



中国经济文库

理论经济学精品系列（二）

通道经济

区域经济发展的新兴模式

Channel Economy

杨 鹏◎著

这是一个通道的时代

一种区域经济发展的新兴模式

一个跨领域、跨学科的实践探索



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



中国经济文库

理论经济学精品系列（二）

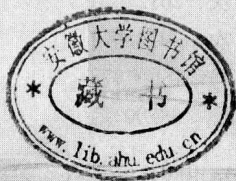
通道经济

区域经济发展的新兴模式

Channel Economy

广西社会科学院出版基金资助

杨 鹏◎著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

通道经济：区域经济发展的新兴模式/杨鹏著.

北京：中国经济出版社，2012.10

ISBN 978-7-5136-1178-7

I. ①通… II. ①杨… III. ①区域经济—研究 IV. ①F061.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 217433 号

责任编辑 金 珠

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 三河市佳星印装有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 18

字 数 280 千字

版 次 2012 年 10 月第 1 版

印 次 2012 年 10 月第 1 次

书 号 ISBN 978-7-5136-1178-7/F·9090

定 价 58.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换 (联系电话：010-68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话：010-68359418 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话：12390)

服务热线：010-68344225 88386794

这是一个通道的时代

通道经济（Corridor Economy）是区域经济发展领域的一种新兴模式，也是一个跨领域、跨学科的研究领域。开展通道经济的研究具有较多的探索性和研究难点。一是先验性研究较少。近年来，有关通道经济的研究逐步增多，通道经济的基本轮廓正在不断清晰，通道经济的发展理念和发展思路也在被学术界逐步理清，但总体而言，系统性、深入性的研究尚未形成，可供参考的学术成果仍然较少。二是通道经济正在被中西部地区尤其是广西这样的沿边、沿海、沿江、沿发达地区的省区所积极推进，但这些发展实践依然属于一种相对表层的通道经济发展模式，更多的是偏重于一般通道经济要素。制度和技术等通道要素在通道经济发展中的地位仍待提升，通道经济尚未成为欠发达地区实现全面开放开发的先导性理论。

从根本而言，通道经济的产生与形成是世界经济全球化和区域经济一体化背景下的必然。通道经济始于广西，相信也将勃兴于广西。事实上，这本书的形成除了自身的思考和努力之外，更多地来自于与学术同仁的相互碰撞、相互激发。

《通道经济》的撰写仅仅是通道经济研究的一个开启，其更为重要的意义是对有关通道经济发展思路和观点理念的探索。本书包括八个章节。第一章是跨越历史的通道，从通道及通道经济的发展角度对陆上丝绸之路、海上丝绸之路、京杭大运河、茶马古道等进行了历史性的溯源；第二章是通道经济理论溯源，包括区域发展的基本理论、非均衡增长理论、区域经济开发模式和区域梯度与要素流动；第三章是通道经济的基本理论，包括通道经济的基本内涵和定义，通道经济的类型划分及演化发展；第四章是通道经济的形成机理，包括通道经济与区域经济，通道经济的基本载体、发展载体、基本动力和内生动力等；第五章是通道经济的典型研究，

包括建立在城市基础上的通道经济、通道经济的典型分析（口岸通道）、通道及通道经济的模型分析；第六章是通道经济的案例研究，以南宁—广州经济走廊为例进行分析；第七章是突破资源的困囿，重点研究从资源经济向通道经济的转变；第八章是通道经济从局部走向共同繁荣的途径，包括培育通道经济增长极、完善交通通道、建立制度通道等内容。

这是一个通道的时代，但也是一个浮躁的时代。身为一个入生凡世的人，自己也往往难以免俗，常常为了所谓的成就、所谓的业绩，而碌碌无为，缺少了思想的闪光。《通道经济》的撰写或多或少弥补了些许遗憾，但这本书还远未达到最初的设想和最终的愿景。

《通道经济》的撰写最早来自于2007年作者主持广西社会科学院院级重点课题《广西多区域经济合作的思路、战略重点与对策》以及与综合开发研究院西南分院院长侯振宇先生的共同探讨。2008年作者在主持完成国家社科基金青年项目《泛北部湾发展战略问题研究》（07CJL2032）时已对通道经济进行了比较深入的理论分析。

非常感谢广西社会科学院诸位领导和专家学者对我的始终关怀和长期支持。应当说《通道经济》的形成亦是我对他们的一份回报，至少是在学术成果上。

同时，此书的完成还要感谢尚毛毛、陈禹静、陈秋月、冯丽芳等人的鼎力协助，他们于后期做了大量审稿校正工作，对于提升完善本书也提出了不少有价值的建议。同时，还要感谢中国经济出版社的金珠编辑，是她的信任与支持，才让我有较多的时间来修改和完善这本书！

