容的布阵去满足学科交叉的宗旨。后两章论述了山水的文化艺术美及自然风景的开发运营美,是在前两章的铺垫中,向深入的侧系发展。在章之下的节、段布局中,使文体丰富化和深入化,其主要具体内容皆反映在节、段的论述之中。可以这么说,章是纲,节、段是目,其统帅与被统帅的关系明晰而清楚。

C. 基础内容。许多著作,尤以西方著作重视基础内容,其书后往往附一个名词术语的检索,列举某个名词可在哪几页中找到。鉴于本书是一册新创学科的专著,许多名词术语还是第一次与读者相见,故也做了逐条解释的工作。这样做也有一些其他的好处,如读者来不及读全书,看了名词术语解释页可知道全书所讲的基本内容,相当于关键词的阅读。这近 60 条名词术语,是本书建构的砖瓦,是基本范畴与概念的列举,也是逻辑内容及文体内容的基础。这些名词术语,有的是老瓶装新酒,词的外在形式是旧的,但解释是本书的新观点,如山水诗、山水画及山水音乐等;有的是提炼原意,使原有意旨归位到一个新的简明词语,如三远景解及五感调动等;还有的是本书全新创造的,其词语外形及解释内容都是作者首次提出的,如宇理美、地壳陆地文明论、科学的双三划分法、美石、风景开发过程美、赏景四过程等。越深入了解第三部分的名词术语,越可见本书的创新功力,这也是更为引起学界重视的地方。

研究范围,是在研究对象及研究内容的探索中逐渐明确的同一知识链上的一个术语。围绕着自然风景美这个中心词语的边界划定,是本学科的研究地盘,是两个学科边缘相交的科学化结果。这两个学科边际上的空地,在过去都是禁区。美学是禁区,美学被当作资本主义的科学,美学研究被打入大牢。地学研究不能谈风景,地学课题不能涉及游山玩水的处所,这也是禁区的另一个狱门。因

此,造成了在这两个域缘处的空白,不能或不敢引起研究注意,只有在时代需要发展和适应的文化背景的推动下,才有可能开拓出这个地盘。当然,从学科属性方面的正向考察,也正是在两个学科交叉的新学科属性适合于社会需求,而生长出这门新学科,这就是中国旅游事业带来的巨大推动力。总的来说,这个新学科的研究范围是一个在过去被废弃的地界内,经过辛勤艰苦开拓出的一个全新的交叉科学范围。

二、地学美学的研究任务

任务就是担负有责权的工作,研究任务就是在研究工作中的责任权利。为了某个任务所达到的目的,乃企划中的某种结果。达到了某种目的,就会给社会带来某种作用,因此具有某种社会价值,这就是意义的内涵。由任务出发的一组名词术语链,是一个递进互动的术语组,提出研究任务,就是为了达到研究目的,完成目标后就具有相应的研究意义。一门学科的社会学研究,在于该学科的社会主旨,即社会人的动机、需要、行为之所及,指向功利目标,这是一门学科研究的原动力。

地学美学的研究任务,可从下面这些方面来论述:

A. 明确学科的研究对象、研究内容及研究范围,为在科学逻辑上构筑一门学科体系打下坚实的理论基础。研究对象、内容及范围这条术语链,是站稳学科立足点的根本。

B. 动员旅游地学工作者去深入发掘和认知地学体中的美学信息及思想理论,为全面深入地开展旅游地学研究及地质公园各项工作,找到指引道路的理论方向。

C. 促进旅游事业的发展,使经营者更好地利用本学科的知识思想,去建设、保护好自然风景客体,从而获得更多的游客,也使游客在山水旅游中欣赏得更多、更美、更深入。

D. 使中国山水文化走出国门,超国界地让世界认知中国的山水文化。更多地实现自然景观开发经营中的中西方相互了解,中国学西方在科学内涵认知及保护等方面;西方学中国的山水文化思想。

E. 在交叉学科发展的道路上,从早期的呼吁正名走向具体新学科的建构,跨进了一个新认知的里程碑,当作为丰富旅游地学的子学科群的示范。

F. 建立一个相对成熟、有逻辑力、有科学依据的交叉学科思想体系,在方法论上创出新的研究方法手段,为迎接交叉学科时代的到来添砖加瓦。

G. 教育青少年热爱自然、热爱祖国、热爱中国山水文化,使中国子孙后代得益于中国山水而茁壮地、高素质地成长发展。

H. 长远考虑,为山水美学工程、山水治疗学及山水欣赏脑机理研究等科学研究打下一些知识基础,显然这是早晚都要提到研究日程上来的事。

研究目的是在研究任务之后所得到的结果,显然,这两个概念是相互配合的。著者创建新学科是根本的目的成果,在此基础之上,提高了旅游研究水平,提高了自然风景区开发水平,提高了旅游者欣赏水平,从而为大跨度、多学科组交叉学科作出了示范,因为现有的交叉学科的诞生点都有近亲之缘。为传播、交流中国山水文化,让中国山水走向世界,同时也为将来深入研究打下现阶段的一些基础;将来的研究可广在全球开展,关键在于中国的强盛。

研究意义可从以下几方面去理解:

A. 促进旅游研究工作向深入发展。

B. 促进交叉学科实际发展,促进亲本学科——地学和美学向更广阔的领域发展。

C. 用实际行动打破禁区,开掘出符合社会需要的旅游处所。

D. 长远的潜在意义:人类社会越发展,越需要精神养料,本书主旨的潜在长远性方体现出来。

三、地学美学的研究方法

所谓方法,乃关于解决某个问题所采取的门路、程序等做法。手段的概念更为具体而实际,即要达到某个目的所采取的具体方法。工具的概念比手段更具体,是要去做某个事情的具体手段。这三个概念是同一术语链上的三个名词,越向后越具体。将这三个概念用到研究工作中,就有三个不同的术语称谓:研究方法、研究手段及研究工具。“研究方法”这个概念的范围广且不具体,研究工具的概念要实际得多,如可以具体地体现为某个测试仪器,为研究工作所用。

传统自然科学的研究方法。传统的自然科学的研究方法可以大体划分为两类:第一类是获取经验的方法,如观察法和实验法;第二类是建构理论的方法,如抽象法、归纳—演绎法及分析—综合法。上列两类研究方法的各项,是自然科学研究方法的基本,而其他方法多为补充和衍生。还有一些新的方法,是现代科技引入的,可以用到自然科学和社会科学之中,如“老三论”及“新三论”方法。研究体系越大,利用的方法越多,常采用多种方法组合应用去达到研究目的。人的信息来源主要在眼,所以视觉观察法可获取信息总量的百分之八九十。观察不明白或不能直接观察的,可以用实验法,它是一种再现式的观察记录过程。科学抽象是很重要的,假设及科学理论都诞生于科学抽象。归纳法中国用得很多,但人们似乎不太善于用演绎法,尤以古人明显。分析法与综合法是大众常用的方法,是两个互为逆向的工作方法。

传统地学的研究方法。地学最大的客体特征是原观察的间接性,造成了其机制问题极不易解决。传统的地学研究方法起源于文艺复兴之后的近代工业初始期,其基本方法是观察法,随之而来的将今论古法是观察法的升华发展。取得经验首先依靠观察,尔后提出实验法,但早期实验的水平很低,仍旧是取得经验主要依赖观察。经验性的研究法是早期地学的主要研究方法,包括地质与地理两大主干领域。地质与地理相比,地质研究手段比地理的深度大,专门性更强,有专门的部门辖管单位,因此地质研究方面具有较多的仪器工具,创造价值也高。到了近代地学的后半期,一些向理论深处发展的方法被提出,如比较与分类法、将今论古法、历史分析法、溯因法与假说法等。这些方法的综合利用之结果,使得近代末与现代初之际出现了大陆漂移学说。大陆漂移学说及海底扩张说到了现代地学研究阶段,其研究方法更多地利用现代科学技术,成为用仪器说话的时代,这时催生了板块学说。板块学说是 20 世纪全球四大科技成果之一,充分体现了现代科技研究手段的优势,其成功之处也体现在现代地学利用一些软性大体系科技方法的结果中。