时值《通道经济》付梓之际，作者有幸适时欣赏了两部影片。一部是由中国中央电视台拍摄的《舌尖上的中国》，这是一部当下被网络、被国人所极力推崇的精美影片，让世人进一步了解到中国作为一个大国的“大食”文化。

同期，作者看到了一部由美国木兰花影业（Magnolia Pictures）等联合摄制的《寿司之神》，这是一部由大卫·贾柏执导的关于全球最年长的三星大厨小野二郎的纪录片，让人看到在美味寿司背后，小野二郎所付出的毕生心力以及绝不妥协的信念和态度。抛开历史情结，带给作者更多感触

的是后者，人、“神”之间的差别正是在于用坚韧之精神把世间看似简单的事物做到极致。

囿于时间、精力和个人水平，书中的不足和错漏之处实难避免，恳请各位专家和读者批评指正。

杨 鹏
2012 年 8 月

目 录

CONTENTS

第一章 | 跨越历史的通道

第一节	陆上丝绸之路	001
一、	发端与形成	002
二、	路线通道	003
三、	物质与文明	005
四、	联盟：博弈与竞争	007
五、	合作：孕育全球化	008
六、	丝绸之路的意义	010
第二节	海上丝绸之路	012
第三节	京杭大运河	014
第四节	茶马古道	019
一、	茶马古道的跨国线路	019
二、	茶马古道的历史作用	020

第二章 | 通道经济理论溯源

第一节	区域发展的基本理论	023
	一、传统区位理论	023
	二、区域分工理论	026
第二节	非均衡增长理论	028
	一、非均衡增长的基本理论	028
	二、非均衡经济发展的不同体现	031
第三节	区域经济开发模式	033
	一、点——增长极开发模式	034
	二、线——沿轴开发模式	037
	三、面——环圈经济	039
	四、体——超行政开发模式	039
第四节	区域梯度与要素流动	042
	一、区域梯度的形成	042
	二、区域梯度下的要素流动	047

第三章 | 通道经济的基本理论

第一节	通道经济的基本内涵和定义	054
	一、通道经济的基本内涵	055
	二、通道经济的基本定义	057
	三、通道经济的本质内涵：开放与开发	058
	四、通道经济与通道网络	060
第二节	通道经济的类型划分	064
	一、通道经济的基本类型	064
	二、通道经济的演化发展	075

第四章 | 通道经济的形成机理

第一节	通道经济与区域经济	100
一、通道经济与区域发展		101
二、通道经济与区域格局		101
第二节	通道经济的基本载体：交通通道	102
一、交通通道的基本形式和功能定位		103
二、交通通道的演化与发展		104
三、交通运输与通道经济		107
四、通道经济：迎接高铁时代		110
第三节	通道经济中的发展载体：中心城市	117
一、中心城市在通道经济中的作用		117
二、通道经济中中心城市的层级		118
第四节	通道经济的基本动力：要素流动	122
一、要素概念及构成		122
二、要素流通是通道经济的形成动力		125
三、现代物流与通道经济		130
第五节	通道经济中的内生动力：制度通道	133
一、制度的研究		133
二、制度差距与制度学习		135
三、制度通道的构成		137
四、制度通道与区域协调		140

第五章 | 通道经济的典型研究

第一节	建立在城市基础上的通道经济	143
一、区域联动型		143
二、都市互动型		144

三、都市圈型	148
四、节点链接型	152
五、紧密链条型	154
第二节 通道经济的典型分析：口岸通道	156
一、边境贸易	157
二、边境口岸	158
三、我国主要边境口岸	160
四、边境城市	167
五、边境口岸与通道经济	169
第三节 通道及通道经济的模型分析	171
一、区域引力模型	171
二、通道宽度和通道效率	173

第六章 | 通道经济的案例研究：南广经济走廊

第一节 战略背景与战略意义	181
一、打造南广经济走廊的战略背景	181
二、构建南广经济走廊的战略意义与实践价值	183
第二节 理论基础与经验研究	187
一、打造南广经济走廊的理论基础	187
二、走廊经济的理论探索	189
三、走廊经济的案例研究	195
四、基于理论和案例的总结评述	202
第三节 战略导向、战略路径与战略目标	205
一、构建南广经济走廊的战略导向	205
二、构建南广经济走廊的战略路径	208
三、构建南广经济走廊的战略目标	210
第四节 战略支撑	211
一、优化交通走廊	211

二、构建产业走廊	212
三、打造城市走廊	213
四、建设生态走廊	214
五、提升旅游走廊	215

第七章 | 突破资源的图围：从资源经济到通道经济

第一节 资源及资源经济	216
一、资源的内涵及外延	216
二、资源经济：漏斗经济	226
第二节 从“资源经济”走向“通道经济”	228
一、资源优势—产业优势—经济优势	228
二、通道经济：“资源+创新+开放”型经济	231
第三节 由“资源经济”到“通道经济”的实践分析	235
一、我国资源型城市发展现状	235
二、资源型城市发展模式	241
三、资源型城市发展模式的转变：从资源经济转向通道经济	242

第八章 | 通道经济：从局部发展走向共同繁荣

第一节 突破区域壁垒，走向通道经济	246
一、区域壁垒的形成机理	246
二、区域壁垒的基本类型	250
三、区域发展：从非均衡走向协调	252
第二节 培育通道经济增长极	254
一、培育区域性的增长中心	254
二、加强通道枢纽城市的建设	255
三、通道枢纽城市的要素传导作用	256

第三节	完善交通通道	257
一、	交通通道与区域边缘化	258
二、	交通通道建设的区域选择	260
第四节	建立制度通道	263
一、	加强区域合作是形成制度通道的前提	263
二、	打破行政壁垒、建立区域间制度通道	264
三、	建立制度通道的基本措施	265
主要参考文献		269

跨越历史的通道

历史上,东西方的文明通过陆上丝绸之路、海上丝绸之路的“通道”而贯通联系,在两种文明交融的同时,有力地推进了贸易的往来。中国是这些“通道”的开辟者与推进者,是“通道经济”的历史践行者和推进者,而在中国内部,京杭大运河的开辟和茶马古道的存在则进一步印证了“通道”的现实价值与战略意义。

第一节 陆上丝绸之路

丝绸之路是历史上横贯欧亚大陆的贸易交通通道,是历史上形成最早、规模最大的国际贸易主干道,开辟了人类社会平等互惠交易的先河。中国是丝绸的故乡,在经由这条陆上通道进行的贸易中,中国输出的商品以丝绸最具代表性。19 世纪六七十年代,德国地理学家费迪南·冯·李希霍芬(Ferdinand von Richthofen, 1833 ~ 1905 年)对这条中西方的贸易通道进行了研究,不但绘制了《中国地图集》,而且完成了 5 卷本巨著《中国》(《中国亲程旅行记》),并最早地将“从公元前 114 年到公元 127 年间中国与河中地区(即中亚的阿姆河与锡尔河之间的地带)以及中国与印度之间,以丝绸贸易为媒介的这条西域交通路线”,称为“丝绸之路”,德文为 Seidenstrassen,英文为 The Silk Road,得到了中外史学家的普遍赞同,并沿用至今。之后,德国的历史学家赫尔曼在其 1910 年出版的《中国和叙利亚之间的古代丝绸之路》

中,根据新发现的文物考古资料,进一步明确将丝绸之路延伸到地中海西岸和小亚细亚,确定了丝绸之路的基本内涵和范畴,即中国古代经由中亚通往南亚、西亚以及欧洲、北非的陆上贸易交往的通道,因为大量的中国丝绸和丝织品通过这条通道向西方传输,因此被称为“丝绸之路”。^①

从广泛的意义而言,丝绸之路是指从上古时期开始陆续形成的,遍及欧亚大陆甚至包括北非和东非在内的长途商业贸易和文化交流线路的总称。除了传统意义上的陆上丝绸之路外,丝绸之路还包括了形成于南北朝时期,并在我国明朝时期发挥巨大作用的海上丝绸之路,和在元朝末期取代西北丝绸之路成为路上交流通道的南方丝绸之路等。

一般认为,丝绸之路大致可以分为:

- (1) 草原丝绸之路,即指横贯欧亚大陆北方草原地带的交通道路;
- (2) 绿洲丝绸之路(也被称为沙漠之路),指从河西走廊经过中亚沙漠地带中片片绿洲的道路;
- (3) 西南丝绸之路,指经四川、贵州、云南、西藏、广西而到印度、东南亚的通道;
- (4) 海上丝绸之路,指由我国南部海岸出发,经由东南亚到印度、波斯湾、红海的海上通道。

一、发端与形成

公元前2世纪前后,即秦末汉初之际,活跃于漠北蒙古草原地区的匈奴势力空前强盛,不仅威逼西域诸国屈服,而且在“白登^②之战”中大败御驾亲征的汉高祖刘邦。西汉初期为国力所限,被迫对匈奴族采取“和亲政策”达数十年,其后,西汉经过四十年的“文景之治”的休生养息,国力大增。