传统社会科学研究法。传统社会科学研究方法大体有三个方面:第一是理论性研究方法,第二是常用研究方法,第三是具体研究方法。理论研究方法偏于思辨,学术味很浓,如唯物论、辩证法、逻辑学法、心理学法、新老三论法等。常用研究法,如综合研究法、定性研究法、定量研究法、符号表述法、技术手段法等。每一种研究法又可以再分为次一级的研究方法,如定性研究法包括观察法、总结法、文献法、追因法等。符号表述法包括列表法、图示法及经验公式法等。具体研究方法是惯常用的方法,如不注意,人们不以此作为一种方法,因太平常了。具体研究法包括收集材料法、整理材料法、分析材料法、运用材料法等。再列举收集材料的方法,有目录分类法、读书转记法、检索法及卡片法等,这是惯常的研究手段,习以为常。社会科学是一个大的聚类学科体系,不同的学科可依自己研究对象选取不同方法。

传统美学研究方法。专门论述传统美学研究方法的文著极少,有大影响的少到几乎没有,因此本书作了如下的总结:有考据法、思辨法、文字述论法、逻辑法、心理法等常用研究方法。考据法是美学研究里重要方法之一,一般可考据到古希腊时代,国内远可考据到易经。思辨法也是美学研究的一个重要方法,从形而上来再到形而上,高度利用思辨手法去创造某个理论体系。文字述论法,也是常用的方法,往往一册专著三四百页,没有一图一表是常见的。逻辑法是常用的,因为美学派性强,要自立一派必须在自圆其说上不出现矛盾,注重自身逻辑法规。心理学方法也常用,一来美学属于社科人文类,是人对自身体验的研究,二来审美心理是重轴戏,心理学方法不能少。当然,这些方法是选择美学研究中

有代表性的方法,其他方法也被常用,如一般社科研究中的传统方法,表现也是在资料收集、处理、分析、选择等方面的具体研究法。

地学美学的研究方法。关于地学美学的研究方法,是本书总结出的一般代表方法,不是一些具体的小方法。

A. 新科学学法。地学美学是两个大体系的父母学科的两交叉组合,因此是在新的科学学研究方面找寻新的研究方法。由于两科在交叉组合中是正反向的交叉组合,两科互为工具地为对方研究服务。叫做地学美学,不叫美学地学,其学科在正反向交叉中美学的正位强一些,地学的偏位多一些,这是学科在强调美学方面所要表述的。在科学学方向的方法利用,还注意到潜科学的分析法,即考虑地学美学在创建后的学科成熟度。显然,地学美学属于潜科学中的前科学水平,尚需要一定应用时期才可能成长为可采性强的常规科学。

B. 观察法。作为自然风景的地学客体,取得经验感受的主要方法是观察,而很少应用实验法。一是地学客体的形式美表现不允许破坏其外形,二是地学客体一般体量大不易于实验,所以都采用自然而然的客体作观察。不损坏客体外形的观察法,在中国传统文化的自然无为思想或西方保护自然的理论中,两种文化的理念虽有差异,但客体不受损的客观效果是一致的。对于一般游客,观察法是大量获取信息的方法,所以许多国家或地区把旅游叫做观光,不直接叫观光的也叫做观光旅游。

C. 古今法。地学客体在时间发展的纵轴上是不可逆的,这决定了地学客体原始状态的不可见性,因此只能采用考察现在情况而推断过去状态的方法。将今论古是地质学中用得极为广泛的方法,即看见今天的地学现象,推断过去的状态或变化,自地学诞生至今日高度科技发展时期,人们一直用此方法。溯因法是在将今论古的基础上发展起来的方法,只是更偏重以现在看到的现象推断过去的成因变化。自然客体的发展变化是缓慢的,一般都需要以万年计的时间作为分辨变化发展的单位,而人的生命一般几十年,二者相差太大。好在地质学客体如某一类的发展在不同地方或不同地方可以见到不同的阶段。人是聪明的。在观察的基础上,借用演绎法的逻辑思维,得到了地学客体发展的全过程认识。

D. 生理法。社会科学的划分法有多种,不及自然科学划分法的统一性强,下面这种划分法,是作者的一些体会,为说明问题,作一家谈。广义社会科学也被分做狭义社会科学及人文科学,这种分法的本质为狭义社会科学是多人的组合性科学,而人文科学是单个人的自我体验的科学。依据这种分法的原则,作为审美的地学美学应该属于人文科学。美学主要应用审美心理学,地学美学也不例外,是要对个人体验反省的结果作心理分析。在旅游观光的行中,游客的心理审美有四个不同的过程,并且游客还需要相应山水文艺进行审美心理互动,