丝绸之路发端于汉武帝时期(公元前138年~公元前119年),汉武帝

^① “丝绸之路”一词,除实指丝绸贩运外,还泛指以中国为起点的路上、海上国际商贸通道,学界往往以“丝路”借喻中国古代商贸交通要道,易让人明白其“道”的性质与重要性。据考证,“丝绸之路”更早得名于“赛里斯”。公元前二世纪迄前一世纪及之后,希腊人、罗马人称中国为“赛里斯国”(Serice),称中国境内居民为“赛里斯人”(Seres)。按希腊古语,“赛里斯”即“丝国”。“丝国”——赛里斯一语反映出中国在希腊、罗马交替前后,曾与西方存在丝绸贸易。参见祁和晖:《“南丝路”为我国最早之国际商贸通道》,载《中华文化论坛》2008年第12期。

^② 今山西大同境内。

是一位具有雄才大略的帝王,武帝承“文景之治”时期奠定的国力,利用远交近攻的战略思想,不仅使汉朝大军追击匈奴势如破竹,使其远遁漠北。同时,还派出使节出使西域,与西域诸国合纵联合,开始了中国历史上横贯亚、非、欧三大洲的陆上交通大动脉的联系沟通,而到唐代时期,更是进一步开拓、巩固了西北疆土,维护了边境安全,促进了多民族的融合与边疆地区的经济、社会发展,还加强了与中亚、西亚、北非、欧洲多个国家的交往,推进了东、西方之间经济、文化交流。随着各种人员(包括官员、商人、僧侣、传教士、工匠、军官、士兵、文人学者、旅行者、探险家等)的频繁交往,大批物种、物资、科学技术与文化艺术以及多种信息相互传播,对各自的经济、文化、科技的发展,乃至对世界历史的发展,都发挥了积极的作用。

对于汉武帝开辟西向通道的初衷,多数学者认为是派出使臣联络大月氏夹击匈奴,然而,这并非西汉打通西域通道的决定性因素。《汉书·西域传》记载:“西域诸国大率土著,有城郭田畜,与匈奴、乌孙异俗,故皆役属匈奴”,匈奴西边日逐王先设“僮仆都尉”,控制着西域,形成“自乌孙以西至安息,近匈奴”的态势。匈奴族实际上在西汉王朝的西北面和北面构成了一个巨大的扇形包围圈,钳制着西汉王朝对外发展的势头,独享着来自游牧世界、西方各国创造的财富和文明。而同时,汉王朝武帝自公元前140年登上王位后,在其统治的52年间,政权巩固、国泰民安,当时的首都长安居民超过了50万,成为世界第一大城市,人们从事着金属加工业、制漆和纺织业等,这些行业的工艺技术,在当时都处于绝对的领先水平。汉王朝国力昌盛,已经具备了向外扩张的实力,而扩张的前提首先就是要打开通道,尤其是对外经济交往通道。

二、路线通道

古代丝绸之路起点是我国古代长安,长安是汉朝和唐朝的国都,当时各地丝绸和其他商品集中在长安以后,再由各国商人组成商队,浩浩荡荡爬上陕甘高原,越过乌鞘岭,经过甘肃武威,穿过河西走廊,到达当时的中西交通要道敦煌。另外,青海也是丝绸之路的重要通道,再往西便是新疆的塔克拉玛干大沙漠。丝绸之路经河西走廊到达新疆后分为三条路线通道:沿天山

山脉北侧的是天山北路,沿天山山脉南侧的是天山南路,沿昆仑山脉的是西域南道,这三条路,由北至南依次为北道、中道、南道。北、中、南三路在进入新疆楼兰之前,基本呈现出一条路,即:西安—兰州—河西走廊—武威—张掖—酒泉—敦煌—玉门关(阳关)—楼兰。

北线通道:为楼兰—吐鲁番—哈密—乌鲁木齐—伊宁—伊犁,经哈萨克斯坦、俄罗斯,西去黑海沿岸。北线形成于公元前5世纪左右,如今,丝绸古迹仍处处可寻,一座座古城和不断挖掘出土的地下文物,都向我们展示着丝绸之路之路的光辉历史画卷。

中线通道:为楼兰—库车—阿克苏—喀什—西去伊朗,并沿地中海沿岸至罗马。

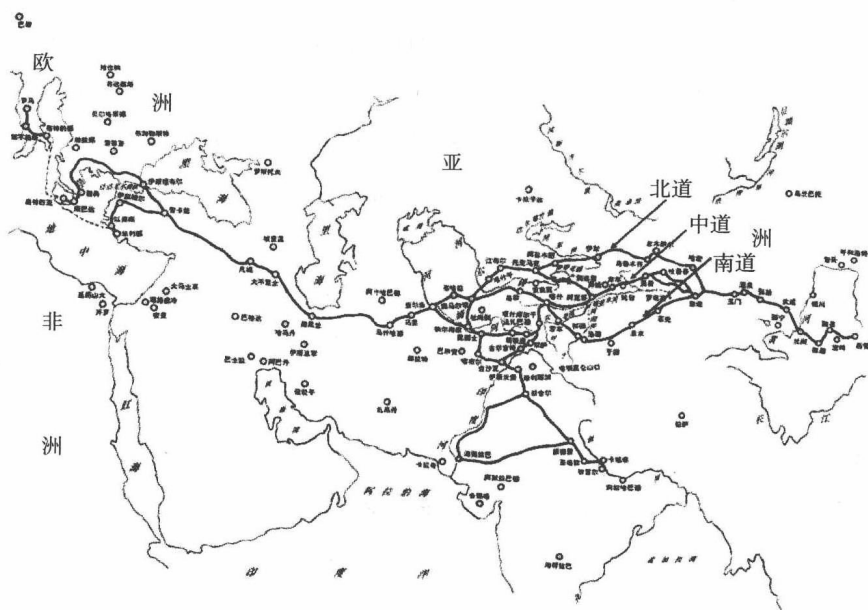


图 1-1 陆上丝绸之路线路

南线通道:为楼兰—且末—子闐—莎车—南至印度,西南去阿富汗方向。南线涉及巴基斯坦、阿富汗、伊朗、伊拉克、叙利亚、土耳其、意大利、沙特阿拉伯、印度、孟加拉、尼泊尔、克什米尔地区等国家和地区。

位于丝绸之路要冲的西域,是历史上世界民族大迁徙的十字路口,是东西方文化交流荟萃之地。中原文化、古罗马文化、波斯文化、阿拉伯文化、中亚文化和印度文化都曾通过丝绸之路在西域汇集融合。

丝绸之路的基本线路通道和走向形成于公元前后的两汉时期,其东方的起点是西汉的首都长安(今西安)或东汉的首都洛阳。历史上的丝绸之路并非是一成不变的,随着地理环境的变化和政治、宗教形势等的演变,不断有一些新的道路被开通,也有一些道路的走向发生变化,甚至废弃。比如敦煌、罗布泊之间的白龙堆,是一片经常使行旅迷失方向的雅丹地形。当东汉初年打败蒙古高原的北匈奴,迫使其西迁,而中原王朝牢固地占领了伊吾(今哈密)以后,开通了由敦煌北上伊吾的“北新道”。从伊吾经高昌(今吐鲁番)、焉耆到龟兹,就和原来的丝路北道会合。南北朝时期,中国南北方处于对立的状态,而北方的东部与西部也时分时合。在这样的形势下,南朝宋齐梁陈四朝与西域的交往,大都是沿长江向上到益州(今成都),再北上龙涸(今松潘),经青海湖畔的吐谷浑都城,西经柴达木盆地到敦煌,与丝路干道合;或是向西越过阿尔金山口,进入西域都善地区,与丝路南道合,这条道被称作“吐谷浑道”或“河南道”,今天人们也叫它“青海道”。还有从中原北方或河西走廊向北到蒙古高原,再西行天山北麓,越伊犁河至碎叶(今托克马克附近),进入中亚地区。这条道路后来也被称作“北新道”,它在蒙古汗国和元朝时期最为兴盛。

三、物质与文明

丝绸之路实质上是一条物质交换的通道和文化传播的通道。丝绸之路虽以运输丝和丝织品而得名,但经丝绸之路运输的货物却远远不止这些物品,还有漆器、瓷器、铁器、茶叶等;而由此丝绸之路东传进入中国的物品有西方的玻璃、宝石、葡萄、石榴、胡桃、芝麻、胡瓜(黄瓜)、大蒜、胡萝卜等,以及大宛马、无花果等。中国古代四大发明(火药、指南针、造纸术和活版印刷术)也经由陆上、海上丝绸之路传到了西方;而西方国家的文学、艺术和宗教等也相继传到中国。世纪初年,统治世界的四个帝国:中国的汉朝(尤其是第二个王朝)、印度北方的贵霜王国、帕提亚帝国和罗马帝国,他们的政治